

Міністерство освіти і науки України  
ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



Кваліфікація

Строк навчання 1 рік 4 місяці

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування** на основі **бакалавра, спеціаліста, магістра**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

### I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

### ПОЗНАЧЕННЯ:

#### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс		
Разом		

#### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4

#### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	дипломна робота	3

### V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри		
		Кількість тижнів в семестрі															
							3	3	3								
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>																	
<b>1.1. обов'язкові дисципліни</b>																	
1	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	10	6		4			80	10			
2	Іноземна мова		1		3	90	8		8				82	8			
3	Управління економічною безпекою бізнесу		2		3	90	8	4		4			82		8		
4	Публічне адміністрування		2		3	90	8	4		4			82		8		
5	Охорона праці в галузі		2			30	6	2	4				24		6		
<b>Всього по п. 1.1:</b>			<b>4</b>		<b>12</b>	<b>360</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>12</b>			<b>326</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		
<b>1.2. Вибіркові дисципліни</b>																	
<b>1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ</b>																	
6	Крос - культурний менеджмент		3		6	180	16	8		8			164			16	
7	Рекламний креатив		3		6	180	16	8		8			164			16	
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.1:</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>164</b>			<b>16</b>	
<b>1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>																	
<b>Всього по п. 1.2:</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>164</b>			<b>16</b>	
<b>Разом за розділом (п. 1):</b>			<b>5</b>		<b>18</b>	<b>540</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>20</b>			<b>490</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>																	
<b>2.1. обов'язкові дисципліни</b>																	
<b>2.1.1. Теоретична підготовка</b>																	
8	Товарна інноваційна політика	3			3	90	10	6		4			80			10	
9	Стратегічний маркетинг	1			3	90	10	6		4			80	10			
10	Маркетинговий менеджмент	1			3	90	10	6		4			80	10			
11	Рекламний менеджмент	1			3	90	10	6		4			80	10			
12	Логістичний менеджмент	2			3	90	8	4		4			82		8		
13	Маркетингова політика розподілу	2			3	90	8	4		4			82		8		
<b>Всього по дисциплінам п.2.1.1:</b>		<b>6</b>			<b>18</b>	<b>540</b>	<b>56</b>	<b>32</b>		<b>24</b>			<b>484</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	
<b>2.1.2. Практична підготовка</b>																	

14	Виробнича практика				6	180									180				
15	Підготовка магістерської роботи				15	450									450				
16	Атестація	3			3	90									90				
Всього по дисциплінам п.2.1.2:					30	900									900				
Всього по п. 2.1:		6			48	1440	56	32		24					1384	30	16	10	
<b>2.2. Вибіркові дисципліни</b>																			
<b>2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ</b>																			
17	Бренд-менеджмент	3			3	90	14	6		8					76			14	
18	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	1			3	90	10	6		4					80	10			
Всього по дисциплінам п.2.2.1:					2	6	180	24	12	12					156	10		14	
<b>2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>																			
19	Маркетинг у публічному управлінні	2			6	180	10	6		4					170		10		
20	Метапланування	2			6	180	10	6	4						170		10		
21	Управління якістю		1		6	180	12	6		6					168	12			
22	Інтернет-маркетинг		1		6	180	12	6		6					168	12			
23	Управління проектами		2		6	180	8	4		4					172		8		
24	Сучасні маркетингові стратегії		2		6	180	8	4		4					172		8		
Всього по дисциплінам п.2.2.2:					1	2	18	540	30	16	4	10			510	12	18		
Всього по п. 2.2:					3	2	24	720	54	28	4	22			666	22	18	14	
Разом за розділом (п. 2):					9	2	72	2160	110	60	4	46			2050	52	34	24	
Загальна кількість							90	2700	160	82	12	66			2540	70	50	40	
Кількість годин на тиждень															300				
Кількість екзаменів															9	4	3	2	
Кількість заліків															7	3	3	1	
Кількість курсових проектів															0				
Кількість курсових робіт															0				

Декан факультету

Благуш І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № \_\_\_\_\_ від "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

Завідувач випускової кафедри

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)