

**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»
Кафедра теоретичної та прикладної економіки**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної роботи

_____” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування у підприємстві

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Освітня програма 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь знань 07 Управління та адміністрування.

факультет економічний

(назва інституту, факультету, відділення)

Івано-Франківськ – 2020 рік

Робоча програма «Бізнес-планування у підприємстві» для студентів, які навчаються за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Галузь знань 07 "Управління та адміністрування" Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. - 2020 року. - 15 с.

Розробники:

Васильченко Сергій Миколайович

кандидат економічних наук, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
теоретичної та прикладної економіки

Протокол від № 1 від "27" серпня 2020 року

Завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки

_____ (Пилипів Н.І.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
" ____ " _____ 20__ року

Схвалено Науково-методичною радою економічного факультету.

Протокол від " _ " _____ 20__ р., №

" ____ " _____ 20__ р.

Голова _____ (Гнатюк Т.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 07 "Управління та адміністрування" Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"	Нормативна	
Модулів – 2	Освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання Бізнес-план		Семестр	
Загальна кількість годин – 180 год		4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)	Лекції	
		28 год.	6
		Практичні, семінарські	
		32 год.	6
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		110 год.	158
Індивідуальні завдання: 10 год.			
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 60/120

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета.

Мета вивчення дисципліни — оволодіння студентами комплексом знань з основ планування бізнесу, формування навичок підприємницького мислення та готовності започаткувати та вести власну справу. Метою проведення практичних (семінарських) занять є формування вмінь та практичних навиків з вибору власної бізнес-ідеї та складання бізнес-плану для започаткування власного малого чи середнього бізнесу.

Завдання.

Основні завдання курсу:

- з'ясувати місце дисципліни в навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
 - дати уявлення про загальнотеоретичні та загальноправові засади підприємництва;
 - ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
 - озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для організації та ведення власної справи
 - озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для планування малого і середнього бізнесу.

В результаті вивчення дисципліни «Бізнес-планування малого і середнього бізнесу» студент **повинен знати:**

- основні категорії підприємництва;
- загальнотеоретичні та загальноправові засади підприємництва;
- сучасний стан розвитку малого і середнього підприємництва та його проблеми;
- логіку і структуру бізнес-плану.

повинен вміти:

- застосовувати на практиці знання, необхідні для організації та ведення власної справи;
- сформулювати власну бізнес-ідею;
- скласти свій бізнес-план започаткування власного малого або середнього бізнесу.

Програмні результати навчання

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

В результаті навчання студент набуде таких компетентностей:

Інтегральна компетентність

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Пререквізити. Теоретичною базою вивчення дисципліни є попередні навчальні дисципліни: «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси», «Статистика», «Інвестування».

Постреквізити. Дисципліни, які будуть використовувати результати навчання даного курсу: «Інноваційна діяльність підприємства», «Економіка малого і середнього бізнесу», «Управління бізнес-процесами на підприємстві».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.

Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.

Змістовий модуль 2.

Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.

Тема 4. Вибір системи оподаткування.

Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).

Змістовий модуль 3.

Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.

Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.

Змістовий модуль 4.

Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості.

Тема 9. Стратегія фінансування.

Тема 10. Аналіз ризиків.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.	18	2	2			14						18
Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.	18	2	2			14		2				16
Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.	18	4	4			10			2			16
Тема 4. Вибір системи оподаткування.	18	2	2			14		2				16
Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	18	4	4			14			2			16
Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати..	18	4	4			14						18
Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.	18	4	4			14						18
Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості.	18	2	2			14		2				16
Тема 9. Стратегія	18	2	2			14			2			16

©Васильченко, 2020 рік

©Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаніка, 2020 рік

фінансування.											
Тема 10. Аналіз ризиків.	4	2	2								4
Захист бізнес-планів	10		4			6					10
Усього годин	180	28	32			120		6	6		168

5. Теми семінарських занять (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.	2
2	Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.	2
3	Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.	4
4	Тема 4. Вибір системи оподаткування.	2
5	Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	4
6	Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.	4
7	Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.	4
8	Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості.	2
9	Тема 9. Стратегія фінансування.	2
10	Тема 10. Аналіз ризиків.	2
	Захист бізнес-планів	4
	Усього годин	32

(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.	2
2	Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	2
3	Тема 9. Стратегія фінансування.	2
	Усього годин	6

6. Самостійна робота

(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.	14
2	Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.	14
3	Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.	10
4	Тема 4. Вибір системи оподаткування.	14
5	Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	14
6	Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.	14
7	Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.	14
8	Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості.	14
9	Тема 9. Стратегія фінансування.	14
10	Тема 10. Аналіз ризиків.	4
	Захист бізнес-планів	6
	Усього годин	120

(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.	18
2	Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.	16
3	Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.	16
4	Тема 4. Вибір системи оподаткування.	16
5	Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	16
6	Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.	18
7	Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.	18
8	Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості.	16
9	Тема 9. Стратегія фінансування.	16
10	Тема 10. Аналіз ризиків.	4
	Захист бізнес-планів	10
	Усього годин	168

7. Індивідуальні завдання

Завдання передбачає самостійний вибір студентом виду економічної діяльності підприємства та характеристик його внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування, а також проведення самостійних планових розрахунків економічних показників фінансово-господарської діяльності (реалізації підприємницького проекту) підприємства на плановий період.

Студент повинен самостійно надати характеристику галузі функціонування підприємства, безпосередньо підприємства та його продукції (послуг) та розробити такі структурні частини бізнес-плану, як маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, план ризиків та фінансовий план.

Студент оформляє отримані результати у вигляді бізнес-плану.

Бізнес-план – представляє собою самостійне оригінальне дослідження з планування малого чи середнього бізнесу, розроблений відповідно до вимог методичних рекомендацій.

Бізнес-план повинен мати чітко визначений план і носити дослідницький характер, що дасть змогу проаналізувати різні літературні джерела за обраним варіантом і зробити необхідні висновки.

Завершити бізнес-план слід практичним прикладом розв'язання зазначеної проблеми на обраному підприємстві (фірмі).

Бізнес-план в середньому повинен мати такий обсяг:

1. Вступ (1 с).
2. Теоретична частина (5–7 с).
3. Практична частина (7–8 с).
4. Висновки (1 с).
5. Додатки (у разі потреби).

Обсяг бізнес-плану становить 15–20 аркушів тексту, формату А4.

8. Програмові вимоги з дисципліни «Бізнес планування»

1. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки.
2. Форми планування і види планів.
3. Технологія планування.
4. Методи пошуку підприємницьких (комерційних) ідей.
5. Методи індивідуального творчого пошуку.
6. Методи колективного пошуку.
7. Методи активізації пошуку.
8. Методологічні основи планової діяльності.
9. Методологія планування.
10. Принципи планування.
11. Методи планування.
12. Функції планування ділового розвитку фірми.

- 13.Сутнісна характеристика бізнес-плану.
- 14.Цілі розробки бізнес-плану.
- 15.Формування інформаційного поля бізнес-плану.
- 16.Загальна методологія розробки бізнес-плану.
- 17.Передумови розробки бізнес-плану
- 18.Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
- 19.Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу.
- 20.Виявлення сильних і слабких сторін фірми.
- 21.Визначення місії фірми.
- 22.Формулювання цілей діяльності фірми.
- 23.Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
- 24.Технологія розробки основних розділів бізнес-плану.
- 25.Структура бізнес-плану.
- 26.Логіка розробки бізнес-плану.
- 27.Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
- 28.Реалізація проекту реструктуризації.
- 29.Особливості розробки програми і бізнес-плану реструктуризації.
- 30.Особливості бізнес-планування реорганізації підприємства.
- 31.Сутність реорганізації.
- 32.Форми та загальні передумови реорганізації.
- 33.Реорганізація, спрямована на укрупнення підприємств (злиття, приєднання, поглинання).
- 34.Реорганізація підприємств, спрямована на їх розукрупнення (поділ, виділення).
- 35.Перетворення як окремий випадок реорганізації підприємств.
- 36.Бізнес план реорганізації підприємства.

9. Методи навчання

В процесі вивчення курсу «Бізнес-планування у підприємстві» використовуються три групи методів навчання: словесні, наочні, практичні .

Розповідь - це метод навчання, який передбачає оповідну, описову форму розкриття навчального матеріалу з метою спонукання студентів до створення в уяві певного образу. Інколи цей метод називають "малювання словом".

Пояснення - вербальний метод навчання, за допомогою якого педагог розкриває сутність певного явища, закону, процесу. Він ґрунтується не стільки на уяві, скільки на логічному мисленні з використанням попереднього досвіду студентів.

Бесіда - передбачає використання попереднього досвіду студентів з певної галузі знань і на основі цього приведення їх за допомогою діалогу до усвідомлення нових явищ, понять або відтворення вже наявних. З цього погляду виділяють два види бесіди: евристичну й репродуктивну. За місцем у навчальному процесі розрізняють вступну, поточну й підсумкову бесіди.

Лекція — це метод, за допомогою якого педагог у словесній формі розкриває сутність наукових понять, явищ, процесів, логічно об'єднаних загальною темою.

Важливе місце у навчальному процесі займає *інструктаж*. Він передбачає розкриття норм поведінки, особливостей використання методів і навчальних засобів, дотримання правил безпеки під час виконання навчальних операцій. Це важливий етап в оволодінні методами самостійної пізнавальної діяльності. Адже важливо, щоб студенти розуміли не лише, *що* треба робити, а і як це робити.

Чільне місце серед групи словесних методів посідає метод *роботи з книгою*. Віднесення його до цієї групи дещо умовне. Студенти мають розуміти, що основне джерело отримання наукової інформації — не викладач, а книга. Тому так важливо навчити студентів методів і засобів самостійної роботи з книгою: читання, переказу, виписування, складання плану, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, схем, графіків та ін.

Ілюстрація — метод навчання, за якого предмети і процеси розкриваються через їх символічне зображення (світлини, малюнки, схеми, графіки та ін.).

10. Методи контролю

Система оцінювання знань студентів з дисципліни включає поточний та семестровий контроль знань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять. Студенти пропонують до обговорення свої розділи бізнес-планів (відповідно до теми заняття), група спільно аналізує запропонований розділ та висловлює свої рекомендації. Оцінки за поточний контроль мають питому вагу 40%.

Критерії поточного оцінювання та оцінювання самостійної роботи (100 бальна система):

- «90 -100» – в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

- «70 - 89» – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

- «50 - 69» – частково володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

• «0 - 49» – не володіє, або фрагментарно і поверхнево володіє навчальним матеріалом. Викладає його без аргументації та обґрунтування під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві помилки.

Знання, при формі семестрового підсумкового контролю - екзамену, оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і буде відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

«добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається помилок та похибок у лозіці викладу теорії або при аналізі практичного матеріалу;

«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

«незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Семестровий контроль - здійснюється під час презентації та захисту бізнес-плану. (Питома вага оцінки – 60%) Студенти, які презентували на семінарах всі розділи бізнес плану під час поточного контролю звільняються від фінальної презентації та можуть отримати підсумкову оцінку автоматично, як середньоарифметичну всіх оцінок, зароблених на семінарах.

Крім того, оцінка ПСК може бути підвищена за рахунок додаткових балів («перлинок»), зароблених студентами на лекціях за участь в обговоренні проблемних питань, розв'язування завдань та тестів під час лекцій (1 бал за кожну вдалу спробу). До екзаменаційної оцінки також додаються 10 балів за кожний сертифікат, отриманий за проходження тренінгів чи онлайн навчальних курсів з бізнес-планування, підприємництва тощо.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумкова оцінка з дисципліни у
стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС за схемою:

Шкали оцінювання			
Університетська	Національна		Шкала ЄКТС
90 – 100	5	відмінно	A
80 – 89	4	добре	B
70 – 79			C
60 – 69	3	задовільно	D
50 – 59			E
26 – 49	2	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX
1 – 25		незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F

Якщо студент не склав змістовий модуль з поважних причин, які підтвержені документально, то він має право на його складання з дозволу дирекції інституту, деканату факультету (за заявою).

Студент не допускається до складання екзамену, якщо впродовж семестру він за змістові модулі набрав менше 26 балів. У цьому випадку студенту у відомості робиться запис “не допущений” і виставляється набрана кількість балів. Допускається, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

Напередодні екзамену викладач подає доповідну декану про недопуск студентів академічної групи (груп). Відмітка про недопуск у відомості робиться при наявності розпорядження директора/декана.

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Якщо студент отримав більше двох підсумкових незадовільних оцінок з дисциплін, він підлягає відрахуванню за академічну неуспішність. Результати ліквідації академзаборгованості заносяться до відомості перескладання.

12. Методичне забезпечення

1. Бізнес-планування у підприємстві. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с.

2. Сім кроків до успішного бізнесу.
Посібник-довідник з основ управління малим бізнесом./ Авт. кол. Васильченко Г.В., Васильченко С.М., Вербовська Л.С., Гречаник Б.В., Кулик Т.П. та ін. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2005. -250с.

13. Рекомендована література

3. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 53 с.
1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
4. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів та ін. ; за ред. П. Г. Ільчука — Львів : Новий Світ - 2000, 2019. — 216 с.: іл.
5. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с. ISBN 978-966-364-775-3 <http://uchebniks.com/book/48-biznes-planuvannya-navchalnij-posibnik-makedon-v-v.html>
6. Залуцький, І.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навчальний посібник / І.Р. Залуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко. — Львів : Новий Світ - 2000, 2018. — 320 с.: іл.
7. Іванова, В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В В Іванова. —2-е видання. — Суми : Університетська книга, 2019. — 443 с.: іл.
8. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / А. Ф. Бурик, О. М. Світовий, О. Г. Мачушенко та ін. — К. : Центр учбової літератури, 2017. — 260 с.: іл.

Нормативна

1. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 року (із змінами і доповненнями). - Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>

Наукові публікації

1. Васильченко С.М Розвиток підприємництва в ОТГ: виклики децентралізації. Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія підприємства: підприємницький контекст». 16-17 листопада 2017 року /

©Васильченко, 2020 рік

©Прикарпатський національний університет
ім. В.Стефаника, 2020 рік

Васильченко Г.В., Васильченко

С.М. Київ, КНЕУ.- С.53-54.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://feu.kneu.edu.ua/ua/confere_nce/mijnar_16_17/

2. Васильченко С.М. Управління розвитком підприємств в умовах євроінтеграції. // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної щорічної інтернет-конференції «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Проблематика 2018 р.: «Сільськогосподарські підприємства України в умовах агропромислової інтеграції». 23-25 травня 2018р. /Васильченко С.М., Мироняк Ю.В. Видавництво: ТзОВ «Ліга-Прес», 2018. - С.108-111.
3. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства//Економіка України. – 2012. - № 5. - С. 42-48.