

План профорієнтаційної роботи кафедри менеджменту і маркетингу на 2021 рік

1.	Заходи	Відповідальні	Термін	Вступ на ОР бакалавр	Вступ на ОР магістр
2.	Участь у “Днях відкритих дверей” організованих університетом та економічним факультетом зокрема	Завідувач кафедри Викладачі кафедри	березень-травень	+	
3.	Укласти договори про співробітництво з навчальними закладами щодо профорієнтаційної роботи	Зав. кафедрою, викладачі	березень-травень	+	+
4.	Провести виїзні “Дні відкритих дверей” в дистанційній формі на період пандемії.	Відп. за проф.роботу Благун І.І.	постійно	+	
5.	Створити електронну базу даних потенційних абітурієнтів	Відп. за проф.роботу Благун І.І. Викладачі долучаються до виконання	упродовж року	+	
6.	Залучення студентів факультету до профорієнтаційної діяльності та ефективна комунікація	Викладачі кафедри	постійно	+	+
7.	Провести конкурс відеороликів на спеціальності кафедри та його постійна промоція	Викладачі кафедри	лютий-липень	+	+
8.	Провести заходи в рамках наукового гуртка кафедри «Новітній маркетинг» на актуальну проблематику із запрошенням широкого кола студентів (в тому числі, активна робота з контингентом студентів). Проінформувати завчасно щодо часу та форми проведення заходу.	Проектна група відповідних освітньої програми «Маркетинг»	упродовж періоду	+	+
9.	Провести заходи в рамках наукового гуртка кафедри на актуальну проблематику із запрошенням широкого кола студентів (в тому числі, активна робота з контингентом студентів). Проінформувати завчасно щодо часу та форми проведення заходу	Проектна група відповідних освітніх програм кафедри	упродовж періоду	+	+
10.	Відобразити на електронній сторінці кафедри інформацію про профорієнтаційні заходи	Усі викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+

	та поточну діяльність кафедри відповідно до подання її викладачами				
11.	Популяризація спеціальностей серед потенційного кола зацікавлених осіб та робота із стейкхолдерами. Оцінка результату співпраці.	Проектні групи. Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
12.	Провести виставку-презентацію спеціальностей з наступним висвітленням у ЗМІ.	Викладачі, куратори груп	упродовж періоду	+	+
13.	Профорієнтаційні заходи в ліцєях Івано-Франківської ТГ, області та інших регіонах (особиста участь, студенти спеціальності та ін.).	Завідувач кафедри. Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
14.	Підготовка зразків рекламної продукції з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх та середніх спеціальних навчальних закладів.	Проектні групи ОП кафедри. Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
15.	Провести рекламну кампанію через сайт кафедри (на основі розроблених презентаційних матеріалів) та на особистих соціальних сторінках викладачів.	Шурпа С.Я. (робота із сайтом) Усі викладачі кафедри долучаються	упродовж періоду	+	+
16.	Розповсюдити рекламні матеріали у загальноосвітніх і середніх спеціальних навчальних закладах.	Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
17.	Провести гостьові лекції від успішних випускників кафедри із залучення зацікавлених осіб; робота із поточним контингентом студентів ЗВО	Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
18.	Провести зустріч викладачів кафедри менеджменту і маркетингу та студентів (в т.ч. абітурієнтів) з випускниками, роботодавцями, керівниками підприємств	Завідувач кафедри. Викладачі кафедри	упродовж періоду	+	+
19.	Забезпечити чергування викладачів у Приймальній комісії економічного факультету	Завідувач кафедри. Викладачі кафедри	Липень - серпень	+	+

Доповнення. Відповідно рішення ректорату від 29.03.2021 та розпорядження декана економічного факультету № 10 від 02.04.2021 р. про

посилення профорієнтаційної роботи структурними підрозділами університету щотижня викладачами вносяться дані на гугл-диск стосовно виконаної роботи:

https://drive.google.com/file/d/13HV1jatzdCkvA2EMKnM_nm6tCsmE5l_T/view?usp=sharing