

Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра соціальної психології

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ПРАКТИКУМ З ПРИКЛАДНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

**Галузі знань 05 Соціально-поведінкові науки**

**спеціальності 053 Психологія**

Івано-Франківськ – 2017 рік

Робоча програма з «Практикум з прикладної соціальної психології» для студентів напряму підготовки 053 Психологія. „ ” 2017 р. – с.

Розробник: Гринчук Олександра Іванівна, доцент кафедри соціальної психології, кандидат психологічних наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальної психології. Протокол від “ ” 2017 р. № .

Завідувач кафедри  
соціальної психології \_\_\_\_\_ ( проф. Заграй Л.Д.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Схвалено методичною комісією філософського факультету.  
Протокол від “ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_

“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова \_\_\_\_\_ (Пятківський Р.М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік  
© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 6	Галузь знань: 05 Соціально-поведінкові науки (шифр і назва)	вибіркова	
	Напрямок підготовки 053 Психологія (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): _____	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 3		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 180		4-й	4-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 7	Освітньо-кваліфікаційний рівень:  бакалавр	30 год.	12 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	12 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-- год.	-- год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		120 год.	156 год.
<b>Індивідуальні завдання:</b> ___ год.			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66,7 % : 33,3 %

для заочної форми навчання – 13,3 % : 86,7 %

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Практикум з прикладної соціальної психології має на меті ознайомити студентів-психологів із прикладним аспектом соціально-психологічної науки, а саме з діагностикою конкретних соціально-психологічних явищ й основними методами впливу на них у різних галузях соціальної психології.

Завдання навчальної дисципліни – на основі отриманих знань сформувати у студентів уміння аналізувати психічні явища і закономірності, які виникають у соціально-психологічній взаємодії, розуміти критерії соціально-психологічного дослідження та процедури його проведення; вміти інтерпретувати та описувати результати соціально-психологічних досліджень; здійснювати аргументований вибір доцільного методу дослідження соціально-психологічних явищ.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

### **знати:**

- методологічні й методичні засади прикладної соціальної психології як науки;
- історію її становлення та перспективи соціально-психологічних досліджень;
- теоретичні й методичні проблеми соціально-психологічної діагностики;
- основні сфери застосування прикладної соціальної психології;
- функціональні обов'язки соціальних психологів;
- поняття та основні техніки соціально-психологічного тренінгу;
- поняття та основні техніки мозкового штурму, ігрового моделювання, психодрами.
- поняття й основні техніки соціально-психологічного консультування.

### **вміти:**

- здійснювати підбір діагностичних методів для вивчення конкретних соціально-психологічних явищ;
- вільно застосовувати на практиці основні методи соціально-психологічної діагностики;
- відбирати адекватні методи дослідження для вивчення масових соціально-психологічних явищ: якості та способу життя, суспільної думки та

настроїв;

- застосовувати набуті знання для аналізу конкретних соціально-психологічних явищ;
- застосовувати набуті знання для проведення соціально-психологічного консультування й тренінгу; ігрових методів; психодрами; мозкового штурму;
- використовувати здобутки прикладної соціальної психології у різних сферах суспільної практики.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Вступ до практикуму з прикладної соціальної психології**

##### **Тема 1. Загальна характеристика прикладної соціальної психології.**

Актуальність курсу. Прикладна соціальна психологія: досвід та перспективи розвитку наукової дисципліни. Проблема поєднання фундаментальних і прикладних досліджень як проблема зв'язку теорії і практики. Теоретичні дискусії кінця 60-х – початку 70-х років минулого століття.

Предмет, структура, функції і завдання прикладної соціальної психології. Зв'язок теорії та соціальної практики (соціально-психологічної діагностики, соціально-психологічного консультування і соціально-психологічного впливу). Функції ПСП у сфері соціальної практики, у галузі освіти, у сфері теорії.

Особливості прикладних досліджень у соціальній психології описове, аналітичне та оцінне дослідження).

Функціональні обов'язки соціальних психологів. Можливі типи професіоналів, які працюють у галузі практичної психології.

##### **Тема 2. Основні сфери застосування прикладної соціальної психології.**

Практика використання соціальної психології в різних сферах суспільного життя: в сфері економіки й промислового виробництва: (типи ринкових стосунків; маркетинг; менеджмент; робота психолога на макро і мікро- рівнях економіки).

В сфері політики; управління; освіти й науки; охорони здоров'я (типи відносин лікаря й пацієнта, сторони організації лікувального процесу); сім'ї; правосудді; іміджмейкінгу та піарі.

Сфери застосування екстремальної прикладної психології. Види екстремальних ситуацій. Форми прояву соціального напруження і типи реагування на них. Посттравматичний синдром. Дибрифінг.

##### **Тема 3. Організація й процедура проведення соціально-психологічної діагностики.**

Загальна характеристика соціально-психологічної діагностики. Соціально-психологічна діагностика особистості та групи.

Організація і процедура проведення соціально-психологічної діагностики (оформлення відносин із замовником, збір первинної емпіричної інформації, обробка інформації та її аналіз). Вимоги до робочого місця психолога-практика.

## **Змістовий модуль 2. Соціально-психологічна діагностика та її особливості у прикладній соціальній психології.**

### **Тема 4. Основні методи соціально-психологічної діагностики та особливості їх застосування у прикладній соціальній психології.**

Характеристика основних методів соціально-психологічної діагностики, особливостей їх застосування в прикладній соціальній психології. Спостереження, експеримент, опитування, контент-аналіз, тестування як загальнонаукові методи соціально-психологічної діагностики. Нетрадиційні методи: візуальна психодіагностика, соціальний психоаналіз, моделювання, фокус-групи, маркетингові та крос-культурні дослідження.

Соціально-психологічна діагностика міжособистісних стосунків, спілкування, масових явищ.

Соціально-психологічна діагностика особистості і групи.

### **Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці.**

Особливості проведення інтерв'ю та анкетування в прикладній соціальній психології. Недоліки та переваги даного методу. Види та етапи організації інтерв'ю. Види запитань, що використовуються в інтерв'ю та анкетуванні (за змістом, за формою відповіді), та вимоги до їх формулювання. Види анкет за функцією (інформаційні, фільтри і контрольні запитання).

Етапи підготовки анкети (аналіз теми, виокремлення в ній проблем; розробка пробної анкети; пілотажне анкетування, аналіз його результатів; поточнення запитань; анкетування; узагальнення та інтерпретація результатів). Композиція анкети.

### **Тема 6. Використання методу тестування в соціально-психологічній діагностиці.**

Поняття та історія виникнення тестування як методу. Критерії класифікації тестів (надійність; валідність; економічність). Види тестів. Основні вимоги до тестування в прикладній соціальній психології.

### **Тема 7. Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці.**

Контент-аналіз як різновид методу вивчення продуктів діяльності. Сфери застосування даного методу (основний; як складова комплексу дослідницьких методів; як допоміжна процедура обробки даних). Зміст основних процедур контент-аналізу. Основні етапи контент-аналізу (складання класифікатора (категорії аналізу; одиниці аналізу; одиниці рахунку); виконавчий етап; етап обробки даних).

## **Тема 8. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування.**

Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування. Процедура проведення дослідження. Поняття соціальних відносин. Соціометрія як метод діагностики соціальних відносин. Види соціометричних критеріїв для діагностики міжособистісних стосунків (соціометричні, комунікативні; гностичні). Властивості соціометричних критеріїв та визначення їх кількості.

Процедура та методика проведення соціометричного дослідження. Основні поняття та процедури соціометрії: (соціометрична карта, соціоматриця, соціограма, соціометричні індекси).

## **Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах.**

Сутність соціально-психологічного клімату та чинники його формування (макро- та мікросередовища). Особливості сприятливого соціально-психологічного клімату. Показники, які визначають стан соціально-психологічного клімату. Прийоми та методи дослідження соціально-психологічного клімату. Методики оцінки СПК.

## **Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці.**

Сутність та специфічні особливості методу експертного оцінювання. Характеристика етапів оцінної діяльності експерта. Основні типи вимірjuвальних шкал (шкала найменувань, шкала порядку, шкала інтервалів, шкала відношень). Причини порушення достовірності результатів експертного оцінювання.

## **Тема 11. Діагностика масових соціально-психологічних явищ: стратифікації, якості й способу життя. Вивчення суспільної думки та настроїв.**

Соціально-психологічна діагностика стратифікації, якості та способу життя. Рівні соціальної стратифікації. Статистичний і соціально-психологічний підходи до вивчення цього феномену. Поняття якості життя. Поняття стилю життя. Кластерний аналіз як метод класифікації соціальних страт.

Вивчення суспільної думки та настроїв. Об'єкт і суб'єкт суспільної думки. Функції суспільної думки.

Діагностика суспільного настрою. Методи діагностики суспільного настрою (контент-аналіз; вуличне експрес-опитування; експертне опитування лідерів думок).

### **Змістовий модуль 3. Основні сфери соціально-психологічної практики.**

#### **Тема 12. Соціально-психологічне консультування**

Поняття й основні техніки соціально-психологічного консультування. Етичні норми роботи з клієнтом (доброзичливе безоцінне ставлення, орієнтація на норми та цінності клієнта; заборона порад; ананімність; розмежування особистих і професійних обов'язків). Етапи проблемного аналізу.

Види консультативної роботи: індивідуальне та організаційне консультування. Психологічна медіація у конфлікті; консультування подружніх пар; сімейне консультування; професійне консультування; організаційне консультування; коучинг (індивідуальне організаційне консультування) як основні типи консультативної допомоги.

Поняття немедичної групової психотерапії. Напрями немедичної терапії. Складові терапевтичного процесу. Основні елементи терапевтичної групи.

#### **Тема 13. Соціально-психологічний тренінг**

Поняття, види й організація соціально-психологічного тренінгу. Основні принципи проведення тренінгу. Етапи тренінгу. Основні види тренінгів: тренінги особистісного зростання (комунікативні, сенситивності, асертивності, гендерні, емоційної грамотності, креативності, мотиваційні, лідерства) і бізнес-тренінги (професійних навичок, ефективних продажів, управління часом, командо утворення, прийняття рішень, ефективних переговорів, поводження з грошима).

#### **Тема 14. Активні соціально-психологічні методи**

Поняття, види та особливості проведення методу аналізу практичних ситуацій (case study), ігрових методів (ділова гра, рольова гра, психодрама, соціодрама).

#### **Тема 15. PR-технології, іміджмейкінг та ефекти масових комунікацій як практичний інструментарій соціальної психології**

Поняття PR-технологій та причини їх застосування. Способи впливу на реципієнтів у PR акціях. Іміджмейкінг. Види та функції іміджу. Складові іміджу. Вимоги до формування іміджу. Ефекти масової комунікації (ефект «свої людини», «бумерангу», «ноги у дверях», «25 кадру», хронотопи). Класифікація ефектів: кількісні та якісні.

#### 4. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Практикум з прикладної соціальної психології</b>												
Тема 1. Загальна характеристика прикладної соціальної психології.	4	2	2				8					8
Тема 2. Основні сфери застосування прикладної соціальної психології.	4	2	2			10	10					10
Тема 3. Організація й процедура проведення соціально-психологічної діагностики.	4	2	2				10	2				8
Тема 4. Основні методи соціально-психологічної діагностики та особливості їх застосування у прикладній соціальній психології.	4	2	2			10	12					12
Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці.	24	2	2			20	14	2	2			10
Тема 6. Використання методу тестування в соціально-психологічній діагностиці.	14	2	2			10	12	2				10
Тема 7.	14	2	2			10	16	2	2			12

Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці.												
Тема 7. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування.	14	2	2			10	16	2	2			12
Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах.	14	2	2			10	14		2			12
Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці.	14	2	2			10	16	2	2			12
Тема 11. Діагностика масових соціально-психологічних явищ: стратифікації, якості й способу життя. Вивчення суспільної думки та настроїв.	14	2	2				10					10
Тема 12. Соціально-психологічне консультування	14	2	2				10					10
Тема 13. Соціально-психологічний тренінг	14	2	2			10	12		2			10
Тема 14. Активні соціально-психологічні методи	14	2	2			10	10					10
Тема 15. PR-технології, іміджмейкінг та	14	2	2			10	10					10

ефекти масових комунікацій як практичний інструментарій соціальної психології												
<b>Усього годин</b>	180	30	30			120	180	12	12			156

## 5. Теми семінарських занять

### *Денна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Загальна характеристика прикладної соціальної психології.	2
2.	Тема 2. Основні сфери застосування прикладної соціальної психології.	2
3.	Тема 3. Організація й процедура проведення соціально-психологічної діагностики.	2
4.	Тема 4. Основні методи соціально-психологічної діагностики та особливості їх застосування у прикладній соціальній психології.	2
5.	Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці.	2
6.	Тема 6. Використання методу тестування в соціально-психологічній діагностиці.	2
7.	Тема 7. Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці.	2
8.	Тема 8. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування.	2
9.	Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах.	2
10.	Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці.	2
11.	Тема 11. Діагностика масових соціально-психологічних явищ: стратифікації, якості й способу життя. Вивчення суспільної думки та настроїв.	2
12.	Тема 12. Соціально-психологічне консультування	2
13.	Тема 13. Соціально-психологічний тренінг	2
14.	Тема 14. Активні соціально-психологічні методи	2
15.	Тема 15. PR-технології, іміджмейкінг та ефекти масових комунікацій як практичний інструментарій соціальної психології	2
	<b>Всього</b>	30

### *Заочна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці.	2
2.	Тема 7. Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці.	2
3.	Тема 8. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин	2

	і спілкування.	
4.	Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах.	2
5.	Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці.	2
6.	Тема 13. Соціально-психологічний тренінг	2
	<b>Всього</b>	<b>12</b>

## 8. Самостійна робота

### *Денна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 2. Основні сфери застосування прикладної соціальної психології. Підготуватись до наукового диспуту «Сфери застосування прикладної соціальної психології в Україні». Законспектувати: Орбан-Лембрик Л.Е. Перспективні напрями розвитку соціальної психології в контексті реальних потреб суспільства // Соціальна психологія. - №1, 2003. – С. 5-26.	10
2.	Тема 4. Основні методи соціально-психологічної діагностики та особливості їх застосування у прикладній соціальній психології. Ознайомитись з процедурою застосування методики особистісного диференціалу (ОД). Виявити міру відповідності теперішнього образу власної особистості та ідеального образу кваліфікованого психолога.	10
2.	Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці. Підготувати план проведення стандартизованого інтерв'ю абітурієнтів на тему «Мотиви вступу у ВНЗ» (13 запитань) Скласти анкету з використанням усіх типів запитань на тему «Проблеми професійної діяльності психолога» (15 запитань)	20
3.	Тема 6. Використання методу тестування в соціально-психологічній діагностиці. Скласти тест для діагностики навчальних досягнень студента з використанням різних видів завдань на одну із тем курсу (15 завдань)	10
4.	Тема 7. Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці. Виконання процедури контент-аналізу на матеріалі методики незавершених речень Б.Форера	10
5.	Тема 8. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування. Проведення та виконання процедури соціометричного дослідження у студентській групі (соціоматриці, соціограм, індекси статусів (5 осіб) висновки)	10
6.	Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах. Проведення діагностики соціально-психологічного клімату групи (студентської) за запропонованими методиками (тест «Оцінка СПК в колективі»; тест «Визначення індексу групової згуртованості Сішора»; тест «Оцінка психологічної атмосфери в	10

	організації» А.Ф. Фідлера; Діагностика психологічного клімату в малій виробничій групі (В.В. Шпалінський, Е.Г. Шелест) Аналіз результатів та формулювання висновків.	
7.	Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці. Здійснення експертної оцінки якостей особистості керівника та характеристик способів управління (за методикою Ю.Платонова). Опрацювання та аналіз результатів, висновки.	10
9.	Тема 13. Соціально-психологічний тренінг Робота в підгрупах по підготовці та проведенню презентацій занять з елементами соціально-психологічного тренінгу	10
10.	Тема 14. Активні соціально-психологічні методи Робота в підгрупах по підготовці та проведенню презентацій активних методів соціально-психологічної практики (рольових, ділових ігор, елементів психодрами та соціодрами, аналізу практичних ситуацій	10
11.	Тема 15. PR-технології, іміджмейкінг та ефекти масових комунікацій як практичний інструментарій соціальної психології Робота в підгрупах по підготовці та проведенню презентацій імідж та піар технологій	10
	Всього	120

### *Заочна форма навчання*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Загальна характеристика прикладної соціальної психології. Актуальність курсу. Прикладна соціальна психологія: досвід та перспективи розвитку наукової дисципліни. Проблема поєднання фундаментальних і прикладних досліджень як проблема зв'язку теорії і практики. Теоретичні дискусії кінця 60-х – початку 70-х років минулого століття. Функціональні обов'язки соціальних психологів. Можливі типи професіоналів, які працюють у галузі практичної психології.	8
2.	Тема 2. Основні сфери застосування прикладної соціальної психології. Практика використання соціальної психології в різних сферах суспільного життя: в сфері економіки й промислового виробництва: (типи ринкових стосунків; маркетинг; менеджмент; робота психолога на макро і мікро- рівнях економіки). В сфері політики; управління; освіти й науки; охорони здоров'я (типи відносин лікаря й пацієнта, сторони організації лікувального процесу); сім'ї; правосудді; іміджмейкінгу та піарі. Сфери застосування екстремальної прикладної психології. Види екстремальних ситуацій. Форми прояву соціального напруження і типи реагування на них. Посттравматичний синдром. Дибрифінг. Законспектувати: Орбан-Лембрик Л.Е. Перспективні напрями розвитку соціальної психології в контексті реальних потреб суспільства // Соціальна психологія. - №1, 2003. – С. 5-26. 10	10
3.	Тема 3. Організація й процедура проведення соціально-психологічної діагностики. Загальна характеристика соціально-психологічної діагностики.	8

	Соціально-психологічна діагностика особистості та групи. Організація і процедура проведення соціально-психологічної діагностики (оформлення відносин із замовником, збір первинної емпіричної інформації, обробка інформації та її аналіз). Вимоги до робочого місця психолога-практика.	
4.	Тема 4. Основні методи соціально-психологічної діагностики та особливості їх застосування у прикладній соціальній психології. Характеристика основних методів соціально-психологічної діагностики, особливостей їх застосування в прикладній соціальній психології. Спостереження, експеримент, опитування, контент-аналіз, тестування як загальнонаукові методи соціально-психологічної діагностики. Нетрадиційні методи: візуальна психодіагностика, соціальний психоаналіз, моделювання, фокус-групи, маркетингові та крос-культурні дослідження. Соціально-психологічна діагностика міжособистісних стосунків, спілкування, масових явищ. Соціально-психологічна діагностика особистості і групи. Ознайомитись з процедурою застосування методики особистісного диференціалу (ОД). Виявити міру відповідності теперішнього образу власної особистості та ідеального образу кваліфікованого психолога.	12
5.	Тема 5. Використання методу опитування, в соціально-психологічній діагностиці. Підготувати план проведення стандартизованого інтерв'ю абітурієнтів на тему «Мотиви вступу у ВНЗ» (13 запитань) Скласти анкету з використанням усіх типів запитань на тему «Проблеми професійної діяльності психолога» (15 запитань)	10
6.	Тема 6. Використання методу тестування в соціально-психологічній діагностиці. Скласти тест для діагностики навчальних досягнень студента з використанням різних видів завдань на одну із тем курсу (15 завдань)	10
7.	Тема 7. Використання методу контент-аналізу в соціально-психологічній діагностиці. Виконання процедури контент-аналізу на матеріалі методики незавершених речень Б.Форера	12
7.	Тема 8. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування. Проведення та виконання процедури соціометричного дослідження у студентській групі (соціоматриці, соціограм, індекси статусів (5 осіб) висновки)	12
9.	Тема 9. Діагностика соціально-психологічного клімату (СПК) в групах та колективах. Сутність соціально-психологічного клімату та чинники його формування (макро- та мікросередовища). Особливості сприятливого соціально-психологічного клімату. Показники, які визначають стан соціально-психологічного клімату. Прийоми та методи дослідження соціально-психологічного клімату. Методики оцінки СПК. Проведення діагностики соціально-психологічного клімату групи (студентської) за запропонованими методиками (тест «Оцінка СПК в колективі»; тест «Визначення індексу групової згуртованості Сішора»; тест «Оцінка психологічної атмосфери в	12

	організації» А.Ф. Фідлера; Діагностика психологічного клімату в малій виробничій групі (В.В. Шпалінський, Е.Г. Шелест) Аналіз результатів та формулювання висновків.	
10.	Тема 10. Використання методу експертної оцінки в соціально-психологічній діагностиці. Здійснення експертної оцінки якостей особистості керівника та характеристик способів управління (за методикою Ю.Платонова).	12
11.	Тема 11. Діагностика масових соціально-психологічних явищ: стратифікації, якості й способу життя. Вивчення суспільної думки та настроїв. Соціально-психологічна діагностика стратифікації, якості та способу життя. Рівні соціальної стратифікації. Статистичний і соціально-психологічний підходи до вивчення цього феномену. Поняття якості життя. Поняття стилю життя. Кластерний аналіз як метод класифікації соціальних страт. Вивчення суспільної думки та настроїв. Об'єкт і суб'єкт суспільної думки. Функції суспільної думки. Діагностика суспільного настрою. Методи діагностики суспільного настрою (контент-аналіз; вуличне експрес-опитування; експертне опитування лідерів думок).	10
12.	Тема 12. Соціально-психологічне консультування Поняття й основні техніки соціально-психологічного консультування. Етичні норми роботи з клієнтом (доброзичливе безоцінне ставлення, орієнтація на норми та цінності клієнта; заборона порад; ананімність; розмежування особистих і професійних обов'язків). Етапи проблемного аналізу. Види консультативної роботи: індивідуальне та організаційне консультування. Психологічна медіація у конфлікті; консультування подружніх пар; сімейне консультування; професійне консультування; організаційне консультування; коучинг (індивідуальне організаційне консультування) як основні типи консультативної допомоги. Поняття немедичної групової психотерапії. Напрями немедичної терапії. Складові терапевтичного процесу. Основні елементи терапевтичної групи.	10
13.	Тема 13. Соціально-психологічний тренінг Поняття, види й організація соціально-психологічного тренінгу. Основні принципи проведення тренінгу. Етапи тренінгу. Основні види тренінгів: тренінги особистісного зростання (комунікативні, сенситивності, асертивності, гендерні, емоційної грамотності, креативності, мотиваційні, лідерства) і бізнес-тренінги (професійних навичок, ефективних продажів, управління часом, команду утворення, прийняття рішень, ефективних переговорів, поводження з грошима).	10
14.	Тема 14. Активні соціально-психологічні методи Поняття, види та особливості проведення методу аналізу практичних ситуацій (case study), ігрових методів (ділова гра, рольова гра, психодрама, соціодрама).	10
15.	Тема 15. PR-технології, іміджмейкінг та ефекти масових комунікацій як практичний інструментарій соціальної психології Поняття PR-технологій та причини їх застосування. Способи впливу на реципієнтів у PR акціях. Іміджмейкінг. Види та функції іміджу. Складові іміджу. Вимоги до формування іміджу. Ефекти	10

	масової комунікації (ефект «свої людини», «бумерангу», «ноги у дверях», «25 кадр», хронотопи). Класифікація ефектів: кількісні та якісні.	
	<b>Всього</b>	<b>156</b>

## 9. Індивідуальні завдання

Навчальним планом з дисципліни індивідуальних завдань для студентів не передбачено.

## 10. Методи навчання

Проведення лекційних та практичних занять, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота з літературою і в інформаційних мережах, виконання самостійних завдань – учбових чи наукових. Індивідуально-консультативна робота передбачає взаємодію студентів з викладачем, по-перше, для відробки пропущених занять, співбесід по матеріалах, які не засвоєні студентами чи викликають певні труднощі; по-друге, для контакту зі студентами, які виконують творчі завдання, проявляють інтерес і здібності до наукової роботи.

## 11. Методи контролю

Використовується три види контролю: поточний, модульний і підсумковий.

Поточний контроль здійснюється у формі оцінок за різні види аудиторної та самостійної роботи – активність на семінарах (участь у обговоренні питань, у дискусіях тощо), результати виконання завдань, підготовки і презентації рефератів та ін.

Модульний контроль (тематичне оцінювання з модулю) здійснюється на засаді письмової контрольної роботи, виконання завдання із самостійного опрацювання певних питань курсу, більша частина яких потребує застосування на практиці умінь і навичок. Крім того, загальне оцінювання модулю включає в себе також результати поточного контролю.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумкова контрольна робота	Сума
Змістовий модуль №1				
T4-9	T1-3, T10-15	Разом	T1-T15	100

<p>За практичне завдання Т3-4 (5б) , Т4-9 (10 б) (передбачено 8 практичних завдань). Робота на парах – 1-3 бали (всього 10 балів) Презентація однієї із сфер соціально-психологічної практики Т12-15(10 б)</p>	<p>За завдання – 70 балів За роботу на парах всього – 10 балів За презентацію 10 балів</p>	<p>10 балів</p>	
--	--	-----------------	--

### **Вимоги до написання підсумкової контрольної роботи**

1. Історія розвитку прикладної соціальної психології.
2. Предмет і завдання прикладної соціальної психології.
3. Структура та функції прикладної соціальної психології..
4. Специфіка прикладних досліджень у соціальній психології.
5. Роль та обов'язки соціального психолога.
6. Програмне забезпечення соціально-психологічної діагностики та впливу.
7. Методологія й методика соціально-психологічної діагностики.
8. Процедура проведення соціально-психологічної діагностики.
9. Характеристика основних методів соціально-психологічної діагностики.
10. Особливості їх застосування в прикладній соціальній психології.
11. Використання опитування в соціально-психологічній діагностиці.
12. Особливості проведення інтерв'ю.
13. Анкетування в прикладній соціальній психології.
14. Види запитань, що використовуються в інтерв'ю та анкетуванні.
15. Основні правила складання анкет.
16. Контент-аналіз як різновид методу вивчення продуктів діяльності.
17. Зміст основних процедур контент-аналізу.
18. Етапи дослідження.
19. Тестування соціально-психологічних явищ.
20. Критерії класифікації тестів.
21. Види тестів.
22. Основні вимоги до тестування в прикладній соціальній психології.
23. Нетрадиційні методи соціально-психологічної діагностики.
24. Візуальна психодіагностика.
25. Моделювання.
26. Маркетингові та крос-культурні дослідження.
27. Соціально-психологічна діагностика соціальних відносин і спілкування.
28. Види соціометричних критеріїв для діагностики міжособистісних стосунків.
29. Процедура проведення дослідження.
30. Соціально-психологічна діагностика різних видів спілкування.
31. Діагностика масових соціально-психологічних явищ.
32. Діагностика стратифікації суспільства.
33. Вивчення суспільної думки та настроїв.

34. Діагностика якості й способу життя
35. Сутність соціально-психологічного клімату та чинники його формування.
36. Особливості сприятливого соціально-психологічного клімату. Показники, які визначають стан соціально-психологічного клімату.
37. Сутність та специфічні особливості методу експертного оцінювання.
38. Характеристика етапів оцінної діяльності експерта.
39. Основні типи вимірювальних шкал (шкала найменувань, шкала порядку, шкала інтервалів, шкала відношень).
40. Причини порушення достовірності результатів експертного оцінювання.
41. Прийоми та методи дослідження соціально-психологічного клімату.
42. Поняття соціально-психологічного тренінгу.
43. Організація соціально-психологічного тренінгу.
44. Основні принципи проведення тренінгу.
45. Етапи тренінгу.
46. Види соціально-психологічних тренінгів.
47. Поняття соціально-психологічного консультування.
48. Основні техніки соціально-психологічного консультування.
49. Етичні норми роботи з клієнтом.
50. Соціально-психологічна діагностика групового розвитку:
51. Соціально-психологічна діагностика особистісного розвитку
52. Соціально-психологічна діагностика проблем сім'ї;
53. Соціально-психологічна діагностика малих неформальних груп.
54. Соціальна психологія в сфері економіки й промислового виробництва;
55. Прикладна соціальна психологія і сім'я
56. Прикладна соціальна психологія в освіті
57. Екстремальна прикладна соціальна психологія
58. Прикладна соціальна психологія в політиці;
59. Охорона здоров'я і прикладна соціальна психологія
60. Поняття PR-технологій та причини їх застосування.
61. Способи впливу на реципієнтів у PR акціях.
62. Іміджмейкінг. Види та функції іміджу. Складові іміджу.
63. Вимоги до формування іміджу.
64. Ефекти масової комунікації (ефект «своєї людини», «бумерангу», «ноги у дверях», «25 кадр», хронотопи). Класифікація ефектів: кількісні та якісні.
65. Поняття, види та особливості проведення методу аналізу практичних ситуацій (case study), ігрових методів (ділова гра, рольова гра, психодрама, соціодрама).

#### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		

60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчального курсу «Практикум з прикладної соціальної психології».
2. Опорні конспекти лекцій.
3. Плани семінарських занять.
5. Навчально-методична література.
6. Програмові вимоги.

### 14. Рекомендована література

#### Базова

Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2-х кн. Кн.2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. – К.: Либідь, 2006
Социальная психология: Учеб. Пособие для студ. Высш. учеб. заведений / А.Н.Сухов, А.А.Бодалев, В.Н.Казанцев и др. – М.: Академия, 2001. – 600с.
Горбатов Д.С. Практикум по психологическому исследованию: Учеб. пособие. – Самара: Бахрах-М, 2003. – 272с.
Яценко Т.С. Теорія і практика групової психокорекції: Активне соціально-психологічне навчання. – К., 2004.
Стефенсон Дж. Прикладная социальная психология // перспективы социальной психологии. – М., 2001.
Орбан-Лембрик Л.Е., Коцинець О.І. Соціально-психологічна діагностика: Навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ, 2005.
Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К., 2003.
Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Посібник. – К., 2005.
Джонсон Д.В. Соціальна психологія: Тренінг міжособистісного спілкування. – К., 2003.
Большаков В.Ю. Психотренинг: Социодинамика, игры, упражнения. – М.,
Введение в практическую социальную психологию / Под ред.. Ю.Жукова. – М.,
Щекин Г.В. Визуальная психодиагностика. – К., 2001.
Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. –
Майерс Д. Социальная психология. – Сп(б), 1997.

Карабин Т.В. Основи соціально-психологічного тренінгу. – Івано-Франківськ,
Немов Р.С. Психологія: в 3-х т. – Т.3. – М., 1995.
Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. – М., 1997.
Методы исследования в психологии: квазиэксперимент / Под ред.. Т.В.Корнилова. – М., 1998.

### Додаткова література

1. Введение в практическую социальную психологию / Под ред.. Ю.Жукова. – М., 1996.
2. Большаков В.Ю. Психотренинг: Социодинамика, игры, упражнения. – М., 1994.
3. Горбатов Д.С. Практикум по психологическому исследованию: Учеб. Пособие. – Самара: Бахрах-М, 2003. – 272с.
4. Джонсон Д.В. Соціальна психологія: Тренінг міжособистісного спілкування. – К., 2003.
5. Дьяконов Г. Спілкування і взаємодія: діалогічний підхід //Соціальна психологія. - №3 (5), 2004. – С. 82-96.
6. Лавренко О. Тоталітарні групи та їх соціально-психологічний феномен //Соціальна психологія. - №1, 2003. – С.73-86
7. Орбан-Лембрик Л.Е. Етнопсихологічний контекст управління // Психологія і суспільство. – Тернопіль, 2001. - №4. -С. 74-86.
8. Орбан-Лембрик Л.Е. Етнопсихологічний контекст управління // Освіта і управління. – 2005. – Т. 8. - № 1. - С. 71- 81.
9. Орбан-Лембрик Л.Е. Чутки як соціально-психологічне явище // Соціальна психологія. - №3 (5), 2004. – С. 47-62.
- 10.Орбан-Лембрик Л.Е. Особливості формування громадської думки // Соціальна психологія. - №2 (4), 2004. – С. 77-89.
- 11.Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна поведінка як спосіб вияву активності особистості // Соціальна психологія. - №5 (7), 2004. – С. 12-19 .
- 12.Орбан-Лембрик Л.Е. Перспективні напрями розвитку соціальної психології в контексті реальних потреб суспільства // Соціальна психологія. - №1, 2003. – С. 5-26.
- 13.Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К., 2003.
- 14.Орбан-Лембрик Л.Е., Коцинець О.І. Соціально-психологічна діагностика: Навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ, 2005.
- 15.Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Посібник. – К., 2005.
- 16.Орбан-Лембрик Л.Е. Етнічна група як джерело соціально-психологічної реальності й виховання. - Українська етнопедагогіка: Навчально-методичний посібник /За ред. В. Кононенка. – Івано-Франківськ, 2005. – С. 110-118.

17. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологічні особливості соціалізації особистості в контексті етнокультурної парадигми. - Українська етнопедagogіка: Навчально-методичний посібник /За ред. В. Кононенка. – Івано-Франківськ, 2005. – С. 93-109.
18. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2-х кн. Кн.2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. – К.: Либідь, 2006. – С. 560с.
19. Стефенсон Дж. Прикладная социальная психология // Перспективы социальной психологии. – М., 2001.
20. Социальная психология: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений / А.Н.Сухов, А.А.Бодалев, В.Н.Казанцев и др. – М.: Академия, 2001. – 600с.
21. Татенко В. Соціально-психологічні механізми впливу людини на людину //Соціальна психологія. - №1, 2003. – С. 60-72
22. Чаплигін А. Соціальна реадптація у життєвій перспективі //Соціальна психологія. - №5 (7), 2004. – С. 20-24.
23. Щекин Г.В. Визуальная психодиагностика. – К., 2001.
24. Яценко Т.С. Теорія і практика групової психокорекції: Активне соціально-психологічне навчання. – К., 2004.