

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**



**Факультет природничих наук**

Кафедра географії та природознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Освітня програма Географія**

**Спеціальність 106 Географія**

**Галузь знань 10 Природничі науки**

Затверджено на засіданні кафедри  
географії та природознавства  
Протокол № 8 від “28” лютого 2023 р.

Івано-Франківськ – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Технологія та організація туристичної діяльності
<b>Викладач (-і)</b>	Червінський Андрій Іванович
<b>Контактний телефон викладача</b>	066 876 02 34
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:andrii.chervinskyi@pnu.edu.ua">andrii.chervinskyi@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	вибіркова
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кред., 180 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/">http://www.d-learn.pu.if.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Згідно розкладу
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Дисципліна «Технологія та організація туристичної діяльності» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін підготовки фахівців освітньої програми «Географія», спеціальності 106 Географія, галузі знань 10 Природничі науки. Туризм є однією з найприбутковіших галузей світової економіки, а також посідає перше місце серед галузей світового господарського комплексу за обсягом експорту товарів і послуг. Туризм і подорожі увійшли до числа першочергових потреб людини. Основу туристичної діяльності складають фірми та організації, які реалізують та надають туристичні послуги.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p><b>Метою</b> викладення дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативну базу туристичної діяльності, технологію створення туристичного продукту, особливості організації відпочинку, соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.</p> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є організація та технологія діяльності туроператорів, турагентів та їх об'єднань.</p> <p><b>Завдання дисципліни</b> полягає у формуванні системи теоретичних знань та прикладних вмій і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового туристичного продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.</p> <p>Вивчення дисципліни забезпечує:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навички використання інформаційних та комунікативних технологій;</li> <li>– розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</li> <li>– здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;</li> <li>– розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;</li> <li>– здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</li> </ul> <p>За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть застосовувати прогресивні та раціонально виважені методи оволодіння знаннями; сформувати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу; сформувати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт</p>	

туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації; виробити здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі; сформувані знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів; виробити здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти

**знати:**

– базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;

– методи задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;

– сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;

– базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;

– програми обслуговування, страхування туристів;

– роботу з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;

**вміти:**

– володіти методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;

– застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;

– планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт.

#### 4. Компетентності

- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- Самостійно досліджувати природні матеріали та статистичні дані(у відповідності до спеціалізації) в польових і лабораторних умовах, описувати, аналізувати, документувати і презентувати результати.

-Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення.

- Здатність до ефективної комунікації та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні наукові терміни з географії та туризму.

#### 5. Результати навчання

- Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.

- Поглиблені знання принципів стійкого регіонального розвитку, здатність планувати, організовувати та реалізувати оптимізаційні заходи в практичній природоохоронній, туристичній діяльності та у процесі зонування міських та сільських територій.

- Навички встановлення міжнародних зв'язків задля налагодження професійного партнерства.

- Організувати і проводити екскурсії та подорожі.				
<b>6. Організація навчання курсу</b>				
Обсяг курсу – 6 кредитів, 180 годин				
Вид заняття		Загальна кількість годин		
лекції		24		
семінарські заняття / практичні		36		
самостійна робота		120		
Ознаки курсу				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обовязковий/ вибірковий	
<b>7</b>	<b>106 Географія</b>	<b>4</b>	<b>вибірковий</b>	
Тематика курсу				
Тема, план	Форма заняття	<u>Завдання, год</u>	<u>Вага оцінки</u>	<u>Термін виконання</u>
Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Безпека туристів та туристичної подорожі.	Лекція 1/ Практична робота № 1	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 2. Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту.	Лекція 2/ Практична робота № 2	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності.	Лекція 3/ Практична робота № 3	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 4. Технологічний процес виробництва турпродукту.	Лекція 4/ Практична робота № 4	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 5. Споживання туристичних послуг.	Лекція 5/ Практична робота № 5	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 6. Інформаційні технології в туризмі.	Лекція 6/ Практична робота № 6	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 7. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.	Лекція 7/ Практична робота № 7	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 8. Технологічний процес реалізації туристичного продукту.	Лекція 8/ Практична робота № 8	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу

	робота № 8	2 год		
Тема 9. Теоретичні основи туropolерейтингу.	Лекція 9/ Практична робота № 9	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 10. Туropolерейтинг та основи агентського бізнесу в туризмі.	Лекція 10/ Практична робота № 10	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 11. Програми перебування туристів та правила їх формування.	Лекція 11/ Практична робота № 11	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 12. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві.	Лекція 12/ Практична робота № 12	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 13. Рецептивний, ініціативний та консолідований туropolерейтинг.	Практична робота № 13	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 14. Організація туристських подорожей туropolератором.	Практична робота № 14	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 2 год	3	Згідно розкладу
Тема 15. Міжнародний туropolерейтинг та тенденції його розвитку.	Практична робота № 15	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 4 год	3	Згідно розкладу
Тема 16. Участь України у міжнародному туризмі	Практична робота № 16	Тестові завдання/ захист практичної роботи/ 4 год	5	Згідно розкладу
<b>7. Система оцінювання курсу</b>				
Загальна система оцінювання курсу	50 балів студент отримує під час проведення практичних занять; ще 50 балів студент отримує за складання заліку.			
Вимоги до письмової роботи	Білет містить 4 описові запитання та тестові завдання. Описові теоретичні питання мають бути розписані тезисно, лаконічно та послідовно. Після написання роботи проходить усний захист (вибірково за необхідності).			
Семінарські заняття	Кожне практичне заняття оцінюється в 5 балів, 10 балів студент може отримати за оформлення і презентацію індивідуального завдання. Без захисту індивідуальної роботи студент не допускається до здачі екзамену.			
Умови допуску до підсумкового контролю	Під час навчання на практичних заняттях отримати не менше 25 балів, а також, обов'язково захистити індивідуальну роботу згідно обраної тематики.			
<b>8. Політика курсу</b>				

Всі аудиторні та самостійні заняття проводяться з дотриманням етичних стандартів професії. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із викладачем дисципліни.

### **Політика щодо академічної доброчесності**

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатів навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням: «Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”» [https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/%D0%9D%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7-%E2%84%96627\\_27.09.2018.pdf](https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/%D0%9D%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7-%E2%84%96627_27.09.2018.pdf).

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

В Університеті діють морально-етичні принципи та правила поведінки викладачів і студентів, яких слід дотримуватися у своїй діяльності, прописані в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

<https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81.FR12.pdf>

### **Політика щодо перескладання змістових модулів та оскарження оцінювання**

Ліквідація академічної заборгованості, перескладання змістових модулів та оскарження результатів оцінювання проводиться згідно порядку прописаного в «Порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/PORYaDOK-Orhanizatsii-Ta-Provedennia-Otsiniuvannia-Uspishnosti-Studentiv-Prykarpatskoho-Natsionalnoho-Universytetu-Im.-Vasyliya-Stefanyka.pdf>

### **Участь в опитуванні (анкетуванні)**

По завершенні вивчення курсу здобувачі вищої освіти мають можливість пройти опитування у системі Центру дистанційного навчання та моніторингу освітньої діяльності <https://d-learn.pnu.edu.ua/> щодо удосконалення якості навчання. Анкета носить анонімний характер і включає 10 запитань, відповіді на них будуть використовуватися лише в узагальненому вигляді.

Заповнення анкет є важливою складовою навчальної активності студентів, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати їх пропозиції

стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

## 9. Рекомендована література

### *Основна:*

1. Барановський М. Туризм як форма активізації розвитку сільських депресивних територій / М. Барановський // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. – С. 13-21.
2. Васильєв В. Сільський зелений туризм: метод. рекомендації для господарів садиб / В. Васильєв, В. Триліс, Н. Кудла та ін. – Київ : Дім, город, сад, 2009. – 72 с.
3. Горішевський П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2003. – 148 с.
4. Забуранна Л. В. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму [Текст] : монографія / Л. В. Забуранна, А. В. Кулік. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 292 с.
5. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навчальний посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 152 с.
6. Липчук В. В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку / В. В. Липчук, Н. В. Липчук. – Львів : СПОЛОМ, 2008. – 159 с.
7. Литовченко І. В. Соціально-економічні умови розвитку сільського зеленого туризму Полтавщини / І. В. Литовченко, М. М. Логвин // Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 1-2 листопада 2012 р.). – Черкаси : Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького. – С. 229-234.
8. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. посіб. / За ред. І.В. Волошина. – Київ : Кондор, 2008. – 385 с.
9. Рутинський М. Й. Сільський туризм: Навч. посіб. / М.Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ: Знання, 2006. – 271 с.
10. Шимечко Г.І. Агротуризм як напрям підприємництва : теорія і практика / Г. І. Шимечко, Г. В. Черевко. – Львів: ЛігаПрес, 2009. – 121 с.

### *Допоміжна література:*

1. Бабарицька В. К. Екскурсознавство і музезнавство : навчальний посібник / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. – Київ : Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 178 с.
3. Кіпченко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіпченко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олдіпнос, 2018. – 518 с.
4. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник / О. Д. Король. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
5. Литовченко І. В. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) : навч.-метод. посібник / І. В. Литовченко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 48 с.
6. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
7. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) : навчально-методичний посібник / І. В. Литовченко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 48 с.
8. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
9. Савина Н. В. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. В. Савина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 256 с.
10. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – Київ : Кондор, 2010. – 164 с.

11. Абрамов В.В., Покогодна М.М. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України / Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Вып. 75. Сер.: Экономические науки. К.: «Техніка», 2007. С. 203-211.
12. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм: Учебное пособие. М.: Советский спорт, 2003. – 96 с.
13. Федорченко В. К., Костюкова О. М., Дьорови Т. А., Олексійко М. М. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник. К.: «Кондор». 2004. 166 с.
14. Хусконен Н. М., Глушанок Т. М. Практика екскурсійної діяльності. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 208 с.

**Викладач:**

\_\_\_\_\_

**Червінський А.І.**