

Міністерство освіти і науки України  
 ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



Ректор І.Є.Цепенда  
 (підпис) (прізвище та ініціали)  
 "21 вересня" 2016 року  
 Затверджено: Вченою радою Університету, протокол № 4 від "21" серпня 2016 року

Кваліфікація **Маркетолог**

Строк навчання **1 рік 4 місяці**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки **магістра** 3 галузі знань **07 Управління та адміністрування** на основі **бакалавра, спеціаліста, магістра**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**  
 за спеціальністю **075 Маркетинг**  
 спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

**1. І графік навчального процесу**

Курси	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

**ПОЗНАЧЕННЯ:**

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Тижні
1	
2	
3	
4	
Разом	

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4

**IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	дипломна робота	3

## V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість годин										Розподіл аудиторних годин					
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти роботи	Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг				Аудиторних у тому числі						Самостійна робота				I курс	II курс
		1. Цикл загальної підготовки																			
<b>1.1. Обов'язкові дисципліни</b>																					
1	Методологія та організація наукових досліджень	1			3	90	10	6		4						80	10				
2	Іноземна мова	1			3	90	8		8							82	8				
3	Управління економічною безпекою бізнесу	2			3	90	8	4		4						82		8			
4	Публічне адміністрування	2			3	90	8	4		4						82		8			
5	Охорона праці в галузі	2			3	30	6	2		4						24		6			
	<b>Всього по п. 1.1.:</b>	<b>4</b>			<b>12</b>	<b>360</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>12</b>					<b>326</b>	<b>18</b>	<b>16</b>				
<b>1.2. Вибіркові дисципліни</b>																					
<b>1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ</b>																					
6	Крос - культурний менеджмент	3			6	180	16	8		8						164			16		
7	Рекламний креатив	3			6	180	16	8		8						164			16		
	<b>Всього по дисциплінам п.1.2.1.:</b>	<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>					<b>164</b>			<b>16</b>			
<b>1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>																					
	<b>Всього по п. 1.2.:</b>	<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>					<b>164</b>			<b>16</b>			
	<b>Разом за розділом (п. 1):</b>	<b>5</b>			<b>18</b>	<b>540</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>20</b>					<b>490</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>																					
<b>2.1. Обов'язкові дисципліни</b>																					
<b>2.1.1. Теоретична підготовка</b>																					
8	Товарна інноваційна політика	3			3	90	10	6		4						80			10		
9	Стратегічний маркетинг	1			3	90	10	6		4						80	10				
10	Маркетинговий менеджмент	1			3	90	10	6		4						80	10				
11	Рекламний менеджмент	1			3	90	10	6		4						80	10				
12	Логістичний менеджмент	2			3	90	8	4		4						82		8			
13	Маркетингова політика розподілу	2			3	90	8	4		4						82		8			
	<b>Всього по дисциплінам п.2.1.1.:</b>	<b>6</b>			<b>18</b>	<b>540</b>	<b>56</b>	<b>32</b>		<b>24</b>					<b>484</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>10</b>			
<b>2.1.2. Практична підготовка</b>																					

