

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет іноземних мов

Кафедра англійської філології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІНГВІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ МЕДІАТЕКСТІВ

Освітня програма «Англійська мова і література»

Спеціальність 035 Філологія

035.041 Германські мови та літератури (переклад включно)
(перша – англійська)

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація					
Назва дисципліни	Лінгвістичний аналіз медіатекстів				
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)				
Викладач (-і)	Великорода Юрій Михайлович				
Контактний телефон викладача	0687711686				
E-mail викладача	yuriy.velykoroda@pu.if.ua				
Формат дисципліни	лекції, практичні заняття				
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС				
Посилання на сайт дистанційного навчання	www.d-learn.pnu.edu.ua				
Консультації	понеділок 11.20				
2. Анотація до курсу					
<p>Лінгвістичний аналіз медіатекстів має на меті забезпечити студентів знаннями та практичними навичками роботи з сучасними англійськими медійними текстами. У ході курсу студенти матимуть змогу опанувати основи медіаграмотності через практичну роботу з медійними текстами, розвивати навички критичного мислення при прочитанні медійних матеріалів, розпізнавати маніпулятивні та персуазивні тактики, елементи дезінформації, пропаганди у медійних текстах. На лекційних заняттях студенти ознайомлюються з основними сучасними теоріями дослідження медійного дискурсу, тоді як на семінарських заняттях студенти зможуть застосувати здобуті теоретичні знання до аналізу самих текстів.</p> <p>Зазначений курс спрямований на розвиток здатності студентів самостійно набувати і удосконалювати знання та вміння через роботу з сучасними медійними текстами.</p>					
3. Мета та цілі курсу					
забезпечити студентів знаннями теорії медіалінгвістики та практичними навичками роботи з інтерпретації та критичного дискурс-аналізу медійних матеріалів.					
4. Результати навчання (компетентності)					
<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати термінологію медіалінгвістики при аналізі та інтерпретації традиційних та соціальних медійних текстів; - здатність самостійно набувати та удосконалювати необхідні навички у роботі з англійськими медійними текстами; - здатність самостійно застосовувати елементи критичного дискурс-аналізу медійних текстів; - здатність виявляти фейкові матеріали, дезінформацію, пропаганду у медіа; - здатність визначати вплив соціальних медіа на користувачів, вміння визначати фейкові облікові записи та фабрики «тролів»; - здатність визначати стереотипне чи упереджене мовлення у медійних текстах, вміння визначати взаємозв'язок між мовою медіа та культурою та панівною ідеологією; - здатність визначати вплив експресивних мовних засобів у медіа (інтертекстуальності, метафори, метонімії). 					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			20		
практичні			10		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
8	035 Філологія	4	В		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літера- тура	Завдання, год	Вага оцін	Термін виконання

				ки	
Тема 1. Вступ до медіалінгвістики. Історія медіа. Основні категорії. Сучасний стан розвитку медіалінгвістики.	лекція, групова робота, практичне заняття	1, 2, 5, 7, 9	переглянути презентацію та відео 2 год Проблемні завдання: 1. Визначте та опишіть основні форми медіа. 2. Визначте основні підходи сучасної медіалінгвістики.	5	лютий
Тема 2. Медіа та мова. Вплив медіа на мовні процеси та їх динаміку: неологізми та okazіоналізми, інтернаціоналізми, політична коректність, евфемізми.	лекція, групова робота, практичне заняття	1, 2, 5, 6, 9	переглянути презентацію 4 год Проблемні завдання: 1. Яка принципова різниця між okazіоналізмом та неологізмом? 2. Що таке політична коректність?	5	березень
Тема 3. Медіа та культура. Відображення та творення культури у медіа. Інтер-текстуальність, прецедентні феномени, концептуальна метафора.	лекція, індивідуальна і групова робота, практичне заняття	3, 4, 8	переглянути презентацію, 4 год Проблемні завдання: 1. Які є теорії визначення міжтекстової взаємодії? 2. Яким може бути співвідношення між концептуальною метафорою та прецедентністю?	5	березень
Тема 4. Типологія та структура медійних текстів. Складові традиційної медійної статті. Нові форми медіа.	лекція, групова робота, практичне заняття, самостійна робота	5, 6, 7	переглянути презентацію 2 год Проблемні завдання: 1. Визначте складові медійної	5	квітень

<p>Тема 5. Критичний дискурс аналіз: теорія та практика. Між-дисциплінарний підхід до аналізу медіа.</p>	<p>лекція, групова робота, практичне заняття</p>	<p>10, 11, 12</p>	<p>статті. 2. Яка різниця між традиційними та соціальними медіа?</p> <p>переглянути презентацію 4 год Проблемні завдання: 1. Основні категорії КДА. 2. Влада та дискурс. 3. Контроль через дискурс.</p>	<p>5</p>	<p>квітень</p>
<p>Тема 6. Медіатексти в когнітивному та прагмалінгвістичному аспекті. Медіа та культура. Медіа та ідеологія. Медіа та картина світу.</p>	<p>самостійна робота</p>	<p>1, 10, 11, 12, 13</p>	<p>Підготувати проєкт з КДА статті на вибір</p>	<p>5</p>	<p>травень</p>
<p>Тема 7. Маніпуляція у медіа: підхід з ракурсу критичного дискурс аналізу. 1. Соціальна домінантність та доступ до обмежених соціальних ресурсів. 2. Легітимізація явищ через медіа. 3. Епізодична та системна маніпуляція.</p>	<p>самостійна робота, групова робота</p>	<p>10, 13</p>	<p>Підготувати презентацію аналізу своєї статті за поданою схемою</p>	<p>25</p>	<p>травень</p>

6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті. Оцінки, отримані на практичних заняттях додаються та множаться на 2 (максимум 50 балів), 25 балів студенти отримують за фінальну контрольну роботу, а ще 25 за фінальний проєкт.</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Передбачене одне письмове підсумкове завдання у формі тесту (максимум 25 балів) та одне самостійне дослідницьке завдання (25 балів максимум).</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>Оцінюється відвідуваність усіх 5 семінарських занять</p>

	упродовж семестру за 5-бальною шкалою. Отриманий результат множиться на 2.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студенти допускаються до підсумкового контролю, незалежно від кількості відвідання занять.
7. Політика курсу	
<p>Загальна максимальна сума балів, яка присвоюється студентові за курс, становить 100 балів, яка є сумою балів за виконання практичних завдань на семінарських заняттях (50 балів), підсумкове тестування (25 балів), самостійну роботу (25 балів). Допуск до іспиту надається незалежно від кількості відвіданих практичних чи лекційних занять. Виконання фінального тесту та самостійного проєкту є обов'язковим. Фінальний тест включає в себе теоретичні запитання по матеріалу лекцій та практичні завдання, подібні до тих, які виконувалися на семінарах. Проєкт із самостійної роботи передбачає застосування студентом практичних навиків роботи із медійними текстами до поданого медійного матеріалу та презентацію результатів свого дослідження. Відвідування лекційних та практичних занять не є обов'язковим, матеріали лекцій надаватимуться студентам в електронній формі після кожної лекції. Практичні заняття, пропущені з поважної причини, можуть бути відпрацьовані студентом в кінці семестру під час годин для консультацій, за результатами чого студент отримає оцінку.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие / Татьяна Георгиевна Добросклонская. – М.: Изд-во «Флинта», 2008. – 264с. 2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. / М.М. Назаров – М.: УРСС, 2002. – 240с. 3. Негрышев А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ: Учебное пособие / А.А. Негрышев – Владимир: ВГГУ, 2009. – 144с. 4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). / Светлана Ивановна Сметанина – СПб, 2002. – 384с. 5. Ahonen, Tomi. Mobile as 7th of the Mass Media: Cellphone, cameraphone, iPhone, smartphone. – Futuretext, 2008. – 356 pages. 6. Dictionary of media studies. – London, A & C Black Publishers Ltd, 2006. – 290 p. 7. Fairclough N. Media discourse. / Norman Fairclough. – Oxford University Press, 1995. – 216 p. 8. Spitulnik D. The social circulation of media discourse and the mediation of communities / Debra Spitulnik // Journal of linguistic anthropology, 6 (2), 1996. – P.161-187. 9. Talbot M. Media discourse: representation and interaction. / Mary Talbot. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007. – 198 p. 10. van Dijk, Teun Critical Discourse Analysis. // Handbook of Discourse Analysis. (pp. 352-371). Oxford: Blackwell, 2001 11. Fairclough, Norman and Wodak, Ruth. Critical discourse analysis. In T. A. van Dijk (ed.), Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction, Vol. 2. Discourse as Social Interaction (pp. 258-84). London: Sage, 1997. 12. Wodak, Ruth. Gender and Discourse. London: Sage, 1997. Teun van Dijk's article "Discourse and Manipulation" (Discourse and Society, London: SAGE Publications, 2006; Vol. 17 (2), PP.359-383) 13. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. / Сергей Кара-Мурза. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 832с. 	

Викладач Великогорода Ю.М.