

**V. План навчального процесу**

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс				
				проекти	роботи			Всього	у тому числі					1	2	3	4	5	6	7	8	
		Лекції	Практичні						Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Семестри										Семестри
		Кількість тижнів в семестрі															15	16	15	16	15	14
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																						
<b>1.1. Цикл загальної підготовки (39 кредит)</b>																						
OK 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	30	16	14				60	2							
OK 2.	Іноземна мова I	2	1			6	180	90		90				90	2	2						
OK 3.	Історія України		1			3	90	30	16		14			60	2							
OK 4.	Філософія		2			3	90	30	16		14			60		2						
OK 5.	Правознавство		2			3	90	30	16		14			60		2						
OK 6.	Психологія	2				6	180	60	28		32			120		4						
OK 7.	Історія української культури		2			3	90	30	16		14			60		2						
OK 8.	Вища математика	1				6	180	60	30	30				120	4							
OK 9.	Економічна інформатика	1				3	90	30	16			14		60	2							
OK 10.	Дослідження операцій		2			3	90	30	16	14				60		2						
OK 11.	Фізична культура							120		120					2	2	2	2				
<b>Всього за циклом:</b>		<b>4</b>	<b>7</b>			<b>39</b>	<b>1170</b>	<b>360</b>	<b>154</b>	<b>134</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>1.2. Цикл професійної підготовки (138 кредитів)</b>																						
<b>1.2.1. Теоретична підготовка (126 кредити)</b>																						
OK 12.	Вступ до спеціальності	1				6	180	60	28		32			120	4							
OK 13.	Політекономія	1				3	90	30	16	14				60	2							
OK 14.	Мікроекономіка		1			3	90	30	16	14				60	2							
OK 15.	Макроекономіка	2				3	90	30	16	14				60		2						
OK 16.	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	2				6	180	60	32		28			120		4						
OK 17.	Фінанси	3				3	90	30	16	14				60			2					
OK 18.	Інвестування		4			3	90	30	16	14				60			2					
OK 19.	Менеджмент	4	3			9	270	100	48		52			170		5	2					
OK 20.	Маркетинг	4	3			9	270	90	42	48				180		2	4					
OK 21.	Статистика		3			3	90	30	16	14				60		2						
OK 22.	Облік і оподаткування	4				3	90	30	16	14				60			2					

ОК 23.	Управління господарською діяльністю підприємства	3			6	180	70	32	38				110			5					
ОК 24.	Міжнародний маркетинг	4			6	180	60	28	32				120			4					
ОК 25.	Маркетинг промислового підприємства	5			6	180	60	28		32			120				4				
ОК 26.	Маркетинг послуг	6			6	180	62	28		34			118						4		
ОК 27.	Маркетингове ціноутворення	6			6	180	62	28		34			118						4		
ОК 28.	Маркетингова товарна політика	6			3	90	40	20		20			50							3	
ОК 29.	Бізнес-планування	4			3	90	40	20	20				50			3					
ОК 30.	Логістика	5			6	180	60	28		32			120						4		
ОК 31.	Маркетингові дослідження	7			6	180	70	34		36			110							4	
ОК 32.	Маркетингові комунікації	7			6	180	70	34		36			110							4	
ОК 33.	Поведінка споживача	8			6	180	80	40		40			100								8
ОК 34.	Курсова робота з Маркетингу				4	3	90						90								
ОК 35.	Курсова робота з Маркетингового ціноутворення				6	3	90						90								
ОК 36.	Кваліфікаційна робота				9	270							270								
<b>Всього:</b>					<b>2</b>	<b>126</b>	<b>3780</b>	<b>1194</b>	<b>582</b>	<b>236</b>	<b>376</b>		<b>2586</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>1.2.2. Практична підготовка (12 кредитів)</b>																					
ОК 38.	Навчальна практика				3	3	90						90								
ОК 39.	Виробнича практика				8	9	270						270								
<b>Всього:</b>					<b>2</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>								
<b>Всього за циклом:</b>					<b>138</b>	<b>4140</b>															
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (60 кредитів)</b>																					
<b>2.1. Цикл загальної підготовки (9 кредитів)</b>																					
ВК 1.	Іноземна мова II		3		6	180	60			60			120			4					
ВК 2.	Основи наукових досліджень		3		6	180	60	32		28			120			4					
ВК 3.	Етика бізнесу		3		6	180	60	32		28			120			4					
ВК 4.	Політолія		4		3	90	30	16		14			60				2				
ВК 5.	Безпека життєдіяльності		4		3	90	30	16		14			60				2				
ВК 6.	Соціологія		4		3	90	30	16		14			60				2				
<b>Всього за циклом:</b>			<b>2</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>120</b>	<b>32</b>		<b>88</b>			<b>240</b>			<b>4</b>	<b>2</b>				
<b>2.2. Цикл професійної підготовки (51 кредит)</b>																					
ВК 7.	Електронна комерція		7		3	90	40	20		20			50								3
ВК 8.	Маркетингове планування		7		3	90	40	20		20			50								3
ВК 9.	Інфраструктура товарного ринку		5		3	90	30	16		14			60				2				
ВК 10.	Товарознавство		5		3	90	30	16		14			60				2				
ВК 11.	Інтерактивний маркетинг		5		6	180	60	28		32			120						4		
ВК 12.	Основи дизайну та копірайтинг		5		6	180	60	28	32				120						4		

ВК 13.	Реклама і стимулювання збуту (англійська мова)		7			3	90	40	20		20			50					3			
ВК 14.	Теорія та практика переговорного процесу (англійська мова)		7			3	90	40	20		20			50					3			
ВК 15.	Маркетинг банку	8				6	180	80	40		40			100						8		
ВК 16.	Оцінка ефективності маркетингових рішень	8				6	180	80	40		40			100						8		
ВК 17.	Паблік рілейшнз	7				6	180	80	40		40			100						6		
ВК 18.	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7				6	180	80	40		40			100						6		
ВК 19.	Експертиза товарів		8			3	90	30	16		14			60						4		
ВК 20.	Захист прав споживачів		8			3	90	30	16		14			60						4		
ВК 21.	Маркетинговий аудит		6			3	90	38	20		18			52					2,5			
ВК 22.	Корпоративна соціальна відповідальність		6			3	90	38	20		18			52					2,5			
ВК 23.	Управління продажами		5			3	90	30	16		14			60					2			
ВК 24.	Мерчандайзинг		5			3	90	30	16		14			60					2			
ВК 25.	WEB-маркетинг: SMM	6				6	180	60	28	32				120						4		
ВК 26.	Управління маркетинговими ризиками	6				6	180	60	28		32			120						4		
ВК 27.	WEB-маркетинг: SEO		5			6	180	60	28	32				120						4		
ВК 28.	Маркетинг територій		5			6	180	60	28		32			120						4		
ВК 29.	Соціальний маркетинг		6			3	90	38	20		18			52						2,5		
ВК 30.	Маркетинг інновацій		6			3	90	38	20		18			52						2,5		
<b>Всього за циклом:</b>						<b>51</b>	<b>1530</b>															
<b>3. АТЕСТАЦІЯ (3 кредити)</b>																						
ОК 40.	Атестація(захист роботи)					3	90							90					12	9	12	12
<b>Всього за циклом:</b>						<b>3</b>	<b>90</b>															
<b>Загальна кількість</b>						<b>240</b>	<b>7200</b>															
<b>Кількість годин на тиждень</b>														<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		
<b>Кількість екзаменів</b>																						
<b>Кількість заліків</b>																						
<b>Кількість курсових проектів</b>																						
<b>Кількість курсових робіт</b>																						

Декан факультету \_\_\_\_\_ ПП

Навчальний план затверджено вченою радою факультету **назва факультету** (протокол №\_ від " \_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ року)

Погоджено: навчально-методичний відділ  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач випускової кафедри

\_\_\_\_\_ Гарант освітньої програми  
(підпис, прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_ (підпис, прізвище та ініціали)