

Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



Проректор

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Шарин С.В.  
25.11. 2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### О 28 Географія туризму України

(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

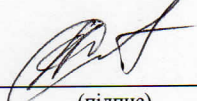
Факультет природничих наук

(назва факультету)

Робоча програма з дисципліни «Географія туризму України» для студентів спеціальності - 106 Географія 15 вересня 2020 р. 14 с.


Розробники: Атаманюк Я.Д., доцент, кандидат географічних наук,  
Червінський А.І., викладач, кандидат історичних наук

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри  
географії та природознавства  (Атаманюк Я.Д.)  
(підпис)

“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.  
Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.  
Голова  (Атаманюк Я.Д.)  
(підпис)

© Атаманюк Я.Д., Червінський А.І.,  
2020 рік

© ДВНЗ «Прикарпатський  
національний університет імені  
Василя Стефаника, 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |                       |  |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|--|
|  |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |  |
| Кількість кредитів – 6   | Галузь знань<br>10 Природничі науки<br>(шифр і назва)        | Дисципліни вільного вибору студента  |                       |  |
|  | Спеціальність:<br>106 Географія                              | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |  |
| Змістових модулів – 1  |  | третій                               | -                     |  |
|  | Освітня програма:<br>географія                               | <b>Семестр</b>                       |                       |  |
| Загальна кількість годин – 180   |  | п'ятий                               | -                     |  |
|  | Освітньо-кваліфікаційний рівень:<br>бакалавр                 | <b>Лекції</b>                        |                       |  |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br><br>аудиторних – 4<br>самостійної роботи студента – 8 |  | 24 год.                              | -                     |  |
|  |  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |  |
|  |  | 36 год.                              | -                     |  |
|  |  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |  |
|  |  | год.                                 | год.                  |  |
|  |  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |  |
|  |  | 120 год.                             |                       |  |
|  | <b>Індивідуальні завдання:</b>                               |                                      |                       |  |
|  | Вид контролю:<br>залік                                       |                                      |                       |  |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 1:2

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** вивчення дисципліни - освоєння теоретичних і практичних навичок у сфері географії туризму України, формування сучасного суспільногеографічного світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку різних видів туризму в Україні, особливостей та оптимізації територіальної організації туризму.

### **Цілі курсу:**

-Сформувати розуміння структури та взаємозв'язків туристичного сектору національної та світової економіки, а також окремих туристичних регіонів України;

-Розкрити взаємозв'язки між туристичними ресурсами та перспективами розвитку окремих видів туризму в межах регіонів України;

-Поглибити знання про туристичні ресурси України, шляхи оптимізації їх використання і оцінки;

- Виокремити механізм туристичного районування території України та охарактеризувати сучасний етап розвитку туристичної діяльності на всіх ієрархічних рівнях.

-Окреслити перспективні напрями розвитку туристичного сектору в Україні.

### **Компетентності:**

*Інтегральна компетентність.* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів

**К 1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**К7.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**К24.** Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, регіонального розвитку, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення;

**К25.** Здатність до організації пошуку способів виконання практичних завдань за зразком або алгоритмом.

**К26.** Здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у сфері туристичної діяльності та надання консультативних послуг в питаннях регіонального розвитку і природокористування.

**Результати навчання:**

**ПР03.** Пояснювати особливості організації географічного простору.

**ПР04.** Аналізувати географічний потенціал території

**ПР10.** Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.

**ПР12.** Знання основних категорій і концепцій фізичної, суспільної географії та туризмознавства.

**ПР13.** Розуміння значення ландшафтного різноманіття для збереження стійкості географічного середовища, уявлення про різноманітність рекреаційних ландшафтів.

**ПР14.** Розуміння обумовленості якості, рівня і способу життя людських спільнот особливостями просторової організації політичної, економічної, культурної та інших соціосфер.

**ПР17.** Поглиблені знання принципів стійкого регіонального розвитку, здатність планувати, організовувати та реалізувати оптимізаційні заходи в практичній природоохоронній, туристичній діяльності та у процесі зонування міських та сільських територій.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів України.**

Підходи до визначення туристичних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристські враження. Властивості туристичних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.

## **Тема 2. Природні туристичні ресурси.**

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Природні ландшафти. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

## **Тема 3. Суспільні ресурси.**

Особливості розселення та відмінності соціального розвитку території. Загальні економічні передумови.

Сучасні види суспільно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних суспільно-історичних ресурсів України. Фактори, що визначають туристський інтерес до суспільно-історичних цінностей дестинації.

## **Тема 4. Географія рекреаційно-лікувальних видів туризму.**

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України.

## **Тема 5. Географія активних видів туризму.**

Географічна характеристика активних видів туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму

## **Тема 6. Географія культурно-пізнавального та подієвого та ділового туризму.**

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та конгресно-виставковий туризм. Географія центрів ділового туризму в Україні

### **Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва.**

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Релігійні та культові центри.

### **Тема 8. Географія сільського та екологічного туризму.**

Основні підходи до визначення сільського туризму. Географія розвитку сільського туризму в Україні. Географія розвитку сільського туризму в Івано-Франківській області. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.

Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні.

Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Карпатському регіоні.

### **Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні**

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |              |           |     |     |            |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----|-----|------------|
|  | денна форма     |              |           |     |     |            |
|  | усього          | у тому числі |           |     |     |            |
|  |                 | л            | П         | Лаб | інд | с.р.       |
| 1  | 2               | 3            | 4         | 5   | 6   | 7          |
| <b>Змістовний модуль 1. Об'єкт і предмет дослідження. Історія розвитку ландшафтознавства</b> |                 |              |           |     |     |            |
| Тема 1. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів України.                     | 16              | 2            | 4         |     |     | 10         |
| Тема 2. Природні туристичні ресурси.   | 18              | 4            | 4         |     |     | 10         |
| Тема 3. Суспільні ресурси.   | 28              | 4            | 4         |     |     | 20         |
| Тема 4. Географія рекреаційно-лікувальних видів туризму.                                     | 23              | 4            | 4         |     |     | 15         |
| Тема 5. Географія активних видів туризму.  | 28              | 4            | 4         |     |     | 20         |
| Тема 6. Географія культурно-пізнавального та подієвого та ділового туризму.                  | 21              | 2            | 4         |     |     | 15         |
| Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва.  | 16              | 2            | 4         |     |     | 10         |
| Тема 8. Географія сільського та екологічного туризму.  | 18              | 2            | 6         |     |     | 10         |
| Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні                                   | 12              |              | 2         |     |     | 10         |
| <b>Усього годин за 7 семестр</b>   | <b>180</b>      | <b>24</b>    | <b>36</b> |     |     | <b>120</b> |

#### 5. Зміст лекційного матеріалу

| № з/п | Назва теми лекції                        | Зміст лекції   |
|-------|--|--|
| 1.    | Туристичні ресурси України               | Підходи до визначення туристичних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристські враження. Властивості туристичних ресурсів.                               |
| 2.    | Природні туристичні ресурси України      | Фізико-географічне розміщення. Геолого-гідрологічні ресурси. орографічні туристичні ресурси. Кліматичні ресурси. Водні туристичні ресурси. Біотичні туристичні ресурси. Ландшафтне різноманіття. |
| 3.    | Природно-антропогенні туристичні ресурси | Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Національні природні парки та інші   |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | України   | природоохоронні території та їх туристичний потенціал.  |
| 4.  | Суспільні передумови розвитку туризму.  | Особливості розселення та відмінності соціального розвитку території. Загальні економічні передумови.   |
| 5.  | Суспільні туристичні ресурси України  | Структура суспільних історичних ресурсів. Рівні пізнавальної цінності суспільних туристичних ресурсів.  |
| 6.  | Стан та перспективи розвитку ринку рекреаційно-лікувального туризму в Україні | Значення рекреаційно-лікувального туризму в сучасних умовах. Дослідження ринку оздоровлення та лікування в Україні. Проблеми розвитку рекреаційно-лікувального туризму в Україні.   |
| 7.  | Географія рекреаційно-лікувальних видів туризму                               | Територіальні особливості розвитку рекреаційно-лікувальних видів туризму. Курортно-оздоровчі заклади України. Медико-екологічні проблеми України.   |
| 8.  | Передумови розвитку активного туризму в Україні                               | Регіональні особливості сприятливого середовища для активного туризму. Передумови в Карпатському регіоні для організації літніх і зимових видів туризму.  |
| 9.  | Організація активних подорожей  | Техніка безпеки при організації активного туризму. Маркування туристичних маршрутів. Подолання природних перешкод. Активний туризм і навколишнє середовище.   |
| 10. | Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму              | Напрямки культурно-пізнавального туризму. Атрактивність туристичних об'єктів. Цільова аудиторія подієвого туризму. Ділові поїздки та конгресно-виставковий туризм.  |
| 11. | Географія релігійного туризму та паломництва.                                 | Поняття, функції та ознаки релігійного та паломницького туризму в Україні. Релігійно-паломницький туризм за геопросторовою ознакою. Релігійно-паломницький туризм як чинник регіонального економічного розвитку. Розвиток релігійного туризму і сприяння паломництву в Україні. |
| 12. | Географія сільського та екологічного туризму.                                 | Основні поняття та терміни. Географія розвитку сільського туризму в Україні та Івано-Франківській області. Географія розвитку екологічного туризму в Україні та Івано-Франківській області.   |

## 6. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість Годин |
|-------|--|-----------------|
| 1.    | Підходи до класифікації туристичних ресурсів.                                  | 2               |
| 2.    | Географічна оцінка туристичних ресурсів  | 2               |
| 3.    | Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.                                   | 2               |
| 4.    | Географічна оцінка водних туристичних ресурсів.                                | 2               |
| 5.    | Подієві туристичні ресурси в Україні   | 2               |
| 6.    | Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні                                     | 2               |
| 7.    | Порівняльний аналіз видів рекреаційно-лікувального туризму.                    | 2               |
| 8.    | Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України. | 2               |
| 9.    | Розробка маршрутів активного туризму   | 2               |
| 10.   | Категорійні походи та змагання.  | 2               |
| 11.   | Географія центрів ділового туризму в Україні                                   | 2               |
| 12.   | Розробка подієвих турів Україною   | 2               |
| 13.   | Релігійний туризм в Україні на сучасному етапі.                                | 2               |
| 14.   | Особливості практичної організації поїздок в релігійному туризмі               | 2               |
| 15.   | Категоризація садіб сільського туризму Івано-Франківської області              | 2               |
| 16.   | Програма перебування туристів, розваги та екскурсії, майстеркласи.             | 2               |
| 17.   | Розробка екомаршрутів.   | 2               |
| 18.   | Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні                             | 2               |

## 7. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1.    | Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.  | 10              |
| 2.    | Географічна оцінка кліматичних ресурсів.   | 4               |
| 3.    | Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів.   | 6               |
| 4.    | Сучасні види суспільно-історичних ресурсів.  | 5               |
| 5.    | Географія найбільш атрактивних суспільно-історичних ресурсів України.                              | 5               |
| 6.    | Фактори, що визначають туристський інтерес до суспільно-історичних цінностей дестинації.           | 5               |
| 7.    | Оптимізація використання суспільних туристичних ресурсів України                                   | 5               |
| 8.    | Історія подорожей Україною з лікувально-оздоровчою метою   | 5               |
| 9.    | Географічна характеристика купально-пляжного туризму.  | 5               |
| 10.   | Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.   | 5               |
| 11.   | Активний туризм на річках України  | 5               |
| 12.   | Стан і перспективи розвитку підземного, водного й аеродинамічного туризму в Україні.               | 5               |
| 13.   | Національні природні парки – осередки розвитку екологічного туризму в Україні.                     | 5               |
| 14.   | Нестандартні ситуації та нещасні випадки під час заняття активним туризмом, шляхи їх попередження. | 5               |
| 15.   | Географічна характеристика подієвого туризму.  | 5               |
| 16.   | Видова структура ділового туризму.   | 5               |
| 17.   | Центри ділового та подієвого туризму. Формування бренду території.                                 | 5               |
| 18.   | Історія паломництва в Україні  | 4               |
| 19.   | Становлення і функціонування релігійного туризму як сучасного наукового напрямку дослідження       | 4               |
| 20.   | Функції релігійного туризму.   | 2               |
| 21.   | Розміщення, харчування та інша інфраструктура у сільському туризмі.                                | 6               |
| 22.   | Регіони та центри екологічного туризму. Послуги екотуризму.  | 4               |
| 23.   | Проблеми та перспективи державної підтримки розвитку туризму                                       | 2               |
| 24.   | Проблеми та перспективи розвитку соціального туризму в Україні                                     | 3               |
| 25.   | Проблеми туристичного сектору економіки України  | 3               |
| 26.   | Проблеми розвитку та законодавчої бази сільського туризму.   | 2               |

## 8. Індивідуальні завдання

## 9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання

### Екзамен (5 семестр)

| Поточне тестування та контроль самостійної роботи |                            |                             | Підсумковий контроль (Екзамен) | Сума |
|---|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------|
| Тестове опитування за лекційним матеріалом        | Оцінки за практичні роботи | Контроль самостійної роботи |                                |      |
| 10  | 30                         | 10                          | 50                             | 100  |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   | зараховано  |
| 80 – 89                                      | <b>B</b>    | добре  |   |
| 70 – 79                                      | <b>C</b>    |  |   |
| 60 – 69                                      | <b>D</b>    | задовільно   |   |
| 50 – 59                                      | <b>E</b>    |  |   |
| 26 – 49                                      | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-25   | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

## 10. Рекомендована література

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. – 395 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. –

Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.

3. Ковальчук А. Організатори паломництва та релігійного туризму / А.Ковальчук, А. Манько // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Випуск 42. – С.170-178.

4. Любіцева О. О. Паломництво і релігійний туризм. Монографія / О. О. Любіцева, О. В. Романчук. – Київ : Істина, 2011. – 328 с

5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О. О. Любіцева, Є. В. Пайкова, В. І. Стафійчук. – Київ: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

6. Панченко С.А. Релігійний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи / С.А. Панченко. – Київ : Автограф, 2019. – 163 с

7. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник / Стафійчук В. І.. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 428 с.

8. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М. Й. Рутинський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

9. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.

10. Заячук О.Г., Проскурова Н. Сучасні тенденції використання інформаційних ресурсів та впровадження ІТ у туристичній галузі України // Науковий вісник ЧНУ. Вісник: Географія. Збірник наукових праць. Чернівці ЧНУ, 2019. – Вип.808 – 146 с. С. 118-122.

11. Гамкало М. Розвиток туризму в басейні р. Дністер У контексті сталого розвитку / М. Гамкало, П. Романів, А. Манько // Сталий розвиток – стан та перспективи: Матеріали міжнародного наукового симпозіуму SDEV'2018. – Львів, 2018. – С.296-298

12. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик; МОНУ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.

13. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г. П. Скляра, В. Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.

14. Смаль І. Географія туризму та рекреація: Словник-довідник / І. Смаль — Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. — 208 с.
15. Федорченко В.К., Костюкова О.М., Дьорова Т.А., Олексійко М.М. Історія екскурсійної діяльності в Україні. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2004. 166 с.
16. Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України і Польщі). — Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344с.