

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2024-2025 н.р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Міжнародне підприємництво
<b>Викладач (-і)</b>	Мацола Михайло Михайлович, доц., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>Е-mail викладача</b>	mykhailo.matsola@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри <a href="https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/">https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/</a> .
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Процеси глобалізації та європейської інтеграції, до яких залучилася Україна, роблять суттєвий вплив на розвиток міжнародних відносин з іноземними партнерами. Так, вітчизняні підприємці потрапляють в нові умови бізнесу, які обумовлюють необхідність розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Наявність певних навичок та вмій в сфері міжнародного бізнесу забезпечує широке коло нових можливостей, а саме: пошук нових ринків збуту, збільшення прибутків за рахунок підвищення цін, спрямування на покращення якості продукції та асортименту, пошук нових бізнес-партнерів, запозичення та опанування нових технологій.</p>	
<b>3. Мета, завдання та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни формування системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного підприємництва, аналіз міжнародного економічного середовища та в області нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин.</p> <p><b>Завдання</b> вивчення дисципліни «Міжнародне підприємництво» є навчити студентів про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного підприємництва, аналізу міжнародного економічного середовища, міжнародних ринків, формування в студентів знань у галузі нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи в сфері міжнародного підприємництва.</p> <p><b>Основними цілями</b> вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань, які охоплює міжнародне підприємництво.</p>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<p>Здатність вирішувати спеціалізовані завдання та проблеми у сфері міжнародного бізнесу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Здатність проявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Здатність демонструвати базові й структуровані знання у сфері міжнародного підприємництва для подальшого використання на практиці.</p> <p>Здатність застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p>	
<b>5. Організація навчання</b>	
Обсяг навчальної дисципліни 180 год.	
<b>Вид заняття</b>	<b>Загальна кількість годин</b>
Лекції	40
семінарські заняття	40

самостійна робота			100			
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий			
8	076 Підприємництво та торгівля	4	Вибірковий			
Тематика курсу						
Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари и	самостійн а робота
Тема 1. Міжнародне підприємництво: становлення та розвиток	2	2	7	2		10
Тема 2. Міжнародне підприємництво та його середовище.	2	2	7		2	10
Тема 3. Міжнародні торговельні відносини як основна форма міжнародного підприємництва	2	2	7	2		10
Тема 4. Спільні підприємства.	2	2	7		2	10
Тема 5. . Міжнародні ринки товарів і послуг.	4	4	6	2		9
Тема 6. Регулювання міжнародної підприємницької діяльності	2	2	6			9
Тема 7. Податкове законодавство зарубіжних країн.	2	2	6			9
Тема 8. Франчайзинг як вид міжнародного підприємництва.	2	2	6		2	9
Тема 9. Транснаціональні компанії.	4	4	6	2		9
Тема 10. Міжнародна інвестиційна діяльність.	2	2	6		2	9
Тема 11. Міжнародна торгівля.	4	4	6	2		9
Тема 12. Міжнародна логістика.	4	4	6		2	9
Тема 13. Міжнародні транспортні перевезення.	2	2	6	2		10
Тема 14. Посередництво в міжнародному підприємстві.	2	2	6		2	10
Тема 15. Ризики у	2	2	6	2		10

міжнародному підприємстві.						
Тема 16. Міжнародна підприємницька статистика та інформація.	2	2	6		2	10
<b>Усього годин</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>152</b>
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>						
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<b>100 бальна – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)</b>					
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзамен (Екзаменаційна робота)	Сума балів з навчальної дисципліни	
	Модуль 1	Модуль 2				
	<b>Поточний контроль</b>	<b>Самостійна робота</b>	<b>Індивідуальне завдання</b>			
	Усне опитування, тестування	Тестування (КСР)	Презентація	Тестування		
	30 балів	10 балів	10 балів			
	<b>50 балів</b>			<b>50 балів</b>	<b>100</b>	
	<b>100 бальна</b>					
	Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою					
	<b>Шкала оцінювання для екзамену</b>					
	<b>університетська</b>	<b>національна</b>			<b>шкала ECTS (ECTS)</b>	
	90 – 100	5	відмінно		<b>A</b>	
	80-89	4	добре		<b>B</b>	
	70-79				<b>C</b>	
	60-69	3	задовільно		<b>D</b>	
	50-59				<b>E</b>	
	26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання		<b>FX</b>	
	1-25		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		<b>F</b>	
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять (або тестування в системі дистанційного навчання) сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання – результат відображається у відсотках, максимум 100%.					
	Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.					
		<b>Оцінка</b>	<b>Умови отримання оцінки</b>			
	<b>5 «відмінно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повний, правильний, послідовний, зв'язний обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами;</li> <li>- все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються;</li> <li>- правильні вичерпні відповіді на додаткові питання</li> </ul>				

		викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається.
	<b>4</b> <b>«добре»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег;</li> <li>- при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача;</li> <li>- недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.</li> </ul>
	<b>3</b> <b>«задовільно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача;</li> <li>- відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі;</li> <li>- не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається;</li> <li>- допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача;</li> <li>- студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її;</li> <li>- викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно.</li> </ul>
	<b>2</b> <b>«незадовільно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;</li> <li>- виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.</li> </ul>
Система оцінювання знань самостійної роботи студентів	<b>Самостійна робота студентів:</b> <b>Тестовий контроль:</b> студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).	
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий контроль.</p> <p>Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться у тестовій формі.</p> <p>Структура екзаменаційного білета:</p> <p>25 тестових питань у системі дистанційного навчання університету <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>. Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,5.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати</p>	

	<p>академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>В умовах карантину чи воєнного стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.</p> <p>Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог;</li> <li>– другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</li> </ul> <p>Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку.</p> <p><b>Неформальна освіта.</b> Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.</p> <p><b>Використання штучного інтелекту (ШІ)</b> дозволяється як допоміжного інструменту.</p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С.В. Тарасенко, Ю.М. Петрушенко. – Суми: Сумський державний університет, 2021. – 222 с. <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf">https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf</a></li> <li>2. Сазонець О.М. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник / О.М. Сазонець, І.Л. Сазонець. - К.: Центр учбової літератури, 2021. - 288 с.</li> <li>3. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.</li> <li>4. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Т. Спорека. – 5-те вид., перероб. та доп. – Київ – Катівіце: Центр учбової літератури, 2016. – 289 с.</li> <li>5. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Наукові публікації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бакаєва І. Г. Аналіз змін товарного експорту України до країн Європейського Союзу з використанням методу постійних ринкових часток. Ефективна економіка. 2021. № 9. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/81.pdf">http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/81.pdf</a>.</li> <li>2. Батракова Т. І., Гайдай І. О. Розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 30. С. 15–20. URL: <a href="http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/5.pdf">http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/5.pdf</a>.</li> <li>3. Бойко В., Бойко Л. Сучасний стан міжнародної торгівлі України як основної форми міжнародного бізнесу. Фінансовий простір. 2022. № 1(45). С. 49–57. URL: <a href="http://fpnpu.cibs.ubs.edu.ua/article/view/253350">http://fpnpu.cibs.ubs.edu.ua/article/view/253350</a>.</li> <li>4. Боковець В. В., Корж Н. В., Давидюк Л. П. Крос-культурні аспекти поведінки у міжнародному бізнесі. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 53. С. 24–27. URL: <a href="http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/53_2021/7.pdf">http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/53_2021/7.pdf</a>.</li> <li>5. Вірченко О. О., Романчук К. В., Шиманська К. В. У пошуках ключа успіху України на світових ринках. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № 4(98). С. 54–63.</li> </ol>	

URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/249650>.

6. Дунська А. Р., Бондар В. Ю. Експортоорієнтований розвиток підприємств як драйвер економічного зростання країни. Підприємництво та інновації. 2019. № 8. С. 40–45. URL: <http://ejournal.in.ua/index.php/journal/article/view/182/169>.
7. Заяць О. І., Гошпер В. В. Міжнародні бізнес-стратегії промислових підприємств. Бізнес-навігатор. 2021. № 6. С. 20–24. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/67\\_2021/5.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/67_2021/5.pdf).
8. Ковбатюк М. В., Шкляр В. В., Ковбатюк Г. О. Стратегії виходу підприємств на міжнародні ринки за рівнями управління. Проблеми економіки. 2022. № 4. С. 156–162. URL: [https://www.problecon.com/export\\_pdf/problems-of-economy-2022-4\\_0-pages-156\\_162.pdf](https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2022-4_0-pages-156_162.pdf).
9. Кульганік О.М. Моніторинг інвестиційної привабливості бізнессередовища України в контексті розвитку світової економіки = Monitoring the investment attractiveness of Ukraine's business environment in the context of world economic development. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 36. С. 9-14. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=25427.pdf>.
10. Лучникова Т. Міжнародні вантажні перевезення територією України в умовах війни. Товари і ринки. 2022. № 3. С. 37–46.
11. Македон В. В., Михайленко О. Г. Нові кон'юнктурні тенденції та маркетингові особливості розвитку міжнародного лізингового бізнесу. Бізнес-навігатор. 2022. № 1. С. 14–22. URL: [http://businessnavigator.ks.ua/journals/2022/68\\_2022/4.pdf](http://businessnavigator.ks.ua/journals/2022/68_2022/4.pdf).

#### **Інформаційні ресурси в інтернеті**

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).
4. Офіційний сайт Міністерства економіки. URL: <http://www.me.gov.ua/>.

Доцент кафедри підприємництва,  
торгівлі та прикладної економіки

Мацола М.М.