

Тематика консультаційних проєктів для студентів освітньої програми «Бізнес-адміністрування»

- 1) Антикризове управління підприємством у бізнес-середовищі
- 2) Управління цінами та розробка цінових стратегій на підприємстві.
- 3) Адміністрування фінансовими ресурсами підприємства в умовах кризи.
- 4) Формування інвестиційного потенціалу підприємства в умовах бізнес-середовища.
- 5) Управління організаційним розвитком підприємства в умовах нестабільного конкурентного середовища.
- 6) Удосконалення організаційної структури на підприємстві.
- 7) Мотивація та оцінка працівників в сучасних умовах ведення бізнесу.
- 8) Формування стратегії розвитку підприємства.
- 9) Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві у сучасних умовах.
- 10) Роль PR-менеджменту на результати діяльності підприємства.
- 11) Цінова політика підприємства та її управління.
- 12) Формування і розвиток ділового іміджу підприємства в умовах конкуренції.
- 13) Удосконалення процесу управління кар'єрою та розвитку працівників на підприємстві.
- 14) Формування концепції етики ділового спілкування на підприємстві в умовах ринку.
- 15) Управління якістю на підприємстві в умовах ринку.
- 16) Організація маркетингової діяльності на підприємстві
- 17) Соціальний менеджмент підприємства у бізнес-середовищі
- 18) Оцінка конкурентоспроможності підприємства
- 19) Управління системою інформаційного забезпечення діяльності підприємства
- 20) Формування комунікаційного механізму управління підприємством в умовах конкурентного середовища
- 21) Удосконалення система мотивації персоналу підприємства
- 22) Управління конкурентоспроможністю продукції (послуг) підприємства.
- 23) Управління конфліктами на підприємстві (організації)
- 24) Управління проєктами підприємства 25) Формування управлінської культури
- 26) Удосконалення бізнес-адміністрування підприємства.
- 27) Розробка системи створення позитивного іміджу компанії.
- 28) Крос-культурний менеджмент в організації.
- 29) Основні важелі функціонування корпоративної культури підприємства.
- 30) Розробка і просування бренду компанії.
- 31) Управлінський потенціал керівника та його складові
- 32) Контроль як інструмент мотивації
- 33) Стандартизація та сертифікація в підвищенні якості продукції та забезпеченні її конкурентоспроможності

- 34) Психологічний клімат колективу та його діагностика
- 35) Мотиваційні характеристики в управлінській діяльності