

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
(на основі ОП Маркетинг 2016 року)**

**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “28” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

| <b>1. Загальна інформація</b>   |  |
|---|--|
| <b>Назва дисципліни</b>   | Корпоративна соціальна відповідальність  |
| <b>Рівень вищої освіти</b>  | Перший (бакалаврський) рівень  |
| <b>Викладач (-і)</b>  | Романюк Михайло Дмитрович, д.е.н., проф. кафедри менеджменту і маркетингу  |
| <b>Контактний телефон викладача</b>   | (0342)55-32-32   |
| <b>Е-mail викладача</b>   | mykhailo.romaniuk@pnu.edu.ua   |
| <b>Формат дисципліни</b>  | Очний, заочний   |
| <b>Обсяг дисципліни</b>   | 3 кредити ЄКТС, 90 год.  |
| <b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>   | <a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>  |
| <b>Консультації</b>   | Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді/сайті кафедри менеджменту і маркетингу |
| <b>2. Анотація до курсу</b>   |  |
| <p>Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), від англ. corporate social responsibility (CSR), також соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) — відповідальне ставлення компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем.</p> <p>Соціальна відповідальність бізнесу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сприяє сталому розвитку, у тому числі здоров'ю і добробуту суспільства;</li> <li>- зважає на очікування зацікавлених сторін;</li> <li>- відповідає чинному законодавству і міжнародним нормам поведінки;</li> <li>- інтегрована у діяльність організації та практикується в її відносинах.</li> </ul> <p>В концепцію корпоративної соціальної відповідальності входить 7 головних аспектів: корпоративне управління, права людини, трудові відносини, довкілля, чесні операційні практики, відносини зі споживачами, розвиток громад.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності.</li> <li>2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності</li> </ol> |  |
| <b>3. Мета та цілі курсу</b>  |  |
| <p>Метою дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо реалізації сучасних стандартів соціальної політики на підприємстві.</p>  |  |
| <b>4. Програмні результати навчання</b>   |  |
| <p><b>Р8.</b> Дотримуватись етичних норм поведінки та соціально відповідальної поведінки.</p> <p><b>Р9.</b> Демонструвати повагу до культурних цінностей, досягнень науки та соціальну відповідальність.</p> <p><b>Р20.</b> Відповідати за результати власної діяльності та виявляти навички до підприємництва та управлінські ініціативи.</p>  |  |

| <b>5. Організація навчального курсу</b>  |                           |                          |   |                                    |
|--|---------------------------|--------------------------|---|------------------------------------|
| Обсяг курсу 90 год., залік   |                           |                          |   |                                    |
| Вид заняття  |                           | Загальна кількість годин |   |                                    |
| лекції   |                           | 12                       |   |                                    |
| практичні заняття  |                           | 18                       |   |                                    |
| самостійна робота  |                           | 60                       |   |                                    |
| Ознаки курсу   |                           |                          |   |                                    |
| Семестр  | Спеціальність             | Курс<br>(рік навчання)   | Нормативний /<br>вибірковий   |                                    |
| 7  | 075 маркетинг             | 4                        | Вибірковий  |                                    |
| Тематика курсу   |                           |                          |   |                                    |
| Тема, план   | Форма<br>заняття          | Література               | Завдання, год   | Термін<br>виконання                |
| Тема 1. Основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності                                      | Лекція, практичне заняття | [5-6,8]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією                                   | Лекція, практичне заняття | [1-4,8]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності                      | Лекція, практичне заняття | [2-4,7]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі                            | Лекція, практичне заняття | [2-6,8]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності | Лекція, практичне заняття | [1-4,7]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності  | Лекція, практичне заняття | [1-3,8]                  | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності                     | Лекція, практичне заняття | [3-4,7]                  | Опрацювати лекційний матеріал,                                      | До наступного                      |

|   |                           |         |   |                                    |
|---|---------------------------|---------|---|------------------------------------|
|   |                           |         | підготуватися до практичного заняття                                | заняття за розкладом               |
| Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності                | Лекція, практичне заняття | [2-5,7] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності                 | Лекція, практичне заняття | [3-6,8] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні | Лекція, практичне заняття | [1-3,6] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття | До наступного заняття за розкладом |

#### 6. Система оцінювання курсу

|                                   |  |                   |                        |                                    |
|-----------------------------------|--|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Загальна система оцінювання курсу | 100 бальна (100 балів протягом семестру)   |                   |                        |                                    |
|                                   | <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами</p> |                   |                        |                                    |
|                                   | Поточне тестування та самостійна робота  |                   |                        | Сума балів з навчальної дисципліни |
|                                   | Поточний контроль  | Самостійна робота | Індивідуальне завдання |                                    |
| Теми 1-10                         | Теми 1-10  |                   |                        |                                    |
| 80                                | 10   | 10                |                        |                                    |
| Вимоги до письмової роботи        | Головна мета письмової роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. Завдання формуються індивідуально для студента   |                   |                        |                                    |
| Семінарські заняття               | Семінарське заняття проводиться з метою формування у Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з  |                   |                        |                                    |

|  |   |
|--|---|
|  | предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і самостійне опрацювання питань із дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові блоки:<br>Поточний контроль (1-80 балів).<br>Самостійна робота (1-10 балів).<br>Індивідуальне завдання (1-10 балів).   |

### 7. Політика курсу

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).

2. Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових робіт, проходження тестування в дистанційній формі навчання, виконання індивідуальних творчих завдань.

3. Опрацювання і підготовка до дискусій з приводу матеріалу, викладеного в хрестоматіях для самостійної роботи.

4. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей.

5. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри.

Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні незадовільні оцінки, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

Наголошується дотримання принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій за умови індивідуального графіку роботи студента. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно графіку консультацій викладача.

### 8. Рекомендована література

1. Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Філіп Котлер. – К. : Стандарт, 2005. – 302 с.

2. Краплич, Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу [Текст]: досвід фундації Острозьких . / Руслан. Краплич. – Рівне : Фунд. ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. – 74 с.

3. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.

4. Гирик О. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник Нац. банк України, Ун-т банк. справи. К., 2009. 258 с.

5. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.

6. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнецової. К.: УБС НБУ, 2009.
7. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
8. Galant, Adriana, and Simon Cadez. "Corporate social responsibility and financial performance relationship: a review of measurement approaches." *Economic research-Ekonomska istraživanja* 30.1 (2017): 676-693.

**Викладач**

**Романюк М.Д.**