

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**



**Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки
Кафедра управління та бізнес-адміністрування**



ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

проректор з навчальної роботи

І. Михайлишин

2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ**

Освітня програма **«Публічне управління та адміністрування»**

Спеціальність **281 «Публічне управління та адміністрування»**

Галузь знань **28 «Публічне управління та адміністрування»**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки
кафедра управління та бізнес адміністрування

Робоча програма Управління проектами в публічній сфері спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування") – 13 с.

Розробник:

Якубів В.М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління та бізнес-адміністрування, проректор з наукової роботи, бізнес-тренер ГО «Школа бізнесу і менеджменту»

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес адміністрування

Протокол № 1 від 27.08.2021 року

Т.В.О. Завідувача кафедри управління та бізнес адміністрування



(П'ятничук І.Д.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування	Нормативна	
Модулів – 2	281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування")	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		20	20
		Практичні, семінарські	
		10	10
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60	60
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: іспит			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 30 % та 70 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проєктів для досягнення ефективного функціонування й розвитку.

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проєктами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки проєктів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування здобувачами основних інструментів управління проєктами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен освоїти

компетентності:

ЗК 4. Здатність презентувати результати досліджень на всіх рівнях українською та однією з іноземних мов європейського простору.

ФК 4. Здатність формувати, науково обґрунтовувати та критично оцінювати стратегічні напрями розвитку системи публічного управління на загальнодержавному, регіональному, місцевому та на рівні організації.

ФК 5. Здатність ініціювати, організовувати та керувати інноваційними та науково-дослідними проєктами на різних рівнях публічного управління та адміністрування.

ФК 6. Здатність планувати й організовувати роботу дослідницьких колективів з вирішення наукових і науково-освітніх завдань.

ФК 9. Здатність застосовувати, розробляти й удосконалювати сучасні технології, в тому числі адміністративно-управлінські, інформаційно-комунікаційні технології, в управлінській, адміністративній, науковій та освітній (педагогічній) діяльності.

ФК 10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, в тому числі в конфліктних ситуаціях та умовах невизначеності та реформування, а також з метою їх запобігання.

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Знати основні засади наукового менеджменту, управління науковими проєктами, реєстрації прав інтелектуальної власності.

ПРН 6. Уміти визначати, оцінювати й обґрунтовувати пріоритетні напрями стратегічного сталого розвитку на різних рівнях публічного управління та адміністрування.

ПРН 8. Уміти готувати проєктні запити на фінансування наукових досліджень, розробляти програмні документи (стратегії, програми, концепції) виходячи із аналізу зарубіжного досвіду, оцінки правового і ресурсного забезпечення та добору адекватних механізмів розвитку публічного управління та адміністрування.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Проблема - рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase

Тема 1. Поняття та види проєкту та цільових програм. Екосистема проєкту

1. Характеристика видів та суть проєкту та цільових програм.
2. Роль проєктів у світовій економіці, зв'язок науки та інновацій, складові екосистеми проєкту.
3. Розглянути стадії розвитку проєкту та цільових програм.
4. Огляд проєктної екосистеми України.

Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.

1. Охарактеризувати чим програми відрізняються від плану.
2. Специфічні принципи розробки програм

3. Основні етапи розробки програм та їх характеристики.
4. Структура програми як планового документа.

Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.

1. Поняттям команди проєкту
2. Описати ролі, які існують у командах проєкту
3. Важливість правильного формування команди
4. Важливість та ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей

Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.

1. Основні інструменти побудови емпатії
2. Валідація проблеми
3. Дизайн мислення.
4. Інструмент брейнстормінгу

Тема 5. Валідація ідеї. Планування проєкту, як складова управління проєктами.

1. Система планування проєкту
2. Розробка плану управління проєкту
3. Сутність і функції структуризації проєкту
4. Організаційно-технологічні моделі планування проєктів

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення

1. Бізнес модель Canvas
2. Приклади бізнес-моделей відомих проєктів
3. Сегменти Проблеми та Рішення

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція

1. Характеристика цільової аудиторії (ЦА)
2. Поняття “клієнт”, “користувач”, “customer persona”
3. Сегментація ЦА
4. Модель ціннісної пропозиції і чим вона корисна.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез

1. Дослідження клієнтів
2. Валідація ідей та гіпотез.
3. Цикл валідації і відповідні інструменти.

Модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами

Тема 9. Динаміка команди.

1. Динаміка команди. Етапи розвитку команди

2. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація
3. Інструменти менеджменту команд (Trello, Jira, Asana, ClickUP і тп)

Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)

1. MVP та основні його задачі
2. Основні принципи створення прототипу/MVP
3. План створення MVP

Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.

1. Оцінка потенціалу масштабування проєкту
2. Визначення об'єму ринку
3. Важливість конкурентного аналізу
4. Методи розрахунку конкурентоспроможності (SWOT-аналіз, 5 сил Портера, багатокутник конкурентоспроможності).

Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм

1. Базові поняття про інвестиції та умови залучення фінансування в проєкти
2. Юридичні аспекти, які можуть виникати при розвитку проєкту або цільової програми і в процесі пошуку інвесторів
3. Розуміння, що потрібно, аби залучити інвестиції

Тема 13. Управління ризиками в проєктах

1. Поняття ризику та невизначеності
2. Методи ідентифікації ризиків
3. Планування заходів з реагування на ризики
4. Моніторинг і контроль ризиків

Тема 14. Управління якістю виконання проєкту

1. Поняття якості в контексті проєктного менеджменту
2. Концепція управління якістю проєкту
3. Контроль якості проєкту

Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.

1. Теоретичні засади підготовки презентацій
2. Правила успішного пітчінгу.
3. Розбір прикладів наповнення слайдів та структури презентації різних відомих стартапів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Проблема – рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase						
Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту	6	2	-	-	-	4
Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	5	-	-	-	-	5
Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	7	2	1	-	-	4
Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	7	2	1	-	-	4
Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	7	2	1	-	-	4
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	7	2	1	-	-	4
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	6	-	1	-	-	5
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	5	-	-	-	-	5
Разом за змістовим модулем 1	30	10	5	-	-	30
Змістовий модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами						
Тема 9. Динаміка команди.	5	-	-	-	-	5
Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)	7	2	1	-	-	4
Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	7	2	1	-	-	4
Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проектів та цільових програм	7	2	1	-	-	4
Тема 13. Управління ризиками в проектах	5	-	-	-	-	5
Тема 14. Управління якістю виконання проекту	7	2	1	-	-	4
Тема 15. Презентація проекту. Пітч-дек.	7	2	1	-	-	4
	30	10	5	-	-	30
Усього годин	90	20	10	-	-	60

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	-
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	-
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	1
4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	1
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	1
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	1
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	1
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	-
9	Тема 9. Динаміка команди.	-
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	1
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	1
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проектів та цільових програм.	1
13	Тема 13. Управління ризиками в проектах.	-
14	Тема 14. Управління якістю виконання проекту.	1
15.	Тема 15. Презентація проекту. Пітч-дек.	1
Разом		10

6. Самостійна робота

Зміст СРС з дисципліни складається з таких видів роботи:

- підготовка до аудиторних занять;
- виконання практичних завдань протягом семестру;
- самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом;
- написання індивідуальної роботи;
- підготовка до усіх видів контролю.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	4
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	5
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	4

4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	4
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	4
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	4
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	5
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	5
9	Тема 9. Динаміка команди.	5
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	4
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	4
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проектів та цільових програм.	4
13	Тема 13. Управління ризиками в проектах.	5
14	Тема 14. Управління якістю виконання проекту.	4
15.	Тема 15. Презентація проекту. Пітч-дек.	4
Разом		60

7. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни здобувачам пропонується виконати контрольну роботу згідно з індивідуальним планом роботи.

Викладач перевіряє та оцінює завдання. Результатами оцінки завдання можуть бути:

«зараховано» (робота не потребує захисту у випадку якісного її виконання);

«доопрацювати або захистити» (в роботі є помилки або суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово або захищені усно);

«повертається здобувачу» (у випадку коли робота виконана невірно або не відповідає завданню вона повертається здобувачу для повторного її виконання).

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання здобувачів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення здобувачами інформації, а здобувачі здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;

- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого

здобувачі здобувають уміння застосовувати знання за зразком;

- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, здобувачі стежать за ходом творчого;

- частково-пошуковий.(евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють здобувачі під його керівництвом;

- дослідницький: викладач ставить перед здобувачами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

Під час вивчення дисципліни застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.

9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- Тести,
- Контрольні запитання,
- Кейси,
- Завдання для індивідуальної роботи,
- Завдання для самостійної роботи

Підсумковий контроль передбачає: екзамен.

10. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичне заняття	25
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання (написання та захист проєкту)	20
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

11. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Робота на парах	Оцінка за самостійну роботу	Оцінка за індивідуальне завдання	Екзамен	Разом
25	5	20	50	100

• Оцінювання відповідей здобувачів на практичних заняттях відбувається за 100 бальною шкалою.

- По завершенні теоретичного навчання середнє арифметичне усіх отриманих оцінок у 100-бальній шкалі множиться на ваговий коефіцієнт 0,4, відповідно – максимальний бал за усі отриманні заняття у підсумку може скласти 40 балів.

- Оцінювання за екзамен відбувається у 100-бальній шкалі, отримана оцінка сходиться на ваговий коефіцієнт 0,5.

- Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни складається із математичної суми балів за роботу на парах (максимально – 40 балів), отриманих балів за самостійну роботу (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал за самостійну роботу може скласти 5 балів), оцінки за індивідуальне завдання (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал може скласти 5 балів) і оцінки, отриманої за екзамен (максимальний бал – 50 балів), що в сумі максимально може скласти 100 балів.

- При виставленні балів за модульний контроль оцінюються: рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів, самостійне опрацювання тем, написання есе, опрацювання завдань, підготовка презентацій доповідей, підготовка індивідуальних завдань тощо.

- Якщо здобувач не складав змістовий модуль з поважних причин, які підтверджені документально, то він має право на його складання з дозволу зав. кафедри (за заявою).

- Оцінка за іспит формується із суми відповідей здобувачів на 3 основні запитання та 2 додаткові (по 10 балів за кожне запитання), або, за вимогою – на основі результатів тестування (максимальна оцінка за тести – 50 балів).

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою:

- 90-100 балів – Здобувач вільно володіє навчальним матеріалом; висловлює свої думки; творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань; комунікативні уміння та навички сформовані на високому рівні; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання і оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань.

- 70-89 балів – Здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну

інформацію, але допускає незначні граматичні помилки у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці; за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдань.

- 50-69 балів – Здобувач володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно; на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків; знайомий з основними поняттями навчального матеріалу; комунікативні уміння та навички сформовані частково; під час відповіді допускаються суттєві граматичні помилки; має елементарні нестійкі навички виконання завдань; планує та виконує частину завдань за допомогою викладача.

- Менше 50 балів – У здобувача не сформовані комунікативні уміння та навички; здобувач допускає велику кількість граматичних помилок, що ускладнює розуміння; здобувач не володіє навчальним матеріалом; виконує лише елементарні завдання, потребує постійної допомоги викладача.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Рекомендована література

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>
3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>

6. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для здобувачів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
7. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.
9. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель.
10. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
11. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
12. Брайан Трейсі. Як керують найкращі
13. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
14. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches
15. Даніель Канеман. Мислення швидке й повільне
16. Olivier Serrat. The Five Whys Technique
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
17. canvanizer.com