

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра географії та природознавства



Проректор

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Шарин С.В.

25.1X. 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В 54 Географія послуг

(шифр і назва навчальної дисципліни)

ОП «Географія»

спеціальність 106 «Географія»

10 «Природничі науки»

(галузь знань)

Факультет природничих наук

(назва факультету)

Івано-Франківськ – 2020 рік

Робоча програма Географія послуг для студентів спеціальності 106 «Географія», галузь знань 10 «Природничі науки». „15” вересня 2020 р. – 22 с.

Розробники:

Гілецький Йосип Романович, доцент кафедри географії і природознавства, кандидат педагогічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії та природознавства

Протокол від “15” вересня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри
географії та природознавства



(підпис)

(Атаманюк Я.Д.)


“15” вересня 2020 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету природничих наук.

Протокол від “23” вересня 2020 р. № 1

“23” вересня 2020 р.

Голова



(підпис)

(Атаманюк Я.Д.)

© Гілецький Й.Р., 2020 рік
© ДВНЗ «Прикарпатський
національний університет імені
Василя Стефаника, 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 10 Природничі науки (шифр і назва)	Дисципліни вільного вибору студента	
		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		3-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання Проект-презентація рівня розвитку послуг однієї із ОТГ (на вибір студента за умови погодження із викладачем)	Спеціальність: <u>106 Географія</u> Освітня програма: <u>«Географія»</u>	Семестр	
Загальна кількість годин – 90		П'ятий	-
		Лекції	
		12 год.	-
		Практичні, семінарські	
		18 год.	-
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: залік	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 1:2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни: Курс покликаний надати студентам знання з такої динамічної та диверсифікованої сфери людської діяльності, як сфера послуг, сформувати у них навички практичної діяльності зі збору первинної інформації, її представлення та аналізу, визначення складових територіальної організації і рівня обслуговування населення.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Географія послуг» є:

- давати характеристику розміщення центрів торгівлі та побутового обслуговування;
- дати опис просторової організації житлово-комунальних послуг;
- проаналізувати особливості надання комунікативних послуг;
- охарактеризувати особовості функціонування управлінських послуг в територіальному вимірі;
- проаналізувати показники індексу людського розвитку та характеризувати якість життя населення.

Компетентності:

К І. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та суспільних об'єктів та процесів .

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

- Здатність здійснювати збір, реєстрацію і аналіз даних за допомогою відповідних методів і технологічних та програмних засобів у польових і лабораторних умовах.

- Здатність до ефективної комунікації та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи

інформаційнокомунікаційні технології та відповідні наукові терміни з географії та туризму.

- Здатність ідентифікувати та класифікувати відомі і реєструвати нові об'єкти у географічній оболонці, їх властивості та притаманні ним процеси.

Результати навчання:

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук.
- Пояснювати особливості організації географічного простору.
- Аналізувати географічний потенціал території. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію в області географічних наук.
- Аналізувати склад і будову природних і соціосфер (у відповідності до спеціалізації) на різних просторово-часових масштабах.
- Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.
- Оцінювати роль України в світі, знати і пояснювати особливості просторової організації природи, населення і господарства України.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Географія сфери послуг як наука. Об'єкт та предмет географії сфери послуг.

Тема 2. Географія освітньо-наукових та культурних послуг в Україні.

Тема 4. Торгівля та побутове обслуговування населення України.

Тема 5. Географія комунікаційних та управлінських послуг в Україні.

Тема 6. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку.

Науково-географічні основи соціальної політики.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		П	Лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Географія сфери послуг як наука. Об'єкт та предмет географії сфери послуг.	20	2	4			14
Тема 2. Географія освітньо-наукових та культурних послуг в Україні.	10	2	2			6
Тема 3. Житлово-комунальне і готельне господарство в Україні. Географія медичного і рекреаційного комплексу.	10	2	4			4
Тема 4. Торгівля та побутове обслуговування населення України.	10	2	2			6
Тема 5. Географія комунікаційних та управлінських послуг в Україні.	10	2	2			6
Тема 6. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку. Науково-географічні основи соціальної політики.	20	2	4			14
Усього годин за 3 семестр	90	12	18			60

5. Зміст лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми лекції	Зміст лекції
1.	Тема 1. Географія сфери послуг як наука. Об'єкт та предмет географії сфери послуг.	Актуальність історико-географічних досліджень. Об'єкт вивчення історичної географії. Визначення предмету досліджень історичної географії представниками історичної та географічної науки. Місце ІГ в системі наук. Структура історичної географії. Основні національні школи історичної географії.
2.	Тема 2. Географія	Група історико-фізико-географічних методів.

	освітньо-наукових та культурних послуг в Україні.	Власне історичні методи. Топонімічні та ландшафтно-лексикологічні методи. Комплексний метод дослідження.
3.	Тема 3. Житлово-комунальне і готельне господарство в Україні. Географія медичного і рекреаційного комплексу.	Метод історико-географічних зрізів. Діахронічний метод в історико-географічних дослідженнях. Картографічний метод. Статистичний, кореляційний, регресійний, факторний, кластерний види аналізу, комп'ютерного моделювання.
4.	Тема 4. Торгівля та побутове обслуговування населення України.	Особливості природокористування в епоху перших землеробських цивілізацій. Регіональна історична географія Античного світу. Закономірності розвитку ранніх людських цивілізацій в єдності з природою.
5.	Тема 5. Географія комунікаційних та управлінських послуг в Україні.	Політична і військова діяльність середньовічної людини. Політична карта середньовічної Європи. Відтворення населення у Середньовіччі. Трудова діяльність. Історико-географічні передумови господарського розвитку Європи. Біосфера середньовічної Європи. Особливості соціо-екологічної діяльності середньовічних європейців. Малий Льодовиковий період.
6.	Тема 6. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку. Науково-географічні основи соціальної політики.	Передумови Великих географічних відкриттів. Причини і наслідки воєн за колонії і торгівельне панування.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Тема 1. Географія сфери послуг як наука. Об'єкт та предмет географії сфери послуг.	4
2.	Тема 2. Географія освітньо-наукових та культурних послуг в Україні.	2
3.	Тема 3. Житлово-комунальне і готельне господарство в Україні. Географія медичного і рекреаційного комплексу.	4

4.	Тема 4. Торгівля та побутове обслуговування населення України.	2
5.	Тема 5. Географія комунікаційних та управлінських послуг в Україні.	2
6.	Тема 6. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку. Науково-географічні основи соціальної політики.	4

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Тема 1. Географія сфери послуг як наука. Об'єкт та предмет географії сфери послуг.	14
2.	Тема 2. Географія освітньо-наукових та культурних послуг в Україні.	6
3.	Тема 3. Житлово-комунальне і готельне господарство в Україні. Географія медичного і рекреаційного комплексу.	4
4.	Тема 4. Торгівля та побутове обслуговування населення України.	6
5.	Тема 5. Географія комунікаційних та управлінських послуг в Україні.	6
6.	Тема 6. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку. Науково-географічні основи соціальної політики.	14

8. Індивідуальні завдання

Проект-презентація рівня розвитку послуг однієї із ОТГ (на вибір студента за умови погодження із викладачем)

9. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання Залік (3 семестр)

Поточне тестування та контроль самостійної роботи		Сума
Поточний контроль знань за темами занять	Тестові завдання (10 балів), самостійна (10 балів) та індивідуальна (10 балів) роботи	
70 балів	30 балів	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

Основна

1. Дудник І. М. Територіальна організація послуг. Курс лекцій / І. М. Дудник. – Полтава : ПІБ МНТУ, 2002. - 100 с.
2. Корнус О. Г. Сфера обслуговування населення Сумської області: суспільно-географічні аспекти : [монографія] / О. Г. Корнус, К.А. Немець, Л. М. Немець, А.О. Корнус. – Харків – Суми. – 2009. – 228 с.
3. Куценко В. І. Трансформації соціальної сфери України: регіональний аспект : [монографія] / В. І. Куценко, Я. В. Остафійчук; За ред. С.І.Дорогунцова. – К. : Оріони, 2005. – 400 с.
4. Ровенчак І.І. Географія культури: проблеми теорії, методології та методики дослідження: Монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 240 с.

5. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: підручник для студ. географ. Спеціальностей вищих навч. закладів / О.Г. Топчієв. – Одеса: Астропринт, 2009. – 544 с.
6. Шаблій О.І. Суспільна географія у двох кн. Книга друга. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства: [Вибрані твори] / Олег Шаблій. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 706 с.
7. Шевчук Л.Т. Соціальна географія: Навч. посібник. – К.: Знання, 2007. – 349 с.
8. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навч. посіб. – Одеса: Астропринт, 2005. – 632 с.

Додаткова та інформаційні ресурси:

1. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Кобилін П.О. Функціонально-компонентна організація системи торговельного обслуговування населення // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2017. – 43 (13). – С. 92-100.
3. Колосінський Є. Ю. Трансформація територіальної організації торговельної сфери регіону в умовах розвитку постіндустріальної економіки : автореф. дис.на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка»/ Є. Ю. Колосінський. – Ужгород, 2012. – 20 с.
4. Колядинський П.В. Територіально-функціональна організація та стратегія розвитку великого міста (на прикладі Міста Чернівці) [Текст] : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. геогр. наук : 11.00.02 - економічна та соціальна географія / Колядинський Павло Валентинович ; Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці, 2012. – 20 с.
5. Корнус О. Г. Територіальна організація системи обслуговування населення Сумської області та шляхи її вдосконалення: : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. : спец. 11.00.02 / О. Г. Корнус. – Х., 2009. – 210 с.

6. Кроки екологічної грамотності. Торгівля первоцвітами [Електронний ресурс] // Природа Україна. – 2009. – Режим доступу до ресурсу: <http://pryroda.in.ua/blog/torgivlya-pervocvitamy/>.
7. Мальська М. П. Регіональні особливості формування і розвитку торговельного комплексу області : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. : спец. 08.00.05 "Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка" / Мальська Марта Пилипівна – Львів, 1993. – 20 с.
8. Мамчур О. І. Суспільно-географічні проблеми формування ринкової інфраструктури Львівської області: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. геогр. наук : спец. 11.00.02 «Економічна і соціальна географія» / О. І. Мамчур. – Львів, 2010. – 21 с.
9. Мезенцев К. Регіональне суспільно-географічне прогнозування: Електронний підручник. – К., 2008.
10. Назва видів економічної діяльності та пояснення до них. КВЕД-2010: Клас 47.76 [Електронний ресурс] // ukrstat.gov.ua. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/47/KVED10_47_76.html.
11. Нарский И.В. Анонимная жизнь, анонимная смерть, анонимные вещи: о блошином рынке и вторичной материальности / И.В. Нарский // Вестник Пермского университета. История. – 2019. – Выпуск 1 (44). – С.101-113.
12. Обережно, стихійна торгівля [Електронний ресурс] // Головне управління держспоживслужби в Івано-Франківській області. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://vetif.gov.ua/1276-oberegno-stuxiyina-torgivla.html#.X7DrZcgzY2x>.
13. Осіпчук І. О. Територіальна організація торговельного обслуговування населення Рівненської області : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. геогр. наук : спец. 11.00.02 «Економічна та соціальна географія» / І. О. Осіпчук. – К., 2013. – 20 с.
14. Пам'ятка підприємцю щодо виїзної та виносної торгівлі [Електронний ресурс] // chp.com.ua. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <http://chp.com.ua/ua/all-news/item/62225-pam-yatka-pidpriemtsyu-shchodo-vijiznoji-ta-vinosnoji-torgivli>.