

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

ОПП Підприємництво та торгівля

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ - 2024

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інтернет-технології в бізнесі
Викладач (-і)	Романюк Тарас Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380993242939
Е-mail викладача	taras.romaniuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/ .
2. Анотація до курсу	
<p><i>Інтернет-технології в бізнесі</i> – навчальна дисципліна, яка займається вивченням методів і засобів застосування Інтернет-ресурсу у бізнесовій діяльності. Дисципліна «Інтернет-технології в бізнесі» надає студентам можливість отримати знання з основ Інтернет-технологій, моделей ведення Інтернет-бізнесу, проекту Інтернет-ресурсу та його структури, методів ведення рекламних компаній в Інтернет, корпоративних порталів та Інтернет-технологій, показників ефективності Інтернет-ресурсів та основних загроз веденню бізнесу в Інтернеті.</p> <p>Студенти також отримують можливість засвоїти навички роботи з інструментальними засобами Інтернет-технологій, проектування та створення Інтернет-проектів, проведення рекламних компаній, оцінювання ефективності Інтернет-ресурсів та роботи з інструментами забезпечення інформаційної безпеки в мережі Інтернет.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни "Інтернет-технології в бізнесі" є оволодіння знаннями щодо організації і впровадження інформаційних систем і сучасних інтернет-технологій у діяльність підприємств. Актуальність вивчення дисципліни Інтернет-технології в бізнесі зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.</p> <p>Предметом вивчення курсу Інтернет-технології в бізнесі є інформація, якою оперує певний суб'єкт бізнесу.</p> <p>Об'єктом предмета Інтернет-технології в бізнесі є методи, засоби, способи оброблення інформації, наявної у користувача, з використання мережевих ресурсів і технологій.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни Інтернет-технології в бізнесі є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розширення теоретичної бази про: застосування Інтернету в діяльності людини, мережеві ресурси, особливості роботи у мережі та її безпеки; - вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його <i>інформацією</i> відповідного змісту; - розроблення корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними; - створення корпоративних спільнот задля реалізації цілей організації, зокрема для обміну <i>інформацією</i>; - формування культури й етики роботи з <i>інформацією</i> у мережі Інтернет. 	

4. Організація навчання						
Обсяг навчальної дисципліни 90год.						
Вид заняття			Загальна кількість годин			
лекції			16			
семінарські заняття			14			
самостійна робота			60			
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий			
1	076 Підприємництво та торгівля	1	вибірковий			
Тематика курсу						
Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	сам. роб.	лекції	семінари	сам. роб.
Модуль № 1 Теоретичні основи інтернет-технологій в бізнесі						
Тема 1. Основи інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу	2	2	5	1	1	8
Тема 2. Електронні платіжні системи	2	2	8	1	1	12
Тема 3. Віртуальні підприємства: Internet-крамниці, Internet-аукціони, електронні торговельні майданчики.	4	4	17	1		18
Модуль № 2 Прикладні аспекти застосування інтернет-технологій в бізнесі						
Тема 4. Сервіси Google	2	2	10	1	1	8
Тема 5. Методи оцінки ефективності веб-сайтів.	2	2	5	1	1	8
Тема 6. Інтернет реклама	4	2	5	1		6
Індивідуальна робота			10			20
Усього годин	16	14	60	6	4	80
7. Система оцінювання навчальної дисципліни						
Загальна система оцінювання курсу	<p>Знання, при формі семестрового підсумкового контролю-екзамену, оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:</p> <p>«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;</p> <p>«добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;</p> <p>«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;</p> <p>«незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в</p>					

першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Шкала оцінювання для екзамену		
університетська	національна	шкала ЄКТС
90 – 100	відмінно	A
80-89	добре	B
0-79		C
60-69	задовільно	D
50-59		E
26-49	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченн м дисципліни	1-25	F

Поточний контроль та самостійна робота			Сума балів з навчальної дисципліни
Модуль 1	Модуль 2		
Поточний контроль	Самос ійна робота		
	Тестування	Індивідуальне завдання	
Теми 1-5	Теми 1-5	Теми 1-5	
60	20	20	
100			100

Система поточного оцінювання знань студентів на практичних заняттях

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за виступта виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань.

Критерії поточного оцінювання:

«5» – в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

«4» – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

«3» – в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.

«2» – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати студенти під час практичних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).

Середній бал за поточний контроль переводиться у 20 бальну шкалу.

ДОДАТКОВІ БАЛИ ДО ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

Доповнення усного виступу:

2 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

	<p>1 бал – отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.</p> <p>Суттєві запитання до виступаючих:</p> <p>2 бали – отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.</p> <p>1 бал – отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.</p> <p>Експрес-контроль:</p> <p>2 бали – бали нараховуються студентам, які вільно володіють усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темі та аргументовано висловлюють свої думки.</p> <p>1 бал – отримують студенти, які частково володіють матеріалом та можуть окреслити лише деякі проблеми теми.</p> <p>Складання словника основних термінів, що визначені програмою курсу (затемами):</p> <p>Програмою курсу визначено перелік ключових термінів, що розкривають зміст кожної теми. Студентам пропонується скласти словник основних термінів з конкретної теми бали нараховуються студентам, які не лише склали повний перелік визначених термінів з конкретної теми, а й можуть вільно розтлумачити їх зміст.</p> <p>1 бал – нараховуються студентам, які склали неповний перелік визначених термінів з конкретної теми і не можуть їх розтлумачити без конспекту.</p> <p>Підготовка творчих завдань(есе, дайджест):</p> <p>Есе – це самостійна творча робота, де у вільній формі висловлюються особисті думки на тему, передбачену робочою програмою. Головна мета есе – це самостійне викладення студентом на підставі опрацьованого матеріалу теми, проблеми, питання.</p> <p>Дайджест – це добір уривків з різних джерел на певну тематику. У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки.</p> <p>1 бал – бали отримують студенти, які можуть виокремити з різних джерел основні положення, структурно об'єднати їх, коротко проаналізувати кожне з них та зробити ґрунтовні узагальнюючі висновки</p> <p>1 бал – бал отримують студенти, які в цілому правильно виокремили основні положення кожного з джерел, але не зробили їх відповідного аналізу та узагальнюючих висновків.</p>
<p>Система оцінювання знань самостійної роботи студентів</p>	<p>Самостійна робота студентів:</p> <p>1. Тестування</p> <p>2. Індивідуальна робота</p> <p>Тестовий контроль: студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).</p> <p>Максимальна кількість балів за тестування становить 20 балів (20 тестів по 1 бали)</p> <p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання (ІЗ).</p> <p>Контроль знань індивідуальної роботи проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання. Модульний контроль знань індивідуальної роботи студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або індивідуальних завдань.</p> <p>Критерії контролю знань індивідуальної роботи студентів (за виконання письмової контрольної і роботи або індивідуального завдання):</p> <p>5 балів - в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання.</p> <p>4 бали - достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p>

	<p>3 бали - в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</p> <p>2 бали - не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</p> <p>1 бал - частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p> <p>0 балів - не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.</p> <p>Індивідуальне завдання виконується в окремому зошиті або друкується на окремих аркушах</p>
<p>Підсумковий семестровий контроль</p>	<p>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студент повинен набрати не менше 100 балів у сумі за два змістові модулі:</p> <p>М 1. Поточний контроль (1-60 балів).</p> <p>М 2. Самостійна робота (1-40 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Повторне складання заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог,</p> <p>другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<p>7. Політика курсу</p>	
<p>Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p> <p>Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.</p> <p>Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту.</p>	

8. Рекомендована література

Основна література

1. А/В тестування. URL: <https://training.qatestlab.com/blog/technicalarticles/ab-testing/>
2. Буров С. В., Комп'ютерні мережі: підручник. Львів, 2010. 262 с.
3. Власна справа: інтернет-торгівля. Вісник офіційно про податки: Офіційне видання Державної фіскальної служби України. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100006259-vlasna-sprava-internettorgivlya>
4. Волошина К.А., Комірна В.В. Оцінка стану ділової активності підприємства. Інвестиції: практика та досвід, № 8/2009. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2009/10.pdf
5. Дзядикевич Ю.В., Буряк М.В., Розум Р.І. Методи оцінки ефективності інвестицій в енергозбереження. Інноваційна економіка: Всеукраїнський наукововиробничий журнал. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/10224/1/Methody_ocinky_efekt_invest.pdf
6. Дія. URL: <https://business.dija.gov.ua>
7. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. Івано-Франківськ, 2015. 264 с.
8. Закон України «Про електронний цифровий підпис». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15#Text>
9. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>
10. Закон України «Про електронну комерцію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
11. Закон України «Про захист прав споживачів». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
12. Закон України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
13. Микитишин А. Г., Митник М. М., Стухляк П. Д., Пасічник В. В. Комп'ютерні мережі: Навчальний посібник. Львів, 2013. 256 с.
14. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua>
15. Перелік системно важливих, соціально важливих та важливих платіжних систем в Україні майже не змінюється. Національний Банк України: офіційний сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/perelik-sistemno-vajlivih-sotsialnovajlivih-ta-vajlivih-platijnih-sistem-v-ukrayini-mayje-ne-zminivsyja>
16. Розширений пошук платіжних систем, учасників та операторів послуг платіжної інфраструктури. Національний Банк України: офіційний сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/payments/paymentsystems?page=1&perPage=5&search=&country=&indication=>
17. Прохорова Є.В., Гаращенко Н.М., Дяченкота М.І. Стратегія підприємства. Практикум: зб. кейсів. К., 2014. 288 с. Онлайн технології в електронному бізнесі 176
18. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків, 2021. 208 с.
19. Як обрати платіжну систему для сайту. Finance.ua. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/471299/yak-obraty-platizhnu-sistemu-dlya-sajtu>
20. AddThis. URL: <https://www.addthis.com/>
21. Admitad. URL: <https://www.admitad.com/>
22. Affise. URL: <https://affise.com/>
23. Average Time Spent Daily on Social Media (Latest 2022 Data). Broadband Search. URL: <https://www.broadbandsearch.net/blog/average-daily-time-on-socialmedia#post-navigation-0>
24. AWStats. URL: <http://www.awstats.org/>
25. BOOKKEEPER [Електронний ресурс]. URL: <https://bookkeeper.kiev.ua/>
26. Broadband Search. URL: <https://www.broadbandsearch.net/blog/averagedaily-time-on-social-media#post-navigation-0>
27. Codd E.F.; Codd S.B., Salley C.T. (1993). Providing OLAP to User-Analysts: An IT Mandate. Computerworld. Internet Archive. URL: https://web.archive.org/web/20170808214004/https://www.minet.unijena.de/dbis/lehre/ss2005/sem_dwh/lit/Cod93.pdf
28. Dilovod. URL: <https://delovod.ua/uk>
29. Google AdMob. URL: <https://admob.google.com/>
30. Google Ads. URL: https://ads.google.com/intl/uk_ua/home/
31. Google Analytics. URL: <https://analytics.google.com/analytics/web>
32. Google My Maps. URL: <https://www.google.com.ua/maps/>
33. Google Shopping – один з найефективніших видів рекламних оголошень. Shop Express. URL: <https://shop-express.com.ua/ukr/google-shopping/>
34. Google Shopping. URL: <https://shopping.google.com/>
35. Google Webmaster Guidelines. URL: <http://www.google.com/webmasters/guidelines.htm>
36. Google Webmaster Help Center. URL: <http://www.google.com/support/webmasters/>
37. Google Webmaster Tools. URL: <https://www.google.com/webmasters/tools/>
38. Google Website Optimizer. URL: <http://www.google.com/websiteoptimizer>
39. Google для роздрібною торгівлі. URL: https://www.google.com/intl/uk_ua/retail/get-started/
40. HelloBar. URL: <https://www.hellobar.com/>
41. iFin. URL: <https://www.ifin.ua/>
42. Land-book. URL: <https://land-book.com/>

43. Merezha. URL: <https://www.merezha.ua/>
44. Microsoft Bot Framework. URL: <https://dev.botframework.com/>
45. Open Web Analytics. URL: <http://www.openwebanalytics.com/>
46. PopUP forms. Plerdy. URL: <https://www.plerdy.com/ua/smart-forms/>
47. Power BI. Microsoft. URL: <https://powerbi.microsoft.com/en-za/>
48. PRO-CONSULTING. URL <https://pro-consulting.ua/ua/biznes-plan>.
49. Real Time Web Analytics. URL: <https://clicky.com/>
50. SalesDoubler. URL: <https://salesdoubler.ua/> Дмитрієва В. А. 177
51. SendPulse. URL: <https://sendpulse.ua/>
52. Taxer. URL: <https://taxer.ua/uk/>
53. Tips on Hiring an SEO. URL: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35291>
54. Unisender. URL: <https://www.unisender.com/ua/>
55. Web-Case. URL: <https://webcase.com.ua/uk/sozдание-sayta-aukciona/>
56. WEB-звіт. URL: <https://webzvit.com.ua/>
57. What is Business Intelligence. Microsoft. Business BI. URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/what-is-business-intelligence/>

Додаткова література

1. "Retail e-commerce sales CAGR forecast in selected countries from 2016 to 2021". Statista. October 2016. Archived from the original on 26 November 2017. Retrieved 4 May 2021.
2. Laudon, Kenneth C.; Traver, Carol Guercio (2014). E-commerce: Business, Technology, Society (10th ed.). Pearson plc. ISBN 9781292009094. Archived from the original on 5 May 2021. Retrieved 5 May 2021.
3. Chaudhury, Abijit; Kuilboer, Jean-Pierre (2002). E-business and E-commerce Infrastructure: Technologies Supporting the E-business Initiative. McGraw Hill Education. ISBN 9780071123136. Archived from the original on 5 May 2021. Retrieved 5 May 2021.
4. Kotler, Philip (2009). Marketing Management (4th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 9780136026600. OCLC 1149204899. Retrieved 5 May 2021.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua/>
2. Вісник податкової служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnuk.com.ua/>
3. Всеукраїнська професійна газета «Все про бухгалтерський облік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vobu.com.ua/>
4. Кабінет міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua/control/>
5. ECommerce-Guide. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ecommerceguide.com>
6. Закон України «Про електронну комерцію» від 02.09.2015 р. за № 675-VIII. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/675-19>

Викладач, _____ Романюк Т.М.

к.е.н., доц.