

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА
Педагогічний факультет**

Кафедра теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

Освітня програма «Дошкільна освіта»

Спеціальність 012 Дошкільна освіта

Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти
Протокол № 1 від 29 серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Імідж сучасного педагога
Освітня програма	Дошкільна освіта
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	012 Дошкільна освіта
Галузь знань	01 Освіта/Педагогіка
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/2
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт Дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу: підготовка майбутніх магістрів з дошкільної освіти до формування і розвитку особистого і професійного іміджу, ознайомити з особливостями, різновидами і технологіями формування іміджу педагога в сучасному освітньому просторі.

Завдання курсу:

- формувати у майбутніх магістрів уявлення про теоретико-методологічні засади іміджології як феномену сучасності;
- ознайомити здобувачів із психологічними основами та соціокультурними детермінантами розвитку педагогічного іміджу особистості;
- розвивати здатність здобувачів до використання методів, прийомів і сучасних технологій формування особистісно-професійного іміджу;
- розвивати конкурентоспроможність, здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини.

Компетентності:

ІК. Здатність компетентно розв'язувати складні задачі й проблеми в організації та моніторингу освітнього процесу в системі дошкільної освіти або в процесі навчання фахівців із дошкільної освіти в закладах вищої освіти, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій у ситуаціях, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

КЗ-1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

КЗ-2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

КЗ-4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

КЗ-6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

КС-1. Здатність організовувати освітній процес у закладах дошкільної освіти з використанням сучасних засобів, методів, прийомів, технологій.

КС-7. Здатність до організації співпраці закладу дошкільної освіти з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців до партнерства з батьками.

КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

Програмні результати навчання:

5.1. Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні.

5.2. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.

- 5.3. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проєктів.
- 5.5. Організувати методичний супровід освітньої діяльності в мультикультурному середовищі закладу дошкільної освіти для формування в дітей поваги до різних національностей та здатності до взаємодії.
- 5.8. Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Предмет і завдання навчальної дисципліни. Іміджологія як наука. Поняття іміджу.	Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.	Ознайомити з предметом і завданнями навчальної дисципліни. Охарактеризувати історію іміджології як суспільного феномену. Визначити сутність ключових понять. Окреслити принципи ефективного формування іміджу особистості в сучасному суспільстві.
2	Структура персонального іміджу. Джерела і чинники формування іміджу сучасного педагога	Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проєктів.	Індивідуальний імідж в іміджології та соціальному просторі. Поняття людина, індивід, індивідуальність, особа, особистість. Особистість як джерело іміджевої інформації. Типології особистості та техніки іміджування. Особистий та публічний імідж: єдність, взаємозв'язок, специфіка. Формувати розуміння причинно-наслідкових зв'язків у процесі формування професійно-особистісного іміджу. Визначати специфіку впливу моди, етики, менеджменту та цінностей здоров'я на формування професійного іміджу педагога.
3	Соціально-психологічні основи формування та функціонування іміджу	Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації	Ознайомити із соціально-психологічними засадами позиціонування, маніпулювання, міфологізації у контексті впливу на аудиторію. Соціальні стереотипи в

	педагога	освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проектів. Організувати методичний супровід освітньої діяльності в мультикультурному середовищі закладу дошкільної освіти для формування в дітей поваги до різних національностей та здатності до взаємодії.	іміджології. Емоціоналізація, вербалізація, візуалізація як основні прийоми іміджування. Деталізація та метафоризація іміджу у соціальному просторі.
4	Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна педагогічна діяльність	Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проектів. Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.	Ознайомити зі складовими іміджмейкінгу. Педагогічна техніка як важлива складова іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Специфіка конструювання візуального компонента іміджу вихователя ЗДО. Уміння невербальної взаємодії педагога.
5	Педагогічний такт, етикет, культура ділового спілкування і професійний імідж педагога	Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проектів. Організувати методичний	Формувати уявлення про культуру поведінки педагога та її значення в контексті формування професійно-педагогічного іміджу. Моральні цінності, професійна етика. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки у суспільстві, колективі. Культура педагогічної поведінки і вихованість. Вплив означених аспектів на конкурентоспроможність педагога та ефективність його взаємодії з батьками дошкільників, громадськістю

		<p>супровід освітньої діяльності в мультикультурному середовищі закладу дошкільної освіти для формування в дітей поваги до різних національностей та здатності до взаємодії.</p> <p>Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.</p>	тощо.
6	<p>Професійно-особистісний імідж керівника ЗДО.</p> <p>Особливості корпоративного іміджу.</p>	<p>Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні.</p> <p>Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.</p> <p>Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проєктів.</p> <p>Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.</p>	<p>Формувати уявлення про специфіку створення іміджу керівника ЗДО. Ознайомити з поняттям корпоративного іміджу та його впливом на ефективність діяльності ЗДО.</p> <p>Стили взаємодії між членами педагогічного колективу.</p> <p>Етапи формування корпоративного іміджу дошкільного навчального закладу. Труднощі у педагогічному спілкуванні.</p> <p>Шляхи вирішення типових проблем у спілкуванні.</p>

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	40
Лабораторне заняття	-
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання	5
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
-----------------------------------	--

Література:

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанц. навч. / За наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Болотова В.О. Б 79 Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
3. Болсун С. А. Професійний імідж керівника навчального закладу. *Менеджмент*. 2013. № 7–9. С. 379–381
4. Бондаренко В. Формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. URL : <https://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv/31/8.pdf>
5. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Кіровоград: ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. 146 с.
6. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3-4. 2017. С. 20-26.
7. Євтушенко Г., Бабошко А., Бушля Д. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 11. 2016. С.630-634.
8. Завгородня Т. Виховання іміджу як важлива складова психолого-педагогічної підготовки викладача вищої школи. *Вісник Львівського університету : серія «Педагогіка»*. 2013. Ч. 1, вип. 25. С. 87-92.
9. Здор О. Як ми формуємо бренд педагога та бренд закладу. Практика управління закладом освіти. Березень, 2021. URL : <https://edirshkoly.mcfr.ua/877880>
10. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 72 с.
11. Ковальова І. О. Педагогічна іміджологія: сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип. 6: зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. С. 213-226
12. Козлова О., Гребеник Т, Волосюк Т. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2019. № 10 (94). URL: <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/9.pdf>
13. Мармаза О.І. Імідж учителя та особливості його формування під час роботи в навчальному закладі. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2012/23/40.pdf>
14. Мода. Стиль. Одяг: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 80 с.
15. Навроцька М.М. Внутрішній образ як невід'ємна складова професійного іміджу педагога. *Педагогічний альманах*. 2015. Вип. 27. С. 170-175. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2015_27_29
16. Навроцька Т. Спілкування як невід'ємна складова іміджу педагога. URL : <http://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv>
17. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
18. Професійна підготовка майбутнього педагога в умовах сучасної освітньої парадигми : монографія / Г. В. Товканець, Т. О. Атрощенко, Х. В. Барна [та ін.] ; за заг. ред. Г. В. Товканець. К. : Кондор, 2015. 268 с.
19. Психологічні аспекти професійної підготовки конкурентоздатних фахівців: монографія / [Дегтярьова Г. С., Козяр М. М., Матійків І. М., Руденко Л. А., Шиделко А. В.; за ред. Руденко Л. А.]. К. : Педагогічна думка, 2013. 172 с.
20. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар'єри управлінця. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, 2018, № 6 (80). С.233-250. URL: <https://pedscience.sspu.sumy.ua/wp-content/uploads/2018/11/24.pdf>
21. Федій О. А. Естетотерапія. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : "Видавництво "Центр учбової літератури", 2012. 304 с.
22. Швадчак Н. Особистий бренд вчителя: що це і як його створити. URL : <https://nus.org.ua/articles/osobystyj-brend-vchytelya-shho-tse-i-yak-jogo-stvoryty/>

6. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти м. Івано-Франківськ вул. Бандери, 1 каб. 302 тел. 0967124568 https://kttmdiso.pnu.edu.ua/ ktmdo@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	к.п.н., доц. Матішак Маріанна Василівна
Контактна інформація викладача	+80967124568 marianna.mathishak@pnu.edu.ua

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Загальні морально-етичні принципи, правила поведінки, академічна доброчесність осіб, що навчаються та працюють в університеті, регламентує низка нормативних документів, а саме: - Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». - Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». - Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за адресою: https://pnu.edu.ua/положення-прозапобігання-плагіату/
Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019). Ознайомитися з положенням можна за адресою: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Несвоєчасне виконання завдань передбачає дотримання студентом усіх вимог щодо їх самостійного опрацювання («Положення про порядок організації та

	<p>проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за адресою: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/pol_ozhenja/</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Навчання передбачає високий рівень пізнавальної активності, ініціативності, дотримання норм та правил професійної етики майбутніх фахівців «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів закладів вищої освіти»</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за адресою: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/pol_ozhenja/</p>
Додаткові бали	<p>Додаткові бали отримують студенти, які приймали активну участь у науково-дослідній роботі (конференції, студентські наукові гуртки та проблемні групи, підготовка публікацій тощо) за тематикою дисципліни.</p>
Неформальна освіта	<p>Враховуються результати неформальної освіти – сертифіковані онлайн-курси на освітніх платформах Coursera, Prometheus, EdEra.</p> <p>Можливість зарахування неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)</p> <p>Ознайомитися з положенням можна за адресою: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/819_29.11.2019.pdf</p>

Викладач _____ **Матішак М.В.**