

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Міжнародний менеджмент
Викладач (-і)	Гринів Любов Володимирівна, к.е.н., доц. кафедри менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	+380506817089
Е-mail викладача	liubov.hryniv@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом навчальної дисципліни є вивчення відносин у сфері управління міжнародним бізнесом підприємств, методи, принципи та інструментарій міжнародного менеджменту.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань з теоретичних засад і технологій формування, розвитку та використання конкурентних переваг підприємства за рахунок здійснення бізнесу у різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей цих країн та їх взаємодії.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення сучасних теоретичних основ міжнародного менеджменту; вивчення стратегії і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями, в тому числі за участю підприємств України; вивчення системи менеджменту людських ресурсів у транснаціональних корпораціях і здобуття навичок відбору кадрів, проектування службових стосунків в компаніях, які діють в Україні; засвоєння основних моделей і інструментів керівництва в системі міжнародного менеджменту, головних ланок міжнародних комунікацій та особливостей мотивації працівників транснаціональних корпорацій; розвиток уміння застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах (в організаціях).</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> розуміти сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, особливості дії законів і принципів; засвоїти понятійний апарат, що застосовується в світовій господарській практиці; знати види міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, особливості розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій; визначення базових понять стосовно міжнародного менеджменту, міжнародної економіки, міжнародних економічних відносин та середовища їх розвитку; сутності міжнародного поділу праці, міжнародної спеціалізації виробництва та їх видів; теорії міжнародної торгівлі, її сучасного етапу розвитку, умов функціонування та методів державного регулювання; розуміти сутність міжнародних валютно-кредитних відносин та механізмів здійснення міжнародних розрахунків; організаційні структури та механізми контролю в міжнародному менеджменті; 	

головні стратегії поліпшення прибутковості фірми;
технології ділових операцій в міжнародному бізнесі.

вміти:

уміти творчо аналізувати стан системи міжнародного менеджменту, визначати проблеми й тенденції його розвитку;
розуміти сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту;
аналізувати ефективність зовнішньоекономічних зв'язків за сучасними методиками;
обґрунтовувати та здійснювати реалізацію валютно-фінансового потенціалу зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання;
застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.

4. Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

5. Результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	20
семінарські заняття	18
самостійна робота	52

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	073 Менеджмент	3	вибірковий

Тематика курсу

Тема	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент. Зміст та характерні риси міжнародного менеджменту. Суть міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес і	Лекція, семінарське заняття	1,2,5	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	5 балів	До наступного заняття за розкладом

<p>міжнародний менеджмент. Основні риси міжнародного бізнесу. Конкурентні переваги міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Фактори розвитку міжнародного бізнесу. Види та організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Міжнародний менеджмент як особливий вид менеджменту. Суть міжнародного менеджменту.</p>					
<p>Тема 2. Глобальна конкуренція і глобальне регулювання. Становлення глобального менеджменту Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Суть і основні фактори глобалізації. Поєднання галузевих і географічних аспектів глобалізації. Економічний статус основних регіонів. Ключові проблеми сучасного міжнародного бізнесу. Інтернаціоналізація. Етика.</p>	Лекція, семінарське заняття	1,2,5	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу: сучасні характеристики. Аналітичні інструменти аналізу зовнішнього середовища. Особливості середовища міжнародного менеджменту. Пристосування міжнародних корпорацій до національних умов бізнесу. Географічні особливості міжнародного середовища. Порівняльна характеристика середовища міжнародних і національних корпорацій. Складові міжнародного середовища. PEST- та SLEPT-аналіз</p>	Лекція, семінарське заняття	1,2,7	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>Тема 4. Організація міжнародного бізнесу: загальні закономірності. Організаційні структури та механізми внутрішнього контролю. Вертикальна диференціація та визначення ієрархії;</p>	Лекція, семінарське заняття	5,6,7,8	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом

<p>повноваження вертикальних підрозділів при прийнятті рішень. Горизонтальна диференціація як спосіб поділу фірми на підрозділи. Ареальна структура в світовому масштабі. Глобальна матрична структура. Мережа управління. Мультиринкові фірми. Міжнародні фірми. Глобальні фірми. Транснаціональні фірми.</p>					
<p>Тема 5. Стратегії та стратегічне планування міжнародного бізнесу. Стратегічне планування та прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Суть міжнародного стратегічного планування. Поняття та суть міжнародних стратегій. Переваги стратегічного планування міжнародних операцій. Економічні, політичні й адміністративні імперативи міжнародних стратегій. Основні види міжнародних конкурентних переваг. Стратегія глобального розширення. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Взаємозв'язок стратегій і національних культур. Основні типи міжнародних стратегій. Міжнародні стратегії. Мультинаціональні стратегії. Транснаціональні стратегії. Глобальні стратегії. Міжнародні стратегії спільних підприємств. Стратегії експорту та імпорту. Лізинг і франчайзинг.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,2,4,5,6,7,8</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 6. Інтегровані структури міжнародного бізнесу. Стратегічні входження, стратегічні союзи та альянси. Багатонаціональні компанії (БНК) та їх роль у світовій економіці. Передумови виникнення та розвитку багатонаціональних підприємств. Переваги БНК. Організація, форми, структурні особливості БНК</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,2,4,5,6,7,8</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>

<p>Фінансово-промислові групи. Холдингові форми організації БНК. Неієрархічні інтегровані структури. Сучасні підходи до стратегії управління БНК. Структури управління типу “Конгломерат”, “Концерн”. Міжнародні стратегічні альянси. Міжорганізаційні угоди стратегічних альянсів.</p>					
<p>Тема 7. Фінансові рішення в міжнародному менеджменті. Міжнародне фінансове середовище. Суть міжнародного фінансового менеджменту. Основні типи фінансових рішень у міжнародному менеджменті. Визначення і структура фінансового середовища міжнародних корпорацій. Міжнародні фінансові організації. Міжнародні потоки грошових коштів. Міжнародні фінансові ринки. Основні концепції валютних курсів. Міжнародний і глобальний ефекти Фішера.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,9,10</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 8. Міжнародні торговельні операції. Комерційні операції міжнародних корпорацій. Міжнародний життєвий цикл товару. Зміст міжнародної торговельної угоди. Експортно-імпорتنі операції міжнародних корпорацій. Підготовка міжнародної торговельної угоди. Зміст і види контрактів міжнародної купівлі-продажу. Виконання міжнародних контрактів купівлі-продажу транснаціональними корпораціями. Типова зовнішньоторговельна операція.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,2,5,7,10</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 9. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок інвестицій. Вплив прямих інвестицій міжнародних корпорацій на платіжний баланс країни. Економічні вигоди та недоліки міжнародних інвестицій для</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,2,7,11</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>

<p>приймаючих країн. Виклик міжнародних корпорацій національній незалежності приймаючих країн. Міжнародні інвестиційні ризики.</p>					
<p>Тема 10. Маркетинг та науково-дослідницька діяльність в глобальному вимірі. Поняття міжнародного маркетингу. Функції та принципи міжнародного маркетингу. Специфіка функціонування зовнішніх ринків та умов маркетингової діяльності. Складові розвитку міжнародного маркетингу. Формування комплексу маркетингу міжнародної компанії. Формування маркетингової стратегії міжнародної компанії. Сегментація світового ринку на новітні характеристики сегментів. Культурні відмінності та їх ідентифікація. Комплексний аналіз культурного середовища та врахування національних стереотипів поведінки у міжнародному менеджменті. Концепція Г.Ховстеда. Класифікація груп культур. Економічні відмінності як основа поведінки споживача. Стратегії комунікації. Глобальна реклама. Стратегія ціноутворення.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>4,5,7,8, 14</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 11. Глобальне управління людськими ресурсами. Корпоративна культура та етика в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Визначення поняття «людські ресурси». Джерела людських ресурсів та їх особливості. Співвідношення джерел людських ресурсів на різних стадіях інтернаціоналізації бізнесу. Кадрова політика міжнародних корпорацій. Види політики найму</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>	<p>1,2,6,7</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми</p>	<p>5 балів</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>

Визначення і зміст корпоративної культури. Культурні інструменти та комунікаційні проблеми. Відмінності в стилях керівництва в різних країнах. Типологія корпоративних культур.					
Тема 12. Міжнародні корпорації. Організаційний розвиток та досвід функціонування міжнародних корпорацій. Теоретичні основи прийняття управлінських рішень. Етапи та рівні прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Джерела інформації для прийняття рішень. Чинники, що впливають на прийняття рішень. Прийняття корпоративних рішень та на рівні структурних підрозділів.	Лекція, семінарське заняття. Виконання ІНДЗ	4,5,7,9, 15	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	

7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 бальна			Сума балів з навчальної дисципліни
	“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;			
	“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;			
	“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;			
	“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.			
	Поточне тестування та самостійна робота			
Модуль 1		Модуль 2		
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3		
поточний контроль	Самостійна робота	Індивідуальне науково-дослідне завдання		
Теми 1-12	Теми 1-12	Теми 1-12		
50	20	30		
100			100	
Семінарські заняття	Загальна підсумкова оцінка за Семінарські заняття складається за методикою нагромадження балів за результатами поточного контролю знань, тестів. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння матеріалу тем, що виносяться на Семінарські заняття, та вміння привселюдно представити засвоєний			

	<p>матеріал, розв'язати задачі. Протягом семестру студент має можливість отримати десять оцінки по 5 балів за кожен усну відповідь.</p> <p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час практичних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 50 бальну шкалу.</p> <p>Семинарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення завдань, перевірка рівня їх виконання та оцінювання. Семинарські заняття є ланцюжком, який зв'язує теоретичну підготовку та навчальну практику з дисципліни.</p>
Самостійна робота	<p>Важливе значення для опанування теоретичним матеріалом має виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань.</p> <p>Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником формування вміння навчатися, що сприяє активізації засвоєння знань; основним засобом опанування навчального матеріалу в позааудиторний час.</p> <p>Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат).</p> <p>Максимальна кількість балів за тестування становить 20 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ).</p> <p>Студент бере за основу реальне підприємство Розробляє та оформляє роботу на тему: <u>Аналіз діяльності міжнародної корпорації (за вибором студента)</u></p> <p>Робота оформляється на аркуші формату А4 і приносить на останнє семінарське заняття.</p> <p>Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 30 балів.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі:</p> <p>ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів).</p> <p>ЗМ 2. Самостійна робота (1-20 балів).</p> <p>ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-30 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів, дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою менеджменту і маркетингу, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>
8. Політика курсу	
<p>Політика курсу є студентоорієнтованою, спрямована на формування відповідних компетенцій шляхом активної комунікації та сприятливого навчального середовища. Заохочується ознайомлення з найкращим досвідом практичної діяльності у сфері управління діяльністю міжнародних компаній. А також можливості використання даного досвіду у реальних компаніях, з діяльністю яких знайомі студенти або є працівниками.</p> <p>Підсумковою формою контролю є залік, який є узагальненням всіх видів поточного контролю. Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/. Відповідно, будь які прояви академічної доброчесності недопустимі, зокрема списування під час контрольних заходів чи екзаменів.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка ставиться, а нб округляється. Консультації студентам проводяться у відповідності до затвердженого кафедрою графіка (https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій). Також є можливість</p>	

здачі студентами пропущених тем через використання системи дистанційного навчання(<http://www.d-learn.pu.if.ua>).

9. Рекомендована література

1. Гринів Л.В., Синиця С.М., Ляхович Г.І. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник з грифом “Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів” (Лист від 09.07.2013р. № 1/11 – 6230). – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 408 с.

2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища/ Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18.

3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень / Л.В.Гринів, О.П.Вачіль// Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296

4. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства/ Л.В.Гринів, Ю.Е.Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м.Київ. – С.47-50

5. Гринів Л.В. Транспортно-економічні кластери як механізм підвищення ефективності міжнародних транспортних перевезень карпатського регіону/ Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Тернопільський державний національний університет ім.Івана Пулюя. - 2010. - № 2. - С.75-82.

6. Гринів Л.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності міжнародних транспортних перевезень / Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Наука й економіка. - 2010. - № 3 (19). - С.115-121.

7. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130

8. O. Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. P.97-115.

1. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2018. – 412 с.

2. Івасів Б.С. Міжнародні ринки грошей і капіталів: навчально- методичний посібник / Б.С. Івасів, В.В. Комар. - Тернопіль : ТНЕУ, 2008. - 120 с.

3. Куценко В.М. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. - К. : МАУП, 2006. - 296 с.

4. Міжнародний банківський бізнес: базові категорії, поняття, терміни : навчальний словник-довідник / Віднійчук-Вірван Л.А. - Львів : Магнолія Плюс, 2006. - 311 с.

5. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / За ред. О.Б. Чернеги. - 2-ге вид., оновл. і доп. - Львів : Магнолія 2006, 2009. - 592 с.

6. . Міжнародний менеджмент: навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Га-цька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.

7. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю, Данько Ю.І. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.

8.

9. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник / Білозубенко В.С., Озаріна О.В., Семенов А.А.; за редакцією професора О.Б. Чернеги. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 592 с.

10. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. - К. : ЦУЛ, 2007. - 200 с.

11. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г.

Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с.

12. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління: Монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с.

13. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анали за отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.

14. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.

15. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 947 с.

16. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Руденко. - 2-е вид., перероб. і доп. - К. : ЦУЛ, 2007. - 632 с.

17. Синиця С.М., Гринів Л.В., Крупа О.М. Управління конкурентоспроможністю підприємств Івано-Франківськ: Плай.

Викладач _____ **Гринів Л.В.**