

V. План навчального процесу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс			
				проекти	роботи			Всього	у тому числі					1	2	3	4	5	6	7	8
		Лекції	Практичні						Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Семестри									
													Кількість тижнів в семестрі								
											15	16	15	16	15	14	14	9			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
1.1. Цикл загальної підготовки (39 кредит)																					
ОК 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	30	16	14			60	2							
ОК 2.	Іноземна мова I	2	1			6	180	90		90			90	2	2						
ОК 3.	Історія України		1			3	90	30	16		14		60	2							
ОК 4.	Філософія		2			3	90	30	16		14		60		2						
ОК 5.	Правознавство		2			3	90	30	16		14		60		2						
ОК 6.	Психологія	2				6	180	60	28		32		120		4						
ОК 7.	Історія української культури		2			3	90	30	16		14		60		2						
ОК 8.	Вища математика	1				6	180	60	30	30			120	4							
ОК 9.	Економічна інформатика	1				3	90	30	16			14	60	2							
ОК 10.	Дослідження операцій		2			3	90	30	16	14			60		2						
ОК 11.	Фізична культура							120		120				2	2	2	2				
Всього за циклом:		4	7			39	1170	360	154	134	88	0	0	690	12	14	0	0	0	0	
1.2. Цикл професійної підготовки (138 кредитів)																					
1.2.1. Теоретична підготовка (126 кредити)																					
ОК 12.	Вступ до спеціальності	1				6	180	60	28		32		120	4							
ОК 13.	Політекономія	1				3	90	30	16	14			60	2							
ОК 14.	Мікроекономіка		1			3	90	30	16	14			60	2							
ОК 15.	Макроекономіка	2				3	90	30	16	14			60		2						
ОК 16.	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	2				6	180	60	32		28		120		4						
ОК 17.	Фінанси	3				3	90	30	16	14			60			2					
ОК 18.	Інвестування		4			3	90	30	16	14			60			2					
ОК 19.	Менеджмент	4	3			9	270	100	48		52		170		5	2					
ОК 20.	Маркетинг	4	3			9	270	90	42	48			180		2	4					
ОК 21.	Статистика		3			3	90	30	16	14			60		2						
ОК 22.	Облік і оподаткування	4				3	90	30	16	14			60			2					

ОК 23.	Управління господарською діяльністю підприємства	3			6	180	70	32	38				110			5					
ОК 24.	Міжнародний маркетинг	4			6	180	60	28	32				120				4				
ОК 25.	Маркетинг промислового підприємства	5			6	180	60	28		32			120					4			
ОК 26.	Маркетинг послуг	6			6	180	62	28		34			118						4		
ОК 27.	Маркетингове ціноутворення	6			6	180	62	28		34			118						4		
ОК 28.	Маркетингова товарна політика	6			3	90	40	20		20			50							3	
ОК 29.	Бізнес-планування	4			3	90	40	20	20				50				3				
ОК 30.	Логістика	5			6	180	60	28		32			120						4		
ОК 31.	Маркетингові дослідження	7			6	180	70	34		36			110							4	
ОК 32.	Маркетингові комунікації	7			6	180	70	34		36			110							4	
ОК 33.	Поведінка споживача	8			6	180	80	40		40			100								8
ОК 34.	Курсова робота з Маркетингу				4	3	90						90								
ОК 35.	Курсова робота з Маркетингового ціноутворення				6	3	90						90								
ОК 36.	Кваліфікаційна робота				9	270							270								
Всього:					2	126	3780	1194	582	236	376		2586	8	6	16	17	8	11	8	8
1.2.2. Практична підготовка (12 кредитів)																					
ОК 38.	Навчальна практика				3	3	90						90								
ОК 39.	Виробнича практика				8	9	270						270								
Всього:					2	12	360	0	0	0	0	0	360								
Всього за циклом:					138	4140															
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (60 кредитів)																					
2.1. Цикл загальної підготовки (9 кредитів)																					
ВК 1.	Іноземна мова II		3		6	180	60			60			120				4				
ВК 2.	Основи наукових досліджень		3		6	180	60	32		28			120				4				
ВК 3.	Етика бізнесу		3		6	180	60	32		28			120				4				
ВК 4.	Політолія		4		3	90	30	16		14			60					2			
ВК 5.	Безпека життєдіяльності		4		3	90	30	16		14			60					2			
ВК 6.	Соціологія		4		3	90	30	16		14			60					2			
Всього за циклом:			2		9	270	120	32		88			240				4	2			
2.2. Цикл професійної підготовки (51 кредит)																					
ВК 7.	Електронна комерція		7		3	90	40	20		20			50								3
ВК 8.	Маркетингове планування		7		3	90	40	20		20			50								3
ВК 9.	Інфраструктура товарного ринку		5		3	90	30	16		14			60					2			
ВК 10.	Товарознавство		5		3	90	30	16		14			60					2			
ВК 11.	Інтерактивний маркетинг		5		6	180	60	28		32			120						4		
ВК 12.	Основи дизайну та копірайтинг		5		6	180	60	28	32				120						4		

ВК 13.	Реклама і стимулювання збуту (англійська мова)		7			3	90	40	20		20			50					3			
ВК 14.	Теорія та практика переговорного процесу (англійська мова)		7			3	90	40	20		20			50					3			
ВК 15.	Маркетинг банку	8				6	180	80	40		40			100						8		
ВК 16.	Оцінка ефективності маркетингових рішень	8				6	180	80	40		40			100						8		
ВК 17.	Паблік рілейшнз	7				6	180	80	40		40			100						6		
ВК 18.	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7				6	180	80	40		40			100						6		
ВК 19.	Експертиза товарів		8			3	90	30	16		14			60						4		
ВК 20.	Захист прав споживачів		8			3	90	30	16		14			60						4		
ВК 21.	Маркетинговий аудит		6			3	90	38	20		18			52					2,5			
ВК 22.	Корпоративна соціальна відповідальність		6			3	90	38	20		18			52					2,5			
ВК 23.	Управління продажами		5			3	90	30	16		14			60					2			
ВК 24.	Мерчандайзинг		5			3	90	30	16		14			60					2			
ВК 25.	WEB-маркетинг: SMM	6				6	180	60	28	32				120						4		
ВК 26.	Управління маркетинговими ризиками	6				6	180	60	28		32			120						4		
ВК 27.	WEB-маркетинг: SEO		5			6	180	60	28	32				120						4		
ВК 28.	Маркетинг територій		5			6	180	60	28		32			120						4		
ВК 29.	Соціальний маркетинг		6			3	90	38	20		18			52						2,5		
ВК 30.	Маркетинг інновацій		6			3	90	38	20		18			52						2,5		
Всього за циклом:						51	1530															
3. АТЕСТАЦІЯ (3 кредити)																						
ОК 40.	Атестація(захист роботи)					3	90							90					12	9	12	12
Всього за циклом:						3	90															
Загальна кількість						240	7200															
Кількість годин на тиждень														20	20	20	19	20	20	20		
Кількість екзаменів																						
Кількість заліків																						
Кількість курсових проектів																						
Кількість курсових робіт																						

Декан факультету _____ ПП

Навчальний план затверджено вченою радою факультету **назва факультету** (протокол №_ від " _ " _____ 201__ року)

Погоджено: навчально-методичний відділ
" ____ " _____ 20__ р.

Завідувач випускової кафедри

_____ Гарант освітньої програми
(підпис, прізвище та ініціали)

_____ (підпис, прізвище та ініціали)