

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



Кваліфікація **Маркетолог**

Строк навчання **1 рік 4 місяці**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **бакалавра, спеціаліста, магістра**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

ПОЗНАЧЕННЯ:

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс		
Разом		

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	дипломна робота	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			у тому числі						Семестри			
		Всього	Лекції					Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	1		2	3	4	
				Кількість тижнів в семестрі													
		3	3	3													
1. Цикл загальної підготовки																	
1.1. Обов'язкові дисципліни																	
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	10	6		4			80	10		
2	Іноземна мова		1			3	90	8		8			82	8			
3	Управління економічною безпекою бізнесу		2			3	90	8	4		4		82		8		
4	Публічне адміністрування		2			3	90	8	4		4		82		8		
5	Охорона праці в галузі		2				30	6	2	4			24		6		
Всього по п. 1.1:			4			12	360	34	14	8	12		326	18	16		
1.2. Вибіркові дисципліни																	
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																	
6	Крос - культурний менеджмент		3			6	180	16	8		8		164			16	
7	Рекламний креатив		3			6	180	16	8		8		164			16	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:			1			6	180	16	8		8		164			16	
1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																	
Всього по п. 1.2:			1			6	180	16	8		8		164			16	
Разом за розділом (п. 1):			5			18	540	50	22	8	20		490	18	16	16	
2. Цикл професійної підготовки																	
2.1. Обов'язкові дисципліни																	
2.1.1. Теоретична підготовка																	
8	Товарна інноваційна політика	3				3	90	10	6		4		80			10	
9	Стратегічний маркетинг	1				3	90	10	6		4		80	10			
10	Маркетинговий менеджмент	1				3	90	10	6		4		80	10			
11	Рекламний менеджмент	1				3	90	10	6		4		80	10			
12	Логістичний менеджмент	2				3	90	8	4		4		82		8		
13	Маркетингова політика розподілу	2				3	90	8	4		4		82		8		
Всього по дисциплінам п.2.1.1:		6				18	540	56	32		24		484	30	16	10	
2.1.2. Практична підготовка																	

