

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА



Факультет психології

Кафедра соціальної психології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

Рівень вищої освіти – перший(бакалаврський)

Освітня програма «Реабілітаційна психологія»

Спеціальність 053 Психологія

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «29» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Медіапсихологія
Освітня програма	«Реабілітаційна психологія»
Спеціальність	053 Психологія
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	3 / 6
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
2. Опис дисципліни	
<p>Мета викладання дисципліни: формування у студентів цілісного уявлення про особливості взаємодії людини та групи з інформаційним середовищем, компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів медіавиробництва та медіавпливу, розвиток медіаграмотності студентської молоді.</p> <p>Основні завдання вивчення дисципліни: формування у студентів системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, розуміння психологічної складової медіавиробництва, особливостей сприймання та інтерпретації, індивідом і соціальними групами інформації за посередництвом медіа, розвиток у студентів практичних навичок аналізу медіаконтенту та відповідального використання інформації.</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології та професійної підготовки, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним, мислити концептуально, системно, саногенно.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту, заходи промоції збереження здоров'я населення.</p> <p>СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку, адаптація до нових ситуацій у сфері професійної діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних</p>	

завдань.
 ПР4. Обґрунтувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.
 ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців.
 ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

3. Структура курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	Очна форма навчання	Заочна форма навчання
лекції	12	4
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18	6
самостійна робота	60	80

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6-й	053 Психологія	3-й	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Медіапсихологія як галузь психологічного знання 1. Предмет і завдання медіапсихології. 2. Соціально-психологічні функції медіапсихології в сучасному суспільстві. Зв'язок медіапсихології з іншими галузями наукового знання. 3. Характеристика методів дослідження масових комунікацій. 4. Проблеми та перспективи розвитку медіапсихології на	Лекція, семінарське заняття	- -Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства (м. Окінава, Японія, 2000 р.). URL: https://cutt.ly/YDSjG4d - Найдьонова Л.А. Медіапсихологія як нова галузь соціально-психологічного знання: проблеми і перспективи URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Nsspp/2009_23/Najdionova.htm -Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О.Т. Барішполец, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Нац. Академія пед.наук України,	1. Опрацювати питання по темі, рекомендовану літературу (8 год).	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі).	2 тиждів

сучасному етапі.		Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014. С. 25-33.			
Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії 1. Психологічні особливості медіакомунікації як складової соціальної системи. 2. Функції медіакомунікації. 3. Медіасередовище : зміст поняття, загальні та специфічні ознаки. Класифікація медіа. Канали мас-медіа.	Лекція, семінарське заняття	-Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М. : «ОЛМА-ПРЕСС» 2001. С. 392-397. - Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества. URL: http://www.mediascope.ru/node/765	1. Опрацювати питання по темі. 2. Аналіз і короткий план-конспект наукових праць. (4 год)	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі).	3 тиждів
Тема 3. Психологія медіавпливу і медіаспоживання 1. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності. 2. Психологічні особливості медіавпливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії. 3. Концепції медіавпливу. 4. Ефекти впливу мас-медіа на особистість: класифікація та характеристика. 5. Аудиторія як об'єкт і суб'єкт комунікації. Види аудиторії. 6. Мотиви звернення особистості до мас-медіа.	Лекція, семінарське заняття	- Барішполець О. Чинники впливу засобів масової інформації на аудиторію. URL: http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=64&c=1448 - Барбашин М. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации. URL: http://psyfactor.org/lib/pr/opaganda 18.htm	1. Опрацювання літератури. 2. Самоаналіз «Вплив медіа». (6 год.)	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі. 10 б. за тест по темам 1-3.	4 тиждів
Тема 4. Роль ЗМІ у	Лекція	-Медіаосвіта та	Аналіз	5 б.	5

<p>процесі соціалізації особистості.</p> <p>1. Медіа як агент соціалізації. Аналіз провідних психологічних концепцій соціалізації особистості за посередництвом ЗМІ.</p> <p>2. Вікові аспекти медіасоціалізації.</p> <p>3. Переваги та ризики медіасоціалізації особистості.</p> <p>4. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі.</p> <p>5. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.</p>	<p>я, семінарське заняття</p>	<p>медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2013. С.237-282.</p> <p>- Петрунько О.В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011. С.164-187, 187-225.</p> <p>- Підгірна І. С. Індивідуальні стилі медіакомунікації підлітків. <i>Наукові студії із соціальної та політичної психології</i> : Збірник статей. К., 2015. С. 269-280.</p>	<p>наукових праць. (8 год.)</p>	<p>(вибірково, під час опитування на семінарі. 10 б. за тест .</p>	<p>тиждень</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Психологічна характеристика деструктивного медіасередовища</p> <p>1. Чинники агресивності медіасередовища. Інформаційно-психологічні агресори та інформаційне сміття.</p> <p>2. Типи агресивних медіатекстів. Медіатравма.</p> <p>3. Кібербулінг як форма насилля: характеристика, причини виникнення, класифікація.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>- Юркова О. Шість технологій створення фейкових новин та прості інструменти для їх викриття. URL: https://cutt.ly/5DAOd9E</p> <p>- Гордієнко Т. Чотири рецепти дослідження фейків за допомогою онлайн-інструментів. URL: https://cutt.ly/cDAFcYc</p> <p>Прилипко О. Ноам ХОМСЬКИЙ: 10 способів промивання мізків. URL: https://day.kyiv.ua/uk/article/media/noam-homskiy-10-sposobiv-promivannya-mizkiv</p>	<p>1. Конспектування літератури.</p> <p>2. Презентація «Фейки у ЗМІ» (4 год.)</p>	<p>5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі). 10 б. за тест по темам 4-5</p> <p>10 б. за завдання по визнач. фейків у ЗМІ (КСР).</p>	<p>6 тиждень</p> <p>7 тиждень</p>
<p>Тема 6.</p> <p>Психологічна експертиза медіадискурсу</p> <p>1. Психологічна</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За</p>	<p>1. Опрацювати рекомендовану літературу.</p>	<p>10 б. за психологічний аналіз медіаконт</p>	<p>8 тиждень</p>

<p>експертиза медіа-дискурсу: мета, завдання, загальна процедура проведення, умови ефективності. 2. Технологія експертизи друкованої медіапродукції. 3. Психологічна експертиза аудіальної медіапродукції. 4. Технологія психол. аналізу медіа-контенту, що транслюється по ТБ.</p>		<p>наук. ред. В. В. Різуна. К., 2012. С. 155-165.</p>	<p>2. Провести психологічний аналіз мультфільму запропонованою схемою. (10 год.)</p>	<p>енту; 5б. за тест;</p>	
<p>Тема 7. Психологія новинних ЗМІ 1. Психологічна суть поняття «новина». Види новин. Роль новин у сучасному світі. 2. Вплив ЗМІ на створення «порядку денного». Аналіз концепцій. 3. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. 4. Особливості сприймання аудиторією новинних випусків. 5. Психологічна експертиза новин: мета, завдання, етапи, технологія.</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>- Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. С. 206-212, 198-202. - Харрис Р. Психологія масових комунікацій. СПб.: «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001. С. 227-266.</p>	<p>1. Психологічна експертиза новин та новинної програми (ТБ, радіо) за запропонованою схемою. 2. Опрацювання літератури (10 год.)</p>	<p>5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі). 10 б. за психол. експертизу новин та новинної програми.</p>	<p>9 тиждів</p>
<p>Тема 8. Інформаційно-психологічна безпека особистості та суспільства 1. Поняття про інформаційно-психологічну безпеку. 2. Загрози інформаційно-психологіч-</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>- Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 274 с. URL:</p>	<p>1. Опрацювати рекомендовану літературу. 2. Розробка пам'ятки по інформ.-психол. безпеці (8 год.)</p>	<p>5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі).</p>	<p>10 тиждів</p>

<p>ній безпеці особистості й суспільства та їх джерела.</p> <p>3.Інформаційно-психологічна війна: характеристика впливу на масову та індивідуальну свідомість.</p> <p>4.Інформаційно-психологічні операції як елемент ПІВ. Види інформаційно-психологічної зброї.</p> <p>5.Проблеми психологічного захисту особистості та групи від деструктивного інформаційно-психологічного впливу.</p>		<p>https://mil.univ.kiev.ua/files/7_50255454.pdf (п.3.4, с.106-126).</p> <p>– Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: http://vybory.org/articles/485.html</p>			
<p>Тема 9. Медіакомпетентність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіапросторі</p> <p>1. ЗМІ і проблема «інформаційного імунітету». Медіаграмотність і медіакомпетентність.</p> <p>2.Структура і критерії медіакомпетентності.</p> <p>3.Медіаосвіта як напрям досліджень і практики у педагогіці і психології. Мета і завдання медіаосвіти.</p> <p>4.Перспективні напрямки і проблеми сучасної медіаосвіти.</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. URL: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzheniya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/</p>	<p>1.Опрацювати питання, рекомендовану літературу. (2 год.).</p> <p>2.Презентація пам'ятки по інформ.-психол.безпеці особистості.</p>	<p>5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі), 10 б. за контрольну роботу.</p> <p>10 б. за презентацію складеної пам'ятки (КСР)</p>	<p>11 тиждів</p> <p>12 тиждів</p>
4. Система оцінювання курсу					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним і підсумковим контролюми. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі (опитування на</p>				

семінарських заняттях, тестування, контрольна робота, самостійна робота).

Підсумковий контроль - залік. Залік виставляється на останньому семінарському занятті як підсумок виконання всіх визначених робочою програмою завдань. Мінімальна кількість балів – 50. Максимальна кількість балів – 100.

Структура розподілу балів у ході аудиторно-самостійної роботи студентів:

- 1) усні відповіді на семінарських заняттях, підготовка доповідей, есе, анотацій літератури тощо – всього максимально 15 балів (обов'язковими є три оцінки із дев'яти семінарських занять);
- 2) контрольна робота – максимально 10 балів;
- 3) тести – всього максимально 35 балів;
- 4) виконання самостійної роботи (здійснюється в аудиторній та позааудиторний час із наперед визначених робочою програмою завдань) – максимально 40 балів.

Накопичення балів під час вивчення дисципліни									Всього
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
Семінарські заняття – 15 б.									100
Самостійна робота – 40 б.									
Контрольна робота – 10 б.									
Тестування – 35 б.									

Вимоги до письмової роботи

Перед написанням письмової (контрольної) роботи у форматі тестів студенти отримують перелік тем і питань, які виносяться на письмову роботу (програмові вимоги) та посилання на навчально-методичну та наукову літературу.

Критерії оцінювання тестів: за кожен правильну відповідь нараховується 1 бал.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

9-10 балів (відмінно) - завдання виконане в повному обсязі, здане вчасно, підготовлена й проведена якісна візуальна презентація матеріалу, правильно визначено цільову аудиторію, мету повідомлення, його структуру, види та засоби психологічного впливу медіа, продемонстровано розуміння смислу та призначення інформації, вміння творчо мислити, давати своє бачення і розуміння поставлених завдань;

8-7 балів (добре) - завдання виконане в повному обсязі, здане вчасно, підготовлено презентацію, подано відповіді на основні пункти завдання, визначено призначення медіа для цільової аудиторії, мету повідомлення, його структуру, види та засоби психологічного впливу, однак допущені незначні помилки, недостатньо виявлено творчий підхід до вирішення поставлених завдань;

6-5 балів (задовільно) - завдання виконане не в повному обсязі,

	<p>здане вчасно (або із запізненням), презентація подготовлена, однак не представлена в групі, допущено істотні помилки у визначенні цільової аудиторії, мети повідомлення, його структури, видів та засобів психологічного впливу, недостатньо виявлено розуміння поставлених завдань та вміння вербалізувати опрацьований матеріал;</p> <p>4-3 бали (незадовільно) - завдання виконане значно менш, ніж наполовину, здане невчасно, мету медіаповідомлення, його структуру, види та засоби психологічного впливу визначено з помилками або ж окремі аспекти не визначено, не продемонстровано розуміння інформації;</p> <p>2-1 бал (незадовільно) — завдання практично не виконано або виконане невірно, складається з окремих малозмістовних у елементів, які за своїм змістом не відображають суті завдання;</p> <p>0 балів –завдання не виконане.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>В основу системи оцінювання оцінювання знань, умінь і навичок студентів закладено такі критерії:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повнота знань – вичерпна достатність у відтворенні інформації щодо змісту навчальної дисципліни; 2) усвідомленість (осмисленість) знань – розуміння смислу інформації по навчальній дисципліні та вміння його вербалізувати; 3) рівень сформованості умінь та навичок, здатність застосовувати здобуті знання на практиці; 4) вміння виявляти творчий підхід у вирішенні теоретичних і практичних задач. <p>Відповіді на семінарських заняттях оцінюються за 5-ти бальною системою. При цьому, студенти здійснюють огляд літератури за ключовими поняттями теми, анотують та конспектують першоджерела, оформляють відповіді на питання семінару, аналізують кейси, дискутують.</p> <p>Шкала оцінювання усних відповідей:</p> <p>оцінка «відмінно» (5 балів) ставиться, якщо студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, високий рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння творчо мислити, вільне володіння науковими термінами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>оцінка «добре» (4 бали) ставиться, якщо студент демонструє достатній рівень знань навчального матеріалу, загалом, дає правильні відповіді на поставлені питання, однак у деяких випадках нечітко їх формулює, допускає окремі несуттєві помилки та неточності, має сформовані уміння та навички щодо аналізу й вирішення поставлених практичних задач, однак при цьому не виявляє самостійність і творчість;</p> <p>оцінка «задовільно» (3 бали) – студент загалом володіє навчальним матеріалом, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє інтегровано застосувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій і вирішення поставлених задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та встановлює причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>оцінка «незадовільно» (2 бали) ставиться за відсутність у студента</p>

	<p>знань щодо головних проблем навчального курсу, якщо він неправильно розуміє і, відповідно, неправильно трактує зміст інформації по навчальній дисципліні, відсутні сформовані вміння й навички застосувати набуті знання для самостійного аналізу й вирішення конкретних практичних завдань; оцінка «незадовільно» (1 бал) – відповідь відсутня або подається кілька тез, які не висвітлюють суті проблеми.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль у формі заліку здійснюється на основі оцінювання рівня досягнення програмних результатів студентами і зарахування всіх виконаних ними завдань. Всі бали, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни, підсумовуються, а їх кількість повинна бути не меншою, ніж 50.</p>

Шкала оцінювання заліку

Університетська	Національна	Шкала ECTS
90 – 100	Зараховано	A
80 – 89		B
70 – 79		C
60 – 69		D
50 – 59		E
26 – 49	Не зараховано	FX
0-25		F

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні												Разом	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Лекції														
Семінарські заняття		5	5							5				15
Самостійна робота							10	10	10		10			40
Тестування				10	10	10				5				35
Контрольна робота												10		10
Всього за тиждень		5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10		100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	<p>Мультимедіа, комп'ютери, використання цифрових систем управління навчанням – D-learn; використання онлайн навчального контенту – Google Meet, Cisco Webex Meetings, Zoom, Microsoft Teams, YouTube та сучасного інструменту для створення цифрового навчального контенту Microsoft PowerPoint.</p>
-----------------------------------	---

Література:

1. Винтерхофф-Шпурк П. Медіапсихологія. Основные принципы. Харьков, 2007. С. 104-108, 125-186.
2. Вітюк Н.Р. Медіапсихологія : навчально-методичний посібник для студентів

- спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 112 с.
3. Гордієнко Т. Чотири рецепти дослідження фейків за допомогою онлайн-інструментів. URL: <https://cutt.ly/cDAFcYc>
 4. Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. 274 с.
 5. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
 6. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzheniya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>
 7. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенко; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237-328.
 8. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдюнової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014.
 9. Найдюнова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник . Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.
 10. Петрунько О.В. Діти і медіа:соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011.
 11. Маклюен Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003
 12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001.
 13. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
 14. Прилипко О. Ноам Хомський: 10 способів промивання мізків. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/noam-homskiy-10-sposobiv-promivannya-mizkiv>
 15. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства (м. Окінава, Японія, 2000 р.). URL: https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=resource&action=ReviewResourceContent&id_r=49905&id_cat=121&id_cou=1634
 16. Юркова О. Шість технологій створення фейкових новин та прості інструменти для їх викриття. URL: <https://cutt.ly/5DAOd9E>

7. Контактна інформація

Кафедра	кафедра соціальної психології факультету психології https://ksp.pnu.edu.ua
Викладач (-і), гостьові лектори	кандидат психологічних наук, доцент Вітюк Надія Романівна
Контактна інформація викладача	nadiia.vityuk@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна	Політика курсу «Медіапсихологія» спрямована на створення
-------------------	--

добросесність	активної співпраці та ґрунтується на принципах академічної добросесності, що забезпечує її прозорість та законність діяльності і здійснюється на основі відповідних нормативних документів: «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної добросесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника». При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Лекційні заняття, пропущені без поважних причин не відпрацьовуються, але обов'язковим є опрацювання лекційного матеріалу, що поданий в системі дистанційного навчання. Пропущені семінарські заняття відпрацьовуються наступним чином: студенти повинні відпрацювати невиконаний обсяг робіт (написати контрольну роботу, тематичний тест, виконати завдання для самостійної роботи тощо) протягом місяця після пропущеного заняття. Самостійні роботи повинні бути здані не пізніше ніж за 1 тиждень до КСР. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, виконують всі завдання згідно вимог у встановлені терміни. Якщо студент набирає в сумі за всі види робіт (за залік) менше 50 балів і при невдалих подальших перездачах за талонами 2 і 3, то йому буде запропоноване повторне вивчення курсу.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Студенти повинні виконати усі завдання, які зазначені у програмі (силабусі) своєчасно. Ті студенти, які не виконали завдання для самостійної роботи вчасно без поважних на те причин (що засвідчується документально), повинні їх виконати, однак оцінка при цьому буде знижена на 20 %.
Невідповідна поведінка під час заняття	Не допускається. Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету.
Додаткові бали	Надаються за наукову та громадську активність студентів (3 бали).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/02/neformalna_osvita.pdf).

Викладач _____ Вітюк Н.Р.