

**Перелік питань на іспит з дисципліни
«Бізнес-аналітика в менеджменті»**

1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.
2. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві.
3. Характеристика Business Intelligence.
4. Характеристика бізнес-аналізу.
5. Роль бізнес-аналітика на підприємстві.
6. Спеціалізації бізнес-аналітиків.
7. Області, в яких працюють бізнес-аналітики.
8. Професійні навички та інтереси бізнес-аналітика.
9. Hard навички бізнес-аналітиків.
10. Soft навички бізнес-аналітиків.
11. Управління на основі даних.
12. Рівні аналітичних даних (зрілість аналітичних даних).
13. Сутність аналізу даних.
14. Методика аналізу.
15. Характеристика якісних і кількісних прийомів аналізу.
16. Характеристика основних традиційних прийомів аналізу.
17. Характеристика евристичних способів та прийомів аналізу господарської діяльності.
18. Характеристика експертних методів аналізу
19. Характеристика психологічних методів аналізу.
20. Якість даних.
21. Дані з помилками.
22. Збір даних.
23. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.
24. Аналіз реалізації продукції, робіт і послуг.
25. Аналіз трудових ресурсів: мета, завдання, послідовність проведення.
26. Аналіз руху трудових ресурсів.
27. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.
28. Аналіз матеріальних ресурсів: мета, завдання, послідовність проведення.
29. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
30. Мета та завдання аналізу витрат на виробництво.
31. Аналіз собівартості за елементами та статтями витрат.
32. Аналіз непрямих витрат.
33. Аналіз довгострокових активів підприємства: мета, завдання, послідовність проведення.
34. Аналіз структури і динаміки руху довгострокових активів.

35. Аналіз технічного стану довгострокових активів.
36. Аналіз ефективності використання довгострокових активів.
37. Мета та завдання аналізу фінансового стану підприємства.
38. Аналіз майнового стану підприємства.
39. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
40. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
41. Трактування результатів фінансового аналізу.
42. Сутність та необхідність візуалізації даних.
43. Сторітеллінг на основі даних.
44. Візуалізація даних.
45. Подача даних.
46. Сутність бізнес-процесів підприємства.
47. Класифікація бізнес-процесів підприємства.
48. Характеристики бізнес-процесу підприємства.
49. Методики аналізу бізнес-процесів.
50. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів.
51. Рангування процесів на основі суб'єктивної оцінки.
52. Аналіз входів / виходів бізнес-процесу.
53. Класифікація показників бізнес-процесу.
54. Показники ефективності бізнес-процесу.
55. Основи веб-аналітики.
56. Завдання і принципи веб-аналітики.
57. Методи та інструменти веб-аналітики.
58. Google Analytics.
59. Веб-аналітика в соціальних мережах.
60. Facebook Analytics.