

Державний вищий навчальний заклад
“Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”
Коломийський навчально-науковий інститут
Кафедра педагогіки і психології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ ____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСНОВИ
ТУРИЗМУ

Спеціальність 014 “Середня освіта. Фізична культура”
Коломийський навчально-науковий інститут

Робоча програма з навчальної дисципліни “Психолого-педагогічні основи туризму”
для студентів за спеціальністю 014 “Середня освіта. Фізична культура”.
2017 р. – 14 с.

Розробник: кандидат психологічних наук, доцент Микитюк Г. Ю.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки та психології

Протокол від “___” 2017 р. № ____

Завідувач кафедри педагогіки та психології
_____ (Поясик О. І.)

Схвалено методичною радою інституту.

Протокол від “___” _____ 2017 р. № ____

Голова _____ (Лаппо В. В.)

1. Опис навчальної дисципліни.

Найменування показників	Галузь знань	Характеристика навчальних дисциплін
	Спеціальність 014 “Середня освіта. Фізична культура”	Заочна Нормативна
		Рік підготовки Третій
		Семестр V
		Лекція 8
Загальна кількість 90 год.	Освітній рівень: бакалавр	Практичних 4
		Самостійна робота 78
		Вид контролю Іспит

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета: озброїти студентів знаннями, що дадуть можливість вивчати процеси виховання, навчання особистості у контексті соціально-гуманітарних функцій туризму;

розвивати професійне мислення і надавати професійну допомогу в опануванні практичними навиками.

Завдання навчальної дисципліни.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- законодавчу базу,
- суспільні функції,
- систему управління туризмом,
- зміст і особливості різновидів туризму,
- туристичні ресурси України,
- організаційні засади проведення туристичної роботи,
- вимоги до безпеки туристичної діяльності.

вміти:

- організувати туристичні походи з різних видів туризму,
- правильно поводити себе в критичних ситуаціях,
- розробити маршрут,
- укомплектувати групу,
- підготувати необхідне спорядження,
- орієнтуватися на місцевості.

3. Програма навчальної дисципліни.

Тема 1. Мотиваційний аспект туристичної діяльності.

Сутність поняття туристського мотиву. Класифікація туристських мотивів. Категорії туристських мотивів. Типологія особистості туриста.

Ключові поняття: туризм, туристська мотивація.

Тема 2. Психологія спілкування в туристичній групі.

Загальна характеристика спілкування. Соціально – психологічна специфіка спілкування у туристичній групі. Етнокультурні та етнопсихологічні особливості спілкування.

Ключові поняття: спілкування, специфіка спілкування.

Тема 3. Психологія туристичної групи та психологія керівництва нею.

Поняття туристичної групи. Класифікація груп. Рольова структура туристської групи. Основні ознаки туристської групи. Основні ознаки туристської групи. Згуртування туристської групи як одна з умов ефективного керування туризмом. Особистість керівника туристської групи. Відмінності в діяльності інструктора планованих туристських груп і керівника самодіяльної групи.

Ключові поняття: згуртування, особистість керівника, інструктор.

Тема 4. Туризм як соціокультурний феномен та його характеристики. Соціокультурні явища і феномени: сутнісні ознаки. Соціокультурні характеристики туризму. Класифікаційний дискурс. Види туризму та їх характеристика.

Ключові поняття: соціокультурні явища, види туризму.

4. Структура навчальної дисципліни.

Назви тем	Кількість годин			
	Усього	Заочна форма		
1	2	лекції	практичні	с.р.
		3	4	5
Тема 1. Мотиваційний аспект туристичної діяльності.	21	2	1	18
Тема 2. Психологія спілкування в туристичній групі.	23	2	1	20
Тема 3. Психологія туристичної групи та психологія керівництва нею.	23	2	1	20
Тема 4. Туризм як соціокультурний феномен та його характеристики.	23	2	1	20
Усього годин	90	8	4	78

5. Теми практичних занять.

1. Типологія особистості туриста – 1 год.
2. Етнокультурні та етнопсихологічні особливості спілкування – 1 год.
3. Класифікація і характеристика туристичних груп – 1 год.
4. Складання плану туристичного маршруту за місцем проживання з урахуванням усіх вимог – 1 год.

Самостійна робота

№ п/н	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність поняття туристичного мотиву. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка повідомлення.	4
2.	Класифікація туристичних мотивів. Форма і зміст самостійної роботи: Дискусія, опрацювання наукових джерел.	5
3.	Мета туристичної подорожі. Форма і зміст самостійної роботи: Обговорення отриманих результатів дослідження. Підготовка рефератів	4
4.	Класифікація туристичних мотивацій при виборі подорожі. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка рефератів.	6
5.	Категорії туристичних мотивів, елементи яких визначають вибір туриста. Форма і зміст самостійної роботи: Обговорення.	5
6.	Класифікація особистості туриста. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка повідомлення.	4
7.	Визначні психологи про спілкування в туристичних групах. Форма і зміст самостійної роботи: Дискусія.	4
8.	Етнокультурні особливості спілкування в туристичних групах.	3

	Форма і зміст самостійної роботи: Повідомлення про результат дослідження	
9.	Етнопсихологічні особливості спілкування в туристичних групах. Форма і зміст самостійної роботи: повідомлення	3
10.	Характеристика етнічних стереотипів. Форма і зміст самостійної роботи: Обговорення результатів дослідження, дискусія	4
11.	Жести як показники поведінки особистості. Форма і зміст самостійної роботи: Перевірка знань	4
12.	Характеристика класифікованих груп. Форма і зміст самостійної роботи: обговорення	6
13.	Морально-психологічний клімат туристичної групи. Форма і зміст самостійної роботи: Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу	4
14.	Поняття лідерства у керівництві туристичної групи. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка виступу на практичному занятті	4
15.	Рольова структура туристичної групи. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка рефератів	4
16.	Неофіційні ролі в туристичній групі. Форма і зміст самостійної роботи: Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу	4
17.	Психологічне розуміння згуртованості групи. Форма і зміст самостійної роботи:	2

	Опрацювання наукових джерел	
18.	Психологія особистості керівника туристичної групи. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка рефератів.	2
19.	Туризм як соціальний феномен. Форма і зміст самостійної роботи: Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу	2
20.	Особливості класифікації туризму. Форма і зміст самостійної роботи: Підготовка рефератів	4
	Всього	78

Розподіл балів								
	Т - 1	Т - 2	Т - 3	Т - 4	Сума	С/р	Залік	Сума
Робота на парах	5	5	5	5	40	10	50	100
Тести	5	5	5	5				

6. Методи навчання

- робота з довідковою та науковою літературою, психологічною періодикою;
- моделювання і розв'язання психологічних завдань, проблемних ситуацій в галузі туризму.

7. Методи контролю

- Оцінювання підготовки до практичних занять.
- Оцінювання результатів виконання самостійної роботи.

8. Методичне забезпечення

1. Микитюк Г.Ю. Загальна психологія.
Навчальний посібник – Коломия, 2007 р. – 92 с.
2. Цимбалюк І. М. Психологія. Рівне.
ПринтХаус, 2013 р. – 280 с.

9. Рекомендована література

1. Голова О. Б. Менеджмент туризму: практичний курс/ О.Б. Голова, - К.: Фінанси і статистика, 2007 р. – 224 с.
2. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник / С. С. Гаркавенко, - К.: Лібра 2009 р. – 712 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичні послуги / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2012 р. – 272 с.
4. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 272 с.
5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія і практика – 2-ге видання; перероблення та доповнення – К.: Центр учбової літератури, 2012 р. – 364 с.
6. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Тетяна Сокол; К.: Грамота, 2011 р. – 262 с.
7. Рутинський М. Й. Зелений туризм: навчальний посібник / М .Й. Рутинський; К.: Знання, 2010 р. – 271 с.
8. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення, перспективи: навчальний посібник / Т. Ю. Лужанська. – К.: Кондор 2008 р. – 250 с.
9. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу: навчальний посібник (О. Дмитрук), - К.: Альтерпрес, 2010 р. – 278 с.
10. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІКНУ, 2013 р. – 662 с.
11. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова; - К.: Вища школа 2012 р. – 194 с.

10. Інформаційні ресурси
Електронні ресурси Інтернету:

1. luqor.org.ua
2. <http://www.psylist.net/sport/>
3. www.sport-health.com.ua
4. www.fizkult-ura.ru