

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет філології

Кафедра загального та германського мовознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Риторика

Освітня програма Англійська мова і література (переклад включно)

I-й рівень (бакалавр)

Спеціальність 035.041 Германські мови та література
Англійська мова і література (переклад включно)

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “28” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Риторика
Викладач (-і)	Ярослав Григорович Мельник
Контактний телефон викладача	(0342) 59-60-10 моб. 067 730 58 26
Е-mail викладача	mel.jarolav@gmail.com
Формат дисципліни	Денна
Обсяг дисципліни	Кредитів ЄКТС – 3 кредити (90 год.)
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Надання консультативної допомоги при підготовці презентацій та захисту теоретичного матеріалу

2. Анотація до курсу

Курс «Риторика» для студентів спеціальності «Англійська мова і література» планується в ракурсі цієї ж дисципліни, яка викладається у середніх навчальних закладах. Риторика програмується для середніх шкіл у обсязі класичної риторики, а для студентів, які навчаються за програмою бакалавр у формі «неориторика». У рамках університетського курсу розглядається класична та неориторика. Студенти-філологи виконують роботи, які складаються з двох основних сегментів: написання конспекту-реферату з історії та теорії риторики та підготовки доповіді з проблемнеориторики та дискурсології поч. ХХІ століття. Усна доповідь готується у рамках запропонованих тем, обов'язковим є усний виклад – презентація теми та проведення дискурсії обговорення у рамках живомовної комунікації.

3. Мета та цілі курсу

Мета полягає у наданні інформації з історії формування методології риторики від античності до наших днів. Виокремлення у окремий сегмент риторики початку ХХІ століття та вивчення основних умов формування інформаційного середовища, морально-етичних норм та ін. Також **ціллю** є вивчення правил академічного висвітлення інформації з дотриманням логічних, граматичних, орфоепічних, комунікативних норм, а також міжкультурної комунікації.

4. Результати навчання

Результати навчання полягають у оволодінні основними теоретичними та практичними знаннями у галузі комунікатології та наратології, уміння укладати зібраний матеріал у чітку послідовну форму та уміти оприлюднити її в аудиторії з урахуванням її вікових, культурно-світоглядних інтелектуальних особливостей.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
IV	035 філологія 041 англійська мова та література	II	вибіркового

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
<p>Тема 1. Історія риторики та літературної традиції; - Риторика як форма культурного існування соціуму; - Культура Античності та культура публічного слова в античну епоху; - Основні правила та закони оприлюднення інформації; - Антична риторика як одна із засад формування європейської культури</p>	Лекція, практичне заняття	1, 6, 9	Лекція – 2, самостійна робота – 10, практична робота – 4	5 балів	У відповідності до виконання академічного планування
<p>Тема 2. Риторика від Середніх віків до XXI століття – два основні періоди у історії риторики; - Риторика епохи Відродження та Просвітництва; - Криза риторики та її повний занепад; - Відродження риторики у XX столітті; - Зміна парадигми риторики: риторика та неориторика – конфлікт методологій</p>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 5, 10	Лекція – 2, самостійна робота – 10, практична робота – 2	10 балів	У відповідності до виконання академічного планування
<p>Тема 3. Риторика XXI століття. - Основні умови та вимоги до неориторики та публічного слова. - Нові критерії та стандарти у формуванні інформаційного поля; - Дискурсологія та наратологія: ЗМІ та інформаційний простір у контексті нової методології</p>	Лекція та самостійна робота, практичне заняття	3, 4, 9, 12	Лекція – 2, практичне заняття – 4, самостійна робота – 10	10 балів	У відповідності до виконання академічного планування

<p>Тема 4. Академічний дискурс в умовах неориторики. - Академічна комунікація: традиції та новаторство; - Психологічно-когнітивні засади нового академічного дискурсу; - Соціально-культурологічні умови формування інформаційного простору; - Академічна комунікація поч. XXI ст. як оновлений інформаційний простір; - Науково-соціометричні параметри сучасного інформаційного середовища та адаптивні механізми при необхідності інтеграції</p>	<p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>3, 8, 10, 11</p>	<p>Лекція – 2, практичне заняття – 4, самостійна робота – 10</p>	<p>5 балів</p>	<p>У відповідності до виконання академічного планування</p>
<p>Тема 5. Сучасний інформаційний простір. - Інформаційна безпека; - Стилi та жанри сучасного дискурсу. - Проблеми сучасної дискурсології.</p>	<p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>2, 7, 11, 13</p>	<p>Лекція – 2, практичне заняття – 4, самостійна робота – 15</p>	<p>10 балів</p>	<p>У відповідності до виконання академічного планування</p>
<p>Тема 6. Етико-правові та стилістичні особливості сучасних нарацій. - Мас-медіа та соціальні мережі у рамках прав людини та психічного здоров'я. - Міжкультурна комунікація поч. XXI ст. - Інформаційні війни.</p>	<p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>7, 8, 9, 3</p>	<p>Лекція – 2, практичне заняття – 4, самостійна робота – 15</p>	<p>10 балів</p>	<p>У відповідності до виконання академічного планування</p>
<p>6. Система оцінювання курсу</p>					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Оцінювання здійснюється за національною та ЄCTS-шкалою. Оцінювання на основі 100-бальної шкали (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу</p>				

	в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. Загальні 100 балів включають: 50 балів за реферативний виклад історії та теорії риторики; 25 балів підготовки презентації та презентація матеріалу на запропоновану тему з проблем сучасної неориторики (політичної) з супутнім аналізом комунікативної поведінки лідерів країн, працівників ЗМІ та ін. на поч. ХХІ століття; 25 балів уміння проводити дискусії, полеміки, вести структуровану етично збалансовану комунікацію; коректно формувати текстовий (вербальний) процес.
Вимоги до письмової роботи	Концептуально-конкретне та емпірично-верифіковане висвітлення питань
Семінарські заняття	За 5-ти та 10-ти бальною шкалою
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для зарахування курсу – 50 балів
7. Політика курсу	
Жодні форми порушення академічної не добросовісності не толеруються. У випадку таких подій – реагування у відповідності Положення 1 і Положення 2.	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамович С.Д., Чикарькова М.Ю. Риторика. Львів, 2001. 2. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ, 2004. 3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної деавітології. Львів, 2000. 4. Єрушевич Г.Д., Мельник Я.Г. Вступ до риторики. Івано-Франківськ, 2002. 5. Куньч З. Риторичний словник. Київ, 1997. 6. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика. Київ, 2003. 7. Мельник Я.Г. Пролетомени до українського дискурсу. Івано-Франківськ, 2023. 8. Мельник Я.Г. Спічрайтинг. Івано-Франківськ, 2019. 9. Сагач Г.М. Золотослів. Київ, 1993. 10. Сагач Г.М. Риторика. Київ, 2009. 11. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет. Київ, 2006. 12. Томан І. Мистецтво говорити. Київ, 1989. 13. Штромайер. Г. Політика і мас-медіа. Київ, 2008. 	