

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет економічний
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 12. Економіка бізнесу та соціальне підприємництво

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Облік і оподаткування

Спеціальність D1 Облік і оподаткування

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

| 1. Загальна інформація | |
|---|---|
| Назва дисципліни | Економіка бізнесу та соціальне підприємництво |
| Викладач (-і) | Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування |
| Контактний телефон викладача | +38(050)3733282 |
| Е-mail викладача | ivan.balamiuk@cnu.edu.ua |
| Обсяг дисципліни | 6 кредитів ЄКТС, 180 год |
| Формат дисципліни | Денний та заочний |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3639 |
| Консультації | Очні консультації: згідно розкладу консультацій: https://koia.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/ |
| 2. Анотація до навчальної дисципліни | |
| <p>Сучасні реформи, що відбуваються в Україні спрямовані на забезпечення умов для розвитку підприємницької активності, перетворюючи її на головну рушійну силу соціального розвитку суспільства. З цією метою відбувається широке залучення громадян до бізнесу. Система теоретичних та практичних знань з основ ведення бізнесу повинна бути спрямована на застосування нових високоефективних організаційних форм та методів управління, що сприятиме розвитку економіки України.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Економіка бізнесу та соціальне підприємництво» є застосування основ та методів прикладної економіки у діяльності суб'єктів господарювання, для вирішення конкретних економічних завдань, а також функціонування підприємства, як первинної ланки економічної системи у ринковому середовищі. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички вироблення орієнтирів у підприємницькій діяльності, набуття вмінь аналізувати ринкову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції. Завершується вивчення дисципліни формуванням уявлення стосовно розвитку бізнесу в Україні.</p> <p>Навчальна дисципліна “Економіка бізнесу та соціальне підприємництво” є обов’язковою складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки бакалаврів спеціальності обліку і оподаткування.</p> <p>Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі наведено в освітньо-професійній програмі (див.: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2025/09/op-oblik-i-opod_bak-2025.pdf)</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи, регулювання та організація бізнесу у ринковому середовищі. 2. Розвиток соціального підприємництва, формування ресурсного потенціалу та оподаткування бізнесу. | |
| 3. Мета та цілі навчальної дисципліни | |
| <p>Метою навчальної дисципліни “Економіка бізнесу та соціальне підприємництво” є формування у студентів системи знань з економіки бізнесу та допомогти їм оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.</p> <p>Основними цілями навчальної дисципліни є: обґрунтування теоретичних основ економіки бізнесу, форми його організації та умови створення, розкриття забезпечення бізнесу та основних елементів його інфраструктури, обґрунтування механізму підприємницької діяльності.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни “Економіка бізнесу та соціальне підприємництво” студент повинен знати: економічну сутність бізнесу та підприємництва; вплив політики і права на розвиток бізнесу; умови становлення бізнесу у ринковій економіці; етику поведінки бізнесмена; форми організації бізнесу; елементи інфраструктури бізнесу; середовище та сферу діяльності бізнесу; регулювання підприємницької діяльності; організацію франчайзингу; розвиток соціального підприємництва; формування персоналу підприємства; інновації та інвестиції в бізнесі; формування капіталу підприємства та оподаткування бізнесу.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти: обрати вид діяльності; використовувати правові засади створення бізнесу; враховувати принципи ділової моралі; володіти етикою в дотриманні зобов’язань у підприємницькій діяльності.</p> | |

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності:

Інтегральна компетентність. ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК13. Здатність проведення дослідження на відповідному рівні.

Фахові компетентності:

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

Результати навчання:

ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.

ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

ПР20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.

ПР21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

5. Організація навчання

Обсяг курсу – 180 год.

| Вид заняття | Загальна кількість годин | |
|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| лекції | 30 | 10 |
| практичні | 30 | 10 |
| самостійна робота | 120 | 150 |

Ознаки курсу

| Семестр | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Статус дисципліни |
|---------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| I-II | D1 Облік і оподаткування | перший | обов'язкова |

Тематика навчальної дисципліни

| Тема, план | Кількість годин | | | | | |
|------------|-----------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | лекція | | практичне заняття | | самостійна робота | |
| | ден. | заоч. | ден. | заоч. | ден. | заоч. |
| | | | | | | |

| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управлінського обліку та формування інформації про витрати для прийняття управлінських рішень | | | | | | |
|--|---|---|---|---|----|----|
| Тема 1. Суть бізнесу і підприємництва 1. Бізнес і діло. 2. Цілі бізнесу. 3. Бізнес та підприємництво 4. Складові рішення створення бізнесу. 5. Суб'єкти бізнесу. 6. Елементи системи бізнесу. 7. Стадії функціонування суб'єктів бізнесу. | 2 | | 2 | | 9 | 10 |
| Тема 2. Бізнес ідея: генерація та оцінка 1. Сутність бізнес-ідеї. 2. Вибір виду діяльності. 3. Перешкоди на шляху генерації бізнес-ідеї. 4. Методи генерації ідей: мозковий штурм, карта ідей. 5. Джерела потенційних бізнес-ідей. 6. Оцінка бізнес-ідей. | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 10 |
| Тема 3. Середовище та сфера діяльності бізнесу 1. Особливості дії ринкового механізму в сучасних моделях економіки 2. Класифікація бізнес-середовища 3. Сфери діяльності в бізнесі. | 2 | | 2 | | 9 | 10 |
| Тема 4. Регулювання підприємницької діяльності 1. Законодавчі акти з розвитку підприємництва. 2. Підприємство, як основна ланка підприємництва. 3. Ліцензування підприємницької діяльності. 4. Позбавлення права підприємництва. | 2 | | 2 | | 9 | 10 |
| Тема 5. Етика і етикет бізнесмена 1. Етика відносин з підлеглими у бізнесі. 2. Етика відносин з діловими партнерами у бізнесі. 3. Культура бізнес-діяльності. 4. Соціальна відповідальність бізнесу. | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 10 |
| Тема 6. Заснування франчайзингу 1. Сутність франчайзингу. 2. Основні принципи співпраці за франчайзингом. 3. Види франчайзингу. 4. Франчайзинговий пакет. 5. Переваги та недоліки франчайзингу. | 2 | | 2 | | 9 | 10 |
| Тема 7. Організація підприємництва 1. Умови, принципи, функції підприємництва. 2. Види підприємств. 3. Форми підприємств. 4. Заснування та реєстрація юридичної особи. | 4 | 2 | 4 | 2 | 13 | 20 |
| Змістовий модуль 2. Розвиток соціального підприємництва, формування ресурсного потенціалу та оподаткування бізнесу | | | | | | |
| Тема 8. Бізнес і конкуренція 1. Сутність, функції, фактори конкуренції. 2. Форми конкуренції, методи конкурентної боротьби. 3. Конкурентоспроможність підприємства. | 2 | | 2 | | 9 | 10 |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|-----|-----|
| Тема 9. Соціальне підприємництво 1. Суть соціального підприємництва 2. Законодавче забезпечення соціального підприємництва 3. Характерні риси соціального підприємництва 4. Складові соціального підприємництва 5. Переваги ведення соціального підприємництва 6. Основні критерії соціального підприємництва 7. Принципи соціального підприємництва 8. Типи соціальних підприємств 9. Чинники впливу на розвиток соц. підприємництва 10. Перспективи розвитку вітчизняного соціального підприємництва | 4 | | 4 | | 13 | 20 |
| Тема 10. Персонал підприємства та оплата праці 1. Характеристика персоналу підприємства 2. Поняття, суть і показники продуктивності праці 3. Сутність, принципи, форми і системи оплати праці 4. Мотивація трудової діяльності працівників | 4 | | 4 | | 13 | 20 |
| Тема 11. Інновації та інвестиції в бізнесі 1. Сутність, структура і класифікація інвестицій 2. Загальна характеристика інновацій та інноваційної діяльності 3. Економічна ефективність технічних та організаційних нововведень | 2 | | 2 | | 9 | 10 |
| Тема 12. Капітал підприємства 1. Економічна сутність та джерела формування капіталу підприємства 2. Структура капіталу підприємства 3. Особливості використання капіталу підприємства | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 10 |
| Разом | 30 | 10 | 30 | 10 | 120 | 150 |

6. Система оцінювання курсу

| | |
|---|--|
| Загальна система оцінювання навчальної дисципліни | <p>Система оцінювання 100 бальна: 50 балів протягом семестру, 50 балів за екзамен. 100 бальна: 50 протягом семестру, 50 за іспит.</p> <p>Зараховано – «відмінно» (90-100 балів (A – за шкалою ECTS))– студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>Зараховано – «добре» 70-89 балів (за шкалою ECTS: 80-89 – B; 70-79 – C) – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;</p> <p>Зараховано – «задовільно» 50-69 балів (за шкалою ECTS: 60-69 – D; 50-59 - E) – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>Незадовільно – менше 50 балів (за шкалою ECTS: 26-49 – FX; 1-25 - F) – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p> |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p> | <p>Накопичення балів студентом під час вивчення дисципліни проводиться у такому співвідношенні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поточне оцінювання на практичних заняттях – 20 балів (усні відповіді, розв’язання практичних завдань, контрольні роботи); – самостійна робота – 5 балів (контроль самостійної роботи – тести); – індивідуальне завдання – 25 балів (розробка: резюме, наукової тези виступу на конференції, логотипу кафедри обліку і оподаткування, презентації власного бізнесу); – екзамен – 50 балів. <p>За кожен вид робіт студент отримує оцінку в 100 бальній шкалі.</p> <p>Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Також за рішенням кафедри обліку і оподаткування здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці публікацій, а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали (див. «Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», URL: https://surl.li/wmmuhb); “Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника” URL: https://surl.li/dxovqb).</p> |
| <p>Вимоги до письмових робіт</p> | <p>Студент виконує контрольні роботи, головна мета яких – перевірка ступеня засвоєння теоретичних положень курсу (студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу у формі домашньої контрольної роботи та захищають під час останнього практичного заняття). У разі відсутності студента при написанні контрольної роботи йому надається можливість виконати цей вид роботи в межах індивідуально-консультативної роботи з викладачем або в межах визначеного викладачем відповідного практичного заняття.</p> |
| <p>Практичні заняття</p> | <p>Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є послідовністю, яка пов’язує теоретичне навчання і практичні навички з дисципліни, а також передбачає контроль знань студентів. Оцінки за практичне заняття враховуються при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.</p> |
| <p>Самостійна робота</p> | <p>Загальний обсяг годин самостійної роботи студента, що відводиться на вивчення дисципліни «Економіка бізнесу та соціальне підприємництво» складає 120 год. денної форми навчання та 150 год. – заочної. Студентам пропонується виконання завдань, що розміщені у Системі дистанційного навчання Карпатського національного університету імені В. Стефаника.</p> <p>Окремим видом самостійної роботи студента є індивідуальне завдання, яке включає підготовку: резюме, наукової тези виступу на конференції, логотипу кафедри обліку і оподаткування, презентації власного бізнесу Згідно графіку навчального процесу в період контролю за самостійною роботою студент проходить тестування на платформі дистанційного навчання.</p> |
| <p>Методи навчання</p> | <p>Наочні методи навчання – ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації для полегшення вивчення навчального матеріалу (використання ілюстрацій, графіків, схем, мультимедійних матеріалів, презентацій).</p> <p>Інтерактивні методи навчання – ґрунтуються на принципі зворотного зв’язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм (відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти тощо).</p> <p>Практичні методи навчання – передбачають виконання завдань, які спрямовані на розвиток навичок і практичного застосування знань.</p> <p>Інноваційні методи навчання – поєднують інтерактивні та комп’ютерні технології. Методи дистанційного навчання – ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської системи навчання (https://d-learn.cnu.edu.ua), платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications.</p> |

| | |
|--|--|
| Умови допуску до підсумкового контролю | Контроль у формі екзамену передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточне оцінювання, самостійну роботу, індивідуальне завдання. |
| Підсумковий контроль | Форма контролю: екзамен. Приклад структури білету наведено в системі дистанційного навчання: https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3639 |

7. Політика курсу

Студент повинен самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).

Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання у визначений для контролю самостійної роботи період згідно графіку навчального процесу.

Академічну заборгованість студент здає відповідно до графіку ліквідації академічної заборгованості за встановленими в університеті правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для виконання он-лайн тестування. Для обчислень можна використовувати калькулятор.

Вживати їжу та напої під час занять в аудиторії забороняється (крім води або за медичними показаннями).

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному форматі відповідно до встановлених університетом правил. Пропуски занять відпрацьовуються на консультаціях.

У студентів є можливість отримати додаткові бали пройшовши онлайн курси на навчальних платформах Prometheus, Coursera (чи інших рекомендованих кафедрою обліку і оподаткування: URL: <https://koia.pnu.edu.ua/platformy-dlia-neformalnoi-osvity/>), а також у випадку успішного проходження бізнес-ігор від AICPA&CIMA. Слід враховувати, що приймаються сертифікати, які розширюють знання з дисципліни **Економіка бізнесу**. Попередньо студент повинен погодити коректність обраного курсу (написавши лист на електронну адресу: ivan.balaniuk@cnu.edu.ua).

Результати неформальної освіти визнаються згідно «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (URL: <https://surl.li/xpiocw>).

При використанні технологій штучного інтелекту студенти повинні дотримуватись «Рекомендацій щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти» (URL: <https://surl.li/zntjjk>)

8. Рекомендована література та інші джерела

Нормативні документи

1. Закон України Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб. (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2025, №№ 28-29, ст.94). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>
2. Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України від 02.12.2010 № 2755-VI: [Електронний ресурс]. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
3. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 року №755-IV : [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
4. Закон України. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 31-32, ст.263). [Електронний ресурс]. Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
5. Закон України. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 3, ст.23) : [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
6. Закон України. Про господарські товариства {Закон втратив чинність у частині, що стосується товариств з обмеженою відповідальністю та товариств з додатковою відповідальністю на підставі Закону № 2275-VIII від 06.02.2018} (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 49, ст.682). [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
7. Закон України. Про ліцензування видів господарської діяльності. (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158). [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>
8. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Національний класифікатор України. [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>
9. Закон України. Про зовнішньоекономічну діяльність. [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
10. Закон України. Про інвестиційну діяльність. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 47, ст.646). [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

Наукові публікації

11. Баланюк І.Ф., Черневий Ю.І., Іваночко Б.Р., Безрукий Т.М., Юхневич А.М. Методологічні засади наукових досліджень обліково-аналітичного забезпечення та економічного контролю в управлінні бізнесом. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №12. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16413722>
12. Shpykulyak O., Shelenko D., Balaniuk I., Diuk A., Mazur H., Balaniuk S., Boychuk A. (2024). Social entrepreneurship in employment: the experience of Poland and Ukraine. Соціальне підприємництво у механізмі забезпечення зайнятості населення: досвід Польщі та України. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian University*, Vol. 11, No. 4 (2024), 70-83. <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/jpnu/article/download/8671/8783/27114> Keywords: social capital, social responsibility, employment, labor integration, social goals, entrepreneurship, sustainable development. doi: 10.15330/jpnu.11.4.70-83
13. Гуменюк М.М., Шпикуляк О.Г., Баланюк І.Ф. Роль соціального фермерства в інтеграції сільського господарства до міжнародного економічного простору: управлінський аспект. *Підприємництво та інновації*. Випуск 33, 2024. С. 20-25. (2024-12-11) doi: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/33.3>
14. Shelenko D., Shpykuliak O., Balaniuk I., Sudomyr S., Sukhovii A. (2024). Cooperation in forming the social and economic welfare of rural territorial communities. Кооперація у формуванні соціально-економічного добробуту сільських територіальних громад. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. Vol. 46 No. 4: 534-550. <https://doi.org/10.15544/mts.2024.49> <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/5605/3577> ISSN 2345-0355. Keywords: cooperation, integration, institution, community, well-being.
15. Баланюк І.Ф., Шпикуляк О.Г., Шеленко Д.І., Семанюк І.М. Пріоритети розвитку територіальних громад в управлінні інвестиційним потенціалом на засадах стимулювання підприємництва. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". 2024. № 1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1-9611>.
16. Баланюк І.Ф., Іваночко Б.Р. Заходи по залученню інвестицій в розвиток бізнесу територіальних

громад на основі маркетингової стратегії. *Інноваційна економіка*. 2023. № 1 [93]. С. 45-51.

17. Баланюк І.Ф., Шеленко Д.І., Ліба Н.С., Приймак Х.М. Наукові дослідження поведінки споживачів при просуванні товару за маркетинговим проектом та економічний контроль за управлінням бізнесу. *Наукові інновації та передові технології*. Серія «Економіка». Вип. № 11(25) 2023. DOI [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-343-353](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-343-353).

18. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз. К. Каравела, 2023. 280 с.

19. Савка М.В., Баланюк І.Ф. Організаційно-економічні засади розвитку фермерських господарств в умовах трансформування аграрного сектору: монографія. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 212 с.

20. Вагнер І.М., Демко І.І. Вплив Covid-19 на економічний розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. *Вісник університету банківської справи*. 2020, № 1 (37). С. 59- 66.

21. Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проектами. Львів: Новий Світ 2000, 2020. 216 с.

Професор _____ Баланюк І. Ф.