

**Тематика консультаційних проектів
для магістрів спеціальності 073 “Менеджмент” за освітньою програмою
“Бізнес-адміністрування” 1 рік 9 місяців**

1. Вдосконалення бізнес-адміністрування підприємства.
2. Формування ефективної системи менеджменту персоналу компанії.
3. Розробка системи бенчмаркінгу організації.
4. Розробка системи створення позитивного іміджу компанії.
5. Формування системи ризик-менеджменту на підприємстві.
6. Розробка системи стратегічного управління в компанії.
7. Крос-культурний менеджмент в організації.
8. Розробка і просування бренду компанії.
9. Управління фінансовими ризиками підприємства.
10. Оцінка ефективності формування та використання оборотних активів підприємства.
11. Оцінка формування та використання прибутку.
12. Управління фінансовими результатами підприємства.
13. Розробка і удосконалення маркетингової стратегії підприємства.
14. Вдосконалення системи маркетингу на підприємстві.
15. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства.
16. Маркетингові засади управління конкурентоспроможністю продукції.
17. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
18. Оцінка ефективності системи управління протягом життєвого розвитку підприємства.
19. Планування та реалізація стартапу в сучасному бізнес-середовищі.
20. Складові успіху підприємства як результат сучасного управління.
21. Вдосконалення організаційної структури управління в умовах інноваційного бізнес-середовища.
22. Формування моделі сучасного менеджера та оцінка результатів його діяльності.
23. Формування та вдосконалення ділової етики на шляху до успіху підприємства.
24. Оцінка ефективності використання ділової атрибутики на підприємстві.
25. Особливості організації переговорів в сучасних умовах ведення бізнесу.
26. Основні важелі функціонування корпоративної культури підприємства.
27. Етапи організації ділових прийомів з використанням сучасних інноваційних технологій.
28. Впровадження інформаційних систем підтримки бізнес процесів на підприємстві.