

Міністерство освіти і науки України
 ДВНЗ "Дніпропетровський національний університет імені Василя Стефаника"



Професійна кваліфікація

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі бакалавра, спеціаліста, магістра

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Семестр																																							
													1	2	3																																					
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	25	12	5	4	6	6	52
2	6	2	4	1	4	17	30
Разом	31	12	7	8	1	10	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика/магістерська робота	1	2
Науково-дослідна практика/магістерська робота	2	4
Науково-дослідна практика/магістерська робота	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	магістерська робота	3

У. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин					
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти	роботи		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі			Самостійна робота			I курс	II курс			
								Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Семестри					
													1			2	3	4
							Кількість тижнів в семестрі						14	11	6			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	16	14		60	2					
2	Маркетинговий аналіз	1				3	90	30	16	14		60	2					
3	Соціальна відповідальність		1			3	90	30	16	14		60	2					
4	Проектний менеджмент		3			3	90	30	16	14		60		5				
5	Охорона праці в галузі		1				30	10	6	4		20	1					
	Всього по п. 1.1.1:	1	3			12	360	120	64	56		240	6	5				
1.2. Цикл професійної підготовки																		
1.2.1. Теоретична підготовка																		
6	Стратегічний маркетинг	1				6	180	60	28	32		120	4					
7	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	60	28	32		120		6				
8	Рекламний менеджмент	1				6	180	60	28	32		120	4					
9	Товарна інноваційна політика	1				3	90	30	16	14		60	2					
10	Бренд-менеджмент	3				3	90	30	16	14		60		5				
	Всього по дисциплінам п.1.2.1:	5				24	720	240	116	124		480	10	6	5			
1.2.2. Практична підготовка																		
11	Виробнича практика					12	360					360						
12	Науково-дослідна практика, магістерська робота					15	450					450						
	Всього по дисциплінам п.1.2.2:					27	810					810						
	Всього по п. 1.2:	5				51	1530	240	116	124		1290	10	6	5			
	Разом за розділом (п. I):	6	3			63	1890	360	180	180		1530	16	6	10			
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
13	Маркетинг у публічному управлінні	2				6	180	60	28	32		120		6				
14	Медіапланування	2				6	180	60	28	32		120		6				
15	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону		1			6	180	60	28	32		120	4					

16	Управління лояльністю споживачів	1		6	180	60	28	32		120	4	
17	Логістичний менеджмент	2		6	180	60	28	32		120		6
18	Спічрайтинг	2		6	180	60	28	32		120		6
19	Крос-культурний менеджмент (англійська мова)	3		6	180	60	28	32		120		10
20	Рекламний креатив	3		6	180	60	28	32		120		10
Разом за розділом (п. 2):		1	3	24	720	240	112	128		480	4	12
3. АТЕСТАЦІЯ												
21	Атестація		3		3	90				90		
Разом за розділом (п. 3):					3	90				90		
Загальна кількість				90	2700	600	292	308		2100	20	18
Кількість годин на тиждень										87		
Кількість екзаменів										7	4	2
Кількість заліків										6	3	1
Кількість курсових проектів										0		2
Кількість курсових робіт										0		

Декан факультету

Благул І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультету (протокол № 4 від "31" серпня 2020 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" серпня 2020 р.

Завідувач випускової кафедри

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)