

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор

Шарин С.В.

25. IX. 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В 55 Географія сільського зеленого туризму
(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

Факультет природничих наук

(назва факультету)

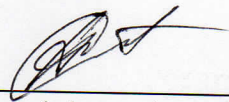
Робоча програма Географія сільського зеленого туризму для студентів спеціальності 106 «Географія», галузь знань 10 «Природничі науки». „15” вересня 2020 р. – __ с.

Розробники:

Червінський Андрій Іванович, викладач кафедри географії і природознавства, кандидат історичних наук

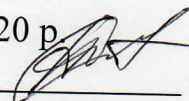
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії та природознавства

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри
географії та природознавства  (Атаманюк Я.Д.)
(підпис)

“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.
Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.
Голова  (Атаманюк Я.Д.)
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 10 Природничі науки (шифр і назва)	Дисципліни вільного вибору студента	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>106 Географія</u> Освітня програма: <u>географія</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		5-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		24 год.	
		Практичні, семінарські	
		36 год.	
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		120 год.	
Індивідуальні завдання: __ год.			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить 1:2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладення дисципліни «Географія сільського зеленого туризму» є формування компетентності щодо забезпечення засвоєння основних положень і проблематики сільського зеленого туризму, історії цього розвитку, надання послуг у цьому виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності характерної для сільського зеленого туризму, основних ресурсів розвитку сільського туризму своєї місцевості.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- знань про основні напрямки та тенденції розвитку сільського зеленого туризму в світі та Україні;
- умінь досліджувати ресурси для розвитку екологічного та сільського туризму територій;
- умінь обґрунтовувати рішення щодо створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування;
- знань про організаційно-правовий і економічний механізм діяльності підприємств сільського зеленого туризму на ринку туристичних послуг регіону, держави;
- умінь аналізувати спільні та відмінні риси сільського зеленого туризму від інших видів туризму;
- знань проблем та перспектив розвитку сільського зеленого туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні поняття у сфері сільського зеленого туризму;
- сутність та значення сільського зеленого туризму;
- історію розвитку сільського зеленого туризму в Україні та за кордоном;
- закордонний та вітчизняний досвід організації сільського зеленого туризму;
- сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні;
- організаційно - правове регулювання сільського зеленого туризму;
- законодавче забезпечення у сфері сільського зеленого туризму;
- основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

вміти:

- України;
- визначати економічну важливість сільського зеленого туризму та прибуток від сільського зеленого туризму;
- аналізувати передумови та чинники розвитку сільського зеленого туризму;
- визначати сфери доцільного використання рекреаційно-туристичних ресурсів та агрорекреаційний потенціал територій;
- визначати та використовувати особливості дизайну та оформлення агрооселі.

Компетентності:

- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням

сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми організації туристичної діяльності, природокористування і виробляти рішення щодо їх усунення.
- Здатність ідентифікувати та класифікувати відомі і реєструвати нові об'єкти у географічній оболонці, їх властивості та притаманні їм процеси.

Результати навчання:

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук.
- Пояснювати особливості організації географічного простору.
- Збирати, обробляти та аналізувати інформацію в області географічних наук.
- Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.
- Організовувати і проводити екскурсії та подорожі.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан

Тема 1. Предмет і завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму.

Тема 2. Економічна значущість сільського зеленого туризму в розвитку сільських регіонах.

Тема 3. Історія розвитку сільського зеленого туризму в Україні та за кордоном.

Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі.

Тема 5. Закордонний досвід організації сільського зеленого туризму.

Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

Тема 7. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму.

Тема 8. Законодавчі аспекти сільського зеленого туризму в Україні.

Змістовий модуль 2.

Організація та планування сільського туризму

Тема 9. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму.

Тема 10. Попит і пропозиції в сфері сільського зеленого туризму.

Тема 11. Якість послуг у сільському зеленому туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном.

Тема 12. Менеджмент у сільському зеленому туризмі.

Тема 13. Маркетинг у сільському зеленому туризмі.

Тема 14. Реклама у галузі сільського зеленого туризму.

Тема 15. Особливості дизайну та оформлення агрооселі.

Тема 16. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан						
Тема 1 Предмет і завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму.	10	1	2			7
Тема 2. Економічна значущість сільського зеленого туризму в розвитку сільських регіонах.	10	1	2			7
Тема 3. Історія розвитку сільського зеленого туризму в Україні та за кордоном.	10	1	2			7
Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі.	20	1	4			15
Тема 5. Закордонний досвід організації сільського зеленого туризму.	10	2	2			6
Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	10	2	2			6
Тема 7. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму.	10	2	2			6

Тема 8. Законодавчі аспекти сільського зеленого туризму в Україні.	10	2	2			6
Разом Змістовий модуль 1	90	12	18			60
Змістовий модуль 2. Організація та планування сільського туризму						
Тема 9. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму.	10	1	2			7
Тема 10. Попит і пропозиції в сфері сільського зеленого туризму.	10	1	2			7
Тема 11. Якість послуг у сільському зеленому туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном.	10	1	2			7
Тема 12. Менеджмент у сільському зеленому туризмі.	20	1	4			15
Тема 13. Маркетинг у сільському зеленому туризмі.	10	2	2			6
Тема 14. Реклама у галузі сільського зеленого туризму	10	2	2			6
Тема 15. Особливості дизайну та оформлення агрооселі	10	2	2			6
Тема 16. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги.	10	2	2			6
Разом змістовий модуль 2	90	12	18			60
Усього годин	180	24	36			120

5. Зміст лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми лекції	Зміст лекції
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан		
1.	Тема 1 Предмет і завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму.	Основні поняття та концепції сільського туризму. Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм. Принципи, функції та завдання сільського туризму. Концепція сільського туризму
2.	Тема 2. Економічна значущість сільського зеленого туризму в розвитку сільських регіонів.	Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес - планування зеленої садиби. Типові розділи бізнес-плану власника агрооселі. Особливості організації та планування у сільському туризмі. Технологічні основи гостинності. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства
3.	Тема 3. Історія розвитку сільського зеленого туризму в Україні та за кордоном.	Історія розвитку зеленого сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом В&В). Термін Bed & Breakfast (кінець 40-х років ХХ століття). Прототип сучасного американського В&В. Організатори В&В – родин фермерів у США. Світова практика В&В типів засобів розміщення.

		Класифікація засобів розміщення В&В. Порівняння середніх тарифів на добове розміщення в В&В та готелях різних країн.
4.	Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі.	Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.
5.	Тема 5. Закордонний досвід організації сільського зеленого туризму.	Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Польщі. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму.
6.	Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку ХХІ ст. Види діяльності, від яких сільське населення України отримує реальні доходи у сфері сільського туризму. Аспекти агротуристичного продукту Українське село. Передумови розвитку відпочинку в селі. Відповідальність власників агроосель. Умова головної складової відпочинкової пропозиції. Рекомендації щодо розвитку сільського туризму у Карпатському регіоні SWOT-аналіз. Характеристика SWOT-аналізу. Результати проведеного SWOT-аналізу. Перспективи розвитку сільського відпочинку в Карпатському регіоні.
7.	Тема 7. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму.	Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.
8.	Тема 8. Законодавчі аспекти сільського зеленого туризму в Україні.	Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні (1996) – всеукраїнська громадська неприбуткова організація.

		<p>Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях.</p>
--	--	--

Змістовий модуль 2.

Організація та планування сільського туризму

9.	Тема 9. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму.	Агротуристичне господарство. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства. Оцінка туристичної привабливості села та його околиць. Вплив елементів інфраструктури на визначення місця сільського відпочинку. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах
10.	Тема 10. Попит і пропозиції в сфері сільського зеленого туризму.	Особливості формування цін у сільському зеленому туризмі. Чинники, що впливають на попит і пропозицію. Фактори сезонності.
11.	Тема 11. Якість послуг у сільському зеленому туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном.	Сутність якості продукту сільського туризму. Сертифікація зелених садиб. Вимоги до якості сільських (зелених) садиб. Вимоги до безпеки коштів розміщення. Норми й правила

		проектування суспільних будинків і споруджень (готелів). Класифікація готелів і мотелів, зелених садиб в Україні. Визначення: готель, мотель, категорія готелю, мотелю; загальні вимоги до готелів, вимоги до готелів різних категорій.
12.	Тема 12. Менеджмент у сільському зеленому туризмі.	Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби.
13.	Тема 13. Маркетинг у сільському зеленому туризмі.	Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі. Основні методи встановлення і регулювання цін. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.
14.	Тема 14. Реклама у галузі сільського зеленого туризму	Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби Маркетинг сільського туризму. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. Маркетинговий профіль сільського туриста
15.	Тема 15. Особливості дизайну та оформлення агрооселі	Особливості облаштування агроосель відповідно до вимог та потреб туристів. Дизайн та особливості оформлення території агрооселі.
16.	Тема 16. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги.	Освітня складова сільського туризму. Сталий розвиток як чинник розвитку сільського туризму

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1.		
1	Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму.	4
2	Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.	4
3	Європейський досвід організації сільського туризму.	4
4	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.	4
Змістовий модуль 2.		
5	Технологічні основи гостинності	4
6	Тактичне планування сільського туризму	4
7	Програма «Зелена садиба»	4
8	Менеджмент сільського зеленого туризму	4
9	Розвиток сільського туризму в Івано-Франківській області	4
Разом		36

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1.		
1.	Передумови та об'єктивні чинники розвитку екологічного туризму	10
2.	Формування системи гостинності сільського туризму	10
3.	Основні віхи історії екологічного туризму та його врахування в туристичній діяльності	10
4.	Управління іміджем сільської території	10
5.	Особливості складання меню для екотуристів	10
6.	Менеджмент сільського туризму.	10
Змістовий модуль 2.		
7.	Особливості планування у сільському зеленому туризмі	10
8.	Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервіс згідно з концепцією «Bed & Breakfast»	10
9.	Нормативно-правові акти з питань туризму в Україні.	10
10.	Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів.	10
11.	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	10
12.	Значення сільського туризму для розвитку регіону.	10
Разом:		120

8. Індивідуальні завдання

Не передбачені

9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання

Залік (8 семестр)

Поточне тестування та контроль самостійної роботи			Сума
Контрольні зрізи із задач за темами	Оцінки за усні відповіді	Індивідуальне завдання	
80	10	10	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

1. Барановський М. Туризм як форма активізації розвитку сільських депресивних територій / М. Барановський // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. – С. 13-21.
2. Васильєв В. Сільський зелений туризм: метод. рекомендації для господарів садиб / В. Васильєв, В. Триліс, Н. Кудла та ін. – Київ : Дім, город, сад, 2009. – 72 с.
3. Горішевський П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2013. – 148 с.
4. Забуранна Л. В. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму [Текст] : монографія / Л. В. Забуранна, А. В. Кулік. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 292 с.
5. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навчальний посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 152 с.
6. Липчук В. В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку / В. В. Липчук, Н. В. Липчук. – Львів : СПОЛОМ, 2008. – 159 с.
7. Литовченко І. В. Соціально-економічні умови розвитку сільського зеленого туризму Полтавщини / І. В. Литовченко, М. М. Логвин // Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 1-2 листопада 2012 р.). – Черкаси : Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького. – С. 229-234.
8. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. посіб. / За ред. І.В. Волошина. – Київ : Кондор, 2008. – 385 с.
9. Рутинський М. Й. Сільський туризм: Навч. посіб. / М.Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ: Знання, 2016. – 271 с.
10. Шимечко Г.І. Агротуризм як напрям підприємництва : теорія і практика / Г. І. Шимечко, Г. В. Черевко. – Львів: ЛігаПрес, 2019. – 121 с.