


Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



Проректор

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
  
Шарин С.В.  
25. IX, 2020 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **О 27 Географія туризму**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

Факультет природничих наук

(назва факультету)

Робоча програма Географія туризму для студентів спеціальності 106 «Географія», галузь знань 10 «Природничі науки». „15” вересня 2020 р. – 13 с.

Розробники:

Атаманюк Я.Д., завідувач кафедри географії і природознавства, кандидат географічних наук, доцент


Сливка Р.Р., кандидат географічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії та природознавства

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри географії та природознавства  (Атаманюк Я.Д.)  
“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.  
Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.  
Голова  (Атаманюк Я.Д.)

© Атаманюк Я.Д., Сливка Р.Р.  
2020 рік

© ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2020 рік



## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** вивчення дисципліни - освоєння теоретичних і практичних навичок у сфері теорії і методології географії туризму, формування сучасного суспільногеографічного світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку видів туризму, формування міжнародних та внутрішніх туристичних потоків та оптимізації територіальної організації туризму.

### **Цілі курсу:**

- виокремити основні поняття теорії та методології географії туризму;
- охарактеризувати структуру та взаємозв'язки туристичного сектору світової економіки, основні чинники розвитку і методи вивчення;
- сформулювати уявлення про міжнародний туристичні потоки, їх значення для розвитку національної економіки

### **Компетентності:**

*Інтегральна компетентність.* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів

**К 1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**К7.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**К24.** Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, регіонального розвитку, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення;

**К25.** Здатність до організації пошуку способів виконання практичних завдань за зразком або алгоритмом.

**К26.** Здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у сфері туристичної діяльності та надання консультативних послуг в питаннях регіонального розвитку і природокористування.

### **Результати навчання:**

**ПР01.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук.

**ПР04.** Аналізувати географічний потенціал території

**ПР12.** Знання основних категорій і концепцій фізичної, суспільної географії та туризмознавства.

**ПР15.** Поглиблені знання про принципи структурної й функціональної організації географічних (в т.ч. рекреаційних) об'єктів, явищ і процесів, професійне володіння методами систематизації, типології та класифікації.

**ПР17.** Поглиблені знання принципів стійкого регіонального розвитку, здатність планувати, організовувати та реалізувати оптимізаційні заходи в практичній природоохоронній, туристичній діяльності та у процесі зонування міських та сільських територій.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна.**

Об'єкт і предмет дослідження, основні завдання прикладне значення, історія розвитку

#### **Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.**

Сучасні теорії та концепції. Методи досліджень.

#### **Тема 3. Умови і чинники розвитку туризму**

Умови розвитку туристичної галузі. Фізико-географічні, суспільно-географічні, історико-культурні та геополітичні чинники;

#### **Тема 4. Туристичні ресурси.**

Класифікація туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси, суспільні туристичні ресурси.

Оцінка туристичних ресурсів.

#### **Тема 5. Міжнародний туризм. Географія основних видів.**

Формування світового туристичного ринку. Класифікація міжнародного туризму, його види, територіальна диференціація та основні напрями потоків.

#### **Тема 6. Внутрішній туризм. Географія основних видів.**

Формування національного туристичного ринку. Класифікація внутрішнього туризму, його види, територіальна диференціація та основні напрями потоків.

### **Тема 7. Сучасні тенденції та перспективи розвитку туризму**

Сучасні фактори впливу на туристичні потоки; прогнози розвитку туристичного сектору економіки. Стратегія розвитку внутрішнього туризму.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	П	Лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна	10	2	2			6
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	18	2	2			4
Тема 3. Умови і чинники розвитку туризму	18	2	2			8
Тема 4. Туристичні ресурси.		2	4			12
Тема 5. Міжнародний туризм. Географія основних видів.		2	4			10
Тема 6. Внутрішній туризм. Географія основних видів.		2	2			10
Тема 7. Сучасні тенденції та перспективи розвитку туризму			2			10
<b>Усього годин за 7 семестр</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>18</b>			<b>60</b>

#### 5. Зміст лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми лекції	Зміст лекції
1.	Географія туризму як навчальна дисципліна	Об'єкт і предмет дослідження, основні завдання прикладне значення
2.	Методологія та методи дослідження	Поняття методології та методики. Загальні підходи, категорії та принципи і закони досліджень в туризмі. Метод просторового аналізу. Сучасні тенденції у методології досліджень.
3.	Умови і чинники	Умови розвитку туристичної галузі. Фізико-географічні

	розвитку туризму та формування туристичних потреб	(природні), суспільно-географічні чинники розвитку туризму. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його видів.
4.	Туристичні ресурси	Поняття та сутність. Підходи до класифікації. Природні та суспільні ресурси. Інфраструктура. Оцінка туристичних ресурсів.
5.	Світовий туристичний ринок	Формування світового туристичного ринку. Поняття міжнародного туризму, основні напрями потоків. Глобалізація у туризмі.
6.	Національний туристичний ринок	Формування національного туристичного ринку. Територіальна диференціація та основні напрями потоків. Перспективи розвитку в сучасних умовах.

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Структура дисципліни та її місце в системі наук	2
2.	SWOT-аналіз у туристичних дослідженнях	2
3.	Кліматичні умови як чинник розвитку туризму	2
4.	Класифікація туристичних ресурсів.	2
5.	Оцінка історико-культурних ресурсів	2
6.	Міжнародний туризм як галузь світового господарства	2
7.	Сегментування туристичного світового ринку	2
8.	Самодіяльний туризм на внутрішньому ринку туристичних послуг	2
9.	Сучасні тенденції та перспективи розвитку туризму	2

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Історія формування та розвитку географії туризму як навчальної дисципліни	6
2.	Графічні методи у туристичних дослідженнях	2
3.	Економіко-математичні й соціально-просторові моделі з використанням комп'ютерних технологій	1
4.	Сучасні теорії та концепції географічних досліджень у туризмі	1
5.	Передумови розвитку туризму	4
6.	Геополітичні чинники розвитку туризму	2
7.	Історико-культурні пам'ятки та оцінка їх унікальності	2
8.	Сучасна туристична індустрія	4
9.	Функціональні типи та види рекреаційно-туристичних ландшафтів	4
10.	Комфортність погодно-кліматичних ресурсів	4
11.	Класифікація міжнародного туризму, його види.	4
12.	Територіальна диференціація міжнародного туризму.	6
13.	Класифікація внутрішнього туризму, його види	6
14.	Організований і неорганізований туризм.	4
15.	Прогнози розвитку туристичного сектору економіки.	4
16.	Формування стратегії сталого розвитку туризму.	6

## 8. Індивідуальні завдання

## 9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання

### Екзамен (4 семестр)

Поточне тестування та контроль самостійної роботи			Підсумковий контроль (Екзамен)	Сума
Тестове опитування за лекційним матеріалом	Оцінки за практичні роботи	Контроль самостійної роботи		
10	30	10	50	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Рекомендована література

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с
2. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Київ : Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги XXI, 2008. – 344 с.

4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
5. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик; МОНУ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
6. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О. О. Любіцева, Є. В. Пайкова, В. І. Стафійчук. – Київ: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Мальська М. П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472с.
10. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.
11. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність/: М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, Н.М. Паньків: Монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 266 с.
12. Матко Ю.О. Особливості готельних послуг в сфері туризму / Ю.О. Матко, О.І. Міхо // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/42>
13. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г. П. Скляра, В. Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
14. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М. Й. Рутинський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
15. Смаль І. Географія туризму та рекреація: Словник-довідник / І. Смаль — Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. — 208 с.

16. Уварова Г.Ш. Міжнародний туризм: сучасні тенденції і перспективи розвитку / Г. Ш. Уварова // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики - 2020: Матеріали міжнародної конференції ( березень 2020 р). - Київ: НАУ, 2020

17. Гаврилюк С.П. Специфіка фінансового забезпечення туристичних підприємств / С. П. Гаврилюк // Соціально-економічні та правові аспекти розвитку суспільства: колективна монографія/ за ред. С.М. Лаптева, І.П. Мігус.- К.: Університет економіки та права "КРОК",2020. - С. 20-41

18.

Інформаційні ресурси

1. <https://kgip.pnu.edu.ua>
2. Туристичний портал Globe Spots Available at: <http://www.globespots.com>
3. Туристичний портал Lonely Planet Available at: <http://www.lonelyplanet.com>
4. ТурСтат Available at: <http://turstat.com>
5. [unwto.org](http://unwto.org) - World Tourism Organization