

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Оптимізація податкового планування на підприємстві
2. Оцінка ризиків підприємства та методи їх нейтралізації
3. Управління витратами підприємства
4. Формування стратегії управління персоналом підприємства
5. Організація PR-менеджменту на підприємстві
6. Підвищення рівня ефективності корпоративної культури на підприємстві
7. Формування антикризової програми підприємства в умовах динамічного бізнес середовища.
8. Ефективність комунікацій в системі менеджменту.
9. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
10. Сучасні системи та форми стимулювання праці.
11. Управління інноваціями підприємства
12. Формування управлінської команди.
13. Управлінські рішення та їх оптимізація.
14. Управління безпекою організації.
15. Сучасні системи та форми стимулювання праці.
16. Контроль та його місце в системі управління організацією.
17. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у бізнессередовищі.
18. Управління трудовим потенціалом підприємства у бізнес-середовищі.
19. Управління системою інформаційного забезпечення діяльності підприємства.
20. Соціальний менеджмент підприємства у бізнес-середовищі.
21. Формування комунікаційного механізму управління підприємством в умовах конкурентного середовища.
22. Удосконалення системи мотивації в сучасних умовах ведення бізнесу.
23. Формування організаційної культури як невід'ємної складової сучасного підприємства.
24. Роль стратегічного управління в сучасному бізнес-середовищі.
25. Формування бренду підприємства.

26. Роль лідерства в управлінні підприємством у сучасних умовах.
27. Сегментація споживачів підприємства.
28. Аудит здоров'я брендів підприємства.
29. Аналіз ключових факторів, що визначають маркетингову стратегію.
30. Категоризація споживачів в контексті оцінки зростання продажів
31. Моделі дистрибуції в Україні, їх особливості та компоненти.
32. Розробка плану рекламної кампанії.