

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет іноземних мов

Кафедра англійської філології

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Основи медіаосвіти**

Спеціальність 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)

Спеціалізація 014.02 Середня освіта (Мова і література (англійська))

Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “30” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Основи медіаосвіти
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Викладач (-і)</b>	Гошилик Наталія Сергіївна
<b>Контактний телефон викладача</b>	0668567909
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:natalia.goshylyk@pnu.edu.ua">natalia.goshylyk@pnu.edu.ua</a> , <a href="mailto:gosh_nat@ukr.net">gosh_nat@ukr.net</a>
<b>Формат дисципліни</b>	лекції, практичні заняття
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pnu.edu.ua">www.d-learn.pnu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	понеділок 13.30
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Курс “Основи медіаосвіти” спрямований на формування медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення) та новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>Зміст дисципліни охоплює проблемні питання дослідження аспектів медіаосвіти, медіакультури та інфо-медійної грамотності. Студенти вивчають фахову термінологію, ознайомлюються з основними методами аналізу і вчаться їх застосовувати, аналізуючи відповідний матеріал на практичних заняттях. Засвоюючи методику аналізу матеріалу різного рівня, студенти розвивають навички аналітичного критичного мислення, досліджують специфіку основних елементів медіаосвіти, що передбачає формування у студентів медіакомпетентності.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
формування медіакультури особистості через посилення критичного мислення, розвиток здатності до медіаторчості та їх застосування в професійному середовищі	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<b>4.1. Загальні компетентності</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність бути критичним, самокритичним і відповідальним за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах.</li> <li>• Здатність навчатися та продовжувати навчання із значним ступенем автономності для оволодіння сучасними знаннями.</li> <li>• Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>• Здатність демонструвати поглиблені когнітивні та практичні вміння/навички, майстерність та інноваційність при розв’язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання.</li> <li>• Здатність працювати в команді та автономно.</li> <li>• Здатність спілкуватися іноземною мовою, усно та письмово.</li> <li>• Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях професійної або навчальної діяльності.</li> <li>• Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</li> </ul>	
<b>4.2. Фахові компетентності</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.</li> <li>• Здатність використовувати в професійній діяльності концептуальні наукові та практичні знання традиційних і новітніх теорій, принципів, напрямків, методів і технологій в галузях педагогіки, психології та методики навчання іноземних мов.</li> <li>• Розуміння основних цілей і завдань освітнього процесу та специфіки діяльності вчителя ІМ у закладах ЗСО.</li> </ul>	

- Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати іноземну мову в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.
- Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.
- Здатність організовувати та керувати власним професійним розвитком та інших осіб у сфері вивчення та навчання іноземних мов.

#### 4.3. Результати навчання

- Ефективно працювати з інформацією: збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати, використовувати набуті навички для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.
- Використовувати інформаційні й комунікаційні технології у роботі над проектами для вирішення складних проблем у професійній діяльності.
- Розуміти основні проблеми освіти та шляхи їх розв'язання із застосуванням інноваційних підходів, доцільних методів і технологій.
- Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземними мовами, вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, конструювати медіаповідомлення з навчальною метою.
- Критично осмислювати основні теорії, принципи, методи, поняття та концепції обраної освітньої спеціалізації, розпізнавати маніпуляції, протистояти деструктивним інформаційним впливам та передавати ці знання та вміння.
- Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями (в тому числі представниками інших культур) державною та/або іноземною мовами усно й письмово, використовуючи концептуальні наукові та практичні знання, когнітивні вміння та навички.
- Мати навички управління складною професійною діяльністю або проектами при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у професійній діяльності в галузі обраної освітньої спеціалізації та нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих/навчальних контекстах.
- Критично оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність; будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення, використовувати набуті практичні знання про медійний дискурс як засіб накопичення та передачі із покоління в покоління суспільно-історичного досвіду у практичному курсі англійської мови та у подальшому викладанні англійської мови у загальноосвітніх закладах.
- Використовувати англійську мову в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.
- Організовувати ділову комунікацію, брати участь у наукових та/або прикладних дослідженнях у педагогічній галузі.
- Організовувати процес свого подальшого навчання й самоосвіти із значним ступенем автономності, підвищувати свою інфо-медійну грамотність протягом усього життя.
- Дотримуватися правил академічної доброчесності.

### 5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин

Лекції						16
Практичні						20
Самостійна робота						54
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / Вибірковий		
1	014 Середня освіта	4		В		
Тематика курсу						
Тема, план	Форма заняття	Літера- тура	Завдання, год	Вага оцін ки	Термін виконання	
<b>Тема 1. The notion of media education.</b> - Information and media literacy. - The core principles of media awareness education.	лекція- дискусія, практичне заняття	3, 5, 10	4 год (2 год. лекц., 2 год. практ.) Перегляд презентації, дискусія.	5	вересень	
<b>Тема 2. Types of media.</b> - Traditional media. - New media and new media literacy.	лекція- дискусія, практичне заняття, самостійна робота	3, 6, 8, 10	4 год (2 год. лекц., 2 год. практ.) Перегляд презентації, дискусія.	5	вересень	
<b>Тема 3. Media content analysis.</b> - Verbal and non-verbal aspects of media content. - Types of media content. - Five key questions and core concepts of media literacy. - Conducting a “Close Analysis” of a media text.	лекція- дискусія, практичне заняття, самостійна робота	3, 7, 9, 10	10 год (4 год. лекц., 6 год. практ.) Перегляд презентації, дискусія.	15	жовтень	
<b>Тема 4. Teaching truth, lies, and accuracy in the digital age: media literacy as project-based learning.</b> - Deconstructing information disorder in the post-truth era. - Critical analysis looking at racial, gender, ethnicity, age, disability, religion, and political discrimination in the news. Stereotypes.	лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 6	8 год (4 год. лекц., 4 год. практ.) Перегляд презентації, дискусія.	10	жовтень	

<p><b>Тема 5. Forms of mediated communication in education.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doing digital humanities in the classroom: transforming the humanities curriculum through digital engagement.</li> <li>- Project-based pedagogy in the digital age.</li> <li>- The use of digital course books in English for language teaching purposes.</li> </ul>	<p>лекція, практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1, 2, 9</p>	<p>10 год (4 год. лекц., 6 год. практ.) Перегляд презентації, дискусія.</p>	<p>15</p>	<p>листопад</p>
---	---	----------------	---	-----------	-----------------

### 6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті. По закінченні курсу студенти отримують залік на підставі оцінок, отриманих на практичних заняттях. Максимальна кількість балів, яку студент/студентка може отримати, відвідуючи практичні заняття – 50 балів, яка розраховується як подвоєна сума балів отриманих на 10-ох практичних заняттях. Передбачена також підсумкова контрольна робота (тест), за яку студент/студентка може отримати максимум 20 балів. Індивідуальне дослідницьке завдання оцінюється у 30 балів. Максимальна оцінка за залік – 100 балів.</p>
<p>Вимоги до індивідуального дослідного завдання</p>	<p>Вимоги до оформлення індивідуального дослідного завдання з навчальної дисципліни “Основи медіаосвіти”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>мова дослідження – українська;</li> <li>обсяг роботи – не менше 15 сторінок;</li> <li>стандарт – текст повинен бути набраний у текстовому редакторі WORD; формат листка – А4; шрифт – Times New Roman; кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5 пт; поля сторінок: ліве – 3 см, праве – 1 см, верхнє та нижнє – 2 см;</li> <li>структура роботи – титульна сторінка, зміст, вступ, дослідження, висновки, список використаної літератури;</li> <li>при нумерації сторінок враховується титульний аркуш; номери проставляються з другої сторінки (ЗМІСТ) у правому верхньому куті;</li> <li>покликання у тексті вміщуються у квадратні дужки [1, 56], де перша цифра вказує на порядковий номер джерела у списку використаної літератури, а друга – на сторінку цитованої праці.</li> </ul>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Підсумкова контрольна робота базується на матеріалі, який був розглянутий на усіх лекціях та практичних заняттях. Контрольна робота проводиться у вигляді тесту на 20 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал.</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>Оцінюється робота на усіх 10-ти заняттях упродовж семестру за 5-бальною шкалою. Максимальна кількість</p>

	балів, яку студент/студентка може отримати на заняттях – 50. Сума балів за практичні заняття розраховується шляхом виведення суми балів, отриманих на практичних заняттях з ваговим коефіцієнтом 1.
Умови допуску до підсумкового контролю	При виставленні допуску до іспиту (максимум 50 балів) враховуються навчальні досягнення студентів (бали), набрані на поточному опитуванні під час контактних (аудиторних) годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали підсумкового тестування.
<b>7. Політика курсу</b>	
<p>Курс читається англійською мовою.</p> <p>Максимальна сума балів, яка присвоюється студентові/студентці за курс, становить 100 балів, яка є сумою балів за виконання практичних завдань (50), індивідуальне дослідницьке завдання (30) та підсумкове тестування (20).</p> <p>При виставленні підсумкового балу обов'язково враховується присутність студента/студентки на заняттях (у тому числі на лекційних), активність студента/студентки під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування та виконання письмових завдань; списування та плагіат, а також результати відпрацювання з поважної причини пропущених занять.</p> <p>Студент/студентка має право відпрацювати пропущені практичні заняття у письмовій формі.</p> <p>Студенти, які не набрали 50 балів за відомістю №1, мають право перездати залік за відомістю № 2.</p> <p>На консультаціях викладача студенти мають можливість отримати роз'яснення питань, з якими виникли труднощі у процесі підготовки до практичних занять.</p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crompton, C., Lane, R. J., &amp; Siemens, R. (Eds.). (2016). <i>Doing digital humanities : Practice, training, research</i>.</li> <li>2. Kergel, D., Heidkamp, B., Telléus, P. K., Rachwal, T., &amp; Nowakowski, S. (Eds.). (2017). <i>The digital turn in higher education : International perspectives on learning and teaching in a changing world</i>.</li> <li>3. Lievrouw, A.L., Livingstone, S. (Eds.) <i>Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs</i> (2002) веб-сайт. URL: <a href="https://books.google.com.ua/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=VwJ4xsYHboYC&amp;oi=fnd&amp;pg=PP1&amp;ots=brCBzpvgdC&amp;sig=vwKQZ-1Po_XRLXZAyNAgE3h2JKE&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.com.ua/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=VwJ4xsYHboYC&amp;oi=fnd&amp;pg=PP1&amp;ots=brCBzpvgdC&amp;sig=vwKQZ-1Po_XRLXZAyNAgE3h2JKE&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a></li> <li>4. Livingstone, S., On the Mediation of Everything: Ica Presidential Address 2008, <i>Journal of Communication</i>, Volume 59, Issue 1, March 2009, Pages 1–18, <a href="https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x">https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x</a></li> <li>5. Media Awareness Education: Eighteen Basic Principles веб-сайт. URL: <a href="http://www.medialit.org/reading-room/media-awareness-education-eighteen-basic-principles">http://www.medialit.org/reading-room/media-awareness-education-eighteen-basic-principles</a></li> <li>6. Morsy, Z. <i>Media Education</i> (1984) веб-сайт. URL: <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000062522">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000062522</a></li> <li>7. Price, M. E., Verhulst, S., &amp; Morgan, L. (Eds.). (2013). <i>Routledge handbook of media law</i>.</li> <li>8. Stewart, D. (2012). <i>Social media and the law : A guidebook for communication students and professionals</i>.</li> <li>9. Tannen, D., Hamilton, H. E., &amp; Schiffrin, D. (2015). <i>The handbook of discourse analysis</i>.</li> <li>10. Very Verified: Online Course on Media Literacy веб-сайт. URL: <a href="https://verified.ed-era.com/">https://verified.ed-era.com/</a></li> </ol>	