

Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



Проректор

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Шарин С.В.

25. IX

2020 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**В 61 Технологія та організація туристичної діяльності**  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

Факультет природничих наук

(назва факультету)

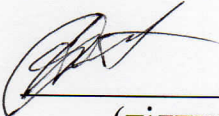
Робоча програма Технологія та організація туристичної діяльності для студентів спеціальності 106 «Географія», галузь знань 10 «Природничі науки». „15” вересня 2020 р. – \_\_ с.

Розробники:

Червінський Андрій Іванович, викладач кафедри географії і природознавства, кандидат історичних наук

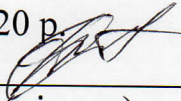
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії та природознавства

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри географії та природознавства  (Атаманюк Я.Д.)  
(підпис)

“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.  
Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.  
Голова  (Атаманюк Я.Д.)  
(підпис)

© Червінський А.І., 2020 рік  
© ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6,0	Галузь знань 10 Природничі науки	Нормативна	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: <u>106 Географія</u>  Освітня програма: <u>географія</u>	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачено		4-й	-
Загальна кількість годин - 180	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <b>бакалавр</b>	<b>Семестр</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання:		VII-й	-
аудиторних – 4		<b>Лекції</b>	
самостійної роботи студента – 8		24 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		36 год.	-
		<b>Лабораторні</b> не передбачені	
		<b>Самостійна робота</b> 120 год.      -	
	<b>Індивідуальні завдання:</b> не передбачені		
	Вид контролю: <b>залік, III-й семестр</b>		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 1:2

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладення дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативну базу туристичної діяльності, технологію створення туристичного продукту, особливості організації відпочинку, соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового туристичного продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні

### **знати:**

- базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;
- методи задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;
- базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;
- програми обслуговування, страхування туристів;
- роботу з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі.

### **вміти:**

- володіти методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;
- планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт.

### **Компетентності:**

- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Самостійно досліджувати природні матеріали та статистичні дані (у відповідності до спеціалізації) в польових і лабораторних умовах, описувати, аналізувати, документувати і презентувати результати.
- Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення.
- Здатність до ефективної комунікації та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційнокомунікаційні технології та відповідні наукові терміни з географії та туризму.

#### **Результати навчання:**

- Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.
- Поглиблені знання принципів стійкого регіонального розвитку, здатність планувати, організовувати та реалізувати оптимізаційні заходи в практичній природоохоронній, туристичній діяльності та у процесі зонування міських та сільських територій.
- Навички встановлення міжнародних зв'язків задля налагодження професійного партнерства.
- Організовувати і проводити екскурсії та подорожі.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1**

##### **Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності**

- Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Безпека туристів та туристичної подорожі.
- Тема 2. Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту.
- Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності.
- Тема 4. Технологічний процес виробництва турпродукту.
- Тема 5. Споживання туристичних послуг.
- Тема 6. Реклама в туризмі.
- Тема 7. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.
- Тема 8. Технологічний процес реалізації туристичного продукту.

#### **Змістовний модуль 2**

##### **Основи туropolерейтингу та робота з клієнтами**

- Тема 9. Теоретичні основи туropolерейтингу.
- Тема 10. Туropolерейтинг та основи агентського бізнесу в туризмі.
- Тема 11. Програми перебування туристів та правила їх формування.
- Тема 12. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві.
- Тема 13. Рецептивний, ініціативний та консолідований туropolерейтинг.
- Тема 14. Організація туристських подорожей туropolератором.

Тема 15. Міжнародний туроперейтинг та тенденції його розвитку.

Тема 16. Участь України у міжнародному туризмі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності</b>						
Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Безпека туристів та туристичної подорожі.	10	1	2	-	-	7
Тема 2. Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту.	10	1	2	-	-	7
Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності.	20	2	4	-	-	14
Тема 4. Технологічний процес виробництва турпродукту.	10	2	2	-	-	6
Тема 5. Споживання туристичних послуг.	10	2	2	-	-	6
Тема 6. Реклама в туризмі	10	2	2	-	-	6
Тема 7. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.	10	2	2	-	-	6
Тема 8. Технологічний процес реалізації туристичного продукту.	10	2	2	-	-	6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>18</b>			<b>54</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
<b>Основи туроперейтингу та робота з клієнтами</b>						
Тема 9. Теоретичні основи туроперейтингу.	20	2	4	-	-	16
Тема 10. Туроперейтинг та основи агентського бізнесу в туризмі.	10	2	2			6
Тема 11. Програми перебування туристів та правила їх формування.	10	1	2			7
Тема 12. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві.	10	1	2			7
Тема 13. Рецептивний, ініціативний та консолідований туроперейтинг.	10	1	2			7
Тема 14. Організація туристських подорожей туроператором.	10	1	2			7
Тема 15. Міжнародний туроперейтинг та	10	1	2			7

тенденції його розвитку.						
Тема 16. Участь України у міжнародному туризмі.	10	1	2			7
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>18</b>			<b>66</b>
<b>Усього годин за семестр</b>	<b>180</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>120</b>

### 5. Зміст лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми лекції	Зміст лекції
<b>Змістовий модуль 1</b>		
<b>Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності</b>		
1	Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Безпека туристів та туристичної подорожі.	Поняття туризму. Класифікація туризму. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Види підприємництва в туризмі. Система управління і регулювання туристичної діяльності.
2	Тема 2. Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту.	Туристичний продукт, як товар. Туристичний пакет. Структура туристичного продукту
3	Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності.	Промування туристичного продукту. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності. Технологічний процес виробництва туристичного продукту. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту. Уніфіковані технології туристичних послуг.
4	Тема 4. Технологічний процес виробництва турпродукту.	Вибір пунктів маршруту, ієрархізація зазначених пунктів, вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні міроприємства по забезпеченню туру. Розрахунок вартості туру
5	Тема 5. Споживання туристичних послуг.	Туристичне споживання. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність

6	Тема 6. Реклама в туризмі	Реклама та формування попиту на туристичні послуги. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі.
7	Тема 7. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.	Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування та перспективи розвитку. Характерні особливості туристських ринків різних регіонів світу. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Маркетингова стратегія поведінки туристичного підприємства.
8	Тема 8. Технологічний процес реалізації туристичного продукту.	Визначення турпродукту і туроперейтингу. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування турпродукту. Реалізація турпродукту.
<b>Змістовий модуль 2</b>		
<b>Основи туроперейтингу та робота з клієнтами</b>		
9	Тема 9. Теоретичні основи туроперейтингу.	Загальна характеристика підприємства, мета його функціонування. Види підприємств. Поняття про зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства. Напрями діяльності підприємств. Основні цілі створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ресурсне забезпечення туристського підприємства. Перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.

10	Тема 10. Туроперейтинг та основи агентського бізнесу в туризмі.	Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства. Обґрунтування організаційної структури керування туристським підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Характеристика засновницьких документів для туристських підприємств. Основні вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства. Випадки і порядок ліквідації туристського підприємства.
11	Тема 11. Програми перебування туристів та правила їх формування.	Основи програмного туризму. Мотивація програмного туризму. Пізнавальний туризм. Розважальні тури. Екологічний туризм. Діловий туризм. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальні тури.
12	Тема 12. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві.	Особливості організації обслуговування клієнтів в туристському агентстві. Робота зі скаргами. Вирішення конфліктних ситуацій.
13	Тема 13. Рецептний, ініціативний та консолідований туроперейтинг.	Поняття «туроперейтинг» та види діяльності туроператора. Класифікація і види туроператорів. Функції туристичних операторів і туристичних агентів. Поняття і зміст рецептного туроперейтингу. Поняття і зміст ініціативного туроперейтингу
14	Тема 14. Організація туристських подорожей туроператором.	Туристична подорож, туристична послуга, туристичний продукт, процес просування туристичних послуг, розробка туристичного продукту.
15	Тема 15. Міжнародний туроперейтинг та тенденції його розвитку.	Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО). Хартія туризму. Шенгенська угода.

16	Тема 16. Участь України у міжнародному туризмі.	Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану. Раціональне використання туристських ресурсів. Забезпечення захисту та безпеки туристів. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.
----	---	--

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності</b>		
1	Характеристика сутності організації туризму	4
2	Класифікація і функції туризму	4
3	Міжнародне регулювання туристської діяльності	4
4	Організація державного керування туристською діяльністю в Україні	4
<b>Змістовий модуль 2. Основи туропереїтингу та робота з клієнтами</b>		
5	Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах	4
6	Туристський продукт, етапи створення, просування і реалізації	4
7	Організація надання послуг харчування в туризм	4
8	Організація транспортного обслуговування в туризмі	4
9	Організація надання послуг розміщення в туризмі	4
<b>Разом</b>		<b>36</b>

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності</b>		
1	Вплив туризму на світову економіку.	4
2	Фактори, що впливають на розвиток туризму.	4
3	Сільський туризм та перспективи його розвитку в	4

	Україні.	
4	Перспективи розвитку зеленого туризму в Івано-Франківській області	4
5	Особливості організації системи розваг в туризмі.	4
6	Поняття «атракції» в туризмі	4
7	Аналіз туристичних ре сурсів України та області: природні, суспільні, подієві ресурси.	4
8	Вплив туризму на екологію довкілля	4
9	Проблеми,що найбільше хвилюють подорожуючих.	4
10	Характеристика міжнародних туристичних бірж, ярмарок, виставок, салонів.	4
11	Туристичні виставки та ярмарки в Україні.	4
12	Функції Державної служби туризму та курортів України.	4
<b>Змістовий модуль 2.</b>		
<b>Основи туropolерейтингу та робота з клієнтами</b>		
13	Установчі документи туристичного підприємства. Статут фірми.	4
14	Порядок ліквідації туристичних фірм	4
15	Аналіз вимог до здійснення туристичної діяльності ТО та ТА за ліцензійними умовами...(порівняльна таблиця)	4
16	Сертифікація готельних послуг.	4
17	Значення «Хартії туризму» в системі міжнародного законодавства.	4
18	Основні та додаткові види туристичних послуг,що входять до складу тур пакету та їх характеристика.	4
19	Поняття туристичної послуги за Міждержавним стандартом	4
20	Технологічні аспекти формування туристичних послуг.	4
21	Критерії вибору постачальників послуг.	4
22	Розробка прикладів пам'яток з організації туру.	4
23	Інструкція про порядок оформлення ваучера	4
24	Традиційні та нетрадиційні форми продажу ТП.	4
25	Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин.	4
<b>Разом годин СР</b>		<b>120</b>

## 8. Індивідуальні завдання

Не передбачені

## 9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання

## Залік (7 семестр)

Поточне тестування та контроль самостійної роботи			Сума
Тестове опитування за лекційним матеріалом	Оцінки за практичні роботи	Контроль самостійної роботи	
30	50	20	100

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Рекомендована література

Законодавчі та нормативні акти

1. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995р.№324\95-ВР.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003р.№1282-IV.
3. Закон України «Про державний кордон України» від 3 квітня 2003 р.№662-IV.
4. Закон України «Про захист прав споживачів». Із змінами від 17.12.2009
5. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»
6. Закон України «Про порядок виїзду з України і візду в Україну громадян України» від 3 червня 2004р.№1742-IV.
7. Закон України «Про порядок ввезення в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів та транспортних засобів, що ввозяться

громадянами на митну територію України» від 2001р. Господарський Кодекс України.

8. ГОСТ 50690-2000 «Організація туристської діяльності. Туристські послуги. Загальні вимоги».

9. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

10. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Проектирование туристических услуг.

11. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Общие требования.»

12. ДСТУ 4268: 2003 Національний стандарт України « Послуги туристичні Засоби розміщення. Загальні вимоги».

13. ДСТУ 4269: 2003 Національний стандарт України « Послуги туристичні. Класифікація готелів.».

14. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг.

15. Інструкція про порядок оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання. Затверджена Наказом держтурадміністрації України від 06.06.2005. №50.

16. Ліцензійні умови провадження тур операторської та тур агентської діяльності. Затвердженні Наказом Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва та Міністерства культури і туризму України від 11.09.2007 №111\55

#### **Базова література**

17. Байлик С.І.,Сегеда І.В. Технологія туристської діяльності. Конспект лекцій. Харків: ХНАМГ.2017.-139с.

18. Ильина Е.Н.Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика.2011.-256с.

19. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.-Чернівці: Книги-ХХІ,2003.- 300с.

20. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.:Альтерпрес.2012.-436с.

21. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация.- Киев:ВИРА-Р, «Альтерпрес», 2014.-208с.

22. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес(2-е изд)/ Серия «Высшее профессиональное образование».-Ростов н/Д: «Феникс», 2014-352с.

23. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.-екон. Ун-т, 2011.

24. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посібник.-К.:Кодор. 2015-408с.

25. Роїна О.М.Туристична діяльність. Нормативна база./К.:КНТ,2015.-448с.

26. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник.-К.:Дніпро,2018.-160с