

Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



Проректор

*[Handwritten signature]*

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Шарин С.В.

25. IX.

2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### О 29 Географія туризму країн світу

(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

Факультет природничих наук

(назва факультету)

Івано-Франківськ – 2020 рік

Робоча програма Географія туризму країн світу для студентів спеціальності 106 «Географія», галузь знань 10 «Природничі науки». „15” вересня 2020 р. – 13 с.

Розробники:

Атаманюк Я.Д., завідувач кафедри географії і природознавства, кандидат географічних наук, доцент

Червінський А.І., кандидат історичних наук, викладач кафедри географії та природознавства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії та природознавства

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри географії та природознавства \_\_\_\_\_ (Атаманюк Я.Д.)  
“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.

Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.  
Голова \_\_\_\_\_ (Атаманюк Я.Д.)

©Атаманюк Я.Д., Червінський А.І,  
2020 рік

© ДВНЗ «Прикарпатський  
національний університет імені  
Василя Стефаника, 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 10 Природничі науки (шифр і назва)	Нормативна навчальна дисципліна (цикл професійної підготовки)	
Змістових модулів – 1	Спеціальність: 106 Географія	<b>Рік підготовки:</b> третій -	
Загальна кількість годин – 90	Освітня програма: географія	<b>Семестр</b> шостий -	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		12 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 1:2

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета вивчення дисципліни - освоєння теоретичних і практичних навичок комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, основних видів туристично-рекреаційних ресурсів, головних туристичних центрів і регіонів світу.**

### **Цілі курсу:**

Поглибити знання щодо туристичного дослідження країн світу;

- рекреаційно-туристичні ресурси (природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні) різних країн та регіонів світу;
- сформувані уявлення про туристично-рекреаційне районування світу та особливості сучасного розвитку та перспективи розвитку туризму в різних країнах та регіонах світу;
- сформувані практичні навички застосовувати набуті знання для розробки туристичних маршрутів та покомпонентних і комплексних туристичних характеристик країн й регіонів світу; застосовувати набуті знання для аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу краї та регіонів світу.

### **Компетентності:**

*Інтегральна компетентність.* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів

**К 1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**К7.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**К24.** Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, регіонального розвитку, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення;

**К25.** Здатність до організації пошуку способів виконання практичних завдань за зразком або алгоритмом.

**К26.** Здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів,

необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у сфері туристичної діяльності та надання консультативних послуг в питаннях регіонального розвитку і природокористування.

### **Результати навчання:**

**ПР03.** Пояснювати особливості організації географічного простору.

**ПР04.** Аналізувати географічний потенціал території

**ПР05.** Збирати, обробляти та аналізувати інформацію в області географічних наук.

**ПР09.** Аналізувати склад і будову природних і соціосфер (у відповідності до спеціалізації) на різних просторово-часових масштабах.

**ПР13.** Розуміння значення ландшафтного різноманіття для збереження стійкості географічного середовища, уявлення про різноманітність рекреаційних ландшафтів.

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Глобальні просторові структури та туристичне країнознавство**

Суть та зміст глобалізації у світі. Структурування ринку виробника тур продукту. Транснаціональні компанії та монополізація. Геопросторова структура світового туристичного ринку.

### **Тема 2. Рекреаційно-туристичне районування світу.**

Зміст та етапи рекреаційно-туристичного районування. Туристичний район як основна одиниця рекреаційно-туристичного районування. Районоутворюючі фактори. Рекреаційно-туристичне районування за кордоном. Схеми рекреаційно-туристичного районування світу.

**Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика Європейського регіону**  
Західноєвропейський туристичний район. Центрально-східноєвропейський туристичний район. Південноєвропейський туристичний район. Північноєвропейський туристичний район.

**Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика Американського регіону**  
Північноамериканський туристичний район. Центральноамериканський туристичний район. Карибський басейн. Південноамериканський туристичний район.

**Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика Близькосхідного туристичного регіону**

Близький Схід - особливий культурний світ. Особливості розвитку єгипетської індустрії туризму. Йорданське Хашимітське Королівство. Ліван та Королівство Саудівської Аравії.

**Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону**

Південноазійський туристичний район. Північно-Східноазійський туристичний район. Південно-Східноазійський туристичний район. Океанія.

**Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону**

Північноафриканський туристичний район. Західноафриканський туристичний район. Центральноафриканський туристичний район. Південноафриканський туристичний район. Східноафриканський туристичний район.

**Тема 8. Перспективні напрями та регіони розвитку туризму у світі**

Сучасні світогосподарські процеси і туризм. Фактори росту привабливості окремих регіонів світу для туристів. Перспективні напрями розвитку туризму у 21 ст.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	П	Лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Глобальні просторові структури та туристичне країнознавство	10	2	2			6
Тема 2. Рекреаційно-туристичне районування світу.	10	2	2			6
Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика Європейського регіону	14	2	4			8
Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика Американського регіону	9	2	2			5
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика Близькосхідного туристичного регіону	9	2	2			5
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	9	2	2			5
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону	7		2			5
Тема 8. Перспективні напрями та регіони розвитку туризму у світі	12		2			10
<b>Усього годин за 7 семестр</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>18</b>			<b>60</b>

#### 5. Зміст лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми лекції	Зміст лекції

1.	Глобальні просторові структури та туристичне країнознавство	Міжнародні фактори розвитку туристичної індустрії. Геопросторова структура світового туристичного ринку. Сучасні тенденції глобалізації та регіоналізації відносин у сфері туризму. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму.
2.	Рекреаційно-туристичне районування світу.	Таксономічні одиниці рекреаційно-туристичного районування світу. Районування Всесвітньої туристичної організації. Наукові підходи до рекреаційно-туристичного районування світу. Рекреаційно-туристичні макрорегіони світу.
3.	Географія туризму у країнах Європейського регіону	Основні показники розвитку туризму в країнах Європейського туристичного регіону на початку XXI століття. Туристично-країнознавча характеристика провідних міст Європи. Європа – як головний рекреаційний регіон світу. Країни-лідери розвитку туризму. Основні напрями туристичних потоків.
4.	Географія туризму у країнах Американського регіону	Пріоритетні напрями міжрегіональних потоків туристів у Американському регіоні. Країни-лідери розвитку туризму. Регіональні переваги туристів із США.
5.	Географія туризму у країнах Близькосхідного туристичного регіону	Туристичні ресурси Близькосхідного регіону. Переваги близькосхідних країн на туристичному ринку послуг. Країни-лідери розвитку туризму.
6.	Географія туризму у країнах Азійсько-	Південноазійський туристичний район. Північно-Східноазійський туристичний район.

Тихоокеанського туристичного регіону	Південно-Східноазійський туристичний район. Океанія.
--------------------------------------	--

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Інформатизація міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації.	2
2.	Рекреаційно-туристичне районування світу.	2
3.	Розробити тематичний маршрут країнами Західної Європи	2
4.	Порівняльний аналіз туристичних прибуттів та надходжень від туризму у країнах Європи	2
5.	Унікальні туристичні об'єкти країн Американського регіону. Розвиток туризму у національних парках США.	2
6.	Вплив політичної нестабільності на розвиток туризму в країнах Близького сходу	
7.	Порівняльний аналіз кількості туристів та обсягів надходжень від туризму у Китаї, Малайзії, Таїланді, Індії, Японії, Новій Зеландії та Австралії. Середні витрати туриста у вищеперерахованих країнах, порівняння з аналогічними у європейських країнах.	2
8.	Порівняльна характеристика особливостей розвитку туризму у двох країнах Африканського регіону	2
9.	Перспективні напрями та регіони розвитку туризму у світі	2

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Суть та зміст глобалізації у світі.	2
2.	Структурування ринку виробника тур продукту. Світові мережі туристичних послуг.	2
3.	Транснаціональні компанії та монополізація.	2
4.	Схеми рекреаційного районування. Особливості міжнародних рекреаційних потоків.	2
5.	Рекреаційні потреби (фактори формування, рівні, зв'язок) як основа районування	2
6.	Рекреаційно-ресурсний потенціал (поняття, склад та структура) як основа районування	2
7.	Західноєвропейський туристичний район.	2
8.	Центрально-східноєвропейський туристичний район.	2
9.	Південноєвропейський туристичний район.	2
10.	Північноєвропейський туристичний район.	2
11.	Інтенсивність обміну туристами між Америкою й іншими регіонами світу	2
12.	Підтримка туристичного бізнесу у країнах Американського регіону	3
13.	Близький Схід - особливий культурний світ.	2
14.	Особливості розвитку єгипетської індустрії туризму.	1
15.	Йорданське Хашимітське Королівство. Ліван та	1
16.	Королівство Саудівської Аравії.	1
17.	Туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2
18.	Країни-лідери розвитку туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	3

19.	Формування світових туристичних центрів	2
20.	Перспективи розвитку екстремального туризму у африканському регіоні	2
21.	Провідні тенденції у розвитку spa&wellness як перспективного напрямку рекреаційного руху	2
22.	Перспективи розвитку молодіжного туризму в Європі	2
23.	Гастрономічний туризм як перспективний напрям розвитку туризму у світі	2

## 8. Індивідуальні завдання

## 9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання

### Екзамен (6 семестр)

Поточне тестування та контроль самостійної роботи			Підсумковий контроль (Екзамен)	Сума
Тестове опитування за лекційним матеріалом	Оцінки за практичні роботи	Контроль самостійної роботи		
10	30	10	50	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>		
50 – 59	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	

0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	----------	--	--

## 10. Рекомендована література

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
2. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
3. Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І., Любіцева О.О. Туристичне країнознавство: підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 2015. 551 с.
4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
1. Алешугіна Н.О., Зеленська О.О., Смаль І.В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навч. посібник. Чернігів, 2012. 415 с.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
3. Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. Л. Полчанінова, М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М.Бекетова. –Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. –107с.
4. Семенов В.Ф., Стеценко С.В., Олійник В.Д. Туристичне країнознавство: навч. посібник. Одеса: Атлант; ОДЕУ, 2010. 340 с.
5. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
6. Туристичне країнознавство: країни-лідери туризму / за ред. проф. О.О. Любіцевої. Київ: Альтерпрес, 2008. 434 с.

## **Інформаційні ресурси**

1. <https://kgip.pnu.edu.ua>
2. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО [Електр. ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>
3. Європа. Європейський портал. URL: <http://www.evropa.org.ua>
4. UNWTO. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org>