

**Тематика курсових робіт з дисципліни “Стратегічне управління”
для магістрів спеціальності 073 “Менеджмент” за освітньою програмою
“Бізнес-адміністрування” 1 рік 4 місяці та спеціальності 073
“Менеджмент” за освітньою програмою “Бізнес-адміністрування” 1 рік 9
місяців**

1. Порівняльний аналіз стратегій розвитку банківських структур в Україні (на прикладі Приват банку, Ощад банку, ...).
 2. Порівняльний аналіз стратегій розвитку агропромислових компаній в Україні (на конкретних прикладах).
 3. Стратегії розвитку компанії Ford.
 4. Стратегії розвитку компанії General Electrics.
 5. Стратегія розвитку компанії McDonald's.
 6. Стратегія розвитку компанії WallMart.
 7. Стратегія розвитку компанії Toyota.
 8. Стратегія розвитку компанії Google.
 9. Стратегія розвитку компанії Apple.
 10. Стратегія розвитку компанії Coca-cola.
 11. Стратегія розвитку компанії ІКЕА.
 12. Стратегія розвитку компанії Procter & Gamble.
 13. Стратегія розвитку компанії Electrolux.
 14. Стратегія розвитку компанії WizzAir.
 15. Стратегії розвитку міст України: порівняльний аналіз (на прикладі м. Івано-Франківська та інших міст).
 16. Стратегії розвитку регіонів України: порівняльний аналіз (на прикладі Івано-Франківської області та інших областей).
- Стратегії розвитку України (порівняльний аналіз з часів незалежності).