

**Перелік питань на іспит з дисципліни**  
**«Тренінг-курс «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів»»**

1. Методи опису бізнес-процесів.
2. Постановка цілей опису бізнес-процесів.
3. Методика структуризації цілей проекту.
4. Методика визначення цілей проекту на основі існуючих проблем.
5. Вибір методології опису бізнес-процесів організації.
6. Методологія прискореного опису бізнес-процесів (метод 1).
7. Основні кроки прискореного методу опису бізнес-процесів організації.
8. Методологія повного опису бізнес-процесів (метод 2).
9. Порівняльний аналіз підходів: переваги і недоліки.
10. Основні методології опису процесів.
11. Методологія IDEF0 .
12. Методологія IDEF3.
13. Методологія ARIS.
14. Нотація Value-added Chain Diagram.
15. Нотація ARIS eEPC.
16. Опис процесів за допомогою блок-схем.
17. Нотація BPMN.
18. Порівняльний аналіз нотацій. Вибір нотації для опису процесів.
19. Склад робіт з підготовки проекту.
20. Вимоги до управління проектом, ролі співробітників в проекті.
21. Створення і навчання робочих груп.
22. Методика формування моделей процесів верхнього рівня.
23. Методика збору інформації в підрозділах для опису бізнес-процесів.
24. Методика формування схем процесів з використанням обраної нотації.
25. Методика перевірки адекватності моделей бізнес-процесів.
26. Методика детального опису бізнес-процесів.
27. Управління процесом в штатній ситуації.
28. Документування управління процесом.
29. Порядок розробки і проведення заходів.
30. Особливості управління процесом «Управління організацією».
31. Методика оцінки ступеня керованості процесів.
32. Особливості поєднання проектного та процесного управління.
33. Ухвалення рішення на підставі фактів. Значення математичної статистики в управлінні.
34. Проблеми, пов'язані з керівництвом.
35. Передумови та історія виникнення «Balanced Scorecards».
36. Визначення і мета застосування збалансованої системи показників.
37. Блоки Збалансованої системи показників.

38. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників.
39. Впровадження збалансованої системи показників на українських підприємствах.
40. Етапи впровадження збалансованої системи показників.
41. Переваги та недоліки збалансованої системи показників.
42. Сутність та необхідність візуалізації даних.
43. Сторітеллінг на основі даних.
44. Візуалізація даних.
45. Правильне використання та оформлення графіка.
46. Основні поняття графічного дизайну.
47. Фокусування на повідомленні.
48. Організація даних.
49. Подача даних. Інфографіка.
50. Подача даних. Дашборди.
51. Інструменти для візуалізації даних.
52. Сучасні інформаційні системи автоматизації бізнес-процесів підприємства.
53. Автоматизація бізнес-процесу продажу на підприємстві.
54. Воронки продаж.
55. Сторінка-вітрина (landing page).
56. А/В тестування.
57. Основи веб-аналітики.
58. Методи та інструменти веб-аналітики.
59. Google Analytics.
60. Веб-аналітика в соціальних мережах