

Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»  
Кафедра соціальної психології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Психологічні технології іміджмейкінгу та PR»**

Галузі знань 05 Соціально-поведінкові науки  
спеціальності 053 Психологія

**Івано-Франківськ – 2017 рік**

**Робоча програма дисципліни « Психологічні технології іміджмейкінгу та PR» для студентів за спеціальністю 053 «Психологія» .**

„ ” 2017р. – \_\_ с.

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)  
кандидат психологічних наук, доцент кафедри соціальної психології  
Гринчук О.І.

---

---

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальної психології

Протокол № від “ ” 2017 р.

Завідувач кафедри соціальної психології

Л.Д.Заграй

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис)

“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Схвалено методичною комісією філософського факультету.

Протокол від “ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_

“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Пятківський Р.М.

Голова \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис)

@ \_\_\_\_\_, 2017 рік

@ \_\_\_\_\_, 2017 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 Соціально-поведінкові науки (шифр і назва)	<b>За вибором</b>	
	Напрямок підготовки (шифр і назва) 053 Психологія		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): «Соціальна психологія»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 1		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		<b>Семестр</b>	
(назва)			
Загальна кількість годин – 90		IX-й	IX-й
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 1 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень:  бакалавр	<b>Лекції</b>	
		12 год.	4 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	6 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		__ год.	__ год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	80 год.
<b>Індивідуальні завдання: __ год.</b>			
Вид контролю: <i>залік</i>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33,3 % : 66, 7%

для заочної форми навчання – 11 % : 89%

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** спецкурсу «Психологічні технології іміджмейкінгу та PR» формування у студентів системи знань і професійних компетенцій в галузі іміджмейкінгу, ознайомлення з основними технологіями та техніками побудови іміджу (суб'єкта, товару, послуги, організації). Формування у студентів вмінь та навичок створення позитивного іміджу в особистій та діловій сфері, набуття вмінь самоіміджування; здатність застосовувати іміджмейкінгові та піар технології у професійній діяльності;

### **Завдання курсу:**

- ознайомлення студентів з основними теоретичними і прикладними напрямками вітчизняних і зарубіжних досліджень в галузі іміджмейкінгу;
- формування знань про зміст та значення понять іміджу та іміджування в сучасних ринкових умовах;
- сформуванню уявлення про особливості та типи іміджу особистості в соціумі;
- оволодіння технологіями та етапами побудови позитивного іміджу;
- розкриття структури персонального іміджу: його зовнішньої, вербальної та кінетичної складової;
- формування умінь щодо технології побудови персонального іміджу;
- сформуванню початковий рівень знань, умінь та навичок практичної діяльності психолога щодо аналізу, корекції та побудови нового іміджу.

### **У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:**

#### **знати:**

- теоретичні засади іміджмейкінгу та його типологію;
- роль та значення іміджу у сучасному світі;
- основні сфери застосування імідж технологій;
- основні чинники, принципи та механізми формування іміджу;
- психологічний інструментарій формування іміджу;
- основні психологічні технології та психотехніки іміджмейкінгу;
- етапи формування персонального ділового іміджу;
- психологічні засади самопрезентації.

#### **вміти:**

- вільно застосовувати на практиці технології та техніки формування іміджу;
- презентувати себе як професійного психолога в міжособистісному спілкуванні;

- застосовувати сучасні психологічні технології іміджмейкінгу та PR для побудови персонального ділового іміджу;
- володіти технологією групової інтерактивної роботи з персональним іміджем;
- застосовувати набуті знання для побудови, корекції іміджу об'єкта;
- використовувати здобутки іміджології у різних сферах суспільної практики

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1.**

#### **Психологічні технології іміджмейкінгу та PR**

##### **Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.**

Роль і значення іміджу в сучасному діловому світі. Іміджологія в системі наук. Співвідношення змісту понять: імідж, іміджмейкінг, іміджологія, іміджмейкер, паблік рілейшинз, піар. Функції іміджу (ціннісні та технологічні). Класифікації іміджів (за рівнем систематизації, за функціональним підходом (Г.Почепцов), за політичною іміджологією (А.Панасюк, Г.Почепцов, В.Шепель)).

##### **Тема 2. Технологічний інструментарій формування іміджу.**

Основні чинники побудови іміджу. Психологічні механізми формування іміджу (фасцинація, атракція). Психолого-педагогічні та імідж формуючі принципи іміджмейкінгу. Форми процесу іміджування (групова та індивідуальна). Психологічний інструментарій іміджології (позиціонування, маніпуляція, емоціоналізація, деталізація, метафоризація, вербалізація, візуалізація, дистанціювання, акцентування інформації, опитування громадської думки, впровадження моделей сприйняття, нейролінгвістичне програмування).

##### **Тема 3-4. Технології та техніки формування іміджу.**

Провідні організаційні технології формування іміджу. Поняття психотехнології та психотехніки у іміджології. Психологічні технології формування іміджу (психотехнологія імітації підсвідомої іміджформуючої інформації, психотехнологія формування довіри аудиторії іміджу до опосередкованого джерела інформації, психотехнологія впливу на підсвідомість). Основні психотехніки іміджмейкінгу (психотехніки блокування негативної імідж формуючої інформації, психотехніки відсторонення від конкурента, психотехніки імітації підсвідомої імідж

формуючої інформації, психотехніки формування довіри аудиторії іміджу до опосередкованого джерела інформації, психотехніки впливу на підсвідомість членів аудиторії іміджу (безпосереднього (техніка гіпнозу, техніка субсенсорного сприйняття (ефект 25 кадру)) та опосередкованого (техніка НЛП)).

#### **Тема 5. Технології управління особистісним іміжем.**

Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики особистісного іміджу. Поняття та характерологічні риси харизматичного іміджу. Стратегії управління особистісним іміжем. Техніки створення ефективного імідж-образу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Психологічні особливості кінетичного іміджу. Особливості формування вербального іміджу. Вибір моделі поведінки. Створення індивідуального стилю.

#### **Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу.**

Поняття персонального ділового іміджу. Основні риси та чинники його формування. Етапи формування персонального ділового іміджу. Концептуальна модель персонального ділового іміджу. Особливості середовища спілкування та контексту діяльності. Психологічні засади самопрезентації. Рівні самопрезентації.

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р.
	90	1 2	1 8			60	90	4	6			80
<b>Модуль 1. Психологічні технології іміджмейкінгу та PR</b>												
Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.	9	2	2			5	15					15
Тема 2. Технологічний інструментарій формування іміджу.	14	2	2			10	15					15
Тема 3-4. Технології та техніки	21	4	2			15	14	2	2			10

формування іміджу.												
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем.	23	2	6			15	24	2	2			20
Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу.	23	2	6			15	22		2			20
<b>Всього годин</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>18</b>			<b>60</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

### 5. Теми практичних занять

#### *Денна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.	2
2.	Тема 2. Технологічний інструментарій формування іміджу.	2
3.	Тема 3-4. Технології та техніки формування іміджу. Тренінгове заняття на тему: «Що ми знаємо про себе?»	2
4.	Тема 5. Технології управління особистісним іміджем.	2
5.	Практичні заняття з елементами тренінгу. Формування особистісного профілю клієнта. Техніки формування персонального іміджу. Психологія кольору в побудові особистісного та ділового іміджу.	4
6.	Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу.	2
7.	Практичні заняття з елементами тренінгу. Формування професійного профілю клієнта. Техніки формування ділового іміджу.	4
	<b>Всього</b>	<b>18</b>

### 5. Теми практичних занять

#### *Заочна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 3-4. Технології та техніки формування іміджу. Тренінгове заняття на тему: «Що ми знаємо про себе?»	2
2.	Тема 5. Технології управління особистісним іміджем. Практичні заняття з елементами тренінгу. Формування	2

	особистісного профілю клієнта. Техніки формування персонального іміджу.	
3.	Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу. Практичні заняття з елементами тренінгу. Формування професійного профілю клієнта. Техніки формування ділового іміджу.	2
	Всього	6

## 8. Самостійна робота

### *Денна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Аналіз статті: Іміджологія – визначення поняття// Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – С. 120-137.	15
2	Тема 2. Технологічний інструментарій формування іміджу. Аналіз статті: 1. Маніпулятивні прийоми комунікації та засоби захисту від них// Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – С. 187-202. 2. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві// Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— с.48-57.	15
3	Тема 3-4. Технології та техніки формування іміджу. Виконання завдань тренінгового заняття. Проведення комплексної оцінки психологічних особливостей особистості (за запропонованими методиками. Виконання методики Кеттела). Визначення коефіцієнту особистісної привабливості за тестом «Ревізія особистісної привабливості». На основі виконаних завдань формування власного особистого профілю та його аналіз.	10
4	Тема 5. Технології управління особистісним іміджем. Аналіз результатів практичного заняття з елементами тренінгу. Психологія кольору в побудові особистісного та ділового іміджу. Психологія кольору// Орешкин В.Г. Тренинг формирования имиджа. 13 мастерских имидж-класса. Методическое пособие. – СПб.: Речь. – С. 45-53. Виконання та аналіз вправи «Презентація лідерських якостей»	10
5	Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу. Поняття персонального ділового іміджу. Основні риси та чинники його формування. Етапи формування персонального ділового	20

	<p>іміджу. Концептуальна модель персонального ділового іміджу. Особливості середовища спілкування та контексту діяльності. Психологічні засади самопрезентації. Рівні самопрезентації. Побудова власного професійного профілю. Складання власного психологічної імідж-карти (або програми корекції власного іміджу), плану самовдосконалення, особистого та професійного зростання (або зміни іміджу) із обґрунтуванням застосованих технологій вибору моделей поведінки.</p> <p>Виконання завдань по самопрезентації та їх аналіз.</p> <p>Презентація проекту «Я професійний психолог».</p>	
	Разом	60

## 8. Самостійна робота

### Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.</p> <p>Роль і значення іміджу в сучасному діловому світі. Іміджологія в системі наук. Співвідношення змісту понять: імідж, іміджмейкінг, іміджологія, іміджмейкер, паблік рілейшинз, піар. Функції іміджу (ціннісні та технологічні). Класифікації іміджів (за рівнем систематизації, за функціональним підходом (Г.Почепцов), за політичною іміджологією (А.Панасюк, Г.Почепцов, В.Шепель)).</p> <p>Аналіз статті: Іміджологія – визначення поняття// Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники/ А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – С. 120-137.</p>	15
2	<p>Тема 2. Технологічний інструментарій формування іміджу.</p> <p>Основні чинники побудови іміджу. Психологічні механізми формування іміджу (фасцинація, атракція). Психолого-педагогічні та імідж формуючі принципи іміджмейкінгу. Форми процесу іміджування (групова та індивідуальна). Психологічний інструментарій іміджології (позиціонування, маніпуляція, емоціоналізація, деталізація, метафоризація, вербалізація, візуалізація, дистанціювання, акцентування інформації, опитування громадської думки, впровадження моделей сприйняття, нейролінгвістичне програмування).</p> <p>Аналіз статті: 1. Маніпулятивні прийоми комунікації та засоби захисту від них// Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – С. 187-202. 2. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві// Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.—</p>	15

	с.48-57.	
3	Тема 3-4. Технології та техніки формування іміджу. Виконання завдань тренінгового заняття. Проведення комплексної оцінки психологічних особливостей особистості (за запропонованими методиками. Виконання методики Кеттела). Визначення коефіцієнту особистісної привабливості за тестом «Ревізія особистісної привабливості». На основі виконаних завдань формування власного особистого профілю та його аналіз.	10
4	Тема 5. Технології управління особистісним іміджем. Аналіз результатів практичного заняття з елементами тренінгу. Психологія кольору в побудові особистісного та ділового іміджу. Психологія кольору// Орешкин В.Г. Тренінг формування имиджа. 13 мастерских имидж-класса. Методическое пособие. – СПб.: Речь. – С. 45-53. Виконання та аналіз вправи «Презентація лідерських якостей»	20
5	Тема 6. Особливості формування персонального ділового іміджу. Побудова власного професійного профілю. Складання власного психологічної імідж-карти (або програми корекції власного іміджу), плану самовдосконалення, особистого та професійного зростання (або зміни іміджу) із обґрунтуванням застосованих технологій вибору моделей поведінки. Виконання завдань по самопрезентації та їх аналіз. Презентація проекту «Я професійний психолог».	20
	Разом	80

## 7. Методи навчання

Проведення лекційних та практичних занять, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота з літературою і в інформаційних мережах, виконання самостійних завдань – учбових чи наукових. Індивідуально-консультативна робота передбачає взаємодію студентів з викладачем, по-перше, для відробки пропущених занять, співбесід по матеріалах, які не засвоєні студентами чи викликають певні труднощі; по-друге, для контакту зі студентами, які виконують творчі завдання, проявляють інтерес і здібності до наукової роботи.

## 8. Методи контролю

Використовується три види контролю: поточний, модульний і підсумковий. Поточний контроль здійснюється у формі оцінок за різні види аудиторної та самостійної роботи – активність на практичних заняттях (участь у обговоренні питань, у дискусіях тощо), результати виконання творчих завдань, підготовки і презентації рефератів та ін.

Модульний контроль (тематичне оцінювання з модулю) здійснюється на засаді письмової контрольної роботи, яка складається з двох частин: по-перше, питання за змістом аудиторної роботи, по-друге, виконання завдання із самостійного опрацювання певних питань курсу, більша частина яких потребує творчого підходу до змісту.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Модуль №1										
Зн 1	Зн 2	Зн 3	Зн 4	Зн 5	Зн 6	Зн 7	Зн 8	Зн 9 (к.р.)	Презентація	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5+ 25	30	

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Методичне забезпечення

Опорні конспекти лекцій, робоча навчальна програма, матеріали тренінгових занять.

## 14. Рекомендована література Базова

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
2. Палеха Ю.І. Іміджологія: Навч.посібник / За заг.ред. З.І.Тимошенко. – К.: Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324с.
3. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: Изд-во Владос, 2004. – 222с.
4. Наумова С.А. Имиджология: учебное пособие / С.А.Наумова. – Томск: Том.политехн.у-т, 2004. – 116с.
5. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – 266с.
6. Панасюк А.Ю. Как убеждать в своей правоте. Современные психотехнологии убеждающего воздействия /А.Ю.Панасюк. – М.: Изд-во «Дело», 2002. – 305с.
7. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Алетейя, 2001. — 256с.
8. Перельгина Е. Б. Психология имиджа / Е.Б. Перельгина — М., 2002.
9. Шепель В.М. Имиджология. Как нравиться людям / В.М.Шепель. – М.: Народное образование, 2002.

#### Допоміжна

1. Бухаркова О.В., Горшкова Е.Г. Имидж лидера. Технологии создания и продвижения. Тренинговая программа. - СПб.: Речь, 2007. – 222с.
2. Бозаджиев В.Л. Имидж психолога / В.Л.Бозаджиев. – М.: Издательство «Академия Естествознания», 2009. – 219 с.
3. Гарифуллин Р.Р. Энциклопедия блефа. Манипуляционная психология и психотерапія / Р.Р. Гарифуллин . – Казань, 1995.
4. Журавська Л.М. Соціально-психологічний тренінг: розвиток якостей особистості працівників сфери туризму / Л.М.Журавська. – Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. – 312с.
5. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика: Навч. посібник. – К.: ТОВ «УВПК «Екс Об», 2001. – С.225-235.
6. Орешкин В.Г. Тренинг формирования имиджа. 13 мастерских имидж-класса. Методическое пособие. – СПб.: Речь. – 176с.
7. Психология делового преуспевания. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. – 304с.
8. Шепель В.М. Имиджология: Секреты личного обаяния / В.М.Шепель. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. – 320с.

9. Шейнов В. П. Пиар «белый» и «черный»: Технология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов.—М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006.— 672 с.

### **15. Інформаційні ресурси**

[http://www.koob.ru/practic\\_psychology/](http://www.koob.ru/practic_psychology/)