

**Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Івано-Франківський коледж**

**EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM
ECTS – ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

241 «Готельно-ресторанна справа» (ОКР «Молодший спеціаліст»)

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОЛЕДЖУ

1.1. Адреса: вул. Бандери, 1, м. Івано-Франківськ, 76018

Контактні телефони:

тел. (0342) 57-00-08

e-mail: college_if@ukr.net

Веб-сторінка: www.ifk.pu.if.ua

Адреси відділень:

Педагогічне відділення

вул. Бандери, 1, м. Івано-Франківськ, 76018

тел. (0342) 57-00-08

Відділення дошкільної освіти

вул. Шевченка, 82, м. Івано-Франківськ, 76025

Тел.: (0342) 75-23-91

Юридичне відділення

вул. Шевченка, 44а, м. Івано-Франківськ, 76025

тел. (03422) 59-61-75, (0342) 59-60-87

Верховинське відділення

вул. Князя Мстислава, 2 «б», смт. Верховина,
Івано-Франківська область, 78700

тел. (0232) 2-17-78

Інформація про склад дирекції:

Директор коледжу: Москаленко Юрій Михайлович-

кандидат філософських наук, професор тел.: (0342) 57-00-08

e-mail: dir_if_kol@pu.if.ua; 60moskalenko@ukr.net

Заступник директора коледжу з навчально-методичної роботи:

Никорак Ярослав Ярославович

тел.: (0342) 73-52-53

e-mail: nykorak@pnu.edu.ua; jaroslav.nykorak@gmail.com

Заступник директора коледжу з навчально-виробничної роботи:

Чупровська Марта Ярославівна

тел.: (0342) 73-52-53

e-mail: marta.chuprovska@pu.if.ua,
chuprovska.marta@gmail.com

Заступник директора коледжу з навчально-виховної роботи:

Нестеренко Світлана Василівна
тел.: (0342) 57-00-08
e-mail: snesterenko_@ukr.net

Завідувач педагогічного відділення: Полякова Тетяна Вікторівна
тел.: (0342) 57-00-08
e-mail: tetiana.poliakova@pu.if.ua

Завідувач відділення дошкільної освіти: Сидорук Оксана Миколаївна
тел.: (0342) 75-23-91
e-mail: oksana.sydoruk@pu.if.ua; zubivoks@gmail.com

Завідувач юридичного відділення: Наконечна Іванна Миколаївна
тел.: (0342) 59-61-75
e-mail: ur_kol@pu.if.ua; iva37@ukr.net

Завідувач навчально-методичного кабінету: Глушко В.І.
тел.: (0342) 59-61-75
e-mail: turver_kol@ukr.net

1.2. ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД КОЛЕДЖУ:

1. Циклова комісія загальноосвітньої підготовки

- | | |
|------------------|--|
| Скиданчук О.М. | – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література», голова циклової комісії |
| Багрій М.А. | – спеціаліст II категорії, кандидат філологічних наук, викладач «Українська література», «Українська мова за професійним спрямуванням» |
| Воробель А.В. | – спеціаліст вищої категорії, кандидат медичних наук, доцент, викладач дисципліни «Захист України» |
| Гавадзин О.Я. | – спеціаліст, кандидат філологічних наук, викладач дисципліни «Українська мова»,
«Українська література» |
| Гамбург М.В. | – спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Основи екології», «Біологія і екологія», «Природничі науки», «Хімія», «Екологія» |
| Горблянська І.Ю. | – спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Біологія і екологія», «Природничі науки» |
| Горецька О.П. | – спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Українська література», «Українська мова» |

Гоцанюк Т.В.	– спеціаліст II категорії, викладач дисципліни «Фізика і астрономія», «Природничі науки»
Івасів Я.І.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література»
Кліщ Л.І.	– спеціаліст, Кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Зарубіжна література»
Кобута Л.П.	– спеціаліст, кандидат політичних наук, доцент, викладач дисципліни «Історія: Україна і світ»»
Ліщинський І.М.	– спеціаліст, кандидат фізико–математичних наук, доцент, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»
Нич О.Б.	– спеціаліст, кандидат педагогічних наук, доцент, викладач дисциплін «Іноземна мова», «Іноземна мова за професійним спрямуванням»
Петращук О.П.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Хімія»
Похила Д.Д.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Захист України»
Савчук С.В.	- спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Іноземна мова (англ.)»
Терновська І.І.	– спеціаліст II категорії, викладач дисципліни «Зарубіжна література»
Хрустова Г.Т.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист викладач дисципліни «Захист України»

2. Циклова комісія загальної підготовки

Гой Н.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат економічних наук, викладач дисциплін «Основи економічної теорії», «Економічна теорія», «Вступ до спеціальності», «Основи банківської справи», «Основи менеджменту і маркетингу», «Громадянська освіта», голова циклової комісії
Андріїв І.М.	– спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Людина і світ»
Бойчук В.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат хімічних наук, доцент кафедри теоретичної та експериментальної фізики, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»
Гаргат–Українчук О.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент кафедри кримінального права, процесу і криміналістики, викладач дисциплін «Громадянська освіта», «Основи римського приватного права», «Основи правознавства», «Екологічне право»
Гнатюк Я.С.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філософських

	наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисциплін «Логіка юриста», «Основи філософських знань»
Грушевський Р.Є.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук, викладач дисципліни «Інформатика», «Економічна теорії»
Довгий О.Я.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, викладач дисципліни «Фізика і астрономія»
Івасів С.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Німецька мова», «Німецька мова за професійним спрямуванням», «Практикум усного і писемного мовлення»
Гушул Р.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Іноземна мова» (англ.), «Іноземна мова за професійним» (англ.)
Грицюк Л.Б.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Копцюх Н.І.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін, «Економіка та організація діяльності», «Менеджмент та економіка соціокультурної сфери», «Основи економічної теорії», «Громадянська освіта»
Кудляк І.Б.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Фізична культура»
Кучера І.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисциплін «Соціологія»
Максимець Б.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат політичних наук, викладач дисциплін «Історія: України і світ», «Історія України (вища)», «Політологія»
Надурак Н.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат історичних наук, викладач дисциплін «Історія: України і світ»
Николайчук С.М.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Петришин М.Й.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат філологічних наук, доцент кафедри загального та германського мовознавства, викладач дисципліни «Латинська мова»
Познанський Р.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, викладач дисциплін «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Практичний курс іноземної мови», «Практикум усного і писемного мовлення»,

Слижук І.В.	«Країнознавство» – спеціаліст II категорії, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Серман Т.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Фізична культура», «Фізичне виховання»
Хопта С.П.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Фізична культура»
Яблонь Л.С.	– спеціаліст вищої категорії, доктор фізико–математичних наук, доцент, професор кафедри теоретичної і експериментальної фізики, викладач дисципліни «Фізика»

3. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Дизайн»)

Стребкова І.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, викладач дисциплін «Живопис», «Основи пластичної анатомії», «Композиційна організація форм», «Синтез творів мистецтва в дизайні», «Спеціалізований живопис», «Основи композиції», голова циклової комісії
Бедрій Т.Р.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Інформаційно–комунікаційні технології, технічні засоби навчання», «Основи інформатики і обчислювальної техніки», «Комп’ютерна графіка проектування дизайну середовища», «Практичний курс інформатики з елементами програмування»
Бейлах О.Д.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисципліни «Основи теорії дизайну», «Основи декоративно–прикладного мистецтва»
Макогін Г.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисципліни «Спеціалізований рисунок»
Мельник У.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, викладач дисциплін «Технологія процесу», «Основи проектної графіки»
Плотнікова В.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Комп’ютерне проектування»
Поплавський О.П.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри безпеки життєдіяльності, викладач дисциплін «Фізика і

	астрономія», «Охорона праці та безпека життєдіяльності», «Безпека життєдіяльності та «Охорона праці», «Безпека життєдіяльності»
Пятківський Р.О.	– спеціаліст, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, викладач дисципліни «Основи філософських знань», «Історія: Україна і світ», «Історія України»
Салабай В.Б.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Матеріалознавство», «Художнє проектування», «Методика дизайну»
Сорока О.В.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Кольорознавство», «Декор і орнамент», «Рисунок»
Французенко Т.І.	– спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Макетування та робота в матеріалі», «Основи формоутворення та конструювання», «Основи креслення і нарисної геометрії», «Спеціалізований рисунок»
Хомин В.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Прикладна перспектива», «Основи іконографії», «Основи проектування інтер'єру», «Проектування в дизайні»
Чмелик І.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисциплін «Історія мистецтва», «Живопис», «Історія української культури», «Культурологія», «Мистецтво і живопис»
Шпільчак В.А.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Ландшафтний дизайн», «Основи архітектури»
4. Циклова	комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Початкова освіта»)
Гоцуляк К.І.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисциплін «Педагогіка», голова циклової комісії.
Варварук М.М.	– спеціаліст I категорії, педагогічна практика «Пробні уроки та заняття»
Гонтар А.Ф.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Методика навчання математики»
Довбенко С.Ю.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, викладач дисциплін «Теорія та методика виховної роботи», «Педагогіка»
Карпенко Г.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат психологічних

	наук, викладач дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням (англ.))»
Кравченко І.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Країнознавство», «Практичний курс англійської мови»
Ликтей Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Методика навчання української мови», «Дитяча література», «Українська література»
Максимчук Г.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач «Загальна психологія», «Вікова психологія», «Педагогічна психологія», «Дитяча психологія»
Москаленко Ю.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, керівник практики
Нестеренко С.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Культурологія»
Павелко Р.О.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Основи ритміки і хореографії з методикою», «Хореографія (теорія і методика сучасного танцю)», «Хореографія (теорія і методика класичного танцю)», «Народно–сценічний танець», «Ритміка», «Мистецтво балетмейстера», «Історико–побутовий танець»
Плетеницька Л.С.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фахових методик та технологій початкової освіти, викладач дисципліни «Основи початкового курсу математики»
Полякова Т.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Українська мова», «Сучасна українська мова з практикумом», «Основи культури і техніки мовлення»
Поміркована Т.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Країнознавство»
Прокопів Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки імені Б. Ступарика, керівник практики
Процишин Н.А.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Практичний курс англійської мови», «Методика навчання іноземної мови (англ.)», «Дитяча англійська література», «Передовий досвід та авторські методики навчання англійської мови», «Англійська література»
Стасіцька М.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Каліграфія»

Сороколіта О.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи початкового курсу природознавства з методикою», «Методика навчання математики»
Сидорів Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Спеціальна педагогіка з методикою індивідуальної корекції», «Теорія та методика інклюзивного навчання»
Цюняк О.П.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Методика трудового навчання з практикумом»
Якимів С.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисципліни «Основи педагогічної майстерності», голова державної екзаменаційної комісії

5. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Дошкільна освіта»)

Селепій О.Д.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Методика формування елементарних математичних уявлень», «Методика розвитку мовлення і навчання грамоти», «Педагогічні технології в ДНЗ», голова циклової комісії
Бай І.Б.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фахових методик і технологій початкової освіти, викладач дисциплін «Малювання і ліплення», «Методика організації образотворчої діяльності дітей»
Балкова О.В.	– спеціаліст вищої категорії, старший вихователь, голова державної екзаменаційної комісії
Березовська Л.І.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи, викладач дисциплін «Методика розвитку мовлення і навчання елементів грамоти»
Богославець Н.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи дефектології», «Логопедична ритміка»
Гнатюк М.В.	– спеціаліст, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри фахових методик та технологій початкової освіти, викладач дисципліни «Малювання і ліплення»
Гурей О.І.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Народознавство в ДНЗ», «Онтогенез мовленнєвої діяльності», «Педагогіка»
Данів Т.Ю.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Художня праця», «Основи природознавства і методика ознайомлення дітей з природою»

Кулик І.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, пробна виробнича практика
Костан І.Й.	– спеціаліст І категорії, виробнича практика – фаховий керівник
Мельник О.Й.	– спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Фізичне виховання», «Фізична культура», «Теорія і методика фізичного виховання»
Недільський С.А.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії та методики дошкільної та спеціальної освіти, член державної екзаменаційної комісії
Никорак Н.Ю.	– спеціаліст І категорії, викладач дисциплін «Методика музичного виховання», «Співи і музична література»
Салига І.М.	– спеціаліст вищої категорії, старший вчитель, викладач–методист, викладач дисциплін «Логопедія», «Теорія і практика логопедії»
Сидорів С.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Іноземна мова (англ.)», «Методика навчання англійської мови в дошкільних закладах»
Сидорук О.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням»
Скавінська Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Логопедичні технології», «Основи корекційної педагогіки (дефектологія)»
Трохимчук М.О.	– спеціаліст І категорії, викладач дисципліни «Логопедичні практикуми»
Червінська І.Б.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки початкової освіти, керівник практики
Чупровська М.Я.	– спеціаліст І категорії, викладач дисципліни «Література для дітей дошкільного віку»

6. Циклова професійної та практичної підготовки (спеціальність «Право»)

Савчин Н.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Цивільне процесуальне право України», «Цивільне право України», «Цивільне та сімейне право», «Діловодство», голова циклової комісії.
Блаженко Т.В.	– спеціаліст ІІ категорії, викладач дисципліни «Кримінальне право», «Історія вчень про державу і право», «Нотаріатв Україні», «Право соціального забезпечення»
Вівчаренко О.А.	– спеціаліст вищої категорії, доктор юридичних наук, доцент, заслужений юрист України, «Трудове право»
Гаргат–Українчук О.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент кафедри кримінального права, процесу і

	криміналістики, викладач дисциплін «Громадянська освіта», «Основи римського приватного права», «Основи правознавства», «Екологічне право», «Державне будівництво і місцеве самоврядування в Україні», «Аграрне право», «Правове регулювання в туристичній діяльності»
Зеліско А.В.	– спеціаліст вищої категорії, доктор юридичних наук, доцент, викладач дисципліни «Цивільне та сімейне право»
Квасниця С.М.	– спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Юридична деонтологія», «Конституційне право»
Королик А.М. Малиновська І.В.	– спеціаліст, голова державної екзаменаційної комісії – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Теорія держави і права», «Історія держави і права зарубіжних країн», «Історія держави і права України», «Адміністративне право України», «Ораторське мистецтво»
Наконечна І.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Кримінальне право України»
Петровська І.І.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат юридичних наук, доцент, член екзаменаційної комісії
Харченко І.Г.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Кримінально–процесуальне право України», «Організація судових і правоохоронних органів», «Правова статистика»
Хруслов Б.Г.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат історичних наук, викладач дисциплін «Конституційне право зарубіжних країн», «Конституційно–процесуальне право»

7. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Готельно–ресторанна справа»)

Кречуняк В.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Країнознавство», «Захист Вітчизни», «Громадянська освіта», «Історія: Україна і світ», «Історія», «Мистецтво», голова циклової комісії.
Аксюк Н.В.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Правове регулювання в туристичній діяльності»
Гавучак Г.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Українська мова», «Українська література», «Українська мова за професійним спрямуванням»
Глушко В.І.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Фізика», «Астрономія», «Математика»

Данильчик П.В.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Основи філософських знань», «Етика і естетика»
Дзвінчук Г.М	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Біологія і екологія», «Екологія», «Гігієна і санітарія в підприємствах готельного типу
Дзвінчук Ю.Ю.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Географія», «Рекреаційна географія»
Кречуняк М.Г.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Інформатика», «Математика», «Інформатика і комп'ютерна техніка», «Інформаційні системи та технології»
Лесюк Л.П.	– спеціаліст II категорії, викладач дисциплін «Друга іноземна мова за проф. спрямуванням (німецька)», «II Іноземна мова готельної та туристичної індустрії (німецька)»
Мартищук В.Ф.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Охорона праці в галузі»
Микитин Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Організація та технологія обслуговування в готелях», «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства», «Навчальна та виробнича практика»
Николюк С.М.	– спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Польська мова», «Зарубіжна література»
Палійчук У.С.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Хімія»
Плитчук М.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Фізична культура», «Фізичне виховання»

8. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Туризм»)

Вольвин Е.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи менеджменту», «Технологія і організація туристичного обслуговування», «Естетичне оформлення готелів і ресторанів», «Стандартизація в готелях і ресторанах», голова циклової комісії.
Бартків О.В.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Природничі науки: Географія»
Яцків Г. Ю.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Іноземна мова (англійська)»
Лазарович О.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат філологічних наук, доцент кафедри слов'янських мов, викладач дисципліни «Польська мова»
Лояк Л.М.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук,

- доцент кафедри готельно–ресторанної та курортної справи, викладач дисциплін «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства»
- Ковальська Л.В. – спеціаліст, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і країнознавства, викладач дисциплін «Рекреаційна географія», «Географія», «Географія туризму»
- Маланюк Т.З. – спеціаліст I категорії, кандидат педагогічних наук, викладач дисципліни «Організація екскурсійного обслуговування»
- Максим'юк Н.М. – спеціаліст I категорії, викладач дисциплін «Технологія (Історія розвитку світового туризму та готельного господарства)», «Естетичне оформлення готелів», «Організація анімаційних послуг в туризмі», «Будівлі і устаткування», «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства»
- Рудейчук-Кобзева М.Я. – спеціаліст II категорії, викладач дисципліни «Анатомія», «Анатомія, фізіологія і анатомія для дітей шкільного віку», «Основи медичних знань та валеологія», «Гігієна і санітарія у підприємствах готельного та ресторанного типу» «Анатомія, фізіологія і анатомія для дітей до віку»
- Філюк С.М. – спеціаліст, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і країнознавства, викладач дисципліни «Туристичне краєзнавство»
- Шикеринець В.В. – спеціаліст вищої категорії, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри організації туризму та управління соціокультурною діяльністю, доцент. Голова ДЕК.

9. Циклова комісія професійної та практичної підготовки (спеціальність «Прикладна математика»)

- Драган О.Б. – спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Математика», «Лінійна алгебра та аналітична геометрія», «Математичний аналіз», «Математика», «Диференціальні рівняння», **голова циклової комісії**
- Варварук В.М. – спеціаліст, викладач дисциплін «Алгоритмічні мови та програмування», «Програмне забезпечення ЕОМ», «Інформатика», «Основи інтернет–технологій»
- Василів М.М. – спеціаліст II категорії, викладач дисципліни «Інформатика», «Бази даних та інформаційні системи», «Розробка WEB–застосувань»

Воробець Л.М.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Інтегровані пакети прикладних програм», «Інформаційні технології, технічні засоби навчання»
Гаріджук О.М.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика», «Безпека життєдіяльності», «Охорона праці», «Охорона праці в галузі»
Гой Т.П.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, викладач дисциплін «Алгебра», «Геометрія»
Дутчак М.С.	– спеціаліст, викладач дисципліни «Розробка Web-застосовувань»
Казмерчук А.І.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, відмінник освіти України, викладач дисципліни «Основи наукових досліджень»
Калина Л.І.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, викладач дисциплін «Фізика і астрономія», «Чисельні методи», «Математика».
Ковбас Л.П.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика»
Кондур О.С.	– спеціаліст вищої категорії, викладач–методист, кандидат фізико–математичних наук, доцент, викладач дисциплін «Теорія ймовірності та математична статистика», «Методи оптимізації»
Лабачук О.В.	– спеціаліст, викладач дисциплін «Алгебра», «Геометрія», «Математика», «Математична логіка та теорія алгоритмів», «Основи алгоритмізації та дискретної математики»
Мазуренко В.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, викладач дисципліни «Теорія систем і керування»
Махней О.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат математичних наук, доцент кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики, викладач дисциплін «Математичне моделювання», «Математичне забезпечення автоматизації прикладних досліджень», «Імітаційне моделювання»
Никорак Я.Я.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисциплін «Основи програмування», «Програмне забезпечення ЕОМ»
Пікуляк М.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат технічних наук,

Поштар В.М.	викладач дисциплін «Обчислювальні системи, мережі та комп'ютерні комунікації», «Інформатика» – спеціаліст, викладач дисципліни «Інформаційно–комунікаційні технології», «Архітектура обчислювальних систем»
Савка І.Я.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат фізико–математичних наук, викладач дисциплін «Вступ до спеціальності», «Дискретна математика», навчальна практика з програмування
Солонець М.В.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Комп'ютерна схемотехніка», «Операційні системи та операційне програмування», «Алгоритмічні мови та програмування», «Програмне забезпечення обчислювальних систем», «Об'єктивно–орієнтоване програмування»
Томашевська А.В.	– спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук, викладач дисципліни «Методи оптимізації»
Тринога Л.О.	– спеціаліст вищої категорії, викладач дисципліни «Математика», «Моделювання природничих процесів»

Усі педагогічні працівники, які викладають загальноосвітні предмети 100 % мають повну вищу освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста або магістра.

Станом на 1 вересня 2020 року у коледжі працює 161 педагогічний працівник, з них:

– основні працівники – 60;

– сумісники – 101.

Кількість викладачів, які мають:

– вчене звання професора – 1

– вчене звання доктора наук – 4;

– вчене звання доцента – 36;

– науковий ступінь кандидата наук – 56;

– почесне звання України «Заслужений юрист України» – 1;

– педагогічне звання «Викладач-методист» – 29.

2. ПЕРЕЛІК НАПРЯМІВ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЛІЦЕНЗІЙНОГО ОБСЯГУ ТА ТЕРМІНУ НАВЧАННЯ

Спеціальність	Ліцензійний	Термін
	обсяг	навчання
012 «Дошкільна освіта»;	90	4р.
013 «Початкова освіта»;	120	4р.
022 «Дизайн»;	50	4р.
113 «Прикладна математика»;	50	4р.
081 «Правознавство» («Право»);	40	4р.
241 «Готельно-ресторанна справа»;	20	3р.10м.
242 «Туризм»	25	2р.5м.

3. УМОВИ НАВЧАННЯ (КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНУ БАЗУ КОЛЕДЖУ)

Коледж створений у формі відокремленого структурного підрозділу університету без права юридичної особи. Матеріальна база, соціальна, інформаційна структура університету повною мірою використовується для потреб коледжу, навчальні площі та матеріально-технічне оснащення в цілому забезпечують проведення теоретичної, методичної та практичної підготовки студентів.

За функціональним призначенням в університеті використовується 60933,66 м² навчальних приміщень, в тому числі 54777,21 м² - аудиторії, лабораторії, кабінети тощо, 3071,05 м² - комп'ютерні лабораторії, 3085,4 м² - спортивні зали. Наукова бібліотека разом зі спеціалізованими читальними залами займає 3954,7 м².

У виділених для коледжу приміщеннях загальною площею 4440 м² знаходяться лекційні аудиторії, навчально-методичні кабінети, 2 комп'ютерні класи, читальний зал, бібліотека, їдальня, актовий зал. Забезпечено підключення до мережі Інтернет через Центр інформаційних технологій завдяки оптоволоконній системі передачі даних. Виходячи з обсягу ліцензійного прийому за денною та заочною формами навчання, в цілому, кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів коледжу становить 11,3.

Всі навчальні приміщення коледжу відповідають санітарно-технічним нормам та правилам протипожежної безпеки.

Коледж забезпечено навчальними кабінетами, обладнаними відповідно до вимог. З метою забезпечення належного рівня виконання навчального плану функціонують:

- кабінет суспільних дисциплін
- кабінет реклами і туризму
- кабінет соціально-економічних дисциплін
- кабінет біології та природознавства
- кабінет педагогіки та психології
- кабінет математичного моделювання
- кабінет народознавства
- кабінет фахових методик
- кабінет математики
- кабінет географії
- кабінет живопису та рисунку
- кабінет інформатики та комп'ютерної техніки
- кабінет методики української мови та каліграфії
- кабінет суспільних дисциплін
- творча лабораторія вивчення психології характеру дитини
- кабінет організації туристичного обслуговування
- кабінет теорії та історії держави і права
- творча лабораторія науково-освітнього проекту «Гірська школа»
- кабінет кримінального права
- кабінет іноземних мов
- кабінет музичного виховання з методикою навчання
- лабораторія інформаційних технологій та ТЗН
- спеціалізована аудиторія дизайну
- кабінет природничих дисциплін
- кабінет української мови та літератури
- кабінет анатомії та основ медичних знань
- кабінет цивільного права і процесу
- кабінет корекційної педагогіки та логопедії
- кабінет фахових методик і технологій дошкільної освіти
- кабінет раннього навчання англійської мови
- кабінет української мови та літератури
- кабінет теорії дизайну та історії мистецтва
- кабінет проектування в дизайні

- кабінет іноземних мов, методики навчання іноземних мов
- кабінет математики та методики навчання математики
- кабінет кримінального процесу і криміналістики
- кабінет трудового навчання та образотворчого мистецтва

З метою якісного проведення навчальних занять із дисциплін циклу загальноосвітньої підготовки задіяно 8 комп'ютерних лабораторій на 185 робочих місць Центру інформаційних технологій університету. Комп'ютери розміщені в аудиторіях відповідно до чинних санітарних норм.

У всіх комп'ютерних класах є доступ до мережі Internet. Комп'ютери об'єднані в локальну мережу. Окрім цього, студенти мають можливість використовувати ресурси безпроводної Wi-Fi мережі університету, підключеної до Internet.

Під час навчального процесу використовуються мультимедійні комплекси.

4. ОСНОВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ, СПОСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

У процесі викладання курсів навчальних дисциплін викладацький склад використовує різні методи та форми викладання та навчання (лекції: вступні, тематичні, підсумкові, оглядові лекції, лекції-диспути) практичні, семінарські заняття (у формі діалогу, тренінгів, ділової гри, конференцій, методу конкретних ситуацій (кейсів), групової дискусії, проблемного навчання, проектної технології), консультації (колективні, індивідуальні, групові), а також реалізує різні форми поточного та підсумкового контролю (тестування, виконання практичних завдань, розв'язування географічних, фізичних, математичних та ін. задач, написання рефератів, звітів практики, письмові та усні заліки та екзамени, контрольні, курсові роботи).

Практичне навчання студентів за спеціальностями організоване згідно із Положенням про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженим наказом Міністерства освіти від 08.04.1993 р. № 93 та внесеними змінами до нього від 20.12.1994 р. №351, Положенням про проведення практики студентів Івано-Франківського коледжу, навчальними планами, програмами практик і графіком навчального процесу.

Студенти, відповідно до навчальних планів, проходять різні види практик: навчальну, технологічну, виробничу, а також готують протягом навчання курсові роботи. Практика проводиться на туристичних базах області. Під час практики студенти виконують завдання з різних напрямів відповідно до спеціальності, науково-дослідну роботу, проводять дослідження результатів власних курсових робіт.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІН

напрямок підготовки (для ОКР «Молодший спеціаліст»)

Дисципліна: **Українська мова**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1,2,3,4 семестри

Мета: виховання студента як компетентної мовної особистості, яка відзначається високою мовленнєвою культурою, формування навичок комунікативно виправданого користування засобами мови в різних життєвих ситуаціях з обов'язковим дотриманням мовних норм та мовленнєвого етикету; вироблення вмінь за лексемами й граматичними формами пізнавати національне світосприймання, ментальність рідного народу.

Завдання: виховання свідомого прагнення до вивчення української мови; вироблення у студентів компетенцій комунікативно виправданого користування засобами мови в різних життєвих ситуаціях; ознайомлення з мовною системою як основою формування мовних умінь і навичок — орфоепічних, лексичних, граматичних, правописних, стилістичних; формування духовного світу студентів, цілісних світоглядних уявлень, загальнолюдських ціннісних орієнтирів, прилучення через мову до культурних надбань українського народу і людства в цілому.

Зміст дисципліни. Практична стилістика і культура мовлення. Стилiстичнi засоби фонетики. Стилiстичнi засоби лексикологiї та фразеологiї. Словотворчi засоби стилiстики. Сприймання чужого мовлення. Вiдтворення готового тексту. Практична стилістика і культура мовлення. Морфологічні засоби стилістики. Стилiстика простих речень. Стилiстика складних речень. Дiлові папери. Інформаційні документи. Звіт. Стилiстика речень з рiзними способами вираження чужого мовлення. Функцiональна стилістика і культура мовлення. Студентський проект удосконалення власного мовлення. Риторика.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю - ДПА (4 семестр).

Дисципліна: **Українська література**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: підвищення загальної освіченості майбутніх молодших спеціалістів, заохочення до читання та вивчення художньої літератури, „а через неї до фундаментальних цінностей культури”, розширення культурно-пізнавальних інтересів студентів; сприяння всебічному розвитку, духовному збагаченню, активному громадянському, морально-етичному, соціальному становленню й самореалізації особистості в сучасному світі;

формування й утвердження гуманістичного світогляду особистості, орієнтованої на вищі національні та загальнолюдські ідеали й цінності.

Завдання: формування гуманістичного світогляду молодих громадян, розвиток їх духовного світу, утвердження загальнолюдських морально-етичних орієнтирів, сприяння національному самоусвідомленню і стійкому відчуттю приналежності до європейської спільноти, бачення в українській художній

творчості ментальних особливостей українця; піднесення загальної освіченості студентів у цілому, гуманітарної зокрема; набуття ними базових знань з української літератури, необхідних для повноцінної самореалізації в суспільстві; ознайомлення із визначними творами української художньої літератури, розвиток уміння сприймати літературний твір як явище мистецтва слова; формування читацької культури студентів, розвиток їх естетичних уподобань і смаків, уміння розрізняти явища класичної і масової культури; піднесення престижу національної літератури, виховання її читача й шанувальника, формування стійкого інтересу до української літератури як вагомого духовного спадку народу, повноцінного оригінального мистецтва; вивчення української літератури в національному і світовому культурологічному контекстах, у міжпредметних зв'язках; розвиток творчих та інтелектуальних здібностей студентів, логічного і критичного мислення, культури полеміки, уміння аргументувати власну думку, орієнтуватися в сучасному інформаційному просторі; вироблення вміння застосовувати здобуті на уроках літератури знання, навички у практичному житті; розвиток навичок самоосвіти, бажання і спроможності навчатися.

Зміст дисципліни. Література 70-90 рр. XIX ст. Українська література 10 рр. XX ст. Українська література 20-30 рр. XX ст. Поняття про «розстріляне Відродження». Поезія 20-30 рр. XX ст. Проза. Загальний огляд. Драматургія 20-30 рр. XX ст. Українська література за межами України. Література в Західній Україні (до 1939 р.). Еміграційна література. Організація МУР. Українська література 40-50 рр. XX ст. Українська література за межами України. Українська література другої половини XX – початку XXI ст. Загальні зауваження до характеристики літературного процесу. Поети-шістдесятники (загальна характеристика культурологічного явища «шістдесятництва»). Українська проза другої половини XX – початку XXI ст. Українська «химерна проза» XX ст. Література «українського бароко». Українська історична проза. Сучасна «молода» українська література. Сучасна поезія. Сучасна проза. Творчість Марії Матіос, Євгенії Кононенко, Дари Корній, Люко Дашвар. Література рідного краю.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік (4 семестр).

Дисципліна: Зарубіжна література

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестри

Мета: формування широкої читацької компетенції у студентів, яка базується на знаннях, уміннях пізнавального і творчого характеру, соціальних навичках, світоглядних переконаннях тощо.

Завдання: формувати у студентів уявлення про художню літературу як мистецтво слова, ознайомити студентів із сукупністю відомостей про вершинні явища світового літературного процесу означеного періоду, висвітлити найважливіші періоди творчого шляху визначених програмою авторів, розкрити проблематику та ідейно – тематичну основу художніх творів, визначити місце і значення творчості письменника у розвитку світової

культури, виявити нові засоби та форми художнього самовираження митця, навчити визначати національну своєрідність творів.

Зміст дисципліни. Соціально-психологічна проза XIX ст. Загальна характеристика розвитку культури та літератури XIX ст., розквіт соціально-психологічної прози. Література другої половини XIX ст. та на межі XIX – XX ст. Традиції і новаторські зрушення в літературі другої половини XIX ст. Декадентські настрої в літературі та інших видах мистецтва. Поетична революція. Література першої половини XX ст. Історико-соціальна характеристика доби. Найвідоміші представники авангардистських і модерністських течій першої половини XX ст. Література другої половини

XX ст. Специфіка літератури другої половини XX ст. Розвиток існуючих і виникнення нових літературних напрямів, течій і тенденцій. Постмодерністська проза останніх десятиліть XX ст. Література на межі XX – XXI ст. Загальна характеристика історико-культурної ситуації к. XX-поч. XXI ст. Постмодернізм як один із провідних напрямків мистецтва кінця XX ст.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Дисципліна: **Іноземна мова**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: забезпечити студентів системними знаннями фонетичної, лексичної, граматичної структури англійської мови та сформувані практичні мовленнєві навички, забезпечити практичне володіння усним і писемним літературним мовленням; вільно і граматично правильно спілкуватися іноземною мовою в різних ситуаціях повсякденного і професійного спілкування.

Завдання: сформувані у студентів системні знання з англійської мови і навчити правил їх функціонування та застосування у процесі спілкування; сформувані комунікативну компетенцію - здатність сприймати та адекватно реагувати на англійське мовлення різного функціонального спрямування; вдосконалити вміння студентів сприймати на слух монологічне та діалогічне англійське мовлення; навчити студентів спонтанно відтворювати діалогічне та монологічне мовлення відповідно до тематики, що вивчається; сформувані вміння здійснювати різні види письмових завдань (тести, диктанти, перекази, твори тощо) з метою вдосконалення навичок писемного мовлення; виробити у студентів навички правильної англійської вимови, максимально наближеної до літературно-фонетичних норм та навчити застосовувати фонетичні групи у практичному оволодінні англійською мовою; сформувані артикуляційну базу англійської мови; сформувані країнознавчу компетенцію – систему знань про особливості соціокультурного розвитку країн, мова яких вивчається (США, Великобританія, Австралія, Нова Зеландія); розвивати вміння здійснювати комунікацію англійською мовою на професійному рівні;

Зміст дисципліни. Люди та стосунки між ними. Якості особистості. Стосунки з товаришами, взаємодопомога. Мої друзі. Спілкування у сім'ї. Вибір

професії. Робота та професії. Вимоги до професійних якостей та кваліфікації. Школа. Шкільне життя. Національна кухня Великої Британії та України. Сучасні засоби комунікації. Природні катаклізми. Види катаклізмів, їх причини та наслідки. Живопис в Україні. Живопис у Великобританії. Світ спорту. Спорт у моєму житті. Важливість англійської мови в світі. Вчимо мову самостійно. Готуємось до екзаменів . На екзамені. Плани на майбутнє. Вибір професії та пошук роботи. Взаємовідносини в сім'ї . Батьки і діти. У ресторані. Культура харчування в Україні. Культура харчування в Британії. Смаки та уподобання. Заклади громадського харчування. Природа і довкілля. Забруднення і його види. Поговоримо про мистецтво і його жанри. Молодь і молодіжна культура. Проблеми зайнятості молоді. Представницькі місії за кордоном. Міжнародне співробітництво.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – ДПА, залік.

Дисципліна: **Історія: Україна і світ.**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1,2,3,4 семестри

Мета: формувати соціальну компетентність, тобто здатність жити в українському соціумі, яка змістовно представлена сукупністю політичної, соціально-економічної, соціально-комунікативної, полікультурної, інформаційно-інструментальної, індивідуально-особистісної компетентностей, а також предметні компетентності такі, як хронологічна, просторова, інформаційна, мовленнєва, логічна, аксіологічна.

Завдання: формування історичного мислення, наукового світогляду; набуття навичок науково-історичного аналізу; виявлення логіки та об'єктивних закономірностей історичного процесу; виховання високого рівня культури, громадянської відповідальності, національної гідності, патріотизму.

Зміст дисципліни. Зміст курсу включає такі теми: «Україна на початку ХХ ст.», «Україна в Першій світовій війні», «Українська державність 1917–1921 рр.», «УСРР в період непу (1921–1928 рр.)», «Радянська модернізація України (1929–1938 рр.)», «Західноукраїнські землі в 1919–1939 рр.», «Україна у Другій світовій війні (1939–1945 рр.)», «Повоєнна відбудова України», «Україна в умовах політичної та економічної лібералізації суспільства (1953–1964 рр.)», «Україна в період загострення кризи радянської системи (середина 1960-х – початок 1980-х рр.)», «Розпад Радянського Союзу та відродження незалежності України (1985–1991 рр.)», «Україна в умовах незалежності», «Наш край у другій половині ХХ – на початку ХХІ ст.».

Оцінювання: поточне, «Дошкільна освіта», «Початкова освіта» – диференційований залік, «Правознавство» – державна підсумкова атестація.

Дисципліна: **Математика**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3, 4 семестри

Мета: забезпечення рівня підготовки студентів з математики, необхідного для спеціальної підготовки та майбутньої професійної діяльності.

Завдання: формування у студентів наукового світогляду, уявлень про ідеї і методи математики, її ролі у пізнанні дійсності, усвідомлення математичних знань як невід'ємної складової загальної культури людини, необхідної умови повноцінного життя в сучасному суспільстві; стійкої мотивації до навчання; оволодіння студентами мовою математики в усній та письмовій формах, системою математичних знань, навичок і умінь, потрібних у повсякденному житті та майбутній професійній діяльності, достатніх для успішного оволодіння іншими освітніми галузями знань і забезпечення неперервності освіти; інтелектуальний розвиток особистості, передусім розвиток у студентів логічного мислення і просторової уяви, алгоритмічної, інформаційної та графічної культури, пам'яті, уваги, інтуїції;

екологічне, естетичне, громадянське виховання та формування позитивних рис особистості; формування життєвих і соціально-ціннісних компетентностей студента.

Зміст дисципліни. Вступ. Основні види рівнянь та нерівностей з однією змінною. Дійсні числа. Числові функції. Корінь n -го степеня. Степенева функція. Тригонометричні функції кута. Тригонометричні рівняння та нерівності. Показникова функція. Логарифмічна функція. Похідна функції. Застосування похідної для дослідження функцій. Первісна. Визначений інтеграл. Застосування інтегралів. Елементи комбінаторики. Елементи теорії ймовірностей та математичної статистики. Вступ. Аксиоми планіметрії. Система опорних фактів курсу планіметрії. Початкові поняття стереометрії. Взаємне розміщення прямих у просторі. Паралельність прямої та площини. Паралельність площин. Перпендикулярність прямої і площини. Перпендикулярність площин. Відстані та кути у просторі. Вектори та координати у просторі. Геометричні тіла та многогранники. Тіла обертання. Об'єми многогранників. Об'єми та площі поверхонь тіл обертання.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – ДПА

Дисципліна: **Біологія і екологія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3 семестри.

Мета: забезпечення підготовки молодших спеціалістів знаннями з біології, формування наукової картини живої природи, екологічної культури, зміцнення духовного і фізичного здоров'я, формування ключових компетентностей, яких потребує сучасне життя.

Завдання: засвоєння студентами знань про хімічну будову, властивості, структуру і функціонування живих систем на різних рівнях організації живого; взаємозв'язки між живими системами, неживою природою; оволодіння методологією наукового пізнання; вміннями самостійного вивчення основних понять, законів, біологічних закономірностей; уміннями спостерігати, досліджувати і пояснювати явища природи; застосовувати теоретичні знання з метою професійного самовизначення у прикладних сферах людської діяльності (медицина, сільське господарство, біотехнологія, педагогіка); формування вмінь встановлювати гармонійні стосунки з природою на основі поваги до

життя як найвищої цінності, до всього живого як унікальної частини біосфери; емоційно-ціннісного ставлення до природи, до себе, до людей, до загальнолюдських духовних цінностей; формування умінь використовувати набуті знання для оцінки наслідків своєї діяльності по відношенню до навколишнього середовища, здоров'я інших людей, власного здоров'я, обґрунтування та дотримання заходів профілактики захворювань, правил поведінки у природі; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей та якостей особистості, прагнення до самоосвіти; виховання переконаності у можливості пізнання живої природи, необхідності дбайливого ставлення до оточуючого середовища, власного здоров'я.

Зміст дисципліни. Розділ I. «Молекулярний рівень організації життя». Розділ II «Клітинний рівень організації життя». Розділ III «Організмовий рівень організації життя». Розділ IV «Надорганізмові рівні організації життя». Розділ V «Історичний розвиток органічного світу».

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Дисципліна: **Географія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр

Мета: вдосконалити уяву студентів про географічну картину світу, утверджувати поняття про географію як конструктивну науку і формувати географічне мислення на основі історичного, територіального, комплексного, типологічного, проблемного і конструктивного підходів.

Завдання: формування соціальної та поглиблення функціональної, інформаційної та ціннісно-сміслової компетенції.

Зміст дисципліни. Вступ. Предмет соціально-економічної географії світу. Історико-географічні регіони світу. Видатні економ-географи світу.

Розділ I. ЗАГАЛЬНА ЕКОНОМІКО – ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТУ. Політична карта світу. Населення світу. Взаємодія суспільства і природи. Світові природні ресурси. Світове господарство. Промисловість. Глобальні проблеми людства. Розділ II. РЕГІОНИ ТА КРАЇНИ СВІТУ. Країни Європи. Країни Азії. Країни Північної Америки. Країни Латинської Америки. Країни Африки, Австралії та Океанії.

Оцінювання: поточне оцінювання, форма підсумкового контролю – залік («Початкова освіта», «Дошкільна освіта», «Дизайн»; ДПА («Правознавство»)).

Дисципліна: **Фізика і астрономія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 2 роки, 1, 2, 3 семестри

Мета: ознайомити студентів з основними принципами і законами фізики та їх математичними виразами, ознайомити студентів з основними фізичними явищами, методами їх спостереження та експериментального дослідження. Навчити формувати і розв'язувати фізичні задачі, дати студентам уявлення про границі застосування фізичних моделей.

Завдання: студенти повинні **знати:** теоретичний матеріал в рамках програмних вимог; основні підходи розв'язування задач з курсу фізики; теоретичні основи обробки результатів вимірювань; **вміти:** формувати основні закони фізики; розв'язувати задачі з курсу фізики; проводити експеримент по визначенню фізичних величин та перевірці законів фізики.

Зміст дисципліни. Задачі та експериментальний метод фізики. Абстракції та моделі у фізиці. Фізичні величини та їх вимірювання. Система одиниць фізичних величин. Кінематика матеріальної точки. Кінематика твердого тіла. Динаміка матеріальної точки. Перетворення Лоренца. Рух системи матеріальних точок. Закон збереження імпульсу. Закон збереження енергії. Рух тіл змінної маси. Кінетична енергія твердого тіла Рух при наявності сил тертя. Рух у полі сил тяжіння. Коливання. Гармонічні коливання. Згасаючі коливання. Вимушені коливання. Явище резонансу. Механіка пружних тіл. Механіка рідин і газів. Гідростатика. Хвильовий рух. Елементи акустики. Основне рівняння кінетичної теорії газів; термодинамічні величини; статистичний і термодинамічний метод опису речовини; кінетичні характеристики молекулярного руху; задачі термодинаміки (поняття роботи, теплоти, внутрішньої енергії); процеси в ідеальних газах; закони реального газу; процеси, що відбуваються в рідких розчинах; молекулярний опис явищ в твердих тілах. основні ідеї, поняття і закони електрики і магнетизму, закони постійного струму, діелектричні властивості кристалів, механізми електропровідності, електропровідність металів та напівпровідників, електромагнітну індукцію, рівняння Максвелла, електромагнітні коливання і хвилі, основні методи вимірювання електричних і магнітних величин та обробки даних експериментальних вимірювань. Основні поняття, визначення та закони оптики; теоретичні основи оптичних явищ; будова та принцип дії основних оптичних приладів. Основні властивості атомних ядер, основні властивості ядерних сил, основні закономірності і теоретичні уявлення про механізми α -, β -, γ -розпаду, моделі атомних ядер, ядерні реакції та їх класифікація, реакція поділу атомних ядер та її практичне використання, основні положення фізики елементарних частинок.

Оцінювання: поточне: контрольні роботи, усні відповіді, захист лабораторних робіт; форма підсумкового контролю - залік.

Дисципліна: **Хімія**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестр.

Мета: підвищення загальної освіченості майбутніх молодших спеціалістів, заохочення до вивчення даного предмета; формування засобами навчального предмета ключових компетентностей, необхідних для соціалізації, творчої самореалізації особистості, розуміння природничо-наукової картини світу; вироблення екологічного способу й стилю мислення, поведінки; утвердження гуманістичного світогляду особистості, орієнтованої на вищі національні та загальнолюдські ідеали й цінності.

Завдання: засвоєння системи знань про фундаментальні закони та факти хімії; висвітлення ролі хімії як науки, що забезпечує вирішення глобальних проблем людства, таких як енергетична, сировинна, продовольча та проблеми створення нових матеріалів; уміння здійснювати пошук, опрацьовувати та систематизувати наукову інформацію, оцінювати її достовірність; уміння самостійно й умотивовано організувати власну пізнавальну діяльність, виконувати лабораторні експерименти, проводити розрахунки за хімічними формулами і рівняннями; орієнтуватися і приймати рішення у проблемних наукових та практичних ситуаціях; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей студентів у процесі вивчення предмета «Хімія»; формування розуміння впливу хімії на технічний прогрес людства; пояснення хімічних процесів, що відбуваються в природі, побуті та на виробництві; вироблення навиків екологічно правильної поведінки в довкіллі; екологічне виховання студентів у цілому; розуміння небезпеки хімічних забруднень та їх впливу на організм людини, ризику безпечного поводження з легкозаймистими, токсичними та вибуховими речовинами; використання набутих знань та вмінь у практичному житті та побуті для визначення можливостей перебігу хімічних перетворень у різних умовах і розуміння їх наслідків; виготовлення розчинів необхідної концентрації в побуті та на виробництві.

Зміст дисципліни. Повторення питань курсу хімії основної школи.

Неметалічні елементи та їх сполуки. Металічні елементи та їх сполуки. Органічні сполуки. Хімія і життя.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Назва дисципліни: **Фізична культура.**

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік; 1, 2, 3, 4 семестри.

Мета: послідовне формування фізичного виховання особистості фахівця відповідного рівня освіти.

Завдання : формування розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготовки її до професійної діяльності, мотиваційно-ціннісного ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом; формування системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних у процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні; зміцнення здоров'я, сприяння правильному формуванню і всебічному розвитку організму, профілактика захворювань, забезпечення високого рівня фізичного стану, працездатності на протязі всього періоду навчання; оволодіння системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.

Зміст дисципліни. Теоретична підготовка

1. Фізична культура і спорт у системі загальнолюдських цінностей, забезпечення здоров'я і фахової дієздатності.

2. Фізична культура і система фізичного виховання у вищих навчальних закладах.

3. Фізична культура і основи здорового способу життя студента.

4. Фізична підготовка в системі фізичного вдосконалення людини.

5. Контроль і самоконтроль у процесі фізичного удосконалення.

Методична підготовка

1. Засоби перевірки і оцінки головних рухових якостей (витривалість, сила, швидкість, спритність, гнучкість) та навичок і умінь (плавання, легка атлетика, ігрові види спорту, туризм, орієнтування тощо)

2. Організація і методика проведення самостійних занять з фізичного виховання в умовах вищого навчального закладу.

3. Методика самоконтролю в процесі занять фізичними вправами.

4. Основи методики побудови визначеної форми занять системами фізичних вправ.

5. Основи методики загартування.

Дисципліна: Захист Вітчизни (Медико-санітарна підготовка)

Статус: нормативна.

Рік, семестр: 1 рік, 1, 2 семестр.

Мета: підготовка студентів до надання першої медичної допомоги постраждалим в умовах надзвичайних ситуацій мирного і військового часу при отриманні механічних травм, радіаційних уражень та різноманітних отруєнь і укусів.

Завдання: знати заходи, ліки і засоби першої медичної підготовки при різноманітних ушкодженнях і хворобах; вміти надавати першу допомогу постраждалим від надзвичайних ситуацій; набути первинних навичок у проведенні реанімаційних заходів, прийомів зупинки кровотеч, іммобілізації, накладання пов'язок при пораненнях, оволодінні засобами медичної допомоги при різноманітних отруєннях.

Зміст дисципліни. Основні травми та перша допомога при них.

Основні методи реанімації потерпілих та правила надання першої допомоги. Фізіологічні основи статевих відносин. Профілактика інфекційних захворювань та догляд за хворими.

Оцінювання: поточне, форма підсумкового контролю – залік.

Предмет: Інформаційні системи та технології в готельному господарстві

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 6 семестр, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає формування у студентів практичної бази знань та підготовка до ефективного використання сучасних інформаційних

технологій та новітнього програмного забезпечення відповідно до специфіки трудової діяльності працівників підприємств сфери гостинності.

Завдання: забезпечити розуміння студентами суті та значення сучасних інформаційних технологій в готельному бізнесі; підготувати студентів до використання знань з дисципліни інформаційні системи в готельному господарстві в навчальній і самостійній практичній діяльності; забезпечити практичне засвоєння студентами отриманих знань і набуття навичок та досвіду роботи з інформаційними системами і технологіями в сфері гостинності; відпрацьовувати у студентів адекватне розуміння та бажання використовувати персональні комп'ютери, сучасне програмне забезпечення у майбутній професії

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття інформаційної системи. Співвідношення інформаційної технології та інформаційної системи.
2. Інформаційна система як об'єкт управління.
3. Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи.
4. Загальна характеристика готельного бізнесу.
5. Поняття автоматизованої системи управління готелем.
6. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем
7. Системи управління готелями (Hotel Management System). Основні складові модулі.
8. Специфічні особливості вітчизняних систем управління готелями.
9. HMS з Америки.
10. On-line бронювання готельних послуг
11. Глобальні системи бронювання готельних послуг
12. «Парус – Готель» нове покоління систем управління для готелів.
13. OPERA Enterprise Solution - система управління готелем - швидкість, надійність, функціональність простота використання.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Бухгалтерський облік

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах.

Завдання: вивчення методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

Предмет: загальна теорія бухгалтерського обліку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Бухгалтерський облік, його сутність і основи організації.
2. Предмет і метод бухгалтерського обліку.
3. Бухгалтерський баланс.
4. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.
5. Первинне спостереження, документація та інвентаризація.

6. План рахунків бухгалтерського обліку.
7. Форми бухгалтерського обліку.
8. Облік господарських процесів.
9. Основи бухгалтерської звітності.

Форма контролю: залік.

Предмет: Організація та технологія обслуговування в готелях

Статус: нормативна

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр, 6 семестр

Анотація: дисципліна передбачає оволодіння студентами технології приймання та обслуговування споживачів готельних послуг видами і порядком оформлення документації при прийманні та розміщенні споживачів готельних послуг, основними технологічними процесами виробництва та споживання готельних послуг, нормативною хронологією здійснення технологічних циклів та операцій працівниками поверхової служби приймання та обслуговування готелю.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація та технологія обслуговування в готелях» є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності « Готельне обслуговування» з питань еволюції підприємств індустрії гостинності, технології готельних послуг, класифікації засобів розміщення, вивчення видів технологічних циклів основних технологічних процесів виробництва і споживання готельних послуг, нормативно-правового забезпечення галузі.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є готельне господарство України та світу, здійснення технологічних процесів в закладах розміщення при виробництві, реалізації та споживанні готельних послуг.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Етапи розвитку підприємств індустрії гостинності. Сучасний стан та тенденції розвитку готельної індустрії в Україні та за кордоном.
2. Класифікація засобів розміщення. Форми управління готельним підприємством.
3. Основні моделі організації готельної справи. Типізація готельних номерів.
4. Структура управління готелю. Основні служби готелю. Фактори, що впливають на зміст і форми обслуговування в готелях.
5. Нормативно-правова база індустрії гостинності, органи управління.
6. Персонал як складова частина готельного продукту. Поверхова служба готелю. Технологічні цикли та операції, послідовність їх виконання поверховим персоналом готелю.
7. Організація роботи поверхового персоналізація готелю (покоївок) відповідно до «Поведінкового стандарту». Технологія забезпечення білизною на поверсі. Організація обліку та зберігання матеріальних цінностей готелю.
8. Організація виїзду з готелю. Організація надання додаткових послуг на поверсі. Організація та планування праці на поверсі.

9. Організація роботи служби приймання та обслуговування в готелі. Технологічні цикли та операції, послідовність їх виконання СПО. Посадові обов'язки працівників СПО. Стандарт роботи працівників СПО.
10. Технологія роботи служби консьєржів в світовій практиці. Нормативна та експлуатаційна документація служби приймання та обслуговування.
11. Організація надання додаткових послуг в готелі. Піктограми та аббревіатури, що використовуються в готелі.
12. Комплексне туристичне обслуговування. Основні принципи туристичного обслуговування.
13. Управління номерним фондом. Контроль за зайнятістю номерного фонду.
14. Якість надання готельних послуг. Якість надання готельних послуг. Вивчення та аналіз попиту на готельні послуги. Стандартизація і сертифікація готельних послуг.
15. Управління якістю послуг готельного підприємства та елементи системи якості. Мотивація персоналу до якісного обслуговування. Культура обслуговування в готелях.
16. Організація інформаційно-рекламного обслуговування в готелях.
17. Технологія забезпечення безпеки проживаючих в готелі. Організація надання медичного обслуговування в готелі.

Форми контролю: заліки, екзамени.

Предмет: Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 6 семестр; 4 рік, 7 семестр

Анотація: курс «Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства» спрямований на формування в студентів комплексу спеціальних знань про особливості обслуговування закладів ресторанного господарства в готельній індустрії; здатності виконувати планувальні функції в процесі діяльності закладів галузі; надання студентам спеціальних знань про раціональну організацію праці та забезпечення належного рівня якості послуг у закладах ресторанного господарства;

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка фахівців з таких питань:

- основи організації закладів ресторанного господарства як ланки надання послуг;
- загальні принципи організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства;
- характеристика та класифікація видів, методів та форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства;
- організація обслуговування споживачів під час проведення спеціальних заходів, у місцях відпочинку, на пасажирському транспорті тощо;
- організація обслуговування туристів.

Предметом вивчення дисципліни є характеристика типів, класів закладів ресторанного господарства та їх класифікація; послуги, що надають заклади ресторанного господарства; загальні принципи організації повсякденного обслуговування споживачів у ресторані; організація обслуговування споживачів із використання «шведської лінії» або «шведського столу»; організація обслуговування банкетів і прийомів; організація обслуговування іноземних туристів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Ресторанне господарство, його місце в індустрії гостинності та тенденції розвитку.
2. Характеристика методів і форм обслуговування. Класифікація послуг закладів ресторанного господарства.
3. Інформаційне забезпечення процесу обслуговування.
4. Організація обслуговування споживачів у ресторанах.
5. Спеціальні види послуг і форми обслуговування:
 - послуги з організації харчування учасників з'їздів, конференцій, фестивалів, форумів та нарад;
 - послуги з організації харчування в готелях;
 - послуги з організації харчування пасажирів залізничного транспорту;
 - послуги з організації харчування в аеропорту і на борту літака;
 - послуги з організації харчування пасажирів на автомобільному та водному транспорті;
 - організація обслуговування в місцях масового відпочинку;
 - організація форм прискореного обслуговування;
 - особливості обслуговування в готельно - туристичних комплексах.
6. Організація обслуговування в номерах готелів.
7. Обслуговування індивідуальних туристів та груп туристів в ресторані.
8. Особливості обслуговування іноземних туристів.

Форми контролю: залік

Предмет: Будівлі і обладнання готелів

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Анотація: викладання навчальної дисципліни «Будівлі і обладнання готелів» передбачає оволодіння студентами матеріалом про експлуатацію будівель, споруд та обладнання підприємств готельного типу; конструктивні елементи будинків закладів розміщення та їх експлуатація.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Будівлі і обладнання готелів» є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Готельне обслуговування» з питань:

- характеристики й експлуатації будівель, споруд та обладнання підприємств готельного типу;
- поняття про конструктивні особливості будівель та споруд;
- архітектурно-планувальні рішення житлових поверхів готелів;
- архітектурно-планувальної структури готелів;

- меблювання номеру та обладнання санітарних вузлів;
- конструктивних особливостей будівель і споруд;
- сучасного обладнання та матеріалів закладів розміщення;
- інженерного обладнання будинків закладів розміщення.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є останні досягнення в області будівництва готелів, архітектурно-планувальні структури та функціональні схеми готелів, інженерно-технічні і санітарно-технічне обладнання будинків закладів розміщення.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Загальні відомості про будинки готелів
2. Об'ємно просторова композиція та функціональні взаємозв'язки в готелях
3. Архітектурно-планувальна структура готелів
4. Внутрішні оздоблювальні матеріали для архітектурних поверхней
5. Характеристика конструктивних схем і елементів будинків готелів
6. Експлуатація основних конструктивних елементів будинків готелів
7. Характеристика санітарно-технічного та інженерного обладнання готелів
8. Автоматизація управління та контролю систем обладнання готелів.

Форма контролю: екзамен

Предмет: Гігієна і санітарія в підприємствах готельного типу

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація : метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних і практичних знань в галузі санітарії та гігієни, в тому числі про організацію санітарного режиму роботи підприємств готельного типу згідно з вимогами державного санітарного законодавства;

Завданнями дисципліни є ознайомлення студентів з санітарно-гігієнічними вимогами до влаштування підприємств готельного господарств та дій факторів зовнішнього середовища; надання студентам знань з санітарно-гігієнічних вимог до закладів готельного господарств; ознайомлення студентів з санітарно-гігієнічними вимогами до технологічних процесів виробництва; навчання студентів використовувати знання в галузі гігієни для раціональної організації санітарного режиму підприємства, а також дотримання правил особистої гігієни та профілактикою професійних захворювань; навчити їх самостійно працювати з відповідною санітарною документацією, ознайомити з адміністративною та юридичною відповідальністю за порушення санітарного законодавства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Вступ. Закон України „Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення”. Роль та значення державного нагляду в Україні, організація санітарно-оздоровчих заходів в готельних, туристичних комплексах.

2. Поняття „санітарія ” і „гігієна ”. Види гігієни.
3. Санітарно- гігієнічні вимоги до готельних комплексів. Благоустрій території готельних комплексів.
4. Загальна гігієна. Гігієна повітряного середовища, фізичні та хімічні властивості повітря. Домішки повітря і їх санітарне значення.
5. Санітарно-гігієнічні вимоги до водопостачання, каналізації, освітлення та вентиляції. Мікроклімат жилих приміщень готелів.
6. Загальні відомості про інфекційні захворювання. Класифікація інфекційних захворювань.
7. Харчові отруєння і їх профілактика. Бактеріальні і небактеріальні отруєння. Гельмінтози.
8. Санітарно-гігієнічні вимоги до збереження білизни, інвентарю в готельних комплексах.
9. Організація дезінфікаційних заходів в готельних комплексах. Дезінфекція, дезинсекція та дератизація. Методи виконання.
10. Санітарні вимоги при роботі з отрутохімікатами.
11. Перша медична допомога персоналу готельних комплексів проживаючим до приходу лікаря.
12. Особиста гігієна персоналу готельних комплексів.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Естетичне оформлення готелів

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація: метою вивчення навчальної дисципліни «Естетичне оформлення готелів» є оволодіння студентами технологією формування та підтримання позитивного іміджу готельного комплексу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Естетичне оформлення готелів» є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності „Готельне обслуговування” з питань принципу формування інтер'єру готелів, меблювання та оформлення різних груп приміщень в готелях.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є форми та методи естетичного оформлення готелів..

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Історія будівлі готельного типу. Сучасна концепція архітектури споруд готельного господарства
2. Основна характеристика будівель готельних комплексів та їхнього інтер'єру. Історія розвитку інтер'єру. Інтер'єр як художня композиція
3. Декоративне мистецтво в художньому оформленні інтер'єрів готелів.
4. Колір в інтер'єрі готелів та прийоми колірного вирішення.
5. Принципи розташування меблів в інтер'єрі готелів. Декоративні і меблеві тканини.
6. Освітлення в інтер'єрі та його роль в інтер'єрі номерів готелю.
7. Озеленення готельних комплексів.. Рослини в приміщенні готелів.

Форма контролю: залік.

Предмет: Економіка підприємства

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Анотація: надання теоретичних знань і практичних навичок з прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

Завдання: вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

Предмет: закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Підприємство в сучасній системі господарювання.
2. Трудові ресурси.
3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси.
4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства.
5. Система планування на підприємстві.
6. Організація виробництва та його обслуговування.
7. Продукція: сутність, різновиди та конкурентоспроможність.
8. Витрати підприємства.
9. Результативність діяльності підприємства.
10. Антикризова діяльність підприємств.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Стандартизація в готелях

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає: надання теоретичних знань з стандартизації і сертифікації послуг, як інструменту державного регулювання якості обслуговування, цін і тарифів в готелях України та світу.

Завдання: вивчення основних понять, методів проведення, схем (моделей) сертифікації, а також сукупність характеристик, що підтверджуються під час обов'язкової сертифікації готельних послуг; систему нормативних документів, які регламентують показники, визначені Правилами обов'язкової сертифікації за видами послуг, останні редакції яких включено до довідника. Порядок проведення сертифікації готельних послуг в системі УкрСЕПРО.

Предмет дисципліни: категорії і види нормативних документів, основні правила стандартизації і сертифікації в системі УкрСЕПРО.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основні поняття і визначення стандартизації . Види стандартизації. Значення стандартизації

2. Міжнародні, регіональні, національні організації зі стандартизації. Міждержавні системи стандартів. Стадії розробки міжнародних стандартів.
3. Державна політика у сфері стандартизації. Органи стандартизації в Україні. Державна система стандартизації України. Порядок впровадження і застосування стандартів на підприємстві.
4. Техніко-економічна ефективність стандартизації.
5. Сутність сертифікації Визначення сертифікації Історія розвитку сертифікації
6. Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Нормативно-правова база системи сертифікації УкрСЕПРО
7. Процедура сертифікації продукції, робіт, послуг
8. Сертифікація готельних послуг
9. Гармонізація критеріїв готельної класифікації. Загальні вимоги до засобів розміщення різних категорій.

Форма контролю: підсумковий контроль.

Предмет: Основи менеджменту

Статус: нормативна

Рік, семестр: 3 рік, 6 семестр; 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає формування системи базових знань у сфері менеджменту, усвідомлення концептуальних засад системного управління організаціями.

Завдання: вивчення основних категорій науки управління, функцій управління і процесів прийняття управлінських рішень, методів використання базових інструментів управління організаціями.

Предмет: система управління організацією.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Організація як об'єкт управління.
3. Прийняття управлінських рішень.
4. Планування в організації.
5. Організація як функція управління.
6. Мотивація.
7. Управлінський контроль.
8. Лідерство.
9. Управління конфліктами та стресами.
10. Ефективність управління.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Основи маркетингу

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає формування системи знань щодо базових категорій маркетингу, його принципів і методів, головних інструментів і технологій вивчення ринку та організації маркетингової діяльності.

Завдання: вивчення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Предмет: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність маркетингу і його сучасна концепція.
2. Класифікація маркетингу та його основні категорії.
3. Маркетингові дослідження.
4. Сегментація та позиціонування на ринку.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова політика розподілу.
8. Маркетингова політика комунікацій.
9. Організація і контроль маркетингової діяльності.

Форма контролю: залік.

Предмет: Основи охорони в галузі

Статус: нормативна

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Анотація: метою вивчення дисципліни є набуття знань, умінь, здатностей (компетенцій) для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах (об'єктах господарської, економічної та науково-освітньої діяльності), формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.

Завдання вивчення дисципліни полягає у набутті студентами знань, умінь і здатностей (компетенцій) ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Вступ. Загальні питання охорони праці.
2. Правові та організаційні основи охорони праці.
3. Державне управління охороною праці, державний нагляд і громадський контроль за охороною праці.
4. Організація охорони праці на підприємстві. Навчання з питань охорони праці
5. Профілактика травматизму та професійних захворювань.

6. Основи фізіології та гігієни праці. Повітря робочої зони. Освітлення виробничих приміщень. Вібрація. Шум, ультразвук та інфразвук.
7. Електромагнітні поля та випромінювання радіочастотного діапазону.
8. Випромінювання оптичного діапазону. Іонізуюче випромінювання.
9. Санітарно-гігієнічні вимоги до планування і розміщення виробничих і допоміжних приміщень.
10. Основи виробничої безпеки. Загальні вимоги безпеки
11. Електробезпека. Основи пожежної профілактики на виробничих об'єктах

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Трудове право

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр

Анотація: викладання навчальної дисципліни «Трудове право» полягає у формуванні системи знань про поняття, предмет та методи Трудового кодексу України, огляд джерел та її основних інститутів, набуття студентами ґрунтових знань у сфері трудових правовідносин в Україні. Студенти-правники повинні отримати знання у сфері трудових правовідносин України, стосовно суб'єктного складу даних відносин, порядку реалізації громадян права на працю, захисту своїх прав, що забезпечить належну фахову підготовку спеціаліста-правознавця.

Завдання: після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен знати:

- коло суспільних відносин, що регулюються трудовим правом;
- суб'єктів цих відносин; нормативно-правову базу забезпечення таких відносин;
- підстави виникнення, зміни та припинення трудових правовідносин, їх форму та зміст;
- порядок укладання, зміст, підстави зміни та припинення трудового договору.
- вміти:
- застосовувати теоретичні знання та нормативно-правову базу з цивільного права для врегулювання трудових правовідносин;
- аналізувати закономірності та тенденції розвитку трудового права;
- здійснювати організаційно-правове забезпечення діяльності господарюючих суб'єктів;
- професійно захищати законні права та інтереси різних суб'єктів трудових правовідносин.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Предмет, метод та система трудового права.
2. Система трудового законодавства.
3. Права, обов'язки та функції профспілок у трудових правовідносинах.
4. Правове регулювання відносин у сфері зайнятості.
5. Трудовий договір як підстава виникнення трудових

правовідносин.

6. Правове регулювання робочого часу та часу відпочинку.

7. Особливості розгляду та вирішення індивідуальних трудових спорів.

8. Державний нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю.

Кількість кредитів ЄКТС: 1,5.

Форма контролю: залік.

Предмет: Технологія (Історія розвитку світового готельного господарства)

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 1 рік, 1 семестр

Анотація: основна мета дисципліни «Технологія(Історія розвитку світового готельного господарства)» полягає в формуванні у майбутніх фахівців необхідного рівня знань у сфері готельної справи з метою використання отриманих знань, навичок та вмінь у подальшій практичній та професійній діяльності.

Завдання: ознайомитись з історією розвитку готельного господарства у світі; вивчити основні терміни та поняття у сфері готельного господарства; сформуванати знання про основні типи підприємств готельної індустрії; з'ясувати роль менеджменту та маркетингу при організації готельної справи та наданню готельних послуг; розкрити роль інтер'єру та екстер'єру, архітектурної організації будівель готелю; вивчити особливості роботи основних служб готелю; розкрити значущість та ефективність інформаційних технологій, організації харчування тощо.

Предметом вивчення: є історичні періоди становлення підприємств готельного господарства та організації надання готельних послуг у світі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Історія становлення та розвитку готельного господарства в стародавній період.

2. Чинники розвитку туризму та готельного господарства в Середні віки..

3. Класифікація підприємств готельного господарства у світі: особливості національних систем.

4. Сучасний стан готельного господарства в світі..

5. Готельне господарство доби Київської Русі та середніх віків.

6. Готельне господарство в Західній Україні та Російській імперії в 19 столітті.

7. Розвиток готельного господарства в СРСР.

8. Сучасне готельне господарство України.

Форма контролю: залік.

Предмет: Країнознавство

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Анотація: навчальна дисципліна «Країнознавство» передбачає вивчення інфраструктури регіонів сучасного світу та формування системи комплексних знань про країни світу. Цей курс надає студентам можливість отримати знання інфраструктури регіонів сучасного світу та оволодіти системою комплексних знань про країни світу, що є об'єктом туристичного бізнесу: країна – основний об'єкт досліджень суспільних наук; феномен країни як складного географічного, історичного, соціально-політичного, суспільно-економічного та культурно-етнографічного організму; країна, держава, суспільство – спорідненість і відмінність понять, актуальність вивчення країн в сучасних політичних та економічних умовах, принципи знань про країну (державу), розмаїтість підходів до країнознавства; описове та інформаційно-довідкове країнознавство; сутність країнознавства як науки; основні проблеми країнознавства; країнознавство та міжнародні відносини.

Завдання курсу: сформувати у студентів ґрунтовні та систематичні знання щодо політичної організації та форм державного управління в країнах сучасного світу. Ознайомити студентів з природно-ресурсним та виробничим потенціалом, історично- традиційною та набутою спеціалізацією виробництва різних держав. Узагальнити та розвинути знання з географії, історії, літератури різних країн. Сформувати систему знань щодо особливостей розвитку культури та традицій різних держав.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття геополітики.
- 2.«Органічна школа» Фрідріха Ратцеля. Еволюціонізм.
3. Доктрина природних кордонів. Доктрина свободи народів (самовизначення).
4. Доктрина євразійства. Доктрина Об'єднаної Європи.
5. Відродження релігій у сучасному світі. Релігійне розмежування в контексті геополітики.
6. Регіоналізація як концепція дезінтеграції національних держав.
7. Принципи просторового зростання держав, тенденція до географічної експансії. «Держава як живий організм» – основна теза Р. Челлена.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Ціноутворення в готельному господарстві

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр.

Анотація: вивчення матеріалу має сформувати систему знань у студентів з основ ціноутворення; вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду організації економічної діяльності та її фінансового забезпечення; оволодіння методами оцінювання витрат, визначення собівартості, калькулювання, розрахунку та обґрунтування тарифів, бюджетування, здобуття практичних навиків, які необхідні майбутнім фахівцям з готельного обслуговування.

Завдання:

- опрацювання нормативно-правової бази в галузі ціноуоворення
- застосовування методів оптимізації структури витрат.

– визначення кращих варіантів формування прибутку в моделях ціноутворення.
– набуття навичок аналізу конкурентного середовища та формування цінової політики.
– знати нормативно-правові умови ціноутворення.
– основи та специфіку ринкового ціноутворення.
– механізм державного регулювання цін;
порядок та особливості ціноутворення за видами економічної діяльності у сфері обслуговування

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Економічний зміст, роль і функції ціни
2. Цінова політика в умовах конкуренції.
3. Особливості ціноутворення за видами економічної діяльності у сфері обслуговування.
4. Проектування вартості готельного обслуговування.
5. Ціноутворення на додаткові послуги готелю.
6. Сучасна практика соціального страхування на оздоровчі цілі: вартісно-розподільчі відносини та ціноутворення на путівки.
7. Повноваження органів місцевої виконавчої влади в галузі ціноутворення.
8. Світовий досвід державного регулювання цін в умовах інфляції та кризових в економіці.

Форма контролю: залік.

Предмет: Основи медичних знань і валеологія

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр

Мета: формування у студентів холістичного уявлення про здоров'я людини, вивчення складових здорового способу життя, а також шляхів і методів формування здорового способу життя, надання першої медичної допомоги.

Завданням: навчального курсу є: формування здорового способу життя; навчити студентів орієнтуватися в критеріях здоров'я людини; діагностувати особливості порушення способу життя людини; освоїти шляхи профілактики розладів здоров'я людини; надавати першу медичну допомогу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Вступ. Поняття про валеологію та основи медичних знань.
2. Проблеми здорового способу життя в сучасному суспільстві.
3. Оздоровлення, механізми управління здоров'ям.
4. Рани. Переломи кісток. Травми. Закриті ушкодження.
5. Допомога у разі хімічних чи фізичних ушкоджень. Дія іонізуючого випромінювання.
6. Перша допомога в разі отруєння.

7.Інфекційні захворювання. Основи медичної деонтології.

8.Валеологічні аспекти психічного здоров'я.

Форми контролю: залік.

Предмет: Світове готельне господарство

Статус: нормативна

Рік, семестр: 1 рік, 2 семестр

Анотація: основна мета дисципліни «Світове готельне господарство» полягає в формуванні у майбутніх фахівців необхідного рівня знань у сфері готельної справи з метою використання отриманих знань, навичок та вмінь у подальшій практичній та професійній діяльності.

Завдання: ознайомитись з історією розвитку готельного господарства у світі; вивчити основні терміни та поняття у сфері готельного господарства; сформувати знання про основні типи підприємств готельної індустрії; з'ясувати роль менеджменту та маркетингу при організації готельної справи та наданню готельних послуг; розкрити роль інтер'єру та екстер'єру, архітектурної організації будівель готелю; вивчити особливості роботи основних служб готелю; розкрити значущість та ефективність інформаційних технологій, організації харчування тощо.

Предметом вивчення: є типи підприємств готельного господарства та організація надання готельних послуг у світі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Історія становлення та розвитку світового готельного господарства.
2. Підприємства готельного господарства у світовому готельному бізнесі: форми управління та класифікація за основними ознаками.
3. Класифікація підприємств готельного господарства у світі: особливості національних систем.
4. Нормативно-правові основи регулювання якості послуг у діяльності готельних підприємств у світі та в Україні.
5. Основи менеджменту в готельній індустрії.
6. Організація і технологія обслуговування в готелях.
7. Архітектурно-планувальна організація готельних споруд.
8. Сучасні принципи оформлення екстер'єру та інтер'єру готелів.

Форма контролю: залік.

Предмет: Професійний етикет

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр

Анотація: вивчення дисципліни «Професійний етикет» передбачає формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок основними положеннями загально-громадського етикету, правилами ділового етикету та національними особливостями ділового спілкування в різних країнах.

Завдання: навчальної дисципліни «Професійний етикет» навчити студентів формувати імідж ділової людини, правилам поведінки за столом, на протокольних

заходах, складати чоловічий та жіночий ділові костюми, гідно вести себе в будь-яких життєвих обставинах, а особливо, під час виконання професійних обов'язків.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи етикету.
2. Діловий імідж: принцип побудови, основні форми його прояву.
3. Особливості та норми службового етикету.
4. Особливості та норми службового етикету.
5. Комунікативна компетентність спеціаліста.
6. Етикет телефонного спілкування.
7. Національні особливості етикету різних країн.
8. Фізичний стан ділової людини, як форма вираження ділового іміджу.

Форма контролю: екзамен.

Предмет: Географія туризму

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 6 семестр

Анотація: навчальною метою дисципліни «Географія туризму» є формування у студентів знань про специфіку розвитку туризму в різних макрорегіонах світу, їх туристичний потенціал, особливості і географію видів туризму, аналіз світового досвіду розвитку туристичної індустрії.

Завдання курсу:

- розкрити понятійно-термінологічний апарат географії туризму;
- оцінити туристичні ресурси світу;
- ознайомити з географією різних видів туризму в світі;
- розкрити просторові особливості організації туристичної діяльності в окремих макрорегіонах світу.

Предметом вивчення є туристичне господарство макрорегіонів світу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Туризм як суспільне явище.
2. Географія туристичних ресурсів світу.
3. Географія видів туризму.
4. Географія основних міжнародних туристичних потоків.
6. Туристичне районування світу за ВТО.
7. Характеристика туристичних макрорегіонів світу (Європейський, Американський, Африканський, Тихоокеанський, Південна Азія, Близький Схід).
8. Туризм в Антарктиді.
9. Міжнародні туристичні організації, їх діяльність.

Форми контролю: залік.

Предмет: Туристичні комплекси

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр.

Анотація: метою викладання навчальної дисципліни «Туристичні комплекси» є оволодіння студентами матеріалом про видове різноманіття та експлуатацію туристичних об'єктів, або таких що відносяться до туристичної інфраструктури.

Завдання: дисципліни «Туристичні комплекси» полягає в теоретичній та практичній підготовка студентів спеціальності «Готельне обслуговування» з питань:

- характеристики й експлуатації будівель, споруд туристичного призначення;
- архітектурно-планувальні рішення житлових поверхів туристичних комплексів;
- меблювання номеру та обладнання санітарних вузлів в туристичних комплексах;
- інженерного обладнання будинків закладів розміщення.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є останні досягнення в області будівництва туристичних комплексів, архітектурно-планувальні структури та функціональні схеми, інженерно-технічні і санітарно-технічне обладнання закладів розміщення.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Загальні відомості про туристичні комплекси.
2. Об'ємно просторова композиція туристичних комплексів.
3. Архітектурно-планувальна структура туристичних комплексів.
4. Внутрішні оздоблювальні матеріали для архітектурних поверхней.
5. Характеристика конструктивних схем і елементів будинків туристичних комплексів.
6. Експлуатація основних конструктивних елементів туристичних комплексів.
7. Характеристика санітарно-технічного та інженерного обладнання туристичних комплексів.
8. Автоматизація управління та контролю систем туристичних комплексів.

Форма контролю: залік.

Предмет: Організація дозвілля в готельному господарстві.

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр.

Анотація: курс «Організація дозвілля в готельному господарстві» як дисципліна передбачає вивчення комплексу питань, що розкривають зміст і особливості анімаційних послуг в туризмі, сучасне уявлення про функції закладів дозвілля, основні інститути анімаційних послуг, дозвіллева робота з різними категоріями населення. Актуальним є вивчення анімаційної сфери в зарубіжних країнах та дослідження своєрідності культурної ситуації в Україні.

Завдання: формування вмінь: знати загальні поняття, мету, завдання анімації в туризмі; передумови виникнення туристської анімації; основні види анімаційних послуг; складові елементи анімаційних програм; технологію створення анімаційних програм; загальні вимоги до підготовки туристських аніматорів; роль анімації в туристській діяльності, уміти: складати перспективні анімаційні програми з метою подальшої апробації їх на ринку і виявлення рівня відповідності запитів туристів; проектувати туристську послугу, використовуючи її вербальну модель і інформацію щодо вимог діючих стандартів на вид послуги, яку проектують; розробляти проекти нових турів, пропонуючи ефективні форми надання рекреаційних, анімаційних послуг, враховуючи потенційний попит споживачів; розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань туристських і рекреаційних ресурсів регіону надання послуги.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості формування та підвищення попиту на послуги анімації.
2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля.
3. Специфіка анімації, як окремих видів туризму.
4. Основні види анімаційних послуг в готелі.
5. Технологія створення анімаційних програм.
6. Особисті якості аніматора.
7. Бізнес-анімація.
8. Анімація відпочинку туристів в готельних та туристичних комплексах.

Форми контролю: залік.

Предмет: Іноземна мова готельного бізнесу (англійська)

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр, 6 семестр; 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та професійного спілкування в усній та письмовій формах в галузі туризму.

Завдання курсу: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики; перекладу з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; збагачення базового загального лексикону та вивчення історичного лексикону; формування вмінь розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматика іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.

5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
 - Категорії буття.
 - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
 - Лексика професійного спілкування.
 - Лексика ділових контактів.
 - Особливості діалогу професійно орієнтованого характеру.
6. Мовленнєвий етикет спілкування.
7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
8. Ділове листування.

Форм Кількість кредитів ЄКТС: 7,5.

Предмет: Друга іноземна мова готельного бізнесу (німецька)

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр, 6 семестр; 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає розвиток мовної та мовленнєвої компетенції, який ґрунтується на принципі єдності тематичного та інтеркультурного аспектів в туризмі.

Завдання курсу: забезпечення вільним володінням студентами мовою, у першу чергу, в ситуаціях професійного спілкування; навчання та вдосконалення різних видів мовленнєвої діяльності, аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу; переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; вміння вести дискусію на запропоновану тематику, передбачену програмою; читання літератури з елементами спеціалізації зі словником.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматики іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
 - Категорії буття.
 - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
 - Лексика професійного спілкування.
 - Лексика ділових контактів.
 - Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру.
6. Мовленнєвий етикет спілкування.
7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
8. Ділове листування.

Форми контролю: залік, екзамен.

Предмет: Польська мова

Статус: вибіркова

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр, 4 семестр; 3 рік, 5 семестр, 6 семестр, 4 рік, 7 семестр

Анотація: дисципліна передбачає розвиток мовної компетенції студентів до рівня усвідомленого використання польської мови на між людському та освітньому рівнях.

Завдання курсу: оволодіння мовою на рівні спілкування, засвоєння студентами основних мовних навичок (читання, письмо, усне мовлення, основи граматики та опанування спілкування на основі базових побутових тем); розвиток розуміння польської культури та бажання дослідження різних аспектів суспільного та культурного життя, використовуючи мову як засіб; переклад з іноземної на рідну текстів загальноекономічного характеру; формування вмінь розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; читання літератури з елементами спеціалізації зі словником.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматика іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
 - Категорії буття.
 - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
 - Лексика професійного спілкування.
 - Лексика ділових контактів.
 - Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру.
9. Мовленнєвий етикет спілкування.
10. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
11. Ділове листування.

Форми контролю: залік, екзамени.

Предмет : Діловодство в підприємствах готельного типу

Статус : вибіркова

Рік, семестр : 2 рік, 3 семестр

Анотація : курс «Діловодство в підприємствах готельного типу» має на меті навчити студентів виражати думку у грамотній словесній формі, говорити суттєво і ефективно впливати на свідомість людей; допоможе

оволодіти тонкощами українського правопису; зорієнтує, як правильно вживати терміни діловодства, синонімічні засоби, усталені конструкції та складати ділові папери різних видів.

Даний курс охоплює загальний спектр теоретичних знань і практичних навичок, які мають здобути студенти у процесі навчання та успішно застосувати у професійній діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах :

1. Єдиний порядок ведення діловодства.
2. Документ. Реквізит. Загальні вимоги до складання документів.
3. Адміністративне діловодство в готелях.
4. Документація організаційно-розпорядчої діяльності.
5. Документація зовнішньо-економічної діяльності.
6. Робота з документами особового складу готелів.
7. Документообіг.
8. Організація, приймання, обробка, контроль і реєстрація вхідної і вихідної документації в готелях.
9. Спеціалізована документація.
10. Бездокументаційне діловодство.

Кількість кредитів ЄКТС: 1,5.

Форма контролю: залік.

ГЛОСАРІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ ІЗ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ЧИТАЮТЬСЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Акт – документ, складений однією або кількома особами, що підтверджує будь-які установлені факти або події.

Аналіз клієнтів (ціннісний) - аналіз, що проводиться для встановлення тих благ, вигод, які цінують клієнти, а також для визначення порівняльної оцінки клієнтами різних пропозицій конкурентів.

Апгрейд – зміна бронювання з метою надання гостеві номера поліпшеної комфортності без підвищення тарифу.

Археологічні об'єкти — городища, кургани, залишки стародавніх поселень, стоянок, укріплень, військових таборів, виробництв, іригаційних споруд, шляхів; могильники, культові місця та споруди, мегаліти, наскальні зображення, ділянки історичного культурного шару, поля давніх битв, рештки життєдіяльності людини, що містяться під водою.

Баланс – це звіт про фінансовий стан підприємства, який відображує на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал.

Бальна оцінка туристичних ресурсів - тип якісної методики дослідження туристичних ресурсів, за яким відбувається порівняльна характеристика їх привабливості на певній території.

Бізнес – справа, заняття, що приносить дохід, підприємницька чи комерційна діяльність. **Бізнес-план підприємства** — структурований план основних аспектів діяльності розвитку підприємства, розроблюваний на основі стратегії підприємства.

Біосферні заповідники – природоохоронні, науково-дослідні установи міжнародного значення, що створюються з метою збереження в природному стані найбільш типових природних комплексів біосфери, здійснення фонових екологічного моніторингу, вивчення навколишнього природного середовища, його змін під дією антропогенних факторів.

Бронювання - створення запису про продаж готельного номера певного типу у певному інтервалі дат з певною кількістю проживаючих у номері людей за певним тарифним планом.

Бунгало - невеликий туристичний готель, найчастіше на одну сім'ю, переважно в тропічних зонах відпочинку. Поширене в молодіжних турцентрах. За класом зручностей бувають дуже різні: від простих хатин для мисливців до комфортабельних будинків з дуже великою орендною платою.

Бухгалтерські рахунки – це спосіб узагальнення за економічно однорідними групами і поточного обліку активів, капіталу, зобов'язань, витрат та доходів підприємства.

Ваучер (туристичний або маршрутний) – документ на підставі якого надається обслуговування.

ВВП (GDP). Базовим статистичним показником в СНР є валовий внутрішній продукт (ВВП), який вимірює реальне виробництво кінцевих товарів і послуг (GDP - gross domestic product).

ВВП у ринкових цінах визначається з трьох позицій: з боку реального виробництва, з боку кінцевого використання ВВП, з боку доходів.

Визначення вартості туру є основою проведення певної цінової політики на ринку туристичних послуг.

Визначні місця - топографічно визначені зони або ландшафти, природні, природно- антропогенні витвори, що донесли до нашого часу цінність з антропологічного, археологічного, естетичного, етнографічного, історичного, мистецького, наукового чи художнього погляду.

Виставки – заходи, пов'язані з демонстрацією продукції та послуг, просуванням їх на внутрішній та зовнішній ринок і вивченням з цією метою кон'юнктури ринку.

Відвідувач (візитер) - людина, яка приїхала до іншої країни і має будь - яку мету, крім заробітку від своєї професійної діяльності.

Віддалена підтримка – вид послуги, яка надається в рамках договору на підтримку, що включає в себе надання фахівцями консультацій за телефоном «гарячої» лінії або безпосередній контроль і виправлення помилок користувачів на їхнє прохання за допомогою модемного з'єднання і/або інтернет з'єднання.

Відділ маркетингу (маркетингова служба) - структурний підрозділ організації, що здійснює маркетингову діяльність.

Відкритий квиток – мається на увазі відкрита дата в'їзду. Пасажир може забронювати квиток на пізніший час (день)

Відпочинок (дозвілля) - реалізація людиною потреб у відновленні та розвитку себе як біологічного виду, як соціального організму або необхідності "вбити" вільний час.

Вільний час - час протягом доби, якогось іншого періоду або життя людини, який не пов'язаний із виконанням нею професійних обов'язків і задоволенням фізіологічних потреб.

Віза - спеціальний дозвіл відповідних органів іноземного уряду на в'їзд, виїзд, проживання або проїзд через територію цієї держави.

Вільний час – частина позаробочого часу який використовується для фізичного, інтелектуального розвитку й відпочинку. Наявність вільного часу є необхідною умовою здійснення рекреаційної діяльності. Вільний час це динамічна категорія, що носить риси певної епохи, соціальної групи і змінюється як по обсягу, так і по змісту.

Внутрішнє довкілля складають цілі, завдання, технологія та структура організації.

Виставкові центри – підприємства, основна діяльність яких пов'язана з організацією та проведенням виставок, з наданням послуг у сфері організації та проведення виставок (ярмарків). Виставкові центри повинні мати штат кваліфікованих працівників, відповідну матеріально-технічну базу (спеціальні виставкові площі та обладнання) та можуть надавати ці площі та обладнання для проведення виставок та ярмарків.

Внутрішній туризм - туризм всередині країни. Особливістю внутрішнього туризму є тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом та інших туристичних цілей. Здійснюється тільки в межах національних кордонів цієї країни. Використовується для визначення туризму резидентів в межах власної країни. У міжнародних розрахунках і статистиці внутрішній туризм може відноситися до визначення діяльності і витрати на туризм і нерезидентів в даній країні. Внутрішній туризм не є окремою сферою, а пов'язаний з усіма іншими секторами національного життя.

Внутрішній турист - відвідувач - резидент, який здійснює поїздку в межах своєї країни, але за межі свого звичайного середовища (особа, яка подорожує в межах України і постійно проживає в Україні).

Географія релігій - розділ соціальної географії, що вивчає розміщення різних релігій і релігійних сект залежно від соціально-географічних, етнічних і політичних чинників. **Готельний ланцюг** —одна з ланцюгових, франшизних або інших готельних систем, члени якої користуються особливими привілеями, особливо в національній системі бронювання.

Гід - екскурсовод (гід - провідник, гід - перекладач) - особа, компетенція якої підтверджена спеціальним сертифікатом, яка володіє спеціальною інформацією про місцевості перебування та об'єкти показу і надає екскурсійно

- інформаційні та організаційні послуги й кваліфіковану допомогу учасникам тура в рамках договору про надання туристичних послуг.

Гід – фахівець з проведення екскурсій з туристами, що має на це ліцензію.

Головне призначення навчального краєзнавства - обов'язкове використання у викладанні здобутих краєзнавчих знань.

Дендрологічні парки – науково-дослідні природоохоронні установи, які створюються з метою збереження і вивчення у спеціально створених умовах різноманітних видів дерев і чагарників та їх композицій для найбільш ефективного наукового, культурного, рекреаційного та іншого використання.

День від'їзду - дата виїзду туриста із засобу розміщення.

День заїзду - дата прибуття туриста на засіб розміщення.

Державне краєзнавство - це комплексні наукові краєзнавчі дослідження територій країни державними науковими установами (музеями, науково-дослідними закладами, державними органами влади тощо).

Дитячими оздоровчими закладами вважають заклади, які створені з метою реалізації права кожної дитини на повноцінний відпочинок і оздоровлення, зміцнення здоров'я дітей шкільного віку. Найбільш масовими є дитячі оздоровчі заклади з денним перебуванням, які здебільшого створюються на літній період на базі загальноосвітніх навчальних закладів. Крім того, влітку працюють оздоровчі заклади: санаторного типу, заміські, праці та відпочинку, відпочинку для старшокласників і учнівської молоді та профільні.

Державно-правове регулювання здійснюється органами законодавчої, виконавчої і судової влади, центральним елементом якої є Кабінет Міністрів, а безпосереднім органом із питань нагляду за страховою діяльністю - Міністерство фінансів України.

Діловий етикет – норми, які регулюють стиль роботи, манеру поведінки, спілкування при вирішенні ділових проблем.

Діловий лист – документ, який використовується для зв'язку, передавання інформації на відстані між кореспондентами (юридичними або фізичними особами).

Діловий прийом – зібрання запрошених гостей на честь завершення переговорів, підписання контракту, запрошених гостей, ювілею і презентації фірми та ін.

Діловий протокол – регламентований порядок зустрічей і проводів делегацій, проведення бесід, переговорів і прийомів, ведення ділового листування, підписання договорів, угод та ін.

Діловодство – сукупність операцій щодо створення, приймання, реєстрації, візування, підписання, затвердження, розмноження, передавання, відправлення, контролю, зберігання і знищення службової кореспонденції.

Договір — домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків.

Договір франшизи – договір про передачу прав і привілеїв виробника туристичних послуг на їхню реалізацію (збут). Передбачає використання торгівельної марки франшизодавця як гарантії якості послуг.

Домова кухня – це заклад ресторанного господарства, призначений для виготовлення кулінарної продукції та продажу її домашнім господарствам. Цей заклад приймає від споживачів замовлення на кулінарну продукцію, булочки та борошняні кондитерські вироби, організовує консультації з питань готування їжі, може організовувати споживання їжі на місці.

Дохід — це виручка від реалізації продукції, робіт, послуг без вирахування наданих знижок, повернення проданих товарів та податків з продажу (податку на додану вартість, акцизного збору тощо).

Економіка — народне господарство країни або його галузь; терміном «економіка» визначають науки, які вивчають специфіку виробничих процесів у певній галузі або сфері суспільного виробництва, наприклад, «економіка промисловості», «економіка підприємництва», «економіка праці» тощо.

Економіка підприємства — наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах.

Екскалатор – це пасажирський похилий підйомник безперервної дії.

Екскурсант – тимчасовий візитер, що проживає в місці призначення менше 24 годин, включаючи круїзних мандрівників, але крім транзитних пасажирів.

Екскурсія - колективне відвідування учнівською та студентською молоддю визначних місць з освітньою, навчально-виховною, науковою чи розважальною метою.

Експедиції - найскладніша форма туристично-краєзнавчої роботи, що передбачає проведення певних наукових досліджень. У краєзнавчих експедиціях беруть участь безліч людей.

Експедиція - подорож, яка проводиться з учнівською та студентською молоддю з метою вивчення історії рідного краю, довкілля, явищ соціального життя, світової цивілізації, географічних, етнографічних, історичних об'єктів та їх дослідження з використанням технічних засобів пересування або без них.

Естафета - це така форма дитячого туризму, яка передбачає вивчення певного району, області, краю чи всієї країни не однією групою, а кількома, які на певних відрізках маршруту змінюють одна одну.

Етика ділових відносин – система знань про моральні аспекти ділових відносин.

Етикет – встановлений порядок і форми обходження при дворах) – це сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків (ставлення до інших, форми звертання, манери, стиль одягу тощо). Це складова зовнішньої культури окремої людини і суспільства в цілому. Е. є певною формою церемоніалу, це мова символів.

Заказник – територія, яка виділяється з метою збереження, відтворення та відновлення окремих або декількох природних компонентів. Оголошується перш за все на території з червонокнижними видами рослин або тварин.

Заказники – природні території (акваторії) з метою збереження і відтворення природних комплексів чи їх окремих компонентів.

Законодавство природоохоронне – встановлення юридичних норм і правил, а також введення відповідальності за їх порушення в області охорони природи.

Замки і монастирі — це найбільші за розмірами історичні споруди в забудові населених пунктів.

Заповідник біосферний – охоронна територія, на якій ведуться постійні спостереження (моніторинг) за антропогенними змінами природного середовища.

Заповідник державний – утворюється з метою збереження в природному стані унікальних або типових для даної ландшафтної зони природних комплексів. Територія заповідника вилучається з господарського використання.

Заповідні урочища – лісові, степові, болотні та інші відокремлені цілісні ландшафти, що мають важливе наукове, природоохоронне і естетичне значення, створюються з метою збереження їх у природному стані.

Зарубіжний (виїзний) туризм - це поїздки осіб - резидентів країни (регіону), які здійснюють перебування в місцях, що знаходяться за межами їхньої країни.

Засіб розміщення – будь-який об'єкт, який регулярно або час від часу надає послуги з розміщення для ночівлі.

Засоби реклами - переважно це засоби масової інформації (телебачення, преса, радіо) та інші засоби, які розглядаються спеціалістами як носії, що доносять рекламу до аудиторії, зібраної завдяки основному (нерекламному) матеріалу.

Зоологічні парки – природоохоронні, культурно-освітні установи. Які створюються з метою організації екологічної освітньо-виховної роботи, створення експозицій рідкісних, екзотичних та місцевих видів тварин, збереження їх генофонду, вивчення дикої фауни і розробки наукових основ її розведення у неволі.

Імідж – сприятливе або несприятливе сприйняття споживачем певного готелю, а також його послуг. Розглядається як мета роботи з маркетингу.

Імпорт – це купівля та вивезення товару з-за кордону.

Інвестиції — це витрати грошових коштів, частина доходу, яка використовується не на поточне споживання, а на відтворення всього суспільного й індивідуального капіталу, кінцевою метою яких є отримання більш високих доходів і соціального ефекту в майбутньому.

Інвестування, або інвестиційний процес — виробництво і нагромадження засобів виробництва та фінансів для забезпечення руху, відтворення капіталу. Інвестиційна сфера охоплює сукупність галузей суспільного господарства, в яких відбувається накопичення засобів виробництва і фінансових ресурсів, що забезпечують відтворення капіталу.

Інновації в туризмі - різновидність організаційно-управлінських інновацій, що складаються з цілеспрямованих змін, які виробляються на різних рівнях індустрії туризму: в правовому забезпеченні, в способах організації і управління різних видів туристської діяльності, в створенні туристського продукту і товарів для подорожей, в інформаційно - рекламному забезпеченні туристського попиту, а також у внутрішньофірмовому менеджменті і в

процесі роботи з персоналом туристських фірм. І. в т. в умовах ринкової економіки набувають більш динамічного розвитку і широке розповсюдження, ніж інновації в суспільстві і культурі в цілому.

Інтернет-бронювання – бронювання номерів, що здійснюється з Інтернет-сайту з автоматичною перевіркою наявності вільних номерів на зазначені клієнтом дати та автоматичним одержанням підтвердження бронювання.

Інформаційне забезпечення. Основу інформаційного забезпечення статистичного дослідження становлять дані статистичної звітності, які містяться у первісних документах статистичної звітності, регіональних статистичних бюлетенях і статистичних щорічниках Держкомстату України, офіційних матеріалах Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Міністерства праці та соціального захисту України, Національного банку України, Державного митного комітету України, Міждержавного статистичного комітету СНД, Українсько-Європейського центру з питань законодавства тощо.

Каботажна ціна – знижена ціна для жителів певної країни, що подорожують в середині цієї країни.

Капітал - сукупність матеріальних та грошових коштів, а також інтелектуальних здобутків, використовуваних у процесі виробництва та інших сферах діяльності з метою отримання прибутку. У більш вузькому значенні - активи фірми (підприємства) за мінусом її зобов'язань (заборгованості).

Караваний туризм – вид автотуризму, де як засіб розміщення використовується самохідний фургон або той, що причіпляється до автомобіля (караван).

Карти туристичні — це карти, призначені для забезпечення потреб туристично- екскурсійної справи, один із видів карт тематичних.

Катагогії – приватні двори-приміщення для прийому на нічліг у Давній Греції.

Кафе; кав'ярня – різновид ресторану з обмеженим асортиментом страв складного приготування, широким асортиментом страв нескладного приготування, вино-горілчаних напоїв, булочних, кондитерських виробів і закупних товарів.

Кемпінг (Camping) - табір для туристів, які подорожують наземними видами транспорту (автомобіль, велосипед, тощо), обладнаний наметами або іншими легкими спорудженнями типу "бунгало", автомобільною (велосипедною) стоянкою, системами водопостачання, каналізації та пристосуваннями для приготування їжі.

Кількісна оцінка туристичних ресурсів – тип оцінки, який враховує показник чисельності туристичних ресурсів на певній території.

Кількість приїздів (виїздів) – число зареєстрованих туристів, прибулих в ту або іншу країну (вибулих з неї) за певний період часу, звичайно календарний рік.

Кінець маршруту - місце і час надання туристу останньої туристичної послуги на маршруті, зазначеної в договорі туристського обслуговування.

Класифікатори. Для зручності сприйняття статистичної інформації людиною в процесі **Класифікація готелів** – розподіл готелів за розрядами залежно від розміру та виду житлових і службових приміщень, обладнання підприємства, рівня комфортності номерів і громадських приміщень, послуг що надаються та інших чинників.

Клуб - найвища форма організації туристично-краєзнавчої роботи. Він об'єднує різні секції і гуртки. Членами клубу можуть бути 60 і більше учнів (студентів).

Комісійні — сума грошей, що виражається у відсотках від продажної ціни, яку пропонують власники туроператорських, транспортних та ін. компаній турагентам за продаж їхніх послуг.

Комплекси (ансамблі) — топографічно визначені сукупності окремих або поєднаних між собою споруд різного призначення, що відзначаються своєю архітектурою та органічним зв'язком з ландшафтами.

Комплексне обслуговування - стандартний набір туристичних послуг, що зазвичай включає в себе зустріч і проводи, розміщення в готелі, харчування та екскурсійне обслуговування.

Конфуціанство - китайська етично-філософська школа, основа китайського способу життя, принцип організації суспільства, засновником якої був китайський філософ Кунфу-цзи, відомий на Заході як Конфуцій, який жив у 551-479 роках до н. е.

Краєзнавчий принцип передбачає систематичне встановлення зв'язків між вивченням географії і тими знаннями, які здобувають туристи у результаті безпосереднього дослідження краю.

Кредит — позика на певний строк у грошовій або товарній формі на умовах повернення і сплати відсотка за користування. Існують три форми кредиту — банківський, державний, комерційний. Банківський кредит надається банками у грошовій формі підприємствам і організаціям, населенню (переважно індивідуальним підприємцям), державі. Особливою формою є державний кредит, коли позичальником виступає держава чи місцеві органи влади, а кредит полягає у випуску державних цінних паперів (облігацій) і використовується для покриття частки державних видатків. Комерційний кредит надається одним підприємством іншому у вигляді продажу товарів з відстрочкою платежу; він обслуговує лише обіг товарів і оформлюється векселем.

Крос-похід - довга дистанція, яка імітує похідні умови. Команда повинна пройти певний, позначений на карті (схемі) маршрут, насичений технічними етапами.

Круїз - морська або річкова туристська подорож, як правило, по замкненому колу на одному теплоході за встановленим маршрутом із зупинками в місцях, що викликають певний інтерес у туристів або у відправних пунктах екскурсій.

Культ карго - група релігійних рухів в Меланезії.

Культура спілкування – це сума набутих людиною знань, вмінь та навичок спілкування, які створені, прийняті та реалізуються в конкретному суспільстві на певному етапі його розвитку.

Культура управління – комплексна узагальнена характеристика управлінської праці, що відображає її якісні ознаки і особливості. К. у. містить: сукупність знань, міру поглядів, морально-естетичні норми праці, ставлення до праці, навички організації праці, уміння володіти собою і розуміти людей, які працюють поряд.

Культурна спадщина — сукупність успадкованих людством від попередніх поколінь об'єктів культурної спадщини.

Курорт — це місцевість, яка має природні лікувальні чинники і необхідні умови для їх використання із лікувально-профілактичною метою.

Курортно-рекреаційний кластер - сконцентрована за географічною ознакою групу взаємопов'язаних виробників рекреаційних послуг, спеціалізованих фірм у суміжних галузях (постачальники товарів, послуг, інформації) та пов'язаних із їх діяльністю неприбуткових організацій, які хоч і конкурують між собою, але проводять узгоджену — у т.ч. із місцевою владою — спільну діяльність.

Ландшафтні об'єкти — природні території, які мають історичну цінність.

Ліцензія - документ державного зразка, який засвідчує право ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов.

Ліцензування - видача, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування.

Льотний купон – частина авіаквитка, на якій вказується інформація про бронювання місця для пасажирів.

Маршрут екскурсії являє собою найбільш зручний шлях проходження екскурсійної групи, автобусної або пішохідної. Маршрут будується залежно від найбільш правильної для даної екскурсії послідовності огляду об'єктів, теми екскурсії, місця розташування об'єктів, наявності площадок для розташування групи, необхідності забезпечити безпеку екскурсантів. Одне із завдань маршруту - сприяти найбільш повному розкриттю теми.

Мета екскурсії - це те, заради чого показуються екскурсантам пам'ятники історії і культури й інші об'єкти, це орієнтир для розповіді екскурсовода із теми.

Маршрутизація — розробка і впровадження нового туристичного маршруту, що є складовою туристичного продукту, туру — є однією із важливих функціональних складових туроперейтингової діяльності.

Метод науки — це спосіб чи засіб досягнення будь-якої дослідницької мети, шлях до пізнання чи вирішення якогось конкретного завдання.

Методика дослідження — це сукупність спеціально підібраних методів з метою практичного чи теоретичного пізнання дійсності.

Місце продажу (реалізації) туристичних послуг - країна, в якій зареєстровано відповідний суб'єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт.

Місце розташування об'єкта. При відборі об'єкта враховується відстань до пам'ятника, зручність під'їзду до нього, придатність дороги для автотранспорту, можливість підвозу до об'єкта екскурсантів, природне довкілля, що оточує даний об'єкт, наявність місця, придатного для розташування екскурсійної групи із метою спостереження об'єкта.

Маркетинговий план (marketing plan): визначення об'єму продажів та каналів їхнього збуту; вироблення стратегії ціни, що базується на методах затрат (повних, середніх, граничних, стандартних, прямих); підбір рекламних зусиль; визначення методів контролю ситуації на ринку; передбачення чинників ризику, що враховують виробничі порушення, пов'язані із постачанням сировини чи комплектуючих; комерційні ризики, зумовлені реалізацією продукції на ринку; фінансові ризики, що викликані інфляцією та коливанням курсів валют; ризики, що пов'язані із нещасними випадками.

Мотивація - це процес спонукання себе та інших до діяльності із метою досягнення цілей підприємства. Організувавши працю, треба належним чином її стимулювати, враховувати всебічні потреби людей.

Мультипроект — комплексний проект, що складається із ряду монопроектів і потребує застосування багатопроєктного управління.

Наказ — офіційне розпорядження владних органів. Альтернатива тут виключається, оскільки наказ не обговорюють, а виконують. І якщо наказ не виконаний - це, як правило, тягне негативні наслідки.

Науково-технічні розробки — це систематичні роботи, що базуються на існуючих знаннях, отриманих у результаті досліджень і чи практичного досвіду, та направлені на створення нових матеріалів, продуктів, процесів, пристроїв, послуг, систем чи методів. Ці роботи можуть бути також спрямовані на значне вдосконалення об'єктів, що вже існують.

Національні природні парки — природоохоронні, рекреаційні, культурно-освітні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що створюються з метою збереження, відтворення і ефективного використання природних комплексів та об'єктів, які мають особливу природоохоронну, оздоровчу, історико-культурну, наукову, освітню та естетичну цінність.

Незвичайність (екзотичність) об'єкта. Мається на увазі особливості пам'ятки історії й культури, будинки, споруди, історичного місця. Незвичайність може бути архітектурною, пов'язаною із особливостями конструкції будинку, споруди.

Неорганізований туризм - самодіяльні поїздки туристів, як правило, організовані самими туристами без допомоги туристичного збутового апарату; оплата послуг зазвичай проводиться в міру користування ними.

Нічний аудит — процедура комплексної перевірки діяльності готеля за минулу дату та автоматичне закриття фінансового дня.

Номер бізнес-класу — номер, призначений для розміщення осіб, що знаходяться в ділових поїздках і відрядженнях; крім стандартної обстановки номера тут повинні бути створені умови для роботи.

Ночівля – одна доба, проведена одним туристом в даній країні (місці призначення).

Об'єкт страхування - це предмет у широкому розумінні, на який спрямоване страхування. За законодавством України - майно, відповідальність, життя і здоров'я. Законодавства інших країн можуть передбачати іншу класифікацію об'єктів страхування.

Обов'язкове - це страхування, передбачене законом.

Об'єкти архітектури та містобудування — історичні центри, вулиці, квартали, площі, архітектурні ансамблі, залишки давнього планування та забудови, окремі архітектурні споруди, а також пов'язані з ними твори монументального, декоративного та образотворчого мистецтва.

Об'єкти монументального мистецтва — твори образотворчого мистецтва, як самостійні (окремі), так і ті, що пов'язані з архітектурними, археологічними чи іншими пам'ятками або з утворюваними ними комплексами (ансамблями).

Об'єкти садово-паркового мистецтва — поєднання паркового будівництва з природними або створеними людиною ландшафтами.

Об'єктом планування може виступати будь-яка організаційна система, що є відкрита для взаємодії із навколишнім середовищем.

Огляд — це поверхневе, найчастіше безпланове знайомство із пам'ятними місцями. Будь-яка людина може без сторонньої допомоги оглядати зовнішній вигляд житлового будинку або вулицю, пам'ятник на міській площі, ознайомити із експозицією музею або творами живопису на виставці.

Оперативний план (operating plan): при створенні абсолютно нового підприємства необхідно охарактеризувати правове забезпечення проекту (відомості про реєстрацію, документи для заснування; форму власності, законодавчі обмеження, захист патентів та ін.). Якщо підприємство розширюється, то оперативний план починається відразу із виробничого розділу, де відображається цілий виробничий процес від купівлі нового обладнання чи приміщення до встановлення нового технологічного циклу.

Оплата по факту надання послуг - порядок оплати, при якому туроператор протягом певного терміну після підтвердження засобом розміщення факту надання послуг у повному обсязі оплачує дані послуг. При цьому факт надання послуг підтверджується пред'явленням засобом розміщення туроператору рахунку, туристського ваучера та інших документів, визначених договором.

Орган ліцензування - орган виконавчої влади, визначений Кабінетом Міністрів України, або спеціально уповноважений виконавчий орган для ліцензування певних видів господарської діяльності.

Організаційна культура — специфічне поєднання цінностей, відносин, норм, звичок, традицій, форм поведінки і ритуалів, які існують в організації.

Організаційна структура туристичного підприємства - це впорядкована сукупність взаємопов'язаних елементів, які перебувають між собою у сталих відносинах, що забезпечує їх функціонування і розвиток як єдиного цілого.

Особистий вільний час знаходиться у розпорядженні людини, однак він пов'язаний із вільним часом соціальної групи і напрями його освоєння

залежать як від належності особи до даної соціальної групи, так і від рівня соціалізації, розвитку особистості, від її соціально-психологічних особливостей.

Особисті якості — нестандартне мислення, рішучість і наполегливість у досягненні мети, ініціативність, уміння виконувати зобов'язання й обіцянки, високий рівень ерудиції, твердість характеру, справедливість, тактовність, охайність і акуратність, уміння розташувати до себе, почуття гумору й гарне здоров'я.

Оферта – формальна пропозиція на укладання угоди із зазначенням умов.

Охорона культурної спадщини — комплекс заходів з обліку (виявлення, наукове вивчення, класифікація, державна реєстрація), захисту, збереження, належного утримання, відповідного використання, консервації, реставрації, реабілітації та музеєфікації об'єктів культурної спадщини.

Оцінка – це спосіб вартісної сумірності активів, зобов'язань, капіталу, витрат і доходів підприємств; оцінка повинна відображати фактичні витрати живої та уречевленої праці.

Об'єкт культурної спадщини — місце, споруда (витвір), комплекс (ансамбль), їхні частини, пов'язані з ними території чи водні об'єкти, інші природні, природно-антропогенні або створені людиною об'єкти незалежно від стану збереженості, що донесли до нашого часу цінність з антропологічного, археологічного, естетичного, етнографічного, історичного, мистецького, наукового чи художнього погляду і зберегли свою автентичність.

Оцінка рекреаційних ресурсів – процедура визначення якостей певного рекреаційного об'єкту відповідно до способу його використання для задоволення потреб суспільства, галузі, закладу або рекреанта.

Пансіон – підприємство розміщення. Проживання в пансіоні коштує набагато дешевше, ніж у звичайних готелях. Він не підпадає під категорії зірковості, оскільки як вільна форма не повинен відповідати стандартам. Найчастіше належить одній родині, яка обслуговує постояльців. У вартість проживання входить тільки домашній сніданок. Традиційний пансіон має невелику кількість кімнат.

Пансіон – повне утримання туриста протягом доби в готелі (на маршруті).

Персонал підприємства — це сукупність постійних працівників, які отримали необхідну професійну підготовку та (або) мають практичний досвід і навички роботи.

Підвісна стеля – конструкція для покращення акустичних, звукоізоляційних і естетичних якостей приміщень та для створення технічних поверхів, де розміщують вентиляційне, електротехнічне устаткування, трубопроводи.

Підприємництво — самостійна ініціатива, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, наданню послуг і заняттю торговельною діяльністю, з метою отримання прибутку.

Підприємство — організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг.

Планування — процес установлення цілей підприємства і вибору оптимального шляху їх досягнення.

Планування потреби у персоналі — це процес визначення потреб туристичної фірми у кадрах.

Платоспроможність — це наявність у підприємства коштів для погашення ним у встановлений термін і в повному обсязі своїх боргових зобов'язань, які впливають із кредитних та інших операцій грошового характеру.

Побутовий комфорт передбачає створення нормальних умов для перебування гостя (оптимальна температура, вологість повітря, зручність меблів тощо) і звичайно, формуючи турпродукт, туроператор повинен переконатися, що під час обслуговування туриста на маршруті виконавці послуг дотримуються вищезазначених вимог.

Повна собівартість — всі затрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції, виражені в грошовій формі.

Податки — обов'язкові нормовані платежі до державних або місцевих бюджетів, що їх вносять фізичні та юридичні особи.

Податковий облік — система фінансових взаємовідносин між платником податків і бюджетом з податків, зборів та податкових платежів.

Подіумне планування готельних споруд — злиття горизонтального корпусу, сформованого з приміщень загального користування, і вертикального. Що виконує функції житлової частини будівлі.

Позиковий капітал — це кредити банків і фінансових компаній, позики, кредиторська заборгованість, лізинг, комерційні папери та ін.

Покриття — конструктивний елемент, який захищає будівлі від атмосферних опадів, від втрат тепла взимку та перегріву влітку.

Політеїзм - багатобожжя, віра в багатьох богів/богинь. Властивий усім первісним релігіям. Протилежне поняття - монотеїзм.

Похідні форми: прогулянки, екскурсії, одноденні та багатоденні походи, подорожі на різних видах транспорту, експедиції, туристські зльоти тощо.

Прибуток - форма чистого доходу, визначеного як різниця між валовим доходом ГХ і витратами обігу ГХ.

Приймаюча сторона - юридична особа або індивідуальний підприємець, контрагент, що приймають туристів, які прибули в країну (місце) тимчасового перебування. Зміст обслуговування, що надається приймаючою стороною, визначається ваучером, виданим направляючої стороною.

Природні заповідники — природоохоронні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що створюються з метою збереження в природному стані типових або унікальних для даної ландшафтної зони природних комплексів з усією сукупністю їх компонентів, вивчення природних процесів і явищ, що відбуваються в них, розробки наукових засад охорони навколишнього природного середовища, ефективного використання природних ресурсів та екологічної безпеки.

Природні лікувальні грязі — різні за генезисом утворення (переважно відклади боліт, озер, лиманів та морських заток), які складаються з води, мінеральних та органічних речовин і являють собою однорідну

тонкодисперсну пластичну масу з певними тепловими та іншими фізико-хімічними властивостями.

Природні рекреаційні ресурси – природні та природно-технічні геосистеми, природні об'єкти явища і процеси, що мають необхідні якісні і кількісні параметри для організації рекреаційної діяльності.

Природні туристичні ресурси - це природні об'єкти та явища природи, які мають комфортні властивості для туристичної діяльності протягом певного часу.

Паломницький туризм - це сукупність поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями.

Природно-заповідний фонд – включає ділянки гео- та акваторії окремі об'єкти, що мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну та іншу цінність і виділені з метою збереження природної різноманітності ландшафтів, генофонду тваринного та рослинного світу, підтримання загального екологічного балансу, забезпечення моніторингу довкілля. До природно-заповідного фонду України належать: природні території та об'єкти (природні заповідники, біосферні заповідники, національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, заказники, пам'ятки природи, заповідні урочища) та штучно створені об'єкти (ботанічні сади, дендрологічні парки, зоологічні парки, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва).

Продаж продукції власного виробництва та закупних товарів – операції з передавання продукції власного виробництва та закупних товарів споживачам за компенсацію або безоплатно, як правило, для споживання на місці або подальшого їх доготування, а також перепродажу.

Продукція власного виробництва – продукція, яку виробляють заклади громадського харчування і продають як кулінарну продукцію, булочні та борошняні кондитерські вироби.

Рекламні тури (інфо-тури) - безкоштовні або пільгові тури, що призначені для ознайомлення з новим туристичним продуктом представників турагентів, які згодом будуть здійснювати продаж даного продукту.

Рекреаційне навантаження - це допустима кількість рекреантів на одиницю площі, які одночасно можуть перебувати на даній території, після її пристосування до рекреаційних потреб, яка не викликає негативних наслідків в природному середовищі. Показник рекреаційного навантаження залежить від особливостей ландшафтної будови і функціональної спрямованості рекреаційного використання території.

Рекреаційні ресурси (recreation resources) - це природні та антропогенні геосистеми, тіла і явища природи, що мають специфічні властивості та можуть бути використані для організації відпочинку та оздоровлення певного контингенту людей у певний час або сезон за допомогою існуючих технологій і наявних матеріальних можливостей.

Родинний план – спеціальна система продажу кімнат в готелі туристам з дітьми. У тому випадку, якщо діти живуть в одній кімнаті з батьками, ціна номера знижується.

Ротель – пересувний готель на колесах, що являє собою вагон-трейлер з одно- і дво місними відсіками, у яких розташовані спальні крісла.

Сакральний ландшафт - природна або природно-антропогенна геосистема, що виконує духовну функцію, пов'язану з релігійними запитами людей, наприклад, долина річки Ганг в Індії.

Сакральні туристичні ресурси – такі сакральні об'єкти, які використовуються у релігійному туризмі як туристичні атракції.

Спортивна карта - це спеціальна великомасштабна тематична багатокольорова карта місцевості, призначена для спортивного орієнтування і виконана в специфічних умовних знаках.

Спортивне орієнтування - вид спорту, у якому учасники змагань самостійно, застосовуючи тільки карту місцевості та компас, долають дистанцію з контрольними пунктами, розташованими на місцевості.

Споруди – це будівельні системи, пов'язані з землею, які створені з будівельних матеріалів в результаті виконання різних будівельно-монтажних робіт і не призначені для побутової діяльності людини.

Стандарт — основний нормативно-технічний документ, в якому показники якості продукції встановлюються, виходячи із новітніх досягнень науки, техніки і попиту споживачів.

Стандарт обслуговування - це комплекс обов'язкових для виконання правил обслуговування клієнтів, які повинні гарантувати встановлений рівень якості всіх операцій, які виконуються.

Стандартизація — комплекс норм, правил і вимог до якості продукції.

Статут підприємства — це зібрання обов'язкових правил, що регулюють його взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, а також індивідуальну діяльність. **Соціально-економічні туристичні ресурси** – соціо-економічні умови та явища, які впливають на розвиток туристичної діяльності регіону та формують туристичні потоки у ньому.

Страховання в туризмі - це система відносин між страховою компанією і туристом по захисту його життя і здоров'я та майнових інтересів при настанні страхових випадків.

Спеціалізований заклад - заклад ГХ будь-якого типу з однорідним асортиментом страв, булочних, кондитерських виробів і закупних товарів.

Технологічний процес закладу – сукупність операцій, які забезпечують виробництво кулінарної продукції, булочних і борошняних кондитерських виробів та їх продаж.

Тип закладу – категорія закладів ГХ, об'єднаних за характерними ознаками асортименту кулінарної продукції, контингентом споживачів та формами організації їх обслуговування. **Торговельне приміщення** - приміщення (торговельна зала, банкетна зала, коктейль-хол), обладнане меблями для прийому їжі, а також магазин кулінарії, роздавальня.

Товар - це предмет, що може задовольнити потребу споживача, пропонується на ринку з метою привернення уваги, придбання, використання або споживання.

Товариство з обмеженою відповідальністю - організація, створювана на основі угоди між юридичними особами та (або) громадянами шляхом об'єднання їхніх внесків задля досягнення загальних цілей; таке товариство, статутний фонд якого формується лише за рахунок коштів пайовиків, несе відповідальність у межах власного майна, а його учасники - в межах їхніх внесків.

Товариство з повною відповідальністю - вид господарської організації, статутний фонд якої розділений на частини, розмір яких визначається установчими документами; учасники такого товариства відповідають за його борги своїми внесками у статутний фонд, а за нестачі цих сум - додатково майном, що їм належить, в однаковому для всіх учасників розмірі, кратному внеску кожного з них.

Точкові орієнтири - об'єкти що зображуються на топографічних картах поза масштабними умовними позначеннями, а на місцевості локалізуються у вигляді точки (окремі вершини, пункти геодезичної мережі, домінантні споруди, вежі, тощо).

Туристична прогулянка - найпростіша короткочасна форма туристичної роботи, яка доступна для широких мас (пересування пішки, на лижах, на велосипедах, човнах) з метою оздоровлення та загартування організму, яка має елементи техніки туризму (подолання нескладних природних перешкод, елементи орієнтування на місцевості, елементи туристичного побуту).

Тур – індивідуальна або групова подорож, що складається з комплексу послуг (перевезення, проживання в готелі, екскурсії, трансфер, харчування).

Туристичний потенціал - наявність рекреаційних ресурсів, які використовуються або можуть бути використані для задоволення потреб постійного і тимчасового населення у відпочинку та оздоровленні.

Туристичний продукт - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше, ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, розміщення та інші, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо).

Фунікулер – це пасажирський похилий підйомник циклічної дії, призначений для переміщення пасажирів з однієї висоти на іншу.

Хостел – вид готелю з невеликим набором послуг.

Чартер - договір між власниками транспортного засобу (теплоходу, літаку, автобусу тощо) та фрахтователем (наймачем) на оренду всього транспортного засобу або його частини на певний рейс або термін.

Шведський стіл - вид самообслуговування в ресторанах, кафе, що вирізняється тим, що відвідувачі за єдину усереднену плату отримують будь-яку кількість страв за своїм бажанням серед запропонованих, раніше виставлених в залі.

Швейцар – працівник служби обслуговування, який, як правило, стоїть біля входу в готель і перший зустрічає і вітає гостей, допомагає їм вийти з автомобіля.

Шенгенська віза - єдина віза терміном до трьох місяців, яка надає можливість безперешкодно рухатися по території країн Шенгенської групи (Німеччина, Франція, Бельгія, Голландія, Люксембург, Іспанія, Португалія, Італія та ін.) протягом терміну дії візи.

Шоп-тур - туристична поїздка, метою якої є купівля певних видів товарів, які характерні для країни перебуван.

Якість готельних послуг – це сукупність властивостей і характеристик послуг, здатних задовольняти обумовлені або передбачувані потреби споживачів