

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНІКА**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В МЕНЕДЖМЕНТІ

спеціальність **073 Менеджмент**

освітня програма **“Бізнес-адміністрування”**

інститут **післядипломної освіти та довузівської підготовки**

кафедра **управління та бізнес адміністрування**

Робоча програма з дисципліни «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА» для студентів спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма “Бізнес-адміністрування”).

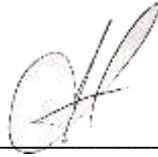
Розробник:

П’ятничук І.Д., к.е.н., доцент кафедри управління та бізнес адміністрування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від «27» серпня 2021 року № 1.

Т.в.о. завідувача кафедри управління та бізнес адміністрування



(П’ятничук І.Д.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент» (освітня програма «Бізнес-адміністрування»)	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): 073 Менеджмент	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр	
(назва)			
Загальна кількість годин - 90		2-й	2-й
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	Освітній рівень: магістр	18	6
		Практичні, семінарські	
		18	6
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54	78
Індивідуальні завдання:			
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 1/3.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Метою дисципліни «Бізнес-аналітика» є підготовка висококваліфікованих фахівців: які володіють глибокими знаннями і навичками аналізу бізнес-процесів; вмють прогнозувати процеси, що відбуваються на підприємстві; здатних брати участь у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі бізнес-процесів юридичних осіб.

Основними цілями дисципліни є сформувати у студентів теоретичні знання, навички та практичні вміння застосовувати методи аналізу бізнес-процесів підприємства, навчити майбутніх фахівців формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основні вимоги до професії аналітика, функції бізнес-аналітика в управлінні бізнес-процесами; сутність поняття «бізнес-процес» та його основні характерні риси;
- знати методи бізнес-аналізу, особливості управління на основі даних, аспекти якості даних;
- знати сутність процесу збору даних, сучасні концепції управління підприємствами та покращення бізнес-процесів; знати основні методи автоматизації окремих бізнес-процесів на підприємстві;
- знати методи аналізу господарської діяльності підприємства, методи аналізу фінансового стану підприємства;

вміти:

- вільно оперувати економічними термінами дисципліни, описувати бізнес-процеси на підприємстві;
- вміти застосовувати методи для обробки та аналізу даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; виявляти помилки в даних і їх виправляти; аналізувати бізнес-процеси підприємства та виявляти їх недоліки;
- вміти оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

Компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій для вирішення управлінських завдань;

ЗК4. Здатність мотивувати людей (педагогічний колектив) та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) для ефективного управління навчальним закладом;

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими навчальний заклад визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

ФК12. Здатність моделювати, оцінювати та оптимізувати бізнес-процеси підприємства.

ФК13. здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у бізнес-адмініструванні.

ФК14. Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні модулі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів бізнес-адміністрування.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми на підприємстві та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні основи бізнес-аналітики.

Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством

1. Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві.
2. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

Тема 2. Аналіз даних.

1. Управління на основі даних.
2. Сутність аналізу даних.
3. Методика аналізу.
4. Якість даних.
5. Збір даних.

Тема 3. Аналіз господарської діяльності підприємства

1. Методики аналізу господарської діяльності підприємства.
2. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг.
3. Аналіз використання трудових ресурсів та ефективність їх використання.
4. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективне їх використання.
5. Аналіз витрат на виробництво.
6. Аналіз довгострокових активів підприємства.

Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства

1. Мета та завдання аналізу фінансового стану підприємства.
2. Аналіз майнового стану підприємства.
3. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
4. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
5. Тракткування результатів фінансового аналізу.

Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналітики в оцінці бізнес-процесів.

Тема 5. Особливості аналізу бізнес-процесів.

1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види.
2. Методики аналізу бізнес-процесів.
3. Показники ефективності бізнес-процесу.

Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

1. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.
2. Методи оптимізації бізнес-процесів.

3. Моделювання бізнес-процесів.

Тема 7. Управління вимогами

1. Сутність управління вимогами.
2. Цілі управління вимогами.
3. Послідовність роботи з вимогами. Аналіз проблеми.
4. Інструменти керування вимогами.
5. Перешкоди на шляху виявлення вимог.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні основи бізнес-аналітики												
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	11	2	2	-	-	7	11			-	-	11
Тема 2. Аналіз даних	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Аналіз господарської діяльності підприємства	16	4	4	-	-	8	16	1	1	-	-	14
Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	16	4	4			8	16	1	1	-	-	14
Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналітики в оцінці бізнес-процесів												
Тема 5. Особливості аналізу бізнес-процесів.	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 7. Управління вимогами	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Усього годин	90	18	18	-	-	54	90	6	6	-	-	78

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	2
2	Тема 2. Аналіз даних	2
3	Тема 3. Аналіз господарської діяльності підприємства	4
4	Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	2
5	Тема 5. Особливості аналізу бізнес-процесів.	2
6	Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	2
7	Тема 7. Управління вимогами	2
Разом		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	6
2	Тема 2. Аналіз даних	7
3	Тема 3. Аналіз господарської діяльності підприємства	6
4	Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	7
5	Тема 5. Особливості аналізу бізнес-процесів.	7
6	Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	7
7	Тема 7. Управління вимогами	7
Разом		54

7. Індивідуальні завдання

Підготувати доповідь з дослідження за наступними темами:

1. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація.
2. Моделювання бізнес-процесів.
3. Оптимізація бізнес-процесів.
4. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів.
5. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві.
6. Аналіз процесу виробництва готової продукції.
7. Аналіз процесу реалізації готової продукції.
8. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції.
9. Допоміжні бізнес-процеси підприємства.
10. Можливості оптимізації бізнес-процесів підприємства.
11. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства: поняття, сутність і зміст.
12. Значення, мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства.
13. Показники конкурентоспроможності: техніка розрахунку та характеристика.
14. Аналіз конкурентних позицій підприємства.
15. Основи інвестиційного аналізу: значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства.
16. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій.
17. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства.
18. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.

19. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.
20. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників.
21. Можливості бізнес-аналітики в Excel.
22. Функції бізнес-аналітики: ідентифікація, моделювання, прогнозування, оптимізація рішень, аналіз чутливості.
23. Методи бізнес-аналітики.
24. Аналіз майнового стану підприємства.
25. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
26. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
27. Автоматизація бізнес-процесів.
28. Управління вимогами.
29. Інструменти управління вимогами.
30. Проблеми управління вимогами.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни “Бізнес-аналітика” застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;
- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;
- частково-пошуковий(евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;
- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- опитування на практичних заняттях;
- контрольні і самостійні роботи.

Підсумковий контроль передбачає: іспит.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література**Базова**

- 1.1. Аналіз господарської діяльності (практикум) : навч. посіб. / за ред. В.О. Іваненко, Л. С. Новіченко. К., 2016. 164 с.
- 1.2. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] К. : «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
- 1.3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посіб. / за ред. К. Ф. Ковальчука. К. : Центр учб. л-ри, 2012. 328 с.
- 1.4. Андреева Г. І. Економічний аналіз : навч.-метод. посіб. К. : Знання, 2008. 263 с.
- 1.5. Баканів М. І. Фінансовий аналіз : навч. посіб. К. : Кондор, 2009. 296 с.
- 1.6. Гушко С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Вид. 2-е, перероб. і допов. Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2011. 174 с.
- 1.7. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : Знання, 2008. 487 с.
- 1.8. Ковальчук Т. М. Теорія економічного аналізу : навч.-метод. посіб. / уклад. Т. М. Ковальчук; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Рута, 2008. 392 с.
- 1.9. Кожанова Є. П. Економічний аналіз : навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. 3-є вид., допр. і доп. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. 344 с.

- 1.10. Козак І. І. Економічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Козак; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. 2-ге вид. Л. : ЛРІДУ НАДУ, 2010. 217 с.
- 1.11. Крилов Е. І. Аналіз стану та ефективності використання трудових ресурсів підприємствам : навч. посіб. Режим доступу: <http://vlasnasprava.pp.ua/business/1069-skachati-knigu-yei-krylov-vm-vlasova-analiz-sostoyaniya-i-yeffektivnosti-ispolzovaniya-trudovyx-resursov-predpriyatiya.html>.
- 1.12. Петряєва З. Ф. Організація і методика економічного аналізу : навч.-метод. посіб. для самот. вивч. Дисципліни. Х. : ХНЕУ, 2009. – 236 с.
- 1.13. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання : підруч. Тернопіль : Економічна думка, 2008. 259 с.
- 1.14. Шеремет А. Д. Комплексний аналіз господарської діяльності : підручник. Режим доступу : <http://vlasnasprava.pp.ua/taxes/4833-skachati-knigu-kompleksnyj-analiz-hozyajstvennoj-deyatelnosti-uchebnik.html>.
- 1.15. Шило В. П. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства : навч. посіб. / В. П. Шило та ін. К. : Кондор, 2007. 240с.
- 1.16. Яценко В. М. Фінансовий аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Яценко, О. М. Шинкаренко, Н. М. Бразілій. Черкаси : ЧДТУ, 2010. 267 с.

Допоміжна

- 2.1. Гречина І. В. Оцінка інвестиційної привабливості торговельних підприємств: монографія. Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. 417 с.
- 2.2. Зінченко А. С. Напрями розвитку методик аналізу формування та використання матеріальних ресурсів у виробництві // Управління розвитком. 2013. № 12. С. 61-63.
- 2.3. Ізмайлов Я. О. Розвиток методології економічного аналізу господарської діяльності підприємств у постіндустріальній економіці // Проблеми економіки. 2016. № 3. С. 165-174.
- 2.4. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 306 с.
- 2.5. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. / С. І. Шкарабан, П. Я. Познахівський, М. Й. Шеремета, І. В. Спільник, О. М. Загородна, З. Б. Литвин, О. В. Ярощук, Я. М. Карпик, Н. М. Хархут. Тернопіль : Економічна думка, 2009. 176 с.
- 2.6. Попова В. Д. Проблеми аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства // Інноваційна економіка. 2016. № 3-4. С. 211-215.
- 2.7. Попович П. Я. Економічний аналіз та аудит на підприємстві. 3-є, вид. перероб. і доп. Тернопіль : Економічна думка, 2010. 209 с.
- 2.8. Шеремета М. Аналіз структури власного капіталу підприємства та його вплив на прийняття фінансових рішень // Економічний аналіз : зб. наук. праць каф. екон. аналізу Терноп. нац. екон. ун-ту. Тернопіль, 2009. Вип. 4. С. 332-335.

- 2.9. Шеремета М. Стратегічний аналіз інвестицій у реальні активи підприємств // Економічний аналіз : зб. наук. праць каф. екон. аналізу Терноп. нац. екон. ун-ту. Тернопіль, 2010. Вип. 7. С. 216-218.
- 2.10. Шерепа К. М. Застосування методики факторного аналізу для визначення забезпеченості запасів на підприємстві // Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Проблеми економіки транспорту. 2012. Вип. 4. С. 79-82.
- 2.11. Шеховцова В.В Аналіз господарської діяльності малого підприємства як наукова база прийняття управлінських рішень // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. Вип. 16. С. 102-106.

11. Інформаційні ресурси

Інформаційною базою вивчення навчальної дисципліни є:

- законодавчі акти, нормативні документи, інструктивні, методичні матеріали та рекомендації міністерств і відомств;
 - фінансово-економічні бюлетені Державної служби статистики України;
 - праці вітчизняних і зарубіжних вчених з теорії, організації та методики бухгалтерського обліку суб'єктів господарювання;
 - матеріали науково-практичних конференцій;
 - підручники та навчальні посібники на електронних носіях;
 - професійні видання України:
- 1) «Бізнес-видання: журнал «корпоративные системы» – <http://www.management.com.ua/announce.php?edition=5>;
 - 2) «Das Management» – <http://www.das-management.info/>;
 - 3) «Актуальні проблеми економіки і управління» – <http://probl-economy.kpi.ua/>;
- Інтернет-ресурси, зокрема:
- 1) законодавство України – <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>;
 - 2) офіційний сайт Кабінету Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>;
 - 3) офіційний сайт Міністерства фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>;
 - 4) офіційний сайт Державної фіскальної служби України – <http://sfs.gov.ua>.
 - 5) офіційний сайт Державної служби статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 - 6) Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://www.nbuv.gov.ua/>;
 - 7) Національна Парламентська бібліотека України – <http://www.nplu.kiev.ua>.