Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Івано-Франківський коледж

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

ECTS – ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

242 «Туризм» (ОКР «Молодший спеціаліст»)

2020

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОЛЕДЖУ

1.1. Адреса: вул. Бандери, 1, м. Івано-Франківськ, 76018

Контактні телефони:

тел. (0342) 57-00-08
e-mail: college_if@ukr.net
Веб-сторінка: www.ifk.pu.if.ua

Адреси відділень:
Педагогічне відділення
вул. Бандери, 1, м. Івано-Франківськ, 76018
тел. (0342) 57-00-08

Відділення дошкільної освіти
вул. Шевченка, 82, м. Івано-Франківськ,76025
Тел.: (0342) 75-23-91

Юридичне відділення
вул. Шевченка,44а, м. Івано-Франківськ, 76025
тел. (03422) 59-61-75,(0342) 59-60-87

Верховинське відділення
вул. Князя Мстислава, 2 «б», смт. Верховина,
Івано-Франківська область, 78700
тел. (0232) 2-17-78

Інформація про склад дирекції:

Директор коледжу: Москаленко Юрій Михайлович-
кандидат філософських наук, професор тел.: (0342) 57-00-08
e-mail: dir_if_kol@pu.if.ua; 60moskalenko@ukr.net

Заступник директора коледжу з навчально-методичної роботи:
Никорак Ярослав Ярославович
тел.: (0342) 73-52-53
e-mail: nykorak@pnu.edu.ua; jaroslav.nykorak@gmail.com

Заступник директора коледжу з навчально-виробничної роботи:
Чупровська Марта Ярославівна
тел.: (0342) 73-52-53
e-mail: marta.chuprovska@pu.if.ua,
chuprovska.marta@gmail.com

Заступник директора коледжу з навчально-виховної роботи:

Нестеренко Світлана Василівна
тел.: (0342) 57-00-08
e-mail: snesterenko_@ukr.net

Завідувач педагогічного відділення: Полякова Тетяна Вікторівна
тел.: (0342) 57-00-08
e-mail: tetiana.poliakova@pu.if.ua

Завідувач відділення дошкільної освіти: Сидорук Оксана Миколаївна
тел.: (0342) 75-23-91
e-mail: oksana.sydoruk@pu.if.ua; zubivoks@gmail.com

Завідувач юридичного відділення: Наконечна Іванна Миколаївна
тел.: (0342) 59-61-75
e-mail: ur_kol@pu.if.ua; iva37@ukr.net

Завідувач навчально-методичного кабінету: Глушко В.І.
тел.: (0342) 59-61-75
e-mail: turver_kol@ukr.net

1.2. ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД КОЛЕДЖУ:

1. Циклова комісія загальноосвітньої підготовки

Скиданчук О.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література», **голова циклової комісії**
Багрій М.А.	– спеціаліст ІІ категорії, кандидат філологічних наук, викладач «Українська література», «Українська мова за професійним спрямуванням»
Воробель А.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат медичних наук, доцент, викладач дисципліни «Захист України»
Гавадзин О.Я.	– спеціаліст, кандидат філологічних наук, викладач дисципліни «Українська мова» , «Українська література»
Гамбург М.В.	– спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Основи екології», «Біологія і екологія», «Природничі науки», «Хімія», «Екологія»
Горблянська І.Ю.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Біологія і екологія», «Природничі науки»
Горецька О.П.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Українська література», «Українська мова»

Гоцанюк Т.В. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Фізика і астрономія», «Природничі науки»

Івасів Я.І. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література»

Кліщ Л.І. – спеціаліст, Кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Зарубіжна література»

Кобута Л.П. – спеціаліст, кандидат політичних наук, доцент, викладач дисципліни «Історія: Україна і світ»»

Ліщинський І.М. – спеціаліст, кандидат фізико–математичних наук, доцент, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»

Нич О.Б. – спеціаліст, кандидат педагогічних наук, доцент, викладач дисциплін «Іноземна мова», «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Петращук О.П. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Хімія»

Похила Д.Д. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Захист України»

Савчук С.В. - спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Іноземна мова (англ.)»

Терновська І.І. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Зарубіжна література»

Хруслова Г.Т. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист викладач дисципліни «Захист України»

2. Циклова комісія загальної підготовки

Гой Н.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат економічних наук, викладач дисциплін «Основи економічної теорії», «Економічна теорія», «Вступ до спеціальності», «Основи банківської справи», «Основи менеджменту і маркетингу», «Громадянська освіта», **голова циклової комісії**

Андріїв І.М. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Людина і світ»

Бойчук В.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат хімічних наук, доцент кафедри теоретичної та експериментальної фізики, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»

Гаргат–Українчук О.М. – спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент кафедри кримінального права, процесу і криміналістики, викладач дисциплін «Громадянська освіта», «Основи римського приватного права», «Основи правознавства», «Екологічне право»

Гнатюк Я.С. – спеціаліст вищої категорії, кандидат філософських

	наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисциплін «Логіка юриста», «Основи філософських знань»
Грушевський Р.Є.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук, викладач дисципліни «Інформатика», «Економічна теорії»
Довгий О.Я.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»
Івасів С.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Німецька мова», «Німецька мова за професійним спрямуванням», «Практикум усного і писемного мовлення»
Гушул Р.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Іноземна мова» (англ.), «Іноземна мова за професійним» (англ.)
Грицюк Л.Б.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Копцюх Н.І.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін, «Економіка та організація діяльності», «Менеджмент та економіка соціокультурної сфери», «Основи економічної теорії», «Громадянська освіта»
Кудляк І.Б.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Фізична культура»
Кучера І.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисциплін «Соціологія»
Максимець Б.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат політичних наук, викладач дисциплін «Історія: України і світ», «Історія України (вища)», «Політологія»
Надурак Н.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат історичних наук, викладач дисциплін «Історія: України і світ»
Николайчук С.М.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Петришин М.Й.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат філологічних наук, доцент кафедри загального та германського мовознавства, викладач дисципліни «Латинська мова»
Познанський Р.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, викладач дисциплін «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Практичний курс іноземної мови», «Практикум усного і писемного мовлення»,

«Країнознавство»

Слижук І.В. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»

Серман Т.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»

Хопта С.П. – спеціаліст, викладач дисципліни «Фізична культура»

Яблонь Л.С. – спеціаліст вищої категорії, доктор фізико–математичних наук, доцент, професор кафедри теоретичної і експериментальної фізики, викладач дисципліни «Фізика»

3. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Дизайн»)

Стребкова І.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, викладач дисциплін «Живопис», «Основи пластичної анатомії», «Композиційна організація форм», «Синтез творів мистецтва в дизайні», «Спеціалізований живопис», «Основи композиції», **голова циклової комісії**

Бедрій Т.Р. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Інформаційно–комунікаційні технології, технічні засоби навчання», «Основи інформатики і обчислювальної техніки», «Комп'ютерна графіка проектування дизайну середовища», «Практичний курс інформатики з елементами програмування»

Бейлах О.Д. – спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисципліни «Основи теорії дизайну», «Основи декоративно–прикладного мистецтва»

Макогін Г.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисципліни «Спеціалізований рисунок»

Мельник У.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтво-знавства, викладач дисциплін «Технологія процесу», «Основи проектної графіки»

Плотнікова В.В. – спеціаліст, викладач дисциплін «Комп'ютерне проектування»

Поплавський О.П. – спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри безпеки життєдіяльності, викладач дисциплін «Фізика і

астрономія», «Охорона праці та безпека життєдіяльності», «Безпека життєдіяльності та «Охорона праці», «Безпека життєдіяльності»

Пятківський Р.О. – спеціаліст, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисципліни «Основи філософських знань», «Історія: Україна і світ», «Історія України»

Салабай В.Б. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Матеріалознавство», «Художнє проектування», «Методика дизайну»

Сорока О.В. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Кольорознавство», «Декор і орнамент», «Рисунок»

Французенко Т.І. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Макетування та робота в матеріалі», «Основи формоутворення та конструювання», «Основи креслення і нарисної геометрії», «Спеціалізований рисунок»

Хомин В.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Прикладна перспектива», «Основи іконографії», «Основи проектування інтерєру», «Проектування в дизайні»

Чмелик І.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисциплін «Історія мистецтва», «Живопис», «Історія української культури», «Культурологія», «Мистецтво і живопис»

Шпільчак В.А. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Ландшафтний дизайн», «Основи архітектури»

4. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Початкова освіта»)

Гоцуляк К.І. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисциплін «Педагогіка», **голова циклової комісії.**

Варварук М.М. – спеціаліст І категорії, педагогічна практика «Пробні уроки та заняття»

Гонтар А.Ф. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Методика навчання математики»

Довбенко С.Ю. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, викладач дисциплін «Теорія та методика виховної роботи», «Педагогіка»

Карпенко Г.М. – спеціаліст вищої категорії, кандидат психологічних

	наук, викладач дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням (англ.)»
Кравченко І.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Країнознавство», «Практичний курс англійської мови»
Ликтей Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Методика навчання української мови», «Дитяча література», «Українська література»
Максимчук Г.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач «Загальна психологія», «Вікова психологія», «Педагогічна психологія», «Дитяча психологія»
Москаленко Ю.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, керівник практики
Нестеренко С.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Культурологія»
Павелко Р.О.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Основи ритміки і хореографії з методикою», «Хореографія (теорія і методика сучасного танцю)», «Хореографія (теорія і методика класичного танцю)», «Народно–сценічний танець», «Ритміка», «Мистецтво балетмейстера», «Історико–побутовий танець»
Плетеницька Л.С.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фахових методик та технологій початкової освіти, викладач дисципліни «Основи початкового курсу математики»
Полякова Т.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Українська мова», «Сучасна українська мова з практикумом», «Основи культури і техніки мовлення»
Поміркована Т.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Країнознавство»
Прокопів Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки імені Б. Ступарика, керівник практики
Процишин Н.А.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Практичний курс англійської мови», «Методика навчання іноземної мови (англ.)», «Дитяча англійська література», «Передовий досвід та авторські методики навчання англійської мови», «Англійська література»
Стасіцька М.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Каліграфія»

Сороколіта О.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи початкового курсу природознавства з методикою», «Методика навчання математики»

Сидорів Л.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Спеціальна педагогіка з методикою індивідуальної корекції», «Теорія та методика інклюзивного навчання»

Цюняк О.П. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Методика трудового навчання з практикумом»

Якимів С.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Основи педагогічної майстерності», голова державної екзаменаційної комісії

5. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Дошкільна освіта»)

Селепій О.Д. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Методика формування елементарних математичних уявлень», «Методика розвитку мовлення і навчання грамоти», «Педагогічні технології в ДНЗ», **голова циклової комісії**

Бай І.Б. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фахових методик і технологій початкової освіти, викладач дисциплін «Малювання і ліплення», «Методика організації образотворчої діяльності дітей»

Балкова О.В. – спеціаліст вищої категорії, старший вихователь, голова державної екзаменаційної комісії

Березовська Л.І. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи, викладач дисциплін «Методика розвитку мовлення і навчання елементів грамоти»

Богославець Н.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи дефектології», «Логопедична ритміка»

Гнатюк М.В. – спеціаліст, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри фахових методик та технологій початкової освіти, викладач дисципліни «Малювання і ліплення»

Гурей О.І. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Народознавство в ДНЗ», «Онтогенез мовленнєвої діяльності», «Педагогіка»

Данів Т.Ю. – спеціаліст, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Художня праця», «Основи природознавства і методика ознайомлення дітей з природою»

Кулик І.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, пробна виробнича практика

Костан І Й. – спеціаліст І категорії, виробнича практика – фаховий керівник

Мельник О.Й. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Фізичне виховання», «Фізична культура», «Теорія і методика фізичного виховання»

Недільський С.А. – спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії та методики дошкільної та спеціальної освіти, член державної екзаменаційної комісії

Никорак Н.Ю. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Методика музичного виховання», «Співи і музична література»

Салига І.М. – спеціаліст вищої категорії, старший вчитель, викладач–методист, викладач дисциплін «Логопедія», «Теорія і практика логопедії»

Сидорів С.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Методика навчання англійської мови в дошкільних закладах»

Сидорук О.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням»

Скавінська Л.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Логопедичні технології», «Основи корекційної педагогіки (дефектологія)»

Трохимчук М.О. – спеціаліст І категорії, викладач дисципліни «Логопедичні практикуми»

Червінська І.Б. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, керівник практики

Чупровська М.Я. – спеціаліст І категорії, викладач дисципліни «Література для дітей дошкільного віку»

6. Циклова професійної та практичної підготовки (спеціальність «Право»)

Савчин Н.В – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Цивільне процесуальне право України», «Цивільне право України», «Цивільне та сімейне право», «Діловодство», **голова циклової комісії**.

Блаженко Т.В. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Кримінальне право», «Історія вчень про державу і право», «Нотаріатв Україні», «Право соціального забезпечення»

Вівчаренко О.А. – спеціаліст вищої категорії, доктор юридичних наук, доцент, заслужений юрист України, «Трудове право»

Гаргат–Українчук О.М. – спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент кафедри кримінального права, процесу і

криміналістики, викладач дисциплін «Громадянська освіта», «Основи римського приватного права», «Основи правознавства», «Екологічне право», «Державне будівництво і місцеве самоврядування в Україні», «Аграрне право», «Правове регулювання в туристичній діяльності»

Зеліско А.В. – спеціаліст вищої категорії, доктор юридичних наук, доцент, викладач дисципліни «Цивільне та сімейне право»

Квасниця С.М. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Юридична деонтологія», «Конституційне право»

Королик А.М. – спеціаліст, голова державної екзаменаційної комісії

Малиновська І.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Теорія держави і права», «Історія держави і права зарубіжних країн», «Історія держави і права України», «Адміністративне право України», «Ораторське мистецтво»

Наконечна І.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Кримінальне право України»

Петровська І.І. – спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент, член екзаменаційної комісії

Харченко І.Г. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Кримінально–процесуальне право України», «Організація судових і правоохоронних органів», «Правова статистика»

Хруслов Б.Г. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат історичних наук, викладач дисциплін «Конституційне право зарубіжних країн», «Конституційно–процесуальне право»

7. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Готельно–ресторанна справа»)

Кречуняк В.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Країнознавство», «Захист Вітчизни», «Громадянська освіта», «Історія: Україна і світ», «Історія», «Мистецтво», **голова циклової комісії.**

Аксюк Н.В. – спеціаліст, викладач дисципліни «Правове регулювання в туристичній діяльності»

Гавучак Г.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література», «Українська мова за професійним спрямуванням»

Глушко В.І. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Фізика», «Астрономія», «Математика»

Данильчик П.В. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Основи філософських знань», «Етика і естетика»

Дзвінчук Г.М – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Біологія і екологія», «Екологія», «Гігієна і санітарія в підприємствах готельного типу

Дзвінчук Ю.Ю. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Географія», «Рекреаційна географія»

Кречуняк М.Г. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Інформатика», «Математика», «Інформатика і комп'ютерна техніка», «Інформаційні системи та технології»

Лесюк Л.П. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисциплін «Друга іноземна мова за проф. спрямуванням (німецька)», «ІІ Іноземна мова готельної та туристичної індустрії (німецька)»

Мартищук В.Ф. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Охорона праці в галузі»

Микитин Л.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Організація та технологія обслуговування в готелях», «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства», «Навчальна та виробнича практика»

Николюк С.М. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Польська мова», «Зарубіжна література»

Палійчук У.С. – спеціаліст, викладач дисципліни «Хімія»

Плитчук М.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Фізична культура», «Фізичне виховання»

8. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Туризм»)

Вольвин Е.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи менеджменту», «Технологія і організація туристичного обслуговування», «Естетичне оформлення готелів і ресторанів», «Стандартизація в готелях і ресторанах», **голова циклової комісії**.

Бартків О.В. – спеціаліст, викладач дисципліни «Природничі науки: Географія»

Яцків Г. Ю. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Іноземна мова (англійська)»

Лазарович О.М. – спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, доцент кафедри слов'янських мов, викладач дисципліни «Польська мова»

Лояк Л.М. – спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук,

доцент кафедри готельно–ресторанної та курортної справи, викладач дисциплін «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства»

Ковальська Л.В. – спеціаліст, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і країнознавства, викладач дисциплін «Рекреаційна географія», «Географія», «Географія туризму»

Маланюк Т.З. – спеціаліст І категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Організація екскурсійного обслуговування»

Максим'юк Н.М. – спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Технологія (Історія розвитку світового туризму та готельного господарства)», «Естетичне оформлення готелів», «Організація анімаційних послуг в туризмі», «Будівлі і устаткування», «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства»

Рудейчук-Кобзєва М.Я. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Анатомія», «Анатомія, фізіологія і анатомія для дітей шкільного віку», «Основи медичних знань та валеологія», «Гігієна і санітарія у підприємствах готельного та ресторанного типу» «Анатомія, фізіологія і анатомія для дітей до віку»

Філюк С.М. – спеціаліст, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і країнознавства, викладач дисципліни «Туристичне краєзнавство»

Шикеринець В.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри організації туризму та управління соціокультурною діяльністю, доцент. Голова ДЕК.

9. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Прикладна математика»)

Драган О.Б. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Математика», «Лінійна алгебра та аналітична геометрія», «Математичний аналіз», «Математика», «Диференціальні рівняння», **голова циклової комісії**

Варварук В.М. – спеціаліст, викладач дисциплін «Алгоритмічні мови та програмування», «Програмне забезпечення ЕОМ», «Інформатика», «Основи інтернет–технологій»

Василів М.М. – спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Інформатика», «Бази даних та інформаційні системи», «Розробка WEB–застосувань»

Воробець Л.М. – спеціаліст, викладач дисципліни «Інтегровані пакети прикладних програм», «Інформаційні технології, технічні засоби навчання»

Гаріджук О.М. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика», «Безпека життєдіяльності», «Охорона праці», «Охорона праці в галузі»

Гой Т.П. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, викладач дисциплін «Алгебра», «Геометрія»

Дутчак М.С. – спеціаліст, викладач дисципліни «Розробка Web-застосувань»

Казмерчук А.І. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, відмінник освіти України, викладач дисципліни «Основи наукових досліджень»

Калина Л.І. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Фізика і астрономія», «Чисельні методи», «Математика».

Ковбас Л.П. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика»

Кондур О.С. – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент, викладач дисциплін «Теорія ймовірності та математична статистика», «Методи оптимізації»

Лабачук О.В. – спеціаліст, викладач дисциплін «Алгебра», «Геометрія», «Математика», «Математична логіка та теорія алгоритмів», «Основи алгоритмізації та дискретної математики»

Мазуренко В.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, викладач дисципліни «Теорія систем і керування»

Махней О.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, викладач дисциплін «Математичне моделювання», «Математичне забезпечення автоматизації прикладних досліджень», «Імітаційне моделювання»

Никорак Я.Я. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи програмування», «Програмне забезпечення ЕОМ»

Пікуляк М.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат технічних наук,

	викладач дисциплін «Обчислювальні системи, мережі та комп'ютерні комунікації», «Інформатика»
Поштар В.М.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Інформаційно–комунікаційні технології», «Архітектура обчислювальних систем»
Савка І.Я.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Дискретна математика», навчальна практика з програмування
Солонець М.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Комп'ютерна схемотехніка», «Операційні системи та операційне програмування», «Алгоритмічні мови та програмування», «Програмне забезпечення обчислювальних систем», «Об'єктивно–орієнтоване програмування»
Томашевська А.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук, викладач дисципліни «Методи оптимізації»
Тринога Л.О.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика», «Моделювання природничих процесів»

Усі педагогічні працівники, які викладають загальноосвітні предмети 100 % мають повну вищу освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста або магістра.

Станом на 1 вересня 2020 року у коледжі працює 161 педагогічний працівник, з них:

– основні працівники – 60;

– сумісники – 101.

Кількість викладачів, які мають:

– вчене звання професора – 1

– вчене звання доктора наук – 4;

– вчене звання доцента – 36;

– науковий ступінь кандидата наук – 56;

– почесне звання України «Заслужений юрист України» – 1;

– педагогічне звання «Викладач-методист» – 29.

2. ПЕРЕЛІК НАПРЯМІВ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЛІЦЕНЗІЙНОГО ОБСЯГУ ТА ТЕРМІНУ НАВЧАННЯ

Спеціальність	**Ліцензійний обсяг**	**Термін навчання**
012 «Дошкільна освіта»;	90	4р.
013«Початкова освіта»;	120	4р.
022«Дизайн»;	50	4р.
113«Прикладна математика»;	50	4р.
081«Правознавство»(«Право»);	40	4р.
241 «Готельно-ресторанна справа»;	20	3р.10м.
242«Туризм»	25	2р.5м.

3. УМОВИ НАВЧАННЯ (КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНУ БАЗУ КОЛЕДЖУ)

Коледж створений у формі відокремленого структурного підрозділу університету без права юридичної особи. Матеріальна база, соціальна, інформаційна структура університету повною мірою використовується для потреб коледжу, навчальні площі та матеріально-технічне оснащення в цілому забезпечують проведення теоретичної, методичної та практичної підготовки студентів.

За функціональним призначенням в університеті використовується 60933,66 м^2 навчальних приміщень, в тому числі 54777,21 м^2 - аудиторії, лабораторії, кабінети тощо, 3071,05 м2 - комп'ютерні лабораторії, 3085,4 м2 - спортивні зали. Наукова бібліотека разом зі спеціалізованими читальними залами займає 3954,7 м2.

У виділених для коледжу приміщеннях загальною площею 4440 м^2 знаходяться лекційні аудиторії, навчально-методичні кабінети, 2 комп'ютерні класи, читальний зал, бібліотека, їдальня, актовий зал. Забезпечено підключення до мережі Інтернет через Центр інформаційних технологій завдяки оптоволоконній системі передачі даних. Виходячи з обсягу ліцензійного прийому за денною та заочною формами навчання, в цілому, кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів коледжу становить 11,3.

Всі навчальні приміщення коледжу відповідають санітарно-технічним нормам та правилам протипожежної безпеки.

Коледж забезпечено навчальними кабінетами, обладнаними відповідно до вимог. З метою забезпечення належного рівня виконання навчального плану функціонують:

– кабінет суспільних дисциплін
– кабінет реклами і туризму
– кабінет соціально–економічних дисциплін
– кабінет біології та природознавства
– кабінет педагогіки та психології
– кабінет математичного моделювання
– кабінет народознавства
– кабінет фахових методик
– кабінет математики
– кабінет географії
– кабінет живопису та рисунку
– кабінет інформатики та комп’ютерної техніки
– кабінет методики української мови та каліграфії
– кабінет суспільних дисциплін
– творча лабораторія вивчення психології характеру дитини
– кабінет організації туристичного обслуговування
– кабінет теорії та історії держави і права
– творча лабораторія науково–освітнього проекту «Гірська школа»
– кабінет кримінального права
– кабінет іноземних мов
– кабінет музичного виховання з методикою навчання
– лабораторія інформаційних технологій та ТЗН
– спеціалізована аудиторія дизайну
– кабінет природничих дисциплін
– кабінет української мови та літератури
– кабінет анатомії та основ медичних знань
– кабінет цивільного права і процесу
– кабінет корекційної педагогіки та логопедії
– кабінет фахових методик і технологій дошкільної освіти
– кабінет раннього навчання англійської мови
– кабінет української мови та літератури
– кабінет теорії дизайну та історії мистецтва
– кабінет проектування в дизайні

– кабінет іноземних мов, методики навчання іноземних мов
– кабінет математики та методики навчання математики
– кабінет кримінального процесу і криміналістики
– кабінет трудового навчання та образотворчого мистецтва

З метою якісного проведення навчальних занять із дисциплін циклу загальноосвітньої підготовки задіяно 8 комп'ютерних лабораторії на 185 робочих місць Центру інформаційних технологій університету. Комп'ютери розміщені в аудиторіях відповідно до чинних санітарних норм.

У всіх комп'ютерних класах є доступ до мережі Internet. Комп'ютери об'єднані в локальну мережу. Окрім цього, студенти мають можливість використовувати ресурси безпровідної Wi-Fi мережі університету, підключеної до Internet.

Під час навчального процесу використовуються мультимедійні комплекси.

4. ОСНОВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ, СПОСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

У процесі викладання курсів навчальних дисциплін викладацький склад використовує різні методи та форми викладання та навчання (лекції: вступні, тематичні, підсумкові, оглядові лекції, лекції-диспути) практичні, семінарські заняття (у формі діалогу, тренінгів, ділової гри, конференцій, методу конкретних ситуацій (кейсів), групової дискусії, проблемного навчання, проектної технології), консультації (колективні, індивідуальні, групові), а також реалізує різні форми поточного та підсумкового контролю (тестування, виконання практичних завдань, розв'язування географічних, фізичних, математичних та ін. задач, написання рефератів, звітів практики, письмові та усні заліки та екзамени, контрольні, курсові роботи).

Практичне навчання студенів за спеціальностями організоване згідно із Положенням про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженим наказом Міністерства освіти від 08.04.1993 р. № 93 та внесеними змінами до нього від 20.12.1994 р. №351, Положенням про проведення практики студентів Івано-Франківського коледжу, навчальними планами, програмами практик і графіком навчального процесу.

Студенти, відповідно до навчальних планів, проходять різні види практик: навчальну, технологічну, виробничу, а також готують протягом навчання курсові роботи. Практика проводиться на туристичних базах області. Під час практики студенти виконують завдання з різних напрямів відповідно до спеціальності, науково-дослідну роботу, проводять дослідження результатів власних курсових робіт.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІН
напрям підготовки (для ОКР «Молодший спеціаліст»)

Спеціальність 242 «Туризм»

Дисципліна: **Українська мова**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1,2,3,4 семестри

Мета: виховання студента як компетентної мовної особистості, яка відзначається високою мовленнєвою культурою, формування навичок комунікативно виправданого користування засобами мови в різних життєвих ситуаціях з обов'язковим дотриманням мовних норм та мовленнєвого етикету; вироблення вмінь за лексемами й граматичними формами пізнавати національне світосприймання, ментальність рідного народу.

Завдання: виховання свідомого прагнення до вивчення української мови; вироблення у студентів компетенцій комунікативно виправданого користування засобами мови в різних життєвих ситуаціях; ознайомлення з мовною системою як основою формування мовних умінь і навичок — орфоепічних, лексичних, граматичних, правописних, стилістичних; формування духовного світу студентів, цілісних світоглядних уявлень, загальнолюдських ціннісних орієнтирів, прилучення через мову до культурних надбань українського народу і людства в цілому.

Зміст дисципліни. Практична стилістика і культура мовлення. Стилістичні засоби фонетики. Стилістичні засоби лексикології та фразеології. Словотворчі засоби стилістики. Сприймання чужого мовлення. Відтворення готового тексту. Практична стилістика і культура мовлення. Морфологічні засоби стилістики. Стилістика простих речень. Стилістика складних речень. Ділові папери. Інформаційні документи. Звіт. Стилістика речень з різними способами вираження чужого мовлення. Функціональна стилістика і культура мовлення. Студентський проект удосконалення власного мовлення. Риторика.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю - ДПА (4 семестр).

Дисципліна: **Українська література**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: підвищення загальної освіченості майбутніх молодших спеціалістів, заохочення до читання та вивчення художньої літератури, „ а через неї до фундаментальних цінностей культури", розширення культурно-пізнавальних інтересів студентів; сприяння всебічному розвитку, духовному збагаченню, активному громадянському, морально-етичному, соціальному становленню й самореалізації особистості в сучасному світі;

формування й утвердження гуманістичного світогляду особистості, орієнтованої на вищі національні та загальнолюдські ідеали й цінності.

Завдання: формування гуманістичного світогляду молодих громадян, розвиток їх духовного світу, утвердження загальнолюдських морально-етичних орієнтирів, сприяння національному самоусвідомленню і стійкому відчуттю

приналежності до європейської спільноти, бачення в українській художній творчості ментальних особливостей українця; піднесення загальної освіченості студентів у цілому, гуманітарної зокрема; набуття ними базових знань з української літератури, необхідних для повноцінної самореалізації в суспільстві; ознайомлення із визначними творами української художньої літератури, розвиток уміння сприймати літературний твір як явище мистецтва слова; формування читацької культури студентів, розвиток їх естетичних уподобань і смаків, уміння розрізняти явища класичної і масової культури; піднесення престижу національної літератури, виховання її читача й шанувальника, формування стійкого інтересу до української літератури як вагомого духовного спадку народу, повноцінного оригінального мистецтва; вивчення української літератури в національному і світовому культурологічному контекстах, у міжпредметних зв'язках; розвиток творчих та інтелектуальних здібностей студентів, логічного і критичного мислення, культури полеміки, уміння аргументувати власну думку, орієнтуватися в сучасному інформаційному просторі; вироблення вміння застосовувати здобуті на уроках літератури знання, навички у практичному житті; розвиток навичок самоосвіти, бажання і спроможності навчатися.

Зміст дисципліни. Література 70-90 рр. XIX ст. Українська література 10 рр. XX ст. Українська література 20-30 рр. XX ст. Поняття про «розстріляне Відродження». Поезія 20-30 рр. XX ст. Проза. Загальний огляд. Драматургія 20-30 рр. XX ст. Українська література за межами України. Література в Західній Україні (до 1939 р.). Еміграційна література. Організація МУР. Українська література 40-50 рр. XX ст. Українська література за межами України. Українська література другої половини XX – початку XXI ст. Загальні зауваження до характеристики літературного процесу. Поети-шістдесятники (загальна характеристика культурологічного явища «шістдесятництва»). Українська проза другої половини XX – початку XXI ст. Українська «химерна проза» XX ст. Література «українського бароко». Українська історична проза. Сучасна «молода» українська література. Сучасна поезія. Сучасна проза. Творчість Марії Матіос, Євгенії Кононенко, Дари Корній, Люко Дашвар. Література рідного краю.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік (4 семестр).

Дисципліна: **Зарубіжна література**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестри

Мета: формування широкої читацької компетенції у студентів, яка базується на знаннях, уміннях пізнавального і творчого характеру, соціальних навичках, світоглядних переконаннях тощо.

Завдання: формувати у студентів уявлення про художню літературу як мистецтво слова, ознайомити студентів із сукупністю відомостей про вершинні явища світового літературного процесу означеного періоду, висвітлити найважливіші періоди творчого шляху визначених програмою авторів, розкрити проблематику та ідейно – тематичну основу художніх творів,

визначити місце і значення творчості письменника у розвитку світової культури, виявити нові засоби та форми художнього самовираження митця, навчити визначати національну своєрідність творів.

Зміст дисципліни. Соціально-психологічна проза XIX ст. Загальна характеристика розвитку культури та літератури XIX ст., розквіт соціально-психологічної прози. Література другої половини XIX ст. та на межі XIX – XX ст. Традиції і новаторські зрушення в літературі другої половини XIXст. Декадентські настрої в літературі та інших видах мистецтва. Поетична революція. Література першої половини XX ст. Історико-соціальна характеристика доби. Найвідоміші представники авангардистських і модерністських течій першої половини XX ст. Література другої половини XX ст. Специфіка літератури другої половини XX ст. Розвиток існуючих і виникнення нових літературних напрямів, течій і тенденцій. Постмодерністська проза останніх десятиліть XX ст. Література на межі XX – XXI ст. Загальна характеристика історико-культурної ситуації к.XX-поч.XXI ст. Постмодернізм як один із провідних напрямків мистецтва кінця XX ст.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Дисципліна: **Іноземна мова**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: забезпечити студентів системними знаннями фонетичної, лексичної, граматичної структури англійської мови та сформувати практичні мовленнєві навички, забезпечити практичне володіння усним і писемним літературним мовленням; вільно і граматично правильно спілкуватися іноземною мовою в різних ситуаціях повсякденного і професійного спілкування.

Завдання: сформувати у студентів системні знання з англійської мови і навчити правил їх функціонування та застосування у процесі спілкування; сформувати комунікативну компетенцію - здатність сприймати та адекватно реагувати на англійське мовлення різного функціонального спрямування; вдосконалити вміння студентів сприймати на слух монологічне та діалогічне англійське мовлення; навчити студентів спонтанно відтворювати діалогічне та монологічне мовлення відповідно до тематики, що вивчається; сформувати вміння здійснювати різні види письмових завдань (тести, диктанти, перекази, твори тощо) з метою вдосконалення навичок писемного мовлення; виробити у студентів навички правильної англійської вимови, максимально наближеної до літературно-фонетичних норм та навчити застосовувати фонетичні групи у практичному оволодінні англійською мовою; сформувати артикуляційну базу англійської мови; сформувати країнознавчу компетенцію – систему знань про особливості соціокультурного розвитку країн, мова яких вивчається (США, Великобританія, Австралія, Нова Зеландія); розвивати вміння здійснювати комунікацію англійською мовою на професійному рівні;

Зміст дисципліни. Люди та стосунки між ними. Якості особистості. Стосунки з товаришами, взаємодопомога. Мої друзі. Спілкування у сім'ї. Вибір професії. Робота та професії. Вимоги до професійних якостей та кваліфікації. Школа. Шкільне життя. Національна кухня Великої Британії та України. Сучасні засоби комунікації. Природні катаклізми. Види катаклізмів, їх причини та наслідки. Живопис в Україні. Живопис у Великобританії. Світ спорту. Спорт у моєму житті. Важливість англійської мови в світі. Вчимо мову самостійно. Готуємось до екзаменів . На екзамені. Плани на майбутнє. Вибір професії та пошук роботи. Взаємовідносини в сім'ї . Батьки і діти. У ресторані. Культура харчування в Україні. Культура харчування в Британії. Смаки та уподобання. Заклади громадського харчування. Природа і довкілля. Забруднення і його види. Поговоримо про мистецтво і його жанри. Молодь і молодіжна культура. Проблеми зайнятості молоді. Представницькі місії за кордоном. Міжнародне співробітництво.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – ДПА, залік.

Дисципліна: **Історія: Україна і світ**.

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1,2,3,4 семестри

Мета: формувати соціальну компетентність, тобто здатність жити в українському соціумі, яка змістовно представлена сукупністю політичної, соціально-економічної, соціально-комунікативної, полікультурної, інформаційно-інструментальної, індивідуально-особистісної компетентностей, а також предметні компетентності такі, як хронологічна, просторова, інформаційна, мовленнєва, логічна, аксіологічна**.**

Завдання: формування історичного мислення, наукового світогляду;

набуття навичок науково-історичного аналізу; виявлення логіки та об'єктивних закономірностей історичного процесу; виховання високого рівня культури, громадянської відповідальності, національної гідності, патріотизму.

Зміст дисципліни. Зміст курсу включає такі теми: «Україна на початку XX ст.», «Україна в Першій світовій війні», «Українська державність 1917–1921 рр.», «УСРР в період непу (1921–1928 рр.)», «Радянська модернізація України (1929–1938 рр.)», «Західноукраїнські землі в 1919–1939 рр.», «Україна у Другій світовій війні (1939–1945 рр.)», «Повоєнна відбудова України», «Україна в умовах політичної та економічної лібералізації суспільства (1953–1964 рр.)», «Україна в період загострення кризи радянської системи (середина 1960-х – початок 1980-х рр.)», «Розпад Радянського Союзу та відродження назалежності України (1985–1991 рр.)», «Україна в умовах незалежності», «Наш край у другій половині XX – на початку XXI ст.».

***Оцінювання*:** поточне, «Дошкільна освіта», «Початкова освіта» – диференційований залік, «Правознавство» – державна підсумкова атестація.

Дисципліна: **Математика**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: забезпечення рівня підготовки студентів з математики, необхідного для спеціальної підготовки та майбутньої професійної діяльності.

Завдання: формування у студентів наукового світогляду, уявлень про ідеї і методи математики, її ролі у пізнанні дійсності, усвідомлення математичних знань як невід'ємної складової загальної культури людини, необхідної умови повноцінного життя в сучасному суспільстві; стійкої мотивації до навчання; оволодіння студентами мовою математики в усній та письмовій формах, системою математичних знань, навичок і умінь, потрібних у повсякденному житті та майбутній професійній діяльності, достатніх для успішного оволодіння іншими освітніми галузями знань і забезпечення неперервності освіти; інтелектуальний розвиток особистості, передусім розвиток у студентів логічного мислення і просторової уяви, алгоритмічної, інформаційної та графічної культури, пам'яті, уваги, інтуїції;

екологічне, естетичне, громадянське виховання та формування позитивних рис особистості; формування життєвих і соціально-ціннісних компетентностей студента.

Зміст дисципліни. Вступ. Основні види рівнянь та нерівностей з однією змінною. Дійсні числа. Числові функції. Корінь *n*-го степеня. Степенева функція. Тригонометричні функції кута. Тригонометричні рівняння та нерівності. Показникова функція. Логарифмічна функція. Похідна функції. Застосування похідної для дослідження функцій. Первісна. Визначений інтеграл. Застосування інтегралів. Елементи комбінаторики. Елементи теорії ймовірностей та математичної статистики. Вступ. Аксіоми планіметрії. Система опорних фактів курсу планіметрії. Початкові поняття стереометрії. Взаємне розміщення прямих у просторі. Паралельність прямої та площини. Паралельність площин. Перпендикулярність прямої і площини. Перпендикулярність площин. Відстані та кути у просторі. Вектори та координати у просторі. Геометричні тіла та многогранники. Тіла обертання. Об'єми многогранників. Об'єми та площі поверхонь тіл обертання.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – ДПА

Дисципліна: **Біологія і екологія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3 семестри.

Мета: забезпечення підготовки молодших спеціалістів знаннями з біології, формування наукової картини живої природи, екологічної культури, зміцнення духовного і фізичного здоров'я, формування ключових компетентностей, яких потребує сучасне життя.

Завдання: засвоєння студентами знань про хімічну будову, властивості, структуру і функціонування живих систем на різних рівнях організації живого; взаємозв'язки між живими системами, неживою природою; оволодіння методологією наукового пізнання; вміннями самостійного вивчення основних понять, законів, біологічних закономірностей; уміннями спостерігати, досліджувати і пояснювати явища природи; застосовувати теоретичні знання з метою професійного самовизначення у прикладних сферах людської діяльності

(медицина, сільське господарство, біотехнологія, педагогіка); формування вмінь встановлювати гармонійні стосунки з природою на основі поваги до життя як найвищої цінності, до всього живого як унікальної частини біосфери; емоційно-ціннісного ставлення до природи, до себе, до людей, до загальнолюдських духовних цінностей; формування умінь використовувати набуті знання для оцінки наслідків своєї діяльності по відношенню до навколишнього середовища, здоров'я інших людей, власного здоров'я, обґрунтування та дотримання заходів профілактики захворювань, правил поведінки у природі; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей та якостей особистості, прагнення до самоосвіти; виховання переконаності у можливості пізнання живої природи, необхідності дбайливого ставлення до оточуючого середовища, власного здоров'я.

Зміст дисципліни. Розділ І. «Молекулярний рівень організації життя». Розділ ІІ «Клітинний рівень організації життя». Розділ ІІІ «Організмовий рівень організації життя». Розділ ІV «Надорганізмові рівні організації життя». Розділ V «Історичний розвиток органічного світу».

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Дисципліна: **Географія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр

Мета: вдосконалити уяву студентів про географічну картину світу, утверджувати поняття про географію як конструктивну науку і формувати географічне мислення на основі історичного, територіального, комплексного, типологічного, проблемного і конструктивного підходів.

Завдання: формування соціальної та поглиблення функціональної, інформаційної та ціннісно-смислової компетенції.

Зміст дисципліни. Вступ. Предмет соціально-економічної географії світу. Історико-географічні регіони світу. Видатні економ-географи світу.

Розділ І. ЗАГАЛЬНА ЕКОНОМІКО – ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТУ. Політична карта світу. Населення світу. Взаємодія суспільства і природи. Світові природні ресурси. Світове господарство. Промисловість. Глобальні проблеми людства. Розділ ІІ. РЕГІОНИ ТА КРАЇНИ СВІТУ. Країни Європи. Країни Азії. Країни Північної Америки. Країни Латинської Америки. Країни Африки, Австралії та Океанії.

Оцінювання: поточне оцінювання, форма підсумкового контролю – залік («Початкова освіта», «Дошкільна освіта», «Дизайн»; ДПА («Правознавство»).

Дисципліна: **Фізика і астрономія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3 семестри

Мета: ознайомити студентів з основними принципами і законами фізики та їх математичними виразами, ознайомити студентів з основними фізичними явищами, методами їх спостереження та експериментального дослідження. Навчити формувати і

розв’язувати фізичні задачі, дати студентам уявлення про границі застосування фізичних моделей.

Завдання: студенти повинні **знати**: теоретичний матеріал в рамках програмних вимог; основні підходи розв’язування задач з курсу фізики; теоретичні основи обробки результатів вимірювань; **вміти**: формулювати основні закони фізики; розв’язувати задачі з курсу фізики; проводити експеримент по визначенню фізичних величин та перевірці законів фізики.

Зміст дисципліни. Задачі та експериментальний метод фізики. Абстракції та моделі у фізиці. Фізичні величини та їх вимірювання. Система одиниць фізичних величин. Кінематика матеріальної точки. Кінематика твердого тіла. Динаміка матеріальної точки. Перетворення Лоренца. Рух системи матеріальних точок. Закон збереження імпульсу. Закон збереження енергії. Рух тіл змінної маси. Кінетична енергія твердого тіла Рух при наявності сил тертя. Рух у полі сил тяжіння. Коливання. Гармонічні коливання. Згасаючі коливання. Вимушені коливання. Явище резонансу. Механіка пружніх тіл. Механіка рідин і газів. Гідростатика. Хвильовий рух. Елементи акустики. Основне рівняння кінетичної теорії газів; термодинамічні величини; статистичний і термодинамічний метод опису речовини; кінетичні характеристики молекулярного руху; задачі термодинаміки (поняття роботи, теплоти, внутрішньої енергії); процеси в ідеальних газах; закони реального газу; процеси, що відбуваються в рідких розчинах; молекулярний опис явищ в твердих тілах. основні ідеї, поняття і закони електрики і магнетизму, закони постійного струму, діелектричні властивості кристалів, механізми електропровідності, електропровідність металів та напівпровідників, електромагнітну індукцію, рівняння Максвелла, електромагнітні коливання і хвилі, основні методи вимірювання електричних і магнітних величин та обробки даних експериментальних вимірювань. Основні поняття, визначення та закони оптики; теоретичні основи оптичних явищ; будова та принцип дії основних оптичних приладів. Основні властивості атомних ядер, основні властивості ядерних сил, основні закономірності і теоретичні уявлення про механізми α-, β-, γ-розпаду, моделі атомних ядер, ядерні реакції та їх класифікація, реакція поділу атомних ядер та її практичне використання, основні положення фізики елементарних частинок.

Оцінювання: поточне: контрольні роботи, усні відповіді, захист лабораторних робіт; форма підсумкового контролю - залік.

Дисципліна: **Хімія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестр.

Мета: підвищення загальної освіченості майбутніх молодших спеціалістів, заохочення до вивчення даного предмета; формування засобами навчального предмета ключових компетентностей, необхідних для соціалізації, творчої самореалізації особистості, розуміння природничо-наукової картини світу; вироблення екологічного способу й стилю мислення,

поведінки; утвердження гуманістичного світогляду особистості, орієнтованої на вищі національні та загальнолюдські ідеали й цінності.

Завдання: засвоєння системи знань про фундаментальні закони та факти хімії; висвітлення ролі хімії як науки, що забезпечує вирішення глобальних проблем людства, таких як енергетична, сировинна, продовольча та проблеми створення нових матеріалів; уміння здійснювати пошук, опрацьовувати та систематизувати наукову інформацію, оцінювати її достовірність; уміння самостійно й умотивовано організувати власну пізнавальну діяльність, виконувати лабораторні експерименти, проводити розрахунки за хімічними формулами і рівняннями; орієнтуватися і приймати рішення у проблемних наукових та практичних ситуаціях; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей студентів у процесі вивчення предмета «Хімія»; формування розуміння впливу хімії на технічний прогрес людства; пояснення хімічних процесів, що відбуваються в природі, побуті та на виробництві; вироблення навиків екологічно правильної поведінки в довкіллі; екологічне виховання студентів у цілому; розуміння небезпеки хімічних забруднень та їх впливу на організм людини, ризику безпечного поводження з легкозаймистими, токсичними та вибуховими речовинами; використання набутих знань та вмінь у практичному житті та побуті для визначення можливостей перебігу хімічних перетворень у різних умовах і розуміння їх наслідків; виготовлення розчинів необхідної концентрації в побуті та на виробництві.

Зміст дисципліни. Повторення питань курсу хімії основної школи.

Неметалічні елементи та їх сполуки. Металічні елементи та їх сполуки. Органічні сполуки. Хімія і життя.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Назва дисципліни**: Фізична культура.**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік; 1, 2, 3, 4 семестри.

Мета: послідовне формування фізичного виховання особистості фахівця відповідного рівня освіти.

Завдання : формування розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготовки її до професійної діяльності, мотиваційно-ціннісного ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом; формування системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних у процесі життєдіяльності , навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні; зміцнення здоров'я, сприяння правильному формуванню і всебічному розвитку організму, профілактика захворювань, забезпечення високого рівня фізичного стану, працездатності на протязі всього періоду навчання; оволодіння системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.

Зміст дисципліни. Теоретична підготовка

1.Фізична культура і спорт у системі загальнолюдських цінностей,забезпечення здоров'я і фахової дієздатності.

2. Фізична культура і система фізичного виховання у вищих навчальних закладах.

3. Фізична культура і основи здорового способу життя студента.

4.Фізична підготовка в системі фізичного вдосконалення людини.

5.Контроль і самоконтроль у процесі фізичного удосконалення.

Методична підготовка

1.Засоби перевірки і оцінки головних рухових якостей (витривалість, сила, швидкість, спритність, гнучкість)та навичок і умінь(плавання, легка атлетика, ігрові види спорту, туризм, орієнтування тощо)

2.Організація і методика проведення самостійних занять з фізичного виховання в умовах вищого навчального закладу.

3.Методика самоконтролю в процесі занять фізичними вправами.

4.Основи методики побудови визначеної форми занять системами фізичних вправ.

5.Основи методики загартування.

Дисципліна: **Захист Вітчизни (Медико-санітарна підготовка)**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестр.

Мета: підготовка студентів до надання першої медичної допомоги постраждалим в умовах надзвичайних ситуацій мирного і військового часу при отриманні механічних травм, радіаційних уражень та різноманітних отруєнь і укусів.

Завдання: знати заходи, ліки і засоби першої медичної підготовки при різноманітних ушкодженнях і хворобах; вміти надавати першу допомогу постраждалим від надзвичайних ситуацій; набути первинних навичок у проведенні реанімаційних заходів, прийомів зупинки кровотеч, іммобілізації, накладання пов'язок при пораненнях, оволодінні засобами медичної допомоги при різноманітних отруєннях.

Зміст дисципліни. Основні травми та перша допомога при них.

Основні методи реанімації потерпілих та правила надання першої допомоги. Фізіологічні основи статевих відносин. Профілактика інфекційних захворювань та догляд за хворими.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Дисципліна: **Інформатика**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестр.

Мета: формування у студентів теоретичної бази знань з інформатики, умінь і навичок ефективного використання сучасних комп'ютерно-інформаційних технологій у своїй діяльності, що має забезпечити формування у

студентів основ інформаційної культури та інформатично-комунікативної компетентності.

Завдання: формування в студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних для кваліфікованого та ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у навчально-пізнавальній діяльності та повсякденному житті; розвиток в студентів уміння самостійно опановувати та раціонально використовувати програмні засоби різного призначення, цілеспрямовано шукати й систематизувати інформацію, використовувати електронні засоби обміну даними; формування в студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Зміст дисципліни. Основні поняття інформатики. Програмне забезпечення ПК. Операційна система Windows. Сервісне програмне забезпечення. Текстовий процесор. Комп'ютерні презентації та публікації. Створення й показ комп'ютерних презентацій. Основи створення комп'ютерних публікацій. Служби Інтернету. Електронна пошта. Інтерактивне спілкування. Інформаційні технології у навчанні. Основи програмування. Засоби візуальної розробки програм.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік («Початкова освіта», «Дошкільна освіта», «Дизайн», («Правознавство»), ДПА («Прикладна математика»).

Предмет: ***Технологія і організація туристичного обслуговування***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр

Метою навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування базових теоретичних знань, здобуття практичних навичок щодо створення туристичного підприємства, отримання ліцензії на здійснення туристичної діяльності та окремих її видів, формування туристичної пропозиції тур фірмою, проектування турів та маршрутів, документального забезпечення подорожі, технології збуту туристичного продукту з використанням різних методів продажу.

Завданнями у освоєнні навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» стали: формування у студентів сучасного ділового мислення, набуття професійної компетентності, підприємницьких навичок, ініціативності та уміння бачення перспективних рішень актуальних виробничих питань.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття туристичної діяльності. Місце та значення в економіці України. Основні поняття та визначення.
2. Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні.

3. Функції системи управління туризмом в України.
4. Нормативно-правове регулювання туристичною діяльністю в Україні.
5. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні.
6. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Класифікація туризму за видами та формами
7. Сегменти сфери туристичних послуг. Транспортний комплекс України. Готельна індустрія України. Ринок екскурсійних послуг
8. Форми і види туристичної діяльності. Туристична діяльність і її структура. Стратегія туристичної діяльності
9. Виробники та споживачі туристичних послуг.
10. Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.
11. Технологія співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг.
12. Технологія співпраці туроператора та іноземних meet-компаній.
13. Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг.
14. Технологія управління збутом туристичного продукту.
15. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні. Правові основи туристичної діяльності.
16. Сучасна структура управління туристичною діяльністю в Україні.
17. Особливості ліцензування туроператорів та турагентів в туристичній діяльності. Стандартизація та сертифікація в сфері туристичної діяльності
18. Технологія проектування програми туру. Розробка ідеї туру. Пошук та відбір партнерів і постачальників.
19. Формування основного та додаткового набору послуг. Експериментальна перевірка туру
20. Технологія створення туристичного продукту. Класифікація турів і маршрутів
21. Технологія формування програми туру. Технологія розрахунку вартості туру
22. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
23. Безпека в галузі туризму. Технологія страхування в турдіяльності
24. Туристичні формальності. Паспортні формальності. Візові формальності. Класифікація віз. Митні та валютні формальності. Санітарно-епідеміологічні формальності.
25. Технологія споживання туристичних послуг. Технологія гостинності . Технологія після продажного обслуговування
26. Технологія ведення туристичної документації. Туристичний ваучер.
27. Класифікація партнерських угод в галузі туризму.
28. Документи по роботі з постачальниками туристичних послуг. Документи, що регламентують взаємовідносини туроператорів і туристів.

29. Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств. Використанням інформаційних технологій в туристичній діяльності. Технологія on- line бронювання турів. Прикладні програми по формуванню та реалізації туристичного продукту.
30. Особливості рекламної діяльності в туризмі
31. Міжнародне співробітництво в галузі туризму. Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність. Міжнародні організації, які діють в галузі туризму

Форми контролю: залік, екзамен

Предмет: ***Туристичне краєзнавство***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Метою дисципліни є формування знань з теоретичних засад туристичного краєзнавства, розкриття особливостей розвитку туристичного краєзнавства в Україні, ознайомлення з туристичним потенціалом України та окремих її районів.

Завдання курсу:

- розкрити понятійно-термінологічний апарат туристичного краєзнавства;
- показати роль туристичної картографії в розвитку туристичного краєзнавства;
- визначити загальні тенденції розвитку туризму в Україні;
- сформувати у студентів знання про туристичні ресурси та спеціалізацію різних туристичних районів України.

Предметом вивчення є окремі складові туристично-рекреаційного потенціалу України.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання.
2. Історичні аспекти туристичного краєзнавства в Україні.
3. Туристична картографія, як засіб туристичного краєзнавства.
4. Стан та перспективи розвитку галузі туризму в Україні.
5. Туристичні ресурси України.
6. Характеристика туристичного потенціалу та видів туризму окремих районів України.
7. Київ – туристичний центр світового значення. (область (місто) де знаходиться навчальний заклад)

Форми контролю: залік

Предмет: ***Організація екскурсійного обслуговування***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація екскурсійного обслуговування» є ознайомлення студентів з історичним процесом розвитку екскурсійної справи, теорією і методикою екскурсійної роботи, підготовки

кваліфікованих фахівців туристично-екскурсійної сфери, виховання свідомих будівників нової незалежної держави.

Завданнями вивчення дисципліни «Організація екскурсійного обслуговування» є:

- розкриття витоків екскурсійної справи, особливостей вітчизняного екскурсознавства на всіх етапах розвитку, аналіз сучасного стану, перспективи розвитку екскурсійної діяльності;
- вивчення теоретичних основ екскурсійної справи: сутності екскурсії, її основних ознак і функцій, класифікації екскурсії, формування екскурсійної тематики, застосування елементів педагогіки, психології, логіки в екскурсіях;
- опрацювання питань технології створення нової екскурсії, особливостей застосування методичних прийомів показу та розповіді;
- вивчення шляхів удосконалення професійної майстерності екскурсоводів, забезпечення якості екскурсійних послуг.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Вступ. Історія екскурсійної справи.
2. Управління та організація екскурсійними послугами.
3. Теорія екскурсійної справи.
4. Методика розробки екскурсії.
5. Методика екскурсійного показу.
6. Методика розповіді в екскурсії.
7. Методика проведення екскурсії.
8. Особливості проведення екскурсій за різною тематикою.
9. Професія – екскурсовод.
10. Професійна майстерність екскурсовода.
11. Якість екскурсії, способи її оцінки.

Форми контролю: екзамен

Предмет: ***Правове регулювання в туристичній діяльності***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 2 рік, 1 семестр

Мета вивчення: формування у майбутніх бакалаврів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання відносин у сфері туризму. Знання та вміння аналізувати нормативно-правові акти, що регламентують надання готельних, ресторанних та санаторно-курортних послуг.

Завдання вивчення: вміння застосовувати набуті теоретичні знання у сфері виробничої або соціальної діяльності та при вирішенні практичних питань і конкретних професійних ситуацій у сфері туризму.

Предмет вивчення у дисципліні: сукупність правовідносин, що виникають у сфері туризму.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Правове регулювання відносин у сфері туризму. Законодавчі акти в сфері туризму.
2. Цивільно-правові зобов’язання та договори.

3. Правовий режим міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні нормативні акти.
4. Регламентація міжнародної туристської діяльності у законодавстві України.
5. Порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон.
6. Поняття та види підприємницької діяльності в галузі туризму.
7. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму.
8. Правові засади державного регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму.
9. Юридична відповідальність за порушення у сфері підприємницької діяльності.
10. Захист прав суб'єктів підприємницької діяльності.
11. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Форми контролю: залік

Предмет: ***Економіка підприємства***
Статус: нормативна
Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Мета: надання теоретичних знань і практичних навичок з прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

Завдання: вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

Предмет: закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.

Зміст дисципліни розкривається в темах:
1. Підприємство в сучасній системі господарювання.
2. Трудові ресурси.
3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси.
4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства.
5. Система планування на підприємстві.
6. Організація виробництва та його обслуговування.
7. Продукція: сутність, різновиди та конкурентоспроможність.
8. Витрати підприємства.
9. Результативність діяльності підприємства.
10. Антикризова діяльність підприємства.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Основи менеджменту***
Статус: нормативна
Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Мета: формування системи базових знань у сфері менеджменту, усвідомлення концептуальних засад системного управління організаціями.

Завдання: вивчення основних категорій науки управління, функцій управління і процесів прийняття управлінських рішень, методів використання базових інструментів управління організаціями.

Предмет: система управління організацією.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Організація як об'єкт управління.
3. Прийняття управлінських рішень.
4. Планування в організації.
5. Організація як функція управління.
6. Мотивація.
7. Управлінський контроль.
8. Лідерство.
9. Управління конфліктами та стресами.
10. Ефективність управління.

Форми контролю: екзамен

Предмет: ***Основи маркетингу***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Мета: формування системи знань щодо базових категорій маркетингу, його принципів і методів, головних інструментів і технології вивчення ринку та організації маркетингової діяльності.

Завдання: вивчення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Предмет: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність маркетингу і його сучасна концепція.
2. Класифікація маркетингу та його основні категорії.
3. Маркетингові дослідження.
4. Сегментація та позиціонування на ринку.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова політика розподілу.
8. Маркетингова політика комунікацій.
9. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства

Форми контролю: залік

Предмет: ***Організація готельного обслуговування***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр

Метою викладання дисципліни є формування навичок з аналізу технологічних процесів по прийому, розміщенню та обслуговуванню в готелях, туркомплексах і курортах та пріоритетних напрямів їх розвитку, аналіз та оцінка системи заходів щодо безпеки проживання в готелях, формування навичок з аналізу технологічних процесів по обслуговуванню бізнес-послуг, рекреаційних послуг в готелях і туркомплексах.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань:

- формування та аналізу організаційних структур управління підприємств розміщення;
- застосування сучасних методів класифікації засобів розміщення в Україні та за кордоном;
- аналізування особливостей готельних послуг;
- оцінювання ефективності й результативності роботи в службах готелів.

Предмет вивчення дисципліни - технологічні механізми функціонування та обслуговування в готелях, курортах, туркомплексах.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Організація та технологія роботи СПО
2. Організація роботи в СПО
3. Посадові обов'язки працівників.
4. Робота зі скаргами.
5. Технологічний взаємозв'язок вестибюльної служби з поверховою службою готелю.
6. Нормативно - експлуатаційні документи СПО
7. Якість надання послуг.
8. Організація роботи СПО.
9. Технологія бронювання номерів та місць в готелі.
10. Організація та технологія роботи поверхневої служби готелю.
11. Посадові обов'язки зав. поверхом (секцією).
12. Технологія розміщення сповивачів послуг з урахуванням плану обслуговування.
13. Посадові обов'язки оператора автоматизованого розрахунку.

Форми контролю: залік, екзамен

Предмет: ***Організація ресторанного обслуговування***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Мета вивчення дисципліни полягає в:

- наданні студентам комплексу спеціальних знань про особливості обслуговування на підприємствах ресторанного господарства;
- формуванні у студентів системного мислення й комплексу знань у галузі ресторанного обслуговування .

Завдання:

- класифікація послуг підприємств ресторанного господарства, вимоги до послуг ресторанного господарства;
- менеджмент обслуговуючої системи закладів ресторанного господарства;
- організація обслуговування банкетів і прийомів;
- організація обслуговування іноземних туристів.

Предметом вивчення дисципліни є характеристика типів, класів закладів ресторанного господарства та їх класифікація; послуги, що надають заклади ресторанного господарства; загальні принципи організації повсякденного обслуговування споживачів у ресторані; організація обслуговування споживачів із використанням "шведської лінії" або "шведського столу"; організація обслуговування банкетів і прийомів; організація обслуговування іноземних туристів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Форми обслуговування та особливості їх застосування під час презентацій, свят.
2. Кейтерінг.
3. Кваліфікаційні вимоги до персоналу ресторанів.
4. Організація харчування у номерах готелів.
5. Організація дієтичного харчування.
6. Класифікація та оснащення підприємств громадського харчування.
7. Асортимент посуду, приладів, ресторанної білизни.
8. Технологічний процес обслуговування в ресторані.
9. Спеціальні форми обслуговування на підприємствах харчування.
10. Обслуговування учасників конференцій, семінарів, переговорів.
11. Види банкетів, їх класифікація.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Охорона праці в галузі***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців (спеціалістів та магістрів) умінь та компетенцій для забезпечення ефективного управління охороною праці та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці у конкретній галузі.

Завдання вивчення дисципліни передбачає забезпечення гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Міжнародні норми в галузі охорони праці.
2. Основні законодавчі та нормативно-правові акти з охорони праці в галузі.

3. Актуальні проблеми охорони праці в наукових дослідженнях

4. Система управління охороною праці в організаціях туристичної діяльності.

5. Охорона праці і техніка безпеки в сучасних готелях, туристичних комплексах, її принципи та нормативно-законодавча база. Виробнича санітарія і гігієна, електробезпека.

6. Основні заходи пожежної профілактики на галузевих об'єктах. Дії чергового персоналу при евакуації людей.

7. Травматизм та професійні захворювання в галузі. Розслідування нещасних випадків.

8. Спеціальні розділи охорони праці в галузі професійної діяльності

9. Соціальне страхування від нещасного випадку та професійного захворювання на виробництві

10. Державний нагляд і громадський контроль за станом охорони праці

Форми контролю: екзамен

Предмет: ***Географія туризму***

Статус: нормативна

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр

Метою дисципліни « Географія туризму» є формування у студентів знань про специфіку розвитку туризму в різних макрорегіонах світу, їх туристичний потенціал, особливості і географію видів туризму, аналіз світового досвіду розвитку туристичної індустрії.

Завдання курсу:

- розкрити понятійно-термінологічний апарат географії туризму;
- оцінити туристичні ресурси світу;
- ознайомити з географією різних видів туризму в світі;
- розкрити просторові особливості організації туристичної діяльності в окремих макрорегіонах світу.

Предметом вивчення є туристичне господарство макрорегіонів світу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Туризм як суспільне явище.
2. Географія туристичних ресурсів світу.
3. Географія видів туризму.
4. Географія основних міжнародних туристичних потоків.
6. Туристичне районування світу за ВТО.
7. Характеристика туристичних макрорегіонів світу (Європейський, Американський, Африканський, Тихоокеанський, Південна Азія, Близький Схід).
8. Туризм в Антарктиді.
9. Міжнародні туристичні організації, їх діяльність.

Форми контролю: екзамен, залік

Предмет: ***Історія туризму***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр

Мета – формування базових знань з історії туризму, ознайомлення з характером функціонування давніх таверн, заїжджих дворів, караван-сараїв; ознайомлення з розвитком туризму в світі та Україні, історичними процесами розвитку туристичної галузі в загальному контексті історії світової і вітчизняної культури.

Завдання курсу:

- історія розвитку туризму;
- знання основних етапів становлення туризму в суспільстві;
- основні чинники розвитку подорожей;
- застосування отриманих знань для роботи в сфері туризму, культури та освіти.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Передумови виникнення подорожей і туризму.
2. Подорожі в Стародавньому світі.
3. Подорожі в епоху Середньовіччя.
4. Подорожі та великі географічні відкриття в другій половині 15-16 ст..
5. Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (17-18 ст.).
6. Розвиток туризму в світі в 19 – першій пол. 20 ст..
7. Подорожі та туризм у Російській імперії у 18-20 ст..
8. Розвиток туризму на українських землях у складі Російської імперії в 19-20 ст..
9. Туризм в Радянському Союзі.
10. Розвиток туризму на українських землях у складі Австро-Угорської імперії та Польщі.
11. Розвиток туризму в світі 20-21 ст..

Форми контролю: залік

Предмет: ***Основи музеєзнавства***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр

Мета: формування у студентів знань про загальне музеєзнавство, екскурсійну діяльність, про роботу різнопрофільних музейних закладів та законодавче забезпечення розвитку музеєзнавства і екскурсійної справи.

Завдання курсу:

- вміння застосовувати набуті теоретичні знання у сфері виробничої діяльності та при вирішенні практичних питань у сфері туризму.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Роль і значення музеїв. Музеєзнавство як наука.
2. Визначення музеїв. Історичний та сучасний досвід музейної справи.
3. Особливості музеїв. Музеєзнавство та його специфіка.
4. Типи і профілі музеїв.
5. Комплектування, облік і зберігання музейних фондів.

6. Експозиційна діяльність та маркетинг музеїв.
7. Етапи підготовки екскурсії. Контрольний та індивідуальний тексти екскурсії.
8. Класифікація екскурсій та диференціація екскурсійного обслуговування.
9. Засади співпраці музеїв з туристичними організаціями та колективними замовниками.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Туристичне країнознавство***
Статус: вибіркова
Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Мета: надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості територій країн та їх ресурсів щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

Завдання курсу:

- розвиток міжнародного туризму як основа наукового обґрунтування туристсько-рекреаційного освоєння районів країни;
- створення якісного туристичного продукту;
- дослідження культури та традицій народів світу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Предмет, об'єкт дослідження (туристичного країнознавства).
2. Міжнародні туристичні організації.
3. Критерії класифікації туристських макрорегіонів і місце окремих країн на туристичному ринку світу.
4. Поняття рекреаційно-туристичного потенціалу та історико-культурні особливості провідних туристичних країн світу.
5. Поняття туристичної інфраструктури і стан її розвитку у провідних туристичних країнах світу.
6. Основні етапи розвитку туризму.
7. Україна в контексті міжнародного туризму.

Форми контролю: екзамен

Предмет: ***Основи медичних знань і валеологія***
Статус: вибіркова
Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Мета: формування у студентів холістичного уявлення про здоров'я людини, вивчення складових здорового способу життя, а також шляхів і

методів формування здорового способу життя, надання першої медичної допомоги.

Завданнями навчального курсу є:

- формування здорового способу життя;
- навчити студентів орієнтуватися в критеріях здоров'я людини;
- діагностувати особливості порушення способу життя людини;
- освоїти шляхи профілактики розладів здоров'я людини;
- надавати першу медичну допомогу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Вступ. Поняття про валеологію та основи медичних знань.
2. Проблеми здорового способу життя в сучасному суспільстві.
3. Оздоровлення, механізми управління здоров'ям.
4. Рани. Переломи кісток. Травми. Закриті ушкодження.
5. Допомога у разі хімічних чи фізичних ушкоджень. Дія іонізуючого випромінювання.
6. Перша допомога в разі отруєння.
7. Інфекційні захворювання. Основи медичної деонтології.
8. Валеологічні аспекти психічного здоров'я.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Туристичні ресурси України***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Мета навчальної дисципліни "Туристичні ресурси України" – оцінка туристичних ресурсів держави для потреб у галузі туристичного господарства.

Завданнями навчального курсу є:

- формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу як наукового напрямку в сучасних умовах;

- вивчення методики оцінки туристичних ресурсів та вміння на практиці їх застосовувати для дослідження туристичного потенціалу країни;

- показати територіальну диференціацію та поєднання туристичних ресурсів у певних регіонах, районах та населених пунктах країни;

- на основі оцінки туристичних ресурсів показати можливості розвитку туристичної інфраструктури для функціонування туристичної діяльності;

- виявлення об'єктивних умов становлення туризму та розуміння тенденцій його розвитку і національну специфіку, аналіз сучасного стану туризму України та передбачення тенденцій його розвитку в майбутньому.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність туристичних ресурсів.
2. Географічні аспекти формування туристичних ресурсів України.
3. Природні туристичні ресурси України.

4. Історико-культурні ресурси України.
5. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України.
6. Туристично-рекреаційне районування України.
7. Проблема розвитку туризму в Україні.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Професійний етикет***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Мета: формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок основними положення загально-громадського етикету, правилами ділового етикету та національними особливостями ділового спілкування в різних країнах.

Завдання курсу:

- навчити студентів формувати імідж ділової людини, правилам поведінки за столом, на протокольних заходах;
- складати чоловічий та жіночий ділові костюми;
- гідно вести себе в будь-яких життєвих обставинах, а особливо, під час виконання професійних обов'язків.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи етикету.
2. Діловий імідж: принцип побудови, основні форми його прояву.
3. Особливості та норми службового етикету.
4. Комунікативна компетентність спеціаліста.
5. Етикет телефонного спілкування.
6. Національні особливості етикету різних країн.
7. Фізичний стан ділової людини як форма вираження ділового іміджу.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Іноземна мова (англійська) туристичної індустрії***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр; 2 рік, 3 семестр, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Мета: формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та професійного спілкування в усній та письмовій формах в галузі туризму.

Завдання курсу:

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики;

- перекладу з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру;
- збагачення базового загального лексикону та вивчення історичного лексикону;
- формування вмінь розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматика іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
   - Категорії буття.
   - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
   - Лексика професійного спілкування.
   - Лексика ділових контактів.
   - Особливості діалогу професійно орієнтованого характеру.
6. Мовленнєвий етикет спілкування.
7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
8. Ділове листування.

Форми контролю: залік, екзамен

Предмет: ***Друга іноземна мова (німецька) туристичної індустрії***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр; 2 рік, 3 семестр, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Мета: розвиток мовної та мовленнєвої компетенції, який ґрунтується на принципі єдності тематичного та інтеркультурного аспектів в туризмі.

Завдання курсу:

- забезпечення вільним володінням студентами мовою, у першу чергу, в ситуаціях професійного спілкування;
- навчання та вдосконалення різних видів мовленнєвої діяльності, аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру;
- вміння вести дискусію на запропоновану тематику, передбачену програмою;
- читання літератури з елементами спеціалізації зі словником.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.

2. Нормативна граматика іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
   - Категорії буття.
   - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
   - Лексика професійного спілкування.
   - Лексика ділових контактів.
   - Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру.
6. Мовленнєвий етикет спілкування.
7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
8. Ділове листування.

Форми контролю: екзамен

Предмет: ***Польська мова***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр, 2 семестр; 2 рік, 3 семестр, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр

Мета: розвиток мовної компетенції студентів до рівня усвідомленого використання польської мови на між людському та освітньому рівнях.

Завдання курсу:

- оволодіння мовою на рівні спілкування, засвоєння студентами основних мовних навичок (читання, письмо, усне мовлення, основи граматики та опанування спілкування на основі базових побутових тем);
- розвиток розуміння польської культури та бажання дослідження різних аспектів суспільного та культурного життя, використовуючи мову як засіб;
- переклад з іноземної на рідну текстів загальноекономічного характеру;
- формування вмінь розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками;
- читання літератури з елементами спеціалізації зі словником.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматика іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
   - Категорії буття.

- Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
- Лексика професійного спілкування.
- Лексика ділових контактів.
- Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру.

6. Мовленнєвий етикет спілкування.
7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
8. Ділове листування.

Форми контролю: залік, екзамен

Предмет: ***Організація анімаційних послуг в туризмі***
Статус: вибіркова
Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр
Мета: передбачає вивчення студентами в систематизованому вигляді про організацію анімаційних послуг в туризмі, розвиток туристичної анімації та специфіку надання анімаційних послуг.
Завдання курсу:

- опанування студентами теоретичними основами анімаційних послуг;
- ознайомлення з основними інститутами туристичної сфери;
- оволодіння особливостями управляння дозвіллєвою сферою;
- ознайомлення студентів зі специфікою підготовки кадрів анімаційних послуг у зарубіжних країнах.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття анімаційної індустрії, її мета, завдання, роль у підвищенні ефективності туристичної діяльності.
2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля.
3. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості формування та розширення інтересів і підвищення попиту на послуги туранімації.
4. Специфіка анімації окремих видів туризму та їх споживачів.
5. Основні види анімаційних послуг.
6. Бізнес-анімація.
7. Технологія створення анімаційних програм.
8. Особові якості аніматора.
9. Анімація відпочинку туристів у готельних та туристичних комплексах.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Організація харчування туристів***
Статус: вибіркова
Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр

Мета: надання знань і вмінь з організації харчування туристів із врахуванням специфіки підприємства (типу, класу, функціонально-технологічної структури, рівня оснащення технологічних процесів виробництва продукції та сервісного обслуговування).

Завдання курсу:

- орієнтування в нових досягненнях науки і техніки в сфері ресторанних послуг;
- вміння використовувати ресторані послуги в практичній діяльності;
- необхідно звернути увагу на розширення послуг, які надають заклади масового харчування, підвищення якості готової продукції;
- виділити роль усіх елементів і складових технологічного процесу виготовлення кулінарної продукції та технологічного процесу сервісного обслуговування.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Характеристика методів і форм обслуговування. Класифікація послуг закладів харчування.
2. Інформаційне забезпечення процесу обслуговування.
3. Спеціальні види послуг і форми обслуговування:
   - послуги з організації харчування пасажирів залізничного транспорту;
   - послуги з організації харчування в аеропорту і на борту літака;
   - послуги з організації харчування пасажирів на автомобільному та водному транспорті;
   - організація обслуговування в місцях масового відпочинку;
   - організація форм прискореного обслуговування.
4. Обслуговування учасників конференцій,семінарів, переговорів.
5. Організація харчування у номерах готелів.
6. Обслуговування індивідуальних туристів та груп туристів в закладах харчування.
7. Особливості обслуговування іноземних туристів.

Форми контролю: залік

Предмет: ***Рекламна діяльність в туризмі***

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Метою дисципліни передбачає вивчення комплексу питань, що розкривають зміст і особливості реклами, які використовуються в туристичній сфері, сучасне уявлення про формування іміджу туристичних організацій, формування професійно спрямованої системи знань, вмінь та навичок.

Завдання курсу:

- формування вмінь: знати визначення і сутність понять «реклама», і «інформація»;

- основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі;
- закономірності формування і трансформації реклами, способи корекції та управління інформацією;
- уміти розробити фірмовий стиль організації туристичної сфери.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами.
2. Розробка рекламного бюджету.
3. Туристична реклама в пресі.
4. Друкована реклама.
5. Рекламні сувеніри, зовнішня та комп'ютеризована реклама.
6. Реклама на виставках і ярмарках.
7. Імідж туристичного підприємства як засіб реклами.
8. Реклама національного туристичного продукту.
9. Регулювання рекламної діяльності.
10. Контроль рекламної діяльності.

Форми контролю: залік

Назва дисципліни: – **Громадянська освіта (Економічна теорія)**
Статус: Нормативна Рік 2, семестр3:

Метою вивчення дисципліни є: формування вільної особистості, яка визнає загальнолюдські та національні цінності й керується морально-етичними критеріями та почуттям відповідальності у власній поведінці; виховання поваги до людської гідності й дотримання прав людини, демократичних цінностей, верховенства права, справедливості, неупередженості, рівності; формування громадянської компетентності учнівської молоді, що забезпечує її активну громадянську позицію, здатність відповідально реалізовувати свої права та обов'язки в конкретній ситуації, налагоджувати соціальне партнерство у - розв'язанні суспільних проблем; виховання громадянської свідомості особистості, орієнтованої на демократичні пріоритети й злагоду в суспільстві, почуття приналежності до свого народу, спільних історичних, політичних і культурних цінностей своєї держави; виховання толерантності, інклюзії та поваги до культурного різноманіття, різних поглядів, релігій, звичаїв і культур, уміння знаходити порозуміння з іншими людьми задля досягнення суспільно значущих цілей; розвиток політичної, правової, економічної, соціальної, культурної, медійної грамотності школярів, гнучкості й адаптивності, комунікабельності, готовності до співробітництва, здатності розв'язувати конфлікти й запобігати дискримінації.

Основними завданнями вивчення дисципліни: завданням громадянської освіти є забезпечення цілеспрямованої підготовки старшокласників до функціонування у системі суспільних відносин

поліваріантного світу, глобалізації, соціальної взаємодії та активної відповідальної участі в суспільній діяльності.

Короткий зміст

Соціокультурна багатоманітність. Ефективна комунікація. Стереотипи та упередження. Дискримінація. Конфлікти. Демократична держава. Громадянське суспільство. Громада. Громадянська участь у житті суспільства. Школа – простір демократії. Дитячі й молодіжні громадські об'єднання. Соціальні цілі економіки. Сталий розвиток. Ринкова економіка. Економіка домогосподарства. Підприємництво. Ринок праці. Лобіювання інтересів та корупція. Інтеграція та глобалізація. Поняття інтеграції та глобалізації. Виклики сучасного світу. Міжнародні відносини та міжнародне право. Поняття міжнародних відносин. Особливості міжнародного права. Система безпеки. Міжнародне гуманітарне право. Урядові і неурядові міжнародні організації. Україна – член європейського та світового співтовариства. Європейське і світове співробітництво. Участь України в ООН, ОБСЄ, Раді Європи, СОТ тощо. Європейський вибір України. Угода про асоціацію Україна – ЄС.

Тривалість: 1 кредит ECTS/ 30 години-15 тижнів,2 години на тиждень

ГЛОСАРІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ ІЗ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ЧИТАЮТЬСЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Активний туризм - вид подорожі, пов'язаний з активними способами пересування по маршруту і звершений людиною в рекреаційних та спортивних цілях.

Аналіз клієнтів (ціннісний) - аналіз, що проводиться для встановлення тих благ, вигод, які цінують клієнти, а також для визначення порівняльної оцінки клієнтами різних пропозицій конкурентів.

Англійський сніданок – повний сніданок, звичайно містить у собі фруктовий сік, яєчню із шинкою, тости, олію, джем і каву або чай.

Апартаменти – тип номерів у готелях, що за своїм оформленням наближаються до сучасних квартир, включаючи місця для приготування їжі (вартість харчування звичайно не включається у вартість номера).

Апарт-готель – готель, що складається з квартир, ціна яких не залежить від кількості гостей, що проживають в ньому. Розрахований на самообслуговування, в тому числі на самостійне приготування їжі.

Апгрейд – зміна бронювання з метою надання гостеві номера поліпшеної комфортності без підвищення тарифу.

Археологічні об'єкти — городища, кургани, залишки стародавніх поселень, стоянок, укріплень, військових таборів, виробництв, іригаційних споруд, шляхів; могильники, культові місця та споруди, мегаліти, наскальні зображення, ділянки історичного культурного шару, поля давніх битв, рештки життєдіяльності людини, що містяться під водою.

Атрибут – це додаткова характеристика готельного номера, що впливає або не впливає на його вартість (балкон, вид з вікна, меблювання, додаткове устаткування).

Баланс – це звіт про фінансовий стан підприємства, який відображує на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал.

Бальна оцінка туристичних ресурсів - тип якісної методики дослідження туристичних ресурсів, за яким відбувається порівняльна характеристика їх привабливості на певній території.

Банкет – урочистий захід, що проводиться у зв'язку з важливим ювілеєм, святом, підписанням міжнародної угоди тощо.

Бар – це заклад ресторанного господарства, в якому алкогольні, безалкогольні, змішані напої, страви до них і закупні товари продають через барну стійку.

Басбой – молодший службовець ресторану, бару, який розливає воду, припирає столи, попільниці тощо.

Безпека в галузі туризму - сукупність факторів, що характеризують соціальний, економічний, правовий та інший стан забезпечення прав і законних інтересів громадян, юридичних осіб та держави в галузі туризму.

Белмен – це службовець готелю, щ9о підносить багаж і виконує доручення гостей.

Бенкетний зал – спеціалізоване приміщення для обслуговування святкових заходів, урочистостей як офіційних, так і неофіційних.

Бізнес – справа, заняття, що приносить дохід, підприємницька чи комерційна діяльність. **Бізнес-план підприємства** — структурований план основних аспектів діяльності розвитку підприємства, розроблюваний на основі стратегії підприємства.

Біклініій – обідний зал в римському будинку, в якому лави для лежання є не по трьох, як завжди (трикліній), а тільки з двох його боків.

Біосферні заповідники – природоохоронні, науково-дослідні установи міжнародного значення, що створюються з метою збереження в природному стані найбільш типових природних комплексів біосфери, здійснення фонового екологічного моніторингу, вивчення навколишнього природного середовища, його змін під дією антропогенних факторів.

Біотичні туристичні ресурси – ресурси живої природи, які можуть бути використані у туристичній діяльності (рекреаційні ліси, флора та фауна мисливських господарств). **Ботанічні сади** – науково-дослідні природоохоронні установи, які створюються з метою збереження, вивчення, акліматизації, розмноження в спеціально створених умовах та ефективного господарського використання рідкісних і типових видів місцевої і світової флори шляхом створення, поповнення та збереження ботанічних колекцій, ведення наукової, навчальної і освітньої роботи.

Ботокемпінс - сезонні готельні установи типу кемпінгів; призначений для обслуговування водниз туристів на воді.

Бронювання - створення запису про продаж готельного номера певного типу у певному інтервалі дат з певною кількістю проживаючих у номері людей за певним тарифним планом.

Будівлі – це споруди, які мають наземні або підземні приміщення. Призначенні для переживання або перебування людей, розміщення устаткування, тварин, рослин, а також предметів, які задовольняють духовні та матеріальні потреби суспільства.

Бунгало - невеликий туристичний готель, найчастіше на одну сім'ю, переважно в тропічних зонах відпочинку. Поширене в молодіжних турцентрах. За класом зручностей бувають дуже різні: від простих хатин для мисливців до комфортабельних будинків з дуже великою орендною платою.

Буфет – це заклад ресторанного господарства з обмеженим асортиментом готових страв і напоїв, розміщений у спеціально обладнаному приміщенні або у приміщеннях залізничного, авто-, аеровокзалів тощо, де їжу споживають стоячи чи продають на винос. **Бюджет** – це план формування і використання фінансових ресурсів для забезпечення функцій, які здійснюють органи державної влади України, органи влади Автономної Республіки Крим та органи місцевого самоврядування протягом бюджетного періоду. Бюджетна система складається з Державного бюджету України та місцевих бюджетів. Бюджети місцевого самоврядування – це бюджети територіальних громад сіл, селищ, міст та їх об'єднань. Місцеві бюджети – бюджети Автономної Республіки Крим, обласні, районні бюджети, бюджети районів у містах та бюджети місцевого самоврядування.

Бухгалтерська звітність – це звітність, яка складається на підставі даних бухгалтерського обліку для задоволення потреб певних користувачів. Бухгалтерська звітність підприємства включає в себе фінансову, податкову та статистичну звітність. **Бухгалтерський облік** – це процес виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення, зберігання та передачі інформації про діяльність підприємства зовнішнім та внутрішнім користувачам.

Бухгалтерські рахунки – це спосіб узагальнення за економічно однорідними групами і поточного обліку активів, капіталу, зобов'язань, витрат та доходів підприємства.

Ваучер (туристичний або маршрутний) – документ на підставі якого надається обслуговування.

ВВП (GDP). Базовим статистичним показником в СНР є валовий внутрішній продукт (ВВП), який вимірює реальне виробництво кінцевих товарів і послуг (GDP - gross domestic product).

ВВП у ринкових цінах визначається з трьох позицій: з боку реального виробництва, з боку кінцевого використання ВВП, з боку доходів.

Велосипедний туризм - популярний вид активного відпочинку, що має безліч різновидів: від невеликих прогулянок та екскурсій до складних велосипедних подорожей. Маршрути велосипедного туризму прокладаються в різній місцевості: по путівцях, по рівнинах і через гірські перевали.

Визначення вартості туру є основою проведення певної цінової політики на ринку туристичних послуг.

Визначні місця - топографічно визначені зони або ландшафти, природні, природно- антропогенні витвори, що донесли до нашого часу цінність з антропологічного, археологічного, естетичного, етнографічного, історичного, мистецького, наукового чи художнього погляду.

Виставки – заходи, пов'язані з демонстрацією продукції та послуг, просуванням їх на внутрішній та зовнішній ринок і вивченням з цією метою кон'юнктури ринку.

Відвідувач (візитер) - людина, яка приїхала до іншої країни і має будь - яку мету, крім заробітку від своєї професійної діяльності.

Віддалена підтримка – вид послуги, яка надається в рамках договору на підтримку, що включає в себе надання фахівцями консультацій за телефоном «гарячої» лінії або безпосередній контроль і виправлення помилок користувачів на їхне прохання за допомогою модемного з'єднання і/або інтернет з'єднання.

Відділ маркетингу (маркетингова служба) - структурний підрозділ організації, що здійснює маркетингову діяльність.

Відкритий квиток – мається на увазі відкрита дата в'їзду. Пасажир може забронювати квиток на пізніший час (день)

Відпочинок (дозвілля) - реалізація людиною потреб у відновленні та розвитку себе як біологічного виду, як соціального організму або необхідності "вбити" вільний час. **Вільний час** - час протягом доби, якогось іншого періоду або життя людини, який не пов'язаний із виконанням нею професійних обов'язків і задоволенням фізіологічних потреб.

Відпочинок (дозвілля) – це специфічна діяльність людини не спрямована на задоволення нагальних потреб; – будь-яка діяльність (або бездіяльність) спрямована на відновлення сил людини.

Віза - спеціальний дозвіл відповідних органів іноземного уряду на в'їзд, виїзд, проживання або проїзд через територію цієї держави.

Вільний час – частина позаробочого часу який використовується для фізичного, інтелектуального розвитку й відпочинку. Наявність вільного часу є необхідною умовою здійснення рекреаційної діяльності. Вільний час це динамічна категорія, що носить риси певної епохи, соціальної групи і змінюється як по обсягу, так і по змісту**.**

В'їзний туризм - подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території, та виїзний туризм - подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни.

Внутрішнє довкілля складають цілі, завдання, технологія та структура організації. **Виставкові центри** – підприємства, основна діяльність яких повязана з організацією та проведенням виставок, з наданням послуг у сфері організації та проведення виставок (ярмарків). Виставкові центри повинні мати штат кваліфікованих працівників, відповідну матеріально-технічну базу (спеціальні виставкові площі та обладнання) та можуть надавати ці площі та обладнання для проведення виставок та ярмарків.

Внутрішній туризм - подорожі в межах території України громадян України і осіб, які постійно проживають на її території.

Внутрішній туризм - туризм всередині країни. Особливістю внутрішнього туризму є тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом та інших туристичних цілей. Здійснюється тільки в межах національних кордонів цієї країни. Використовується для визначення туризму резидентів в межах власної країни. У міжнародних розрахунках і статистиці внутрішній туризм може відноситися до визначення діяльності і витрати на туризм і нерезидентів в даній країні. Внутрішній туризм не є окремою сферу, а пов'язаний з усіма іншими секторами національного життя.

Внутрішній туризм - це поїздки відвідувачів - резидентів за межі свого звичайного середовища, але в межах своєї країни (подорожі в межах України осіб, які постійно проживають в Україні).

Внутрішній турист - відвідувач - резидент, який здійснює поїздку в межах своєї країни, але за межі свого звичайного середовища (особа, яка подорожує в межах України і постійно проживає в Україні).

Водний туризм - вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів і інших плавальних засобів. **Віза туристична** - спеціальний дозвіл відповідних органів іноземного уряду на в'їзд, виїзд, проживання або проїзд через територію даної держави.

Географія релігій - розділ соціальної географії, що вивчає розміщення різних релігій і релігійних сект залежно від соціально-географічних, етнічних і політичних чинників. **Готельний ланцюг** —одна з ланцюгових, франшизних або інших готельних систем, члени якої користуються особливими привілеями, особливо в національній системі бронювання.

Гід - екскурсовод (гід - провідник, гід - перекладач) - особа, компетенція якої підтверджена спеціальним сертифікатом, яка володіє спеціальною інформацією про місцевості перебування та об'єкти показу і надає екскурсійно - інформаційні та організаційні послуги й кваліфіковану допомогу учасникам тура в рамках договору про надання туристичних послуг.

Гід – фахівець з проведення екскурсій з туристами, що має на це ліцензію.

Головне призначення навчального краєзнавства - обов'язкове використання у викладанні здобутих краєзнавчих знань.

Готельна індустрія – це вид економічної діяльності, який включає надання готельних послуг й організацію за оплату короткострокового проживання в готелях. Кемпінгах, мотелях та ін. закладах.

Гурток — самодіяльна група учнів (студентів), що займаються поглибленим вивченням рідного краю. Це основна і найпоширеніша форма туристично-краєзнавчої роботи в школі та ВНЗ готельно-туристського профілю.

Дендрологічний парк – одна із штучно створених форм заповідних природних об’єктів і територій.

Дендрологічні парки – науково-дослідні природоохоронні установи, які створюються з метою збереження і вивчення у спеціально створених умовах

різноманітних видів дерев і чагарників та їх композицій для найбільш ефективного наукового, культурного, рекреаційного та іншого використання.

День від'їзду - дата виїзду туриста із засобу розміщення**.**

День заїзду - дата прибуття туриста на засіб розміщення.

Державне краєзнавство - це комплексні наукові краєзнавчі дослідження територій країни державними науковими установами (музеями, науково-дослідними закладами, державними органами влади тощо).

Державний стандарт освіти — це сукупність норм, що визначають вимоги до відповідного освітнього (кваліфікаційного) рівня. У відповідності до державного стандарту навчання студентів ведеться за навчальним планом, що складається на підставі типового навчального плану, затвердженого Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України.

Дитячими оздоровчими закладами вважають заклади, які створені з метою реалізації права кожної дитини на повноцінний відпочинок і оздоровлення, зміцнення здоров'я дітей шкільного віку. Найбільш масовими є дитячі оздоровчі заклади з денним перебуванням, які здебільшого створюються на літній період на базі загальноосвітніх навчальних закладів. Крім того, влітку працюють оздоровчі заклади: санаторного типу, заміські, праці та відпочинку, відпочинку для старшокласників і учнівської молоді та профільні. **Державно-правове регулювання** здійснюється органами законодавчої, виконавчої і судової влади, центральним елементом якої є Кабінет Міністрів, а безпосереднім органом із питань нагляду за страховою діяльністю - Міністерство фінансів України.

Діловий етикет – норми, які регулюють стиль роботи, манеру поведінки, спілкування при вирішенні ділових проблем.

Діловий лист – документ, який використовується для зв'язку, передавання інформації на відстані між кореспондентами (юридичними або фізичними особами).

Діловий прийом – зібрання запрошених гостей на честь завершення переговорів, підписання контракту, запрошених гостей, ювілею і презентації фірми та ін**.**

Діловий протокол – регламентований порядок зустрічей і проводів делегацій, проведення бесід, переговорів і прийомів, ведення ділового листування, підписання договорів, угод та ін.

Діловодство – сукупність операцій щодо створення, приймання, реєстрації, візування, підписання, затвердження, розмноження, передавання, відправлення, контролю, зберігання і знищення службової кореспонденції.

Договір — домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків.

Договір франшизи – договір про передачу прав і привілеїв виробника туристичних послуг на їхню реалізацію (збут). Передбачає використання торгівельної марки франшизодавача як гарантії якості послуг.

Домова кухня – це заклад ресторанного господарства, призначений для виготовлення кулінарної продукції та продажу її домашнім господарствам. Цей заклад приймає від споживачів замовлення на кулінарну продукцію, булочні та

борошняні кондитерські вироби, організовує консультації з питань готування їжі, може організовувати споживання їжі на місці.

Дохід — це виручка від реалізації продукції, робіт, послуг без вирахування наданих знижок, повернення проданих товарів та податків з продажу (податку на додану вартість, акцизного збору тощо).

Економіка — народне господарство країни або його галузь; терміном «економіка» визначають науки, які вивчають специфіку виробничих процесів у певній галузі або сфері суспільного виробництва, наприклад, «економіка промисловості», «економіка підприємництва», «економіка праці» тощо.

Економіка підприємства — наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах.

Екскалатор – це пасажирський похилий підйомник безперервної дії.

Екскурсант – тимчасовий візитер, що проживає в місці призначення менше 24 годин, включаючи круїзних мандрівників, але крім транзитних пасажирів.

Екскурсія - колективне відвідування учнівською та студентською молоддю визначних місць з освітньою, навчально-виховною, науковою чи розважальною метою.

Екскурсія — форма туристично-краєзнавчої роботи, перед якою ставиться мета закріпити теоретичні знання. Екскурсії охоплюють усіх бажаючих, їх проводять протягом всього року.

Експедиції - найскладніша форма туристично-краєзнавчої роботи, що передбачає проведення певних наукових досліджень. У краєзнавчих експедиціях беруть участь безліч людей.

Експедиція - подорож, яка проводиться з учнівською та студентською молоддю з метою вивчення історії рідного краю, довкілля, явищ соціального життя, світової цивілізації, географічних, етнографічних, історичних об'єктів та їх дослідження з використанням технічних засобів пересування або без них.

Екстер'єр - це зовнішній вигляд будинку.

Естафета - це така форма дитячого туризму, яка передбачає вивчення певного району, області, краю чи всієї країни не однією групою, а кількома, які на певних відрізках маршруту змінюють одна одну.

Етика ділових відносин – система знань про моральні аспекти ділових відносин.

Етикет – встановлений порядок і форми обходження при дворах) – це сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків (ставлення до інших, форми звертання, манери, стиль одягу тощо). Це складова зовнішньої культури окремої людини і суспільства в цілому. Е. є певною формою церемоніалу, це мова символів.

З боку реального виробництва ВВП розглядається як сума валової доданої вартості, виробленої резидентами в усіх секторах економічної діяльності за вилученням їх проміжних витрат.

Заказник – територія, яка виділяється з метою збереження, відтворення та відновлення окремих або декількох природних компонентів. Оголошується перш за все на території з червонокнижними видами рослин або тварин.

Заказники – природні території (акваторії) з метою збереження і відтворення природних комплексів чи їх окремих компонентів.

Заклад ресторанного господарства – організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) доготовлює, продає і організує споживання продукції власного виробництва і купувальних товарів, може організовувати дозвілля споживачів.

Законодавство природоохоронне – встановлення юридичних норм і правил, а також введення відповідальності за їх порушення в області охорони природи.

Замки і монастирі — це найбільші за розмірами історичні споруди в забудові населених пунктів.

Заповідник біосферний – охоронна територія, на якій ведуться постійні спостереження (моніторинг) за антропогенними змінами природного середовища.

Заповідник державний – утворюється з метою збереження в природному стані унікальних або типових для даної ландшафтної зони природних комплексів. Територія заповідника вилучається з господарського використання.

Заповідні урочища – лісові, степові, болотні та інші відокремлені цілісні ландшафти, що мають важливе наукове, природоохоронне і естетичне значення, створюються з метою збереження їх у природному стані.

Зарубіжний (виїзний) туризм - це поїздки осіб - резидентів країни (регіону), які здійснюють перебування в місцях, що знаходяться за межами їхньої країни.

Засіб розміщення – будь-який об’єкт, який регулярно або час від часу надає послуги з розміщення для ночівлі.

Засоби реклами - переважно це засоби масової інформації (телебачення, преса, радіо) та інші засоби, які розглядаються спеціалістами як носії, що доносять рекламу до аудиторії, зібраної завдяки основному (нерекламному) матеріалу.

Засоби туризму — один із провідних аспектів аксіологічного організованого простору, основна функція якого — впливати на розвиток особистості для розширення доступності соціокультурної сфери та об'єктів природного і культурного надбання.

Зоологічні парки – природоохоронні, культурно-освітні установи. Які створюються з метою організації екологічної освітньо-виховної роботи, створення експозицій рідкісних, екзотичних та місцевих видів тварин, збереження їх генофонду, вивчення дикої фауни і розробки наукових основ її розведення у неволі.

Імідж – сприятливе або несприятливе сприйняття споживачем певного готелю, а також його послуг. Розглядається як мета роботи з маркетингу.

Імпорт – це купівля та вивезення товару з-за кордону.

Інвестиції — це витрати грошових коштів, частина доходу, яка використовується не на поточне споживання, а на відтворення всього суспільного й індивідуального капіталу, кінцевою метою яких є отримання більш високих доходів і соціального ефекту в майбутньому.

Інвестування, або інвестиційний процес — виробництво і нагромадження засобів виробництва та фінансів для забезпечення руху, відтворення капіталу.

Інвестиційна сфера охоплює сукупність галузей суспільного господарства, в яких відбувається накопичення засобів виробництва і фінансових ресурсів, що забезпечують відтворення капіталу. **Інновації в туризмі** - різновидність організаційно-управлінських інновацій, що складаються з цілеспрямованих змін, які виробляються на різних рівнях індустрії туризму: в правовому забезпеченні, в способах організації і управління різних видів туристської діяльності, в створенні туристського продукту і товарів для подорожей, в інформаційно- рекламному забезпеченні туристського попиту, а також у внутрішньофірмовому менеджменті і в процесі роботи з персоналом туристських фірм. І. в т. в умовах ринкової економіки набувають більш динамічного розвитку і широке розповсюдження, ніж інновації в суспільстві і культурі в цілому.

Інтернет-бронювання – бронювання номерів, що здійснюється з Інтернет-сайту з автоматичною перевіркою наявності вільних номерів на зазначені клієнтом дати та автоматичним одержанням підтвердження бронювання.

Інформаційне забезпечення. Основу інформаційного забезпечення статистичного дослідження становлять дані статистичної звітності, які містяться у первісних документах статистичної звітності, регіональних статистичних бюлетенях і статистичних щорічниках Держкомстату України, офіційних матеріалах Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Міністерства праці та соціального захисту України, Національного банку України, Державного митного комітету України, Міждержавного статистичного комітету СНД, Українсько-Європейського центру з питань законодавства тощо.

Каботажна ціна – знижена ціна для жителів певної країни, що подобожують в середині цієї країни.

Капітал - сукупність матеріальних та грошових коштів, а також інтелектуальних здобутків, використовуваних у процесі виробництва та інших сферах діяльності з метою отримання прибутку. У більш вузькому значенні - активи фірми (підприємства) за мінусом її зобов'язань (заборгованості).

Караванний туризм – вид автотуризму, де як засіб розміщення використовується самохідний фургон або той, що причіпляється до автомобіля (караван).

Карти туристичні — це карти, призначені для забезпечення потреб туристично- екскурсійної справи, один із видів карт тематичних.

Катагогії – приватні двори-приміщення для прийому на нічліг у Давній Греції.

Кафе; кав'ярня – різновид ресторану з обмеженим асортиментом страв складного приготування, широким асортиментом страв нескладного приготування, вино-горілчаних напоїв, булочних, кондитерських виробів і закупних товарів**.**

Кемпінг (Camping) - табір для туристів, які подорожують наземними видами транспорту (автомобіль, велосипед, тощо), обладнаний наметами або іншими легкими спорудженнями типу "бунгало", автомобільною (велосипедною) стоянкою, системами водопостачання, каналізації та пристосуваннями для приготування їжі.

Керівник туристської групи - особа, що є представником суб'єкта туристичної діяльності і виступає від його імені, супроводжує туристів, забезпечує виконання умов договору про надання туристичних послуг, володіє фаховими знаннями про країн (місцевість) перебування, і, як правило, мовою країни перебування або загальнозрозумілою там мовою.

Кількісна оцінка туристичних ресурсів – тип оцінки, який враховує показник чисельності туристичних ресурсів на певній території.

Кількість приїздів (виїздів) – число зареєстрованих туристів, прибулих в ту або іншу країну (вибулих з неї) за певний період часу, звичайно календарний рік.

Кінець маршруту - місце і час надання туристу останньої туристичної послуги на маршруті, зазначеної в договорі туристського обслуговування.

Класифікатори. Для зручності сприйняття статистичної інформації людиною в процесі впровадження ефективних інформаційних технологій створюються спеціальні формалізовані засоби опису інформації - класифікатори. Класифікатори техніко-економічної інформації входять до Єдиної системи класифікації і кодування (ЄСКК). Класифікатори є систематизованим відображенням об'єктів статистики з допомогою кодового позначення. Код як засіб системної ідентифікації складається із сукупності знаків, які відображають класифікаційні групування і об'єкти класифікації.

Класифікація готелів – розподіл готелів за розрядами залежно від розміру та виду житлових і службових приміщень, обладнання підприємства, рівня комфортності номерів і громадських приміщень, послуг що надаються та інших чинників.

Клуб - найвища форма організації туристично-краєзнавчої роботи. Він об'єднує різні секції і гуртки. Членами клубу можуть бути 60 і більше учнів (студентів).

Комісійні — сума грошей, що виражається у відсотках від продажної ціни, яку пропонують власники туроператорських, транспортних та ін. компаній турагентам за продаж їхніх послуг**.**

Комплекси (ансамблі) — топографічно визначені сукупності окремих або поєднаних між собою споруд різного призначення, що відзначаються своєю архітектурою та органічним зв'язком з ландшафтами.

Комплексне обслуговування - стандартний набір туристичних послуг, що зазвичай включає в себе зустріч і проводи, розміщення в готелі, харчування та екскурсійне обслуговування.

Консьєрж – працівник служби обслуговування, який надає гостям безліч важливих послуг, зокрема, придбання квитків, виклик таксі тощо.

Конфуціанство - китайська етично-філософська школа, основа китайського способу життя, принцип організації суспільства, засновником якої був китайський філософ Кунфу-цзи, відомий на Заході як Конфуцій, який жив у 551-479 роках до н. е.

Краєзнавчий принцип передбачає систематичне встановлення зв'язків між вивченням географії і тими знаннями, які здобувають туристи у результаті безпосереднього дослідження краю**.**

Кредит — позика на певний строк у грошовій або товарній формі на умовах повернення і сплати відсотка за користування. Існують три форми кредиту — банківський, державний, комерційний. Банківський кредит надається банками у грошовій формі підприємствам і організаціям, населенню (переважно індивідуальним підприємцям), державі. Особливою формою є державний кредит, коли позичальником виступає держава чи місцеві органи влади, а кредит полягає у випуску державних цінних паперів (облігацій) і використовується для покриття частки державних видатків. Комерційний кредит надається одним підприємством іншому у вигляді продажу товарів з відстрочкою платежу; він обслуговує лише обіг товарів і оформлюється векселем.

Крос-похід - довга дистанція, яка імітує похідні умови. Команда повинна пройти певний, позначений на карті (схемі) маршрут, насичений технічними етапами.

Круїз - морська або річкова туристська подорож, як правило, по замкненому колу на одному теплоході за встановленим маршрутом із зупинками в місцях, що викликають певний інтерес у туристів або у відправних пунктах екскурсій.

Культ карго - група релігійних рухів в Меланезії.

Культура обслуговування (A culture of service) - організаційна культура, яка підтримує систему обслуговування клієнта через політику фірми, циркуляри, заохочення та інші дії організації. Сфера послуг – це сукупність галузей і видів діяльності, призначених для задоволення духовних і матеріальних потреб населення.

Культура спілкування – це сума набутих людиною знань, вмінь та навичок спілкування, які створені, прийняті та реалізуються в конкретному суспільстві на певному етапі його розвитку.

Культура управління – комплексна узагальнена характеристика управлінської праці, що відображає її якісні ознаки і особливості. К. у. містить: сукупність знань, міру поглядів, морально-естетичні норми праці, ставлення до праці, навички організації праці, уміння володіти собою і розуміти людей, які працюють поряд.

Культурна спадщина — сукупність успадкованих людством від попередніх поколінь об'єктів культурної спадщини.

Курорт — це місцевість, яка має природні лікувальні чинники і необхідні умови для їх використання із лікувально-профілактичною метою.

Курортно-рекреаційний кластер - сконцентрована за географічною ознакою групу взаємопов'язаних виробників рекреаційних послуг, спеціалізованих фірм у суміжних галузях (постачальники товарів, послуг, інформації) та пов'язаних із їх діяльністю неприбуткових організацій, які хоч і конкурують між собою, але проводять узгоджену — у т.ч. із місцевою владою — спільну діяльність.

Ландшафтні об'єкти — природні території, які мають історичну цінність.

Лист поселення – список, де вказуються номери кімнат розселення гостей. Цей документ необхідний для контролю завантаженості номерного фонду і обліку платежів.

Ліцензійні умови - це встановлений з урахуванням вимог законів вичерпний перелік організаційних, кваліфікаційних та інших спеціальних вимог, обов'язкових для виконання при провадженні видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню.

Ліцензія - документ державного зразка, який засвідчує право ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов.

Ліцензування - видача, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування.

Льотний купон – частина авіаквитка, на якій вказується інформація про бронювання місця для пасажира.

Маршрут екскурсії являє собою найбільш зручний шлях проходження екскурсійної групи, автобусної або пішохідної. Маршрут будується залежно від найбільш правильної для даної екскурсії послідовності огляду об'єктів, теми екскурсії, місця розташування об'єктів, наявності площадок для розташування групи, необхідності забезпечити безпеку екскурсантів. Одне із завдань маршруту - сприяти найбільш повному розкриттю теми. **Мета екскурсії** - це те, заради чого показуються екскурсантам пам’ятники історії і культури й інші об'єкти, це орієнтир для розповіді екскурсовода із теми.

Маршрутизація — розробка і впровадження нового туристичного маршруту, що є складовою туристичного продукту, туру — є однією із важливих функціональних складових туроперейтингової діяльності.

Метод науки — це спосіб чи засіб досягнення будь-якої дослідницької мети, шлях до пізнання чи вирішення якогось конкретного завдання.

Методика дослідження — це сукупність спеціально підібраних методів з метою практичного чи теоретичного пізнання дійсності.

Методологія краєзнавства — це сукупність найбільш істотних елементів теорії, викладених у конструктивній, прийнятній для практики формі. Це узагальнена система методів пізнання об'єктивної дійсності.

Місце продажу (реалізації) туристичних послуг - країна, в якій зареєстровано відповідний суб'єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт.

Місце розташування об'єкта. При відборі об'єкта враховується відстань до пам'ятника, зручність під'їзду до нього, придатність дороги для автотранспорту, можливість підвозу до об'єкта екскурсантів, природне довкілля, що оточує даний об'єкт, наявність місця, придатного для розташування екскурсійної групи із метою спостереження об'єкта. **Маркетинговий план** (tarketing plan): визначення об'єму продажів та каналів їхнього збуту; вироблення стратегії ціни, що базується на методах затрат (повних, середніх, граничних, стандартних, прямих); підбір рекламних зусиль; визначення методів контролю ситуації на ринку; передбачення чинників ризику, що враховують виробничі порушення, пов'язані із постачанням сировини чи комплектуючих; комерційні

ризики, зумовлені реалізацією продукції на ринку; фінансові ризики, що викликані інфляцією та коливанням курсів валют; ризики, що пов'язані із нещасними випадками.

Молодіжний туризм - це поїздки та подорожі, а також супутні розважальні та відпочинкові події, що дозволять вам весело, змістовно і цікаво провести час, ознайомитися з життям, історією та культурою України та інших країн Світу.

Мотивація - це процес спонукання себе та інших до діяльності із метою досягнення цілей підприємства. Організувавши працю, треба належним чином її стимулювати, враховувати всебічні потреби людей.

Мультипроект — комплексний проект, що складається із ряду монопроектів і потребує застосування багатопроектного управління.

Навчальна екскурсія проводиться для слухачів курсів із підготовки нових екскурсоводів, на семінарах для методистів екскурсійних установ і музеїв, а також є однією із форм організації занять методичної секції екскурсоводів.

Наказ — офіційне розпорядження владних органів. Альтернатива тут виключається, оскільки наказ не обговорюють, а виконують. І якщо наказ не виконаний - це, як правило, тягне негативні наслідки.

Науково-технічні розробки – це систематичні роботи, що базуються на існуючих знаннях, отриманих у результаті досліджень і чи практичного досвіду, та направлені на створення нових матеріалів, продуктів, процесів, пристроїв, послуг, систем чи методів. Ці роботи можуть бути також спрямовані на значне вдосконалення об’єктів, що вже існують. **Національні природні парки** – природоохоронні, рекреаційні, культурно-освітні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що створюються з метою збереження, відтворення і ефективного використання природних комплексів та об'єктів, які мають особливу природоохоронну, оздоровчу, історико-культурну, наукову, освітню та естетичну цінність.

Незвичайність (екзотичність) об'єкта. Мається на увазі особливості пам'ятки історії й культури, будинки, споруди, історичного місця. Незвичайність може бути архітектурною, пов'язаною із особливостями конструкції будинку, споруди.**Неорганізований туризм** - самодіяльні поїздки туристів, як правило, організовані самими туристами без допомоги туристичного збутового апарату; оплата послуг зазвичай проводиться в міру користування ними.

Нічний аудит – процедура комплексної перевірки діяльності готеля за минулу дату та автоматичне закриття фінансового дня.

Номер бізнес-класу –номер, призначений для розміщення осіб, що знаходяться в ділових поїздках і відрядженнях; крім стандартної обстановки номера тут повинні бути створені умови для роботи.

Ночівля – одна доба, проведена одним туристом в даній країні (місці призначення).

Об'єкт страхування - це предмет у широкому розумінні, на який спрямоване страхування. За законодавством України - майно, відповідальність, життя і здоров'я. Законодавства інших країн можуть передбачати іншу класифікацію об'єктів страхування. **Обов'язкове** - це страхування, передбачене законом.

Об'єкти архітектури та містобудування — історичні центри, вулиці, квартали, площі, архітектурні ансамблі, залишки давнього планування та забудови, окремі архітектурні споруди, а також пов'язані з ними твори монументального, декоративного та образотворчого мистецтва.

Об'єкти монументального мистецтва — твори образотворчого мистецтва, як самостійні (окремі), так і ті, що пов’язані з архітектурними, археологічними чи іншими пам'ятками або з утворюваними ними комплексами (ансамблями).

Об'єкти садово-паркового мистецтва — поєднання паркового будівництва з природними або створеними людиною ландшафтами.

Об'єктом планування може виступати будь-яка організаційна система, що є відкрита для взаємодії із навколишнім середовищем.

Огляд — це поверхневе, найчастіше безпланове знайомство із пам'ятними місцями. Будь- яка людина може без сторонньої допомоги оглядати зовнішній вигляд житлового будинку або вулицю, пам'ятник на міській площі, ознайомити із експозицією музею або творами живопису на виставці.

Оперативний план (operating plan): при створенні абсолютно нового підприємства необхідно охарактеризувати правове забезпечення проекту (відомості про реєстрацію, документи для заснування; форму власності, законодавчі обмеження, захист патентів та ін.). Якщо підприємство розширюється, то оперативний план починається відразу із виробничого розділу, де відображається цілий виробничий процес від купівлі нового обладнання чи приміщення до встановлення нового технологічного циклу.

Оплата по факту надання послуг - порядок оплати, при якому туроператор протягом певного терміну після підтвердження засобом розміщення факту надання послуг у повному обсязі оплачує дані послуг. При цьому факт надання послуг підтверджується пред'явленням засобом розміщення туроператору рахунку, туристського ваучера та інших документів, визначених договором.

Орган ліцензування - орган виконавчої влади, визначений Кабінетом Міністрів України, або спеціально уповноважений виконавчий орган для ліцензування певних видів господарської діяльності.

Організаційна культура — специфічне поєднання цінностей, відносин, норм, звичок, традицій, форм поведінки і ритуалів, які існують в організації.

Організаційна структура туристичного підприємства - це впорядкована сукупність взаємопов'язаних елементів, які перебувають між собою у сталих відносинах, що забезпечує їх функціонування і розвиток як єдиного цілого.

Організація міжнародного туризму – це система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари та послуги.

Основна мета і зміст туристичних карт — ознайомлення туристів-краєзнавців з місцевістю, регіоном, країною, районом майбутньої подорожі.

Основним завданням туристичного краєзнавства є всебічне вивчення рідного краю, збирання та узагальнення краєзнавчого матеріалу.

Основним об'єктом туристичного краєзнавства виступає, у широкому розумінні, рекреаційно-туристичний потенціал території, а у

вузькодисциплінарному вимірі — рекреаційно-туристичний комплекс (РТК) рідного краю.

Особисте страхування - це галузь страхування, за допомогою якої здійснюється страховий захист сімейних доходів громадян або зміцнення досягнутого ними сімейного добробуту.

Особистий вільний час знаходиться у розпорядженні людини, однак він пов'язаний із вільним часом соціальної групи і напрями його освоєння залежать як від належності особи до даної соціальної групи, так і від рівня соціалізації, розвитку особистості, від її соціально-психологічних особливостей.

Особисті якості — нестандартне мислення, рішучість і наполегливість у досягненні мети, ініціативність, уміння виконувати зобов'язання й обіцянки, високий рівень ерудиції, твердість характеру, справедливість, тактовність, охайність і акуратність, уміння розташувати до себе, почуття гумору й гарне здоров'я.

Оферта – формальна пропозиція на укладання угоди із зазначенням умов.

Охорона культурної спадщини — комплекс заходів з обліку (виявлення, наукове вивчення, класифікація, державна реєстрація), захисту, збереження, належного утримання, відповідного використання, консервації, реставрації, реабілітації та музеєфікації об'єктів культурної спадщини.

Оцінка – це спосіб вартісної сумірності активів, зобов’язань, капіталу, витрат і доходів підприємств; оцінка повинна відображати фактичні витрати живої та уречевленої праці. **Об'єкт культурної спадщини** — місце, споруда (витвір),комплекс (ансамбль), їхні частини, пов'язані з ними території чи водні об'єкти, інші природні, природно-антропогенні або створені людиною об'єкти незалежно від стану збереженості, що донесли до нашого часу цінність з антропологічного, археологічного, естетичного, етнографічного, історичного, мистецького, наукового чи художнього погляду і зберегли свою автентичність.

Оцінка рекреаційних ресурсів – процедура визначення якостей певного рекреаційного об¢єкту відповідно до способу його використання для задоволення потреб суспільства, галузі, закладу або рекреанта.

Пансіон – підприємство розміщення. Проживання в пансіоні коштує набагато дешевше, ніж у звичайних готелях. Він не підпадає під категорії зірковості, оскільки як вільна форма не повинен відповідати стандартам. Найчастіше належить одній родині, яка обслуговує постояльців. У вартість проживання входить тільки домашній сніданок. Традиційний пансіон має невелику кількість кімнат.

Пансіон – повне утримання туриста протягом доби в готелі (на маршруті).

Персонал підприємства — це сукупність постійних працівників, які отримали необхідну професійну підготовку та (або) мають практичний досвід і навики роботи.

Підвісна стеля – конструкція для покращення акустичних, звукоізоляційних і естетичних якостей приміщень та для створення технічних поверхів, де розміщують вентиляційне, електротехнічне устаткування, трубопроводи.

Підприємництво — самостійна ініціатива, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, наданню послуг і заняттю торговельною діяльністю, з метою отримання прибутку.
Підприємство — організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг.
Планування — процес установлення цілей підприємства і вибору оптимального шляху їх досягнення.
Планування — це сукупність знань про закономірності розвитку різних господарських систем у майбутньому.
Планування потреби у персоналі — це процес визначення потреб туристичної фірми у кадрах.
Платоспроможність — здатність підприємства виконувати свої коротко- та довгострокові боргові зобов'язання за рахунок власних коштів.
Платоспроможність – це наявність у підприємства коштів для погашення ним у встановлений термін і в повному обсязі своїх боргових зобов’язань, які випливають із кредитних та інших операцій грошового характеру.
Побутовий комфорт передбачає створення нормальних умов для перебування гостя (оптимальна температура, вологість повітря, зручність меблів тощо) і звичайно, формуючи турпродукт, туроператор повинен переконатися, що під час обслуговування туриста на маршруті виконавці послуг дотримуються вищезазначених вимог.
Повна собівартість — всі затрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції, виражені в грошовій формі.
Податки — обов'язкові нормовані платежі до державних або місцевих бюджетів, що їх вносять фізичні та юридичні особи.
Податковий облік – система фінансових взаємовідносин між платником податків і бюджетом з податків, зборів та податкових платежів.
Подієві ресурси - найсуттєвіші прояви соціального та природного руху, знакові події в історії певної території, до них належить уся сукупність речових, письмових, образотворчих, фонічних та інших пам'яток та матеріалів, в яких так чи інакше відбито минуле.
Подіумне планування готельних споруд – злиття горизонтального корпусу, сформованого з приміщень загального користування, і вертикального. Що виконує функції житлової частини будівлі.
Подорожі (туристські подорожі можуть не передбачати тривалих піших переходів на місцевості; лише цим, на нашу думку, вони відрізняються від туристських походів) та походи є тривалішою за часом і складнішою формою туристсько-краєзнавчої роботи порівняно з прогулянками та екскурсіями. Тривалість їх коливається від 1 до 30 днів.
Позиковий капітал – це кредити банків і фінансових компаній, позики, кредиторська заборгованість, лізинг, комерційні папери та ін.
Покриття – конструктивний елемент, який захищає будівлі від атмосферних опадів, від втрат тепла взимку та перегріву влітку.

Політеїзм - багатобожжя, віра в багатьох богів/богинь. Властивий усім первісним релігіям. Протилежне поняття - монотеїзм.
Попит — представлена на ринку потреба в життєвих засобах, що визначається кількістю тих чи інших товарів і послуг, які споживачі можуть придбати за цінами, що склалися на ринку.
Портьє – працівник служби прийому ти розміщення,основна функція якого – надання інформації про готель.
Похід - подорож організованої групи учнівської та студентської молоді з використанням активних форм пересування за визначеним маршрутом, під час проходження якого можливе подолання природних перешкод: перевалів, порогів, печер тощо різних категорій та ступенів складності.
Похідні форми: прогулянки, екскурсії, одноденні та багатоденні походи, подорожі на різних видах транспорту, експедиції, туристські зльоти тощо.
Прибуток - форма чистого доходу, визначеного як різниця між валовим доходом ГХ і витратами обігу ГХ.
Приймаюча сторона - юридична особа або індивідуальний підприємець, контрагент, що приймають туристів, які прибули в країну (місце) тимчасового перебування. Зміст обслуговування, що надається приймаючою стороною, визначається ваучером, виданим направляючої стороною.
Природні заповідники — природоохоронні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що створюються з метою збереження в природному стані типових або унікальних для даної ландшафтної зони природних комплексів з усією сукупністю їх компонентів, вивчення природних процесів і явищ, що відбуваються в них, розробки наукових засад охорони навколишнього природного середовища, ефективного використання природних ресурсів та екологічної безпеки.
Природні лікувальні грязі – різні за генезисом утворення (переважно відклади боліт, озер, лиманів та морських заток), які складаються з води, мінеральних та органічних речовин і являють собою однорідну тонкодисперсну пластичну масу з певними тепловими та іншими фізико-хімічними властивостями.
Природні рекреаційні ресурси – природні та природно-технічні геосистеми, природні об’єкти явища і процеси, що мають необхідні якісні і кількісні параметри для організації рекреаційної діяльності.
Природні туристичні ресурси - це природні об’єкти та явища природи, які мають комфортні властивості для туристичної діяльності протягом певного часу. **Паломницький туризм** - це сукупність поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями.
Природно-заповідний фонд – включає ділянки гео- та акваторії окремі об'єкти, що мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну та іншу цінність і виділені з метою збереження природної різноманітності ландшафтів, генофонду тваринного та рослинного світу, підтримання загального екологічного балансу, забезпечення моніторингу довкілля. До природно-заповідного фонду України належать: природні території та об'єкти (природні заповідники, біосферні заповідники, національні природні парки, регіональні

ландшафтні парки, заказники, пам'ятки природи, заповідні урочища) та штучно створені об'єкти (ботанічні сади, дендрологічні парки, зоологічні парки, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва).

Продаж продукції власного виробництва та закупних товарів – операції з передавання продукції власного виробництва та закупних товарів споживачам за компенсацію або безоплатно, як правило, для споживання на місці або подальшого їх доготування, а також перепродажу.

Продукція власного виробництва – продукція, яку виробляють заклади громадського харчування і продають як кулінарну продукцію, булочні та борошняні кондитерські вироби.

Рекламні тури (інфо-тури) - безкоштовні або пільгові тури, що призначені для ознайомлення з новим туристичним продуктом представників турагентів, які згодом будуть здійснювати продаж даного продукту.

Рекреаційне навантаження - це допустима кількість рекреантів на одиницю площі, які одночасно можуть перебувати на даній території, після її пристосування до рекреаційних потреб, яка не викликає негативних наслідків в природному середовищі. Показник рекреаційного навантаження залежить від особливостей ландшафтної будови і функціональної спрямованості рекреаційного використання території.

Рекреаційні ресурси (recreation resources) - це природні та антропогенні геосистеми, тіла і явища природи, що мають специфічні властивості та можуть бути використані для організації відпочинку та оздоровлення певного контингенту людей у певний час або сезон за допомогою існуючих технологій і наявних матеріальних можливостей.

Релігійно-пізнавальний туризм - відвідання місць, пов'язаних з історією релігій. **Рекреаційна місткість** - це загальна кількість осіб, які можуть одночасно перебувати на даній території, не завдаючи шкоди природному середовищу, або це максимальна здатність території приймати рекреаційні навантаження.

Родинний план – спеціальна система продажу кімнат в готелі туристам з дітьми. У тому випадку, якщо діти живуть в одній кімнаті з батьками, ціна номера знижується.

Ротель – пересувний готель на колесах, що являє собою вагон-трейлер з одно- і дво місними відсіками, у яких розташовані спальні крісла.

Сакральний ландшафт - природна або природно-антропогенна геосистема, що виконує духовну функцію, пов'язану з релігійними запитами людей, наприклад, долина річки Ганг в Індії.

Сакральний туризм - різновид туризму, пов'язаний з наданням послуг і задоволенням потреб туристів, що прямують до святих місць і релігійних центрів, що знаходяться за межами звичайного для них середовища.

Сакральні туристичні ресурси – такі сакральні об'єкти, які використовуються у релігійному туризмі як туристичні атракції.

Сніданок континентальний - легкий сніданок, що складається з кави або чаю, соку, булочки, масла і джему.

Спортивна карта - це спеціальна великомасштабна тематична багатокольорова карта місцевості, призначена для спортивного орієнтування і виконана в специфічних умовних знаках.

Спортивне орієнтування - вид спорту, у якому учасники змагань самостійно, застосовуючи тільки карту місцевості та компас, долають дистанцію з контрольними пунктами, розташованими на місцевості.

Спортивний туризм - це вид туризму, який має за мету спортивне удосконалення в подоланні природних перешкод. Це означає удосконалення всього комплексу знань, умінь і навичок, фізичної підготовленості, необхідних для безпечного пересування людини по місцевості.

Спортивні туристичні походи - це групове або командне проходження туристичного спортивного маршруту певної протяжності з подоланням природних перешкод (перевалів, порогів, печер тощо) різної складності за нормативний час. Походи можуть бути організовані з таких видів туризму: пішохідного, лижного, гірського, водного, велосипедного, спелео, вітрильного, автомобільного, мотоциклетного.

Споруди – це будівельні системи, пов’язані з землею, які створені з будівельних матеріалів в результаті виконання різних будівельно-монтажних робіт і не призначені для побутової діяльності людини.

Стандарт — основний нормативно-технічний документ, в якому показники якості продукції встановлюються, виходячи із новітніх досягнень науки, техніки і попиту споживачів.

Стандарт обслуговування - це комплекс обов'язкових для виконання правил обслуговування клієнтів, які повинні гарантувати встановлений рівень якості всіх операцій, які виконуються.

Стандартизація — комплекс норм, правил і вимог до якості продукції.

Статут підприємства — це зібрання обов'язкових правил, що регулюють його взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, а також індивідуальну діяльність. **Соціально-економічні туристичні ресурси** – соціо-економічні умови та явища, які впливають на розвиток туристичної діяльносіт регіону та формують туристичні потоки у ньому.

Страхування в туризмі - це система відносин між страховою компанією і туристом по захисту його життя і здоров'я та майнових інтересів при настанні страхових випадків. **Спеціалізований заклад** - заклад ГХ будь-якого типу з однорідним асортиментом страв, булочних, кондитерських виробів і закупних товарів.

Супервайзер – працівник служби експлуатації номерного фонду, який здійснює контроль за роботою зміни покоївок.

Супутні туристичні послуги та товари (Concomitant tourist services and commodities) - послуги та товари, призначені для задоволення потреб споживачів, надання та виробництво яких несуттєво скоротиться без їхньої реалізації туристам.

Технологічний процес закладу – сукупність операцій, які забезпечують виробництво кулінарної продукції, булочних і борошняних кондитерських виробів та їх продаж.

Тип закладу – категорія закладів ГХ, об'єднаних за характерними ознаками асортименту кулінарної продукції, контингентом споживачів та формами організації їх обслуговування. **Торговельне приміщення** - приміщення (торговельна зала, банкетна зала, коктейль-хол), обладнане меблями для прийому їжі, а також магазин кулінарії, роздавальня.

Тип закладу громадського харчування - категорія закладів громадського харчування, об'єднаних за характерними ознаками асортименту кулінарної продукції, контингентом споживачів та формами організації їхнього обслуговування.

Товар - це предмет, що може задовольнити потребу споживача, пропонується на ринку з метою привернення уваги, придбання, використання або споживання.

Товариство з обмеженою відповідальністю - організація, створювана на основі угоди між юридичними особами та (або) громадянами шляхом об'єднання їхніх внесків задля досягнення загальних цілей; таке товариство, статутний фонд якого формується лише за рахунок коштів пайовиків, несе відповідальність у межах власного майна, а його учасники - в межах їхніх внесків.

Товариство з повною відповідальністю - вид господарської організації, статутний фонд якої розділений на частини, розмір яких визначається установчими документами; учасники такого товариства відповідають за його борги своїми внесками у статутний фонд, а за нестачі цих сум - додатково майном, що їм належить, в однаковому для всіх учасників розмірі, кратному внеску кожного з них.

Точкові орієнтири - об'єкти що зображуються на топографічних картах поза масштабними умовними позначеннями, а на місцевості локалізуються у вигляді точки (окремі вершини, пункти геодезичної мережі, домінантні споруди, вежі, тощо). **Туристична прогулянка** - найпростіша короткочасна форма туристичної роботи, яка доступна для широких мас (пересування пішки, на лижах, на велосипедах, човнах) з метою оздоровлення та загартування організму, яка має елементи техніки туризму (подолання нескладних природних перешкод, елементи орієнтування на місцевості, елементи туристичного побуту).

Тур – індивідуальна або групова подорож, що складається з комплексу послуг (перевезення,проживання в готелі,екскурсії,трансфер,харчування).

Туризм самодіяльний - подорожі з використанням активних засобів пересування, які організовуються туристами самостійно.

Туризм соціальний - подорожі, що фінансуються із коштів, які виділяються державою на соціальні потреби.

Туристична атрактивність – рівень привабливості території для туризму.

Туристична діяльність - туроператорська й турагентська діяльність, а також інша діяльність з організації подорожей.

Туристична індустрія – це діяльність, спрямована на надання туристичних послуг споживачеві з метою оздоровлення, відпочинку, морального збагачення

туриста. Це сукупність обєктів туристичної діяльності, що забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів.

Туристична інфраструктура – прийоми та засоби, які забезпечують розвиток туристичної діяльності.

Туристична послуга - економічне благо, спожите туристом і виражене в результаті виконання відповідним виконавцем договору відшкодованих послуг із перевезення, розміщення, харчування, екскурсійного та іншого обслуговування туриста.

Туристичне районування території – виділення територіальних систем, схожих за видовим складом туристичних ресурсів, рівнем соціально-економічного розвитку та транспортною доступністю до туристичних атракцій.

Туристичний бівак - це місце тривалої стоянки туристичної групи з нічлігом. Бівак повинен забезпечити повноцінний відпочинок туристів після тяжкого денного переходу та повну їх безпеку.

Туристичний потенціал - наявність рекреаційних ресурсів, які використовуються або можуть бути використані для задоволення потреб постійного і тимчасового населення у відпочинку та оздоровленні.

Туристичний продукт - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше, ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, розміщення та інші, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо).

Туристичні походи - організовані групові пересування пішки, на пижах, велосипедах, човнах тощо, з метою фізичного вдосконалення, пізнання краю, суспільно- корисної діяльності.

Туристичні ресурси - сукупність природних чи штучно створених людиною об’єктів, що мають комфортні властивості та є придатними для створення туристичного продукту. **Теорія систем (the system theory)** - концепція, згідно з якою менеджери повинні розглядати організацію як відкриту систему взаємопов'язаних частин, що намагається досягти різноманітних цілей у зовнішньому змінному середовищі.

Туристичні ресурси (Tourist resources) - природні, історичні, соціально-культурні об'єкти, що включають об'єкти туристичного показу, а також інші об'єкти, здатні задовольнити духовні потреби туристів, сприяти відновленню та розвитку їхніх фізичних сил.

Фасад будинку –це види будинку спереду (головний фасад), ззаду, справа і зліва.

Франчайзинг (франшизна угода) – це форма підприємства, завдяки якій власник готелю може об’єднатися з уже діючим великим ланцюгом на певний термін, купивши право володіння і використання торгової марки.

Фуліо - файл гостя або фірми, що містить всю інформацію щодо бронювання і трансакцій.

Фундамент – це підземна конструкція, призначена для сприйняття та передачі навантаження від будівлі на основу – грунт.

Фунікулер – це пасажирський похилий підйомник циклічної дії, призначений для переміщення пасажирів з однієї висоти на іншу.
Хостел – вид готелю з невеликим набором послуг.
Цоколь – нижня частина зовнішньої стіни чи стовпа, які знаходяться в особливо несприятливих умовах.
Чартер - договір між власниками транспортного засобу (теплоходу, літаку, автобусу тощо) та фрахтователем (наймачем) на оренду всього транспортного засобу або його частини на певний рейс або термін.
Шведський стіл - вид самообслуговування в ресторанах, кафе, що вирізняється тим, що відвідувачі за єдину усереднену плату отримають будь-яку кількість страв за своїм бажанням серед запропонованих, раніше виставлених в залі.
Швейцар – працівник служби обслуговування, який, як правило, стоїть біля входу в готель і перший зустрічає і вітає гостей, допомагає їм вийти з автомобіля.
Шенгенська віза - єдина віза терміном до трьох місяців, яка надає можливість безперешкодно рухатися по території країн Шенгенської групи (Німеччина, Франція, Бельгія, Голландія, Люксембург, Іспанія, Португалія, Італія та ін.) протягом терміну дії візи.
Шоп-тур - туристична поїздка, метою якої є купівля певних видів товарів, які характерні для країни перебуван.

Якість готельних послуг – це сукупність властивостей і характеристик послуг, здатних задовольняти обумовлені або передбачувані потреби споживачів