

### V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри		
		1	2												3		
		Кількість тижнів в семестрі			14		11	6									
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																	
<b>1.1. Цикл загальної підготовки (12 кредитів)</b>																	
OK 1.	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	16		14			60	2		
OK 2.	Маркетинговий аналіз	1				3	90	30	16		14			60	2		
OK 3.	Соціальна відповідальність		1			3	90	30	16		14			60	2		
OK 4.	Проектний менеджмент		3			3	90	30	16		14			60			5
OK 5.	Охорона праці в галузі		1			1	30	10	6		4			20	1		
<b>Всього за циклом:</b>		<b>1</b>	<b>3</b>			<b>12</b>	<b>360</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Цикл професійної підготовки (51 кредит)</b>																	
<b>1.2.1. Теоретична підготовка (24 кредити)</b>																	
OK 5.	Стратегічний маркетинг	1				6	180	60	28		32			120	4		
OK 6.	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	60	28		32			120		6	
OK 7.	Рекламний менеджмент	1				6	180	60	28		32			120	4		
OK 8.	Товарна інноваційна політика	3				3	90	30	16		14			60			5
OK 9.	Бренд-менеджмент	3				3	90	30	16		14			60			5
<b>Всього:</b>		<b>5</b>				<b>24</b>	<b>720</b>	<b>240</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>1.2.2. Практична підготовка (27 кредитів)</b>																	
OK 10.	Виронича практика					12	360										
OK 11.	Науково-дослідна практика, магістерська робота (проект)					15	450										
<b>Всього:</b>						<b>27</b>	<b>810</b>										
<b>Всього за циклом:</b>		<b>8</b>	<b>1</b>			<b>51</b>	<b>1530</b>										
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (24 кредити)</b>																	
ВК 1.	Маркетинг у публічному управлінні	2				6	180	60	28		32			120		6	
ВК 2.	Медіапланування	2				6	180	60	28		32			120		6	
ВК 3.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону		1			6	180	60	28		32			120	4		
ВК 3.	Управління лояльністю споживачів		1			6	180	60	28		32			120	4		

ВК 4.	Логістичний менеджмент		2		6	180	60	28		32			120		6	
ВК 5.	Спічрайтинг		2		6	180	60	28		32			120		6	
ВК 6.	Крос-культурний менеджмент (англійська мова)		3		6	180	30	16		14			150			5
ВК 7.	Рекламний креатив		3		6	180	30	16		14			150			5
<b>Всього за циклом:</b>		<b>1</b>	<b>3</b>		<b>24</b>	<b>720</b>	<b>210</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>510</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
<b>3. АТЕСТАЦІЯ (3 кредити)</b>																
	Атестація				3	90							90			
<b>Всього за циклом:</b>		<b>1</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>90</b>							<b>90</b>			
<b>Загальна кількість</b>					<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>570</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>290</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1230</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>Кількість годин на тиждень</b>																
<b>Кількість екзаменів</b>																
<b>Кількість заліків</b>																
<b>Кількість курсових проєктів</b>																
<b>Кількість курсових робіт</b>																

Декан факультету \_\_\_\_\_ ПП

Навчальний план затверджено вченою радою факультету

назва факультету

(протокол №\_ від " \_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року)

Погоджено: навчально-методичний відділ  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач випускової кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми

\_\_\_\_\_  
(підпис, прізвище та ініціали)