

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ,  
ТОРГОВЕЛЬНИХ ТА БІРЖОВИХ СТРУКТУР**

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність Всі спеціальності

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур
<b>Викладач (-і)</b>	Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри теоретичної і прикладної економік
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380990662326
<b>Е-mail викладача</b>	diana.shelenko@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри <a href="https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/">https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/</a> .
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур» спрямована на засвоєння студентами теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, основних термінів і принципів, використання їх у різноманітних господарських ситуаціях, набуття практичних навичок самостійного укладання контрактів та прийняття рішень щодо ведення зовнішньоекономічної діяльності. Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні відносини, що виникають в процесі здійснення підприємницькими, торговельними та біржовими структурами зовнішньоекономічних операцій.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> <li>2. Елементи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> </ol>	
<b>3. Мета, завдання та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета:</b> Мета викладання дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур» полягає у розвитку та формуванні знань і навичок в області зовнішньоекономічних відносин підприємства із зарубіжними партнерами.</p> <p><b>Завдання вивчення дисципліни:</b> «Зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур» є навчити студентів знанням форм міжнародної промислової кооперації, вмінням вибору партнерів, знанням сучасних форм реалізації товарів та післяпродажного обслуговування, вмінням вирішувати питання організації та техніки проведення зовнішньоекономічних операцій, серед яких важливе місце займає формування та укладання зовнішньоекономічного контракту.</p> <p><b>Основними цілями</b> вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів питань, які охоплює зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур. Сформувані систему знань у студентів щодо ключових понять зовнішньоекономічної діяльності; методів організації, регулювання, аналізу, планування та ефективного управління зовнішньоекономічними процесами, здійснюваними на підприємствах; особливостей техніки проведення та фінансової підтримки зовнішньоекономічних операцій, а також правильного оформлення останніх з дотриманням вимог чинного законодавства та застосовного права у формі зовнішньоекономічного договору.</p> <p>Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:</p>	

знати:

- організаційно-правові основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- базові визначення, види, форми, умови, мотиви застосування зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- основні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

вміти:

- застосовувати отримані знання при розв'язанні практичних та ситуаційних завдань;
- обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності у вітчизняних підприємницьких, торговельних та біржових структурах і в цілому на державному рівні;
- використовувати сучасні зовнішньоекономічні тенденції в прогнозуванні економічної ситуації, а також для пошуку прогресивних заходів регулювання існуючого становища як в Україні, так і на зовнішньому ринку.

#### 4. Результати навчання (компетентності)

##### Результати навчання

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

##### Компетентності

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	18
семінарські заняття	16
самостійна робота	90

##### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність, освітня програма	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
4	Всі спеціальності	2, 3, 4	Вибірковий

##### Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції і	семінари	самостійна робота	лекції і	семінари	самостійна робота
Тема 1. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких,	2	2	7	1		10

торговельних та біржових структур в Україні						
Тема 2. Тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	2	2	7		1	10
Тема 3. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	2	2	8	1	1	10
Тема 4. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	2	2	7	1	1	10
Тема 5. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів	2	1	8		1	10
Тема 6. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	2	1	7	1	1	9
Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	2	2	8	1	1	10
Тема 8. Менеджмент у зовнішньоекономічній діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	2	2	8	1		9
<b>Усього годин</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>78</b>

#### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<b>100 бальна</b>			Сума балів з навчальної дисципліни
	Поточне контроль та самостійна робота			
	Модуль 1		Модуль 2	
	Змістовий модуль 1 <b>поточний контроль</b>	Змістовий модуль 2 <b>поточний контроль</b>	Змістовий модуль 3 <b>Самостійна робота</b>	
	Теми 1-4	Теми 5-8	Теми 1-8	
	30	30	40	
	<b>100</b>			<b>100</b>

Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 40 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 3. Самостійна робота (1-40 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

### **7. Політика курсу**

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

### **8. Рекомендована література**

1. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of enterprises (Роль інформаційного забезпечення в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств). Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75.

2. Чернишова Л. О., Козуб В. О., Носач Л. Л., Величко К. Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум навч. посібник. Х.: «Видавництво «Форт», 2017. 238 с.

3. Малярець Л. М., Проскуріна Н. В. Контролінг зовнішньоекономічної діяльності підприємства: аналітичний підхід: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 226с.

4.Мацола М.М., Мацола С.М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС. Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 12. Івано-Франківськ: «Плай» 2017. С. 62-66.

5. Мацола М.М., Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018.

6. Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія / [Йохна М. А. та ін.] ; за наук. ред. проф. М.А. Йохни. Хмельницький: ХНУ, 2013. 347 с.

7. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С.. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст] навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013.– 408 с.

8.Хільська І. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: галузеві аспекти: монографія; Вінниц. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Вінниця: ВТЕІ

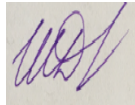
КНТЕУ, 2013. 204 с.

9. Шеленко Д., Мацола М., Баланюк В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств. «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії». Мат. міжн. наук.-практ. конф. (5 лист. 2020 року м. Бережани). Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. С. 42-44.

Допоміжні джерела інформації

- 1.Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>.
- 2.Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 3.Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).
- 4.Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі <http://www.me.gov.ua/>.

Викладач



Шеленко Д. І.