

Тематики курсових робіт з дисципліни «ЗЕД підприємства»

на 2023-2024 н.р.

1. Міжнародні компанії та їх роль в сучасному світі
2. Консалтингові послуги в зовнішньоекономічній діяльності підприємств
3. Планування і контроль діяльності міжнародної компанії
4. Організація та техніка здійснення експортно-імпортних операцій підприємства
5. Корпоративна культура та імідж міжнародної компанії
6. Особливості міжнародного ринку сировини
7. Торги як засіб підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій
8. Управління персоналом у міжнародних компаніях
9. Організація міжнародних перевезень
10. Злиття та поглинання компаній
11. Прямі закордонні інвестиції як чинник розвитку економіки країни
12. Особливості міжнародного ринку готової продукції
13. Організаційна побудова міжнародних компаній
14. Фактори, що визначають вибір країни при зовнішньоекономічних зв'язках
15. Особливості світового ринку послуг
16. Роль і значення реклами у зовнішній торгівлі
17. Міжнародні аукціони та їх значення
18. Аутсорсинг у системі взаємодії підприємства із транснаціональними корпораціями
19. Кількісні обмеження зовнішньоекономічної діяльності підприємства: ліцензування та квотування
20. Міжнародний трансфер технологій як чинник економічного зростання підприємства
21. Проблеми вибору зовнішньоторговельного партнера
22. Страхові порушення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та напрями їх протидії
23. Конкурентоспроможність підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності та конкурентоспроможність його товару
24. Значення лізингу у фінансуванні капітальних вкладень підприємства
25. Управління витратами підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність
26. Правові засади зовнішньоторговельних контрактів

27. Факторинг як форма фінансування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
28. Митне оподаткування як засіб регулювання зовнішньоекономічної діяльності
29. Управління грошовими потоками підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності
30. Валютні фонди підприємства та механізм їхнього формування і використання
31. Фінансування зовнішньоторговельних угод підприємств
32. Можливості та напрямки підвищення конкурентоспроможності експортних товарів України
33. Формування асортиментної політика та її вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства
34. Світовий досвід зовнішньоекономічних зв'язків підприємств та організацій зарубіжних країн
35. Форфейтинг як форма фінансування експорту