

БАКАЛАВРИ

графічний дизайн

2020-2024



Бакалаврські роботи
студентів спеціалізації
"Графічний дизайн"

Івано-Франківськ 2024р.

44444 44 444444444 44444444444
44 4444444444444444 44444444 44

БАКАЛАВРИ

КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ І
ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА
каталог робіт спеціалізації

графічний дизайн



Івано-Франківськ
2023р.

7 Боднарчук Григорій
Богданович
Брендбук та айдентика

9 Бойченко Яна Іванівна
Новий візуал салону Yeezy

11 Брич Анна Юріївна
Нове бачення на
глянцевий журнал по
графічному дизайні

13 Галько Богдан Романович
Розробка дитячого
журналу-розмальовки

15 Гетьманчук Анна Віталіївна
Художньо-технічне
оформлення книги

17 Глушко Марія Богданівна
Створення коміксу на
соціальну тему

19 Голубчак Юлія Борисівна
Роль логотипу у формуванні
візуального іміджу компанії

21 Дівнич Діана Романівна
Постери української тематики

23 Зварич Марія Миколаївна
Розробка персонажа

25 Ільницька Соломія
Володимирівна
Розробка фірмового стилю

27 Кобець Олександра
Олександрівна
Розробка бренду дитячих
іграшок

29 Колісник Анастасія Сергіївна
Оформлення каталогу до
серії розпису прикрас
ручної роботи

31 Крупій Діана Олегівна
Художньо-технічне
оформлення збірки віршів

33 Кравчук Ярослав
Миколайович
Створення ілюстрації для
мерчу

35 Кучерак Назарій
Володимирович
Анімаційний коротком.
2D мультфільм

37 Лаврентій Анастасія
Вікторівна
Створення анімаційного
ролику

39 Михавків Василь Дмитрович
Розробка прототипу
відеогри «Книга Велеса»

41 Тупало Валентин
Геннадійович
Розробка прототипу
відеогри «Книга Велеса»

43 Науменко Валентина
Анатоліївна
Художньо-технічне
оформлення книги

45 Панчак Анастасія Андріївна
Розробка фірмового стилю
готельного бізнесу

ЗМІСТ

47 Іпетляк Діана Андріївна
Розробка фірмового стилю

49 Польова Софія
Миколаївна
Розробка графічного
дизайну для ресторану

51 Пітенко Наталія
Миколаївна
Художнє оформлення
коміксу

53 Сова Христина
Володимирівна
Розробка інформаційних
банерів

55 Суслик Софія Ігорівна
Розробка адаптивної
книги для дітей
з вадами зору

57 Супик Роман Ігорович
Розробка бренду

59 Терлецька Інна Дмитрівна
Проектування фірмового
стилю компанії RTCD LLC

61 Тринчій Каріна Дмитрівна
Розробка фірмового стилю

63 Федорів Марія
Василівна
Розробка та виготовлення
стікерпаків.

65 Чернявська Марина
Василівна
Художньо-технічне
оформлення книги

67 Шило Каріна Миколаївна
Адаптація настільної гри для
слабозорих людей

69 Баглай Вікторія Олегівна
Концепт ігрових персонажів
за слов'янською міфологією

71 Замига Марія Вячеславівна
Дизайн упаковки

73 Кіт Інна Русланівна
Створення логотипу для
мережі магазинів

77 Луцак Юлія Ярославівна
Розробка брендбуку для
мережі магазинів

79 Луцук Наталія Василівна
Художньо-технічне
оформлення книги

81 Мацук Діана Тарасівна
Розробка фірмового стилю
квіткового магазину.

83 Стрільбицька Ірина Романівна
Художньо-технічне
оформлення книги

85 Туешин Мар'яна Петрівна
Художньо-технічне
оформлення книги

87 Осадца Ірина Володимирівна
Проектування фірмового
стилю фірми

ЗМІСТ

Боднарчук Григорій Богданович

Брендбук та айдентика



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022
«Дизайн» спеціалізація
«Графічний дизайн»
Боднарчук Григорій
Богданович

Мета:

Розробка фірмового стилю для українського ресторану Горгани. Основними цілями є відображення мінімалізму, елегантності та духу гір.

Розробка фірмового стилю – це процес створення унікальної та впізнаваної візуальної ідентичності бренду, яка відображає його цінності, місію та позиціонування на ринку.

Логотип нагадує стилізовані гірські вершини, що символізує гірський масив Горгани в Карпатах.

КЕРІВНИК:

проф.Дундяк І.М



Бойченко Яна Іванівна

Новий візуал салону Yeezy



ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022
«Дизайн» спеціалізація
«Графічний дизайн»
Бойченко Яна Іванівна

Мета:

Редизайн візуального стилю для
салону краси «Yeezy»

*Процес розробки нового логотипу
був обґрунтований необхідністю
оновлення зістарілого візуального
образу салону, який не відповідав
сучасним дизайнерським
тенденціям і вимогам аудиторії.*

Новий дизайн успішно відображає
цінності та філософію бренду,
сприяючи його подальшому
розвитку і
конкурентоспроможності.

КЕРІВНИК:

ст.викл. Максимлюк І.В.



Брич Анна Юріївна

Нове бачення на глянце́вий журнал по графічному дизайні



КЕРІВНИК

ст.викл. Максимлюк І.В.

МЕТА

Метою даної дипломної роботи є розробка нового бачення журналу з графічним дизайном, яке відповідатиме сучасним тенденціям та потребам цільової аудиторії

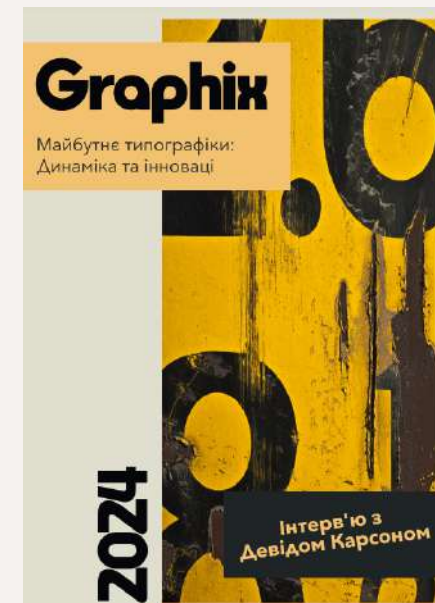
ВИКОНАЛА

студентка IV курсу,
Групи Д-45 Спеціальності 022
ДИЗАЙН ОП «Графічний дизайн»
Брич Анна

КОЛІРНА ПАЛІТРА

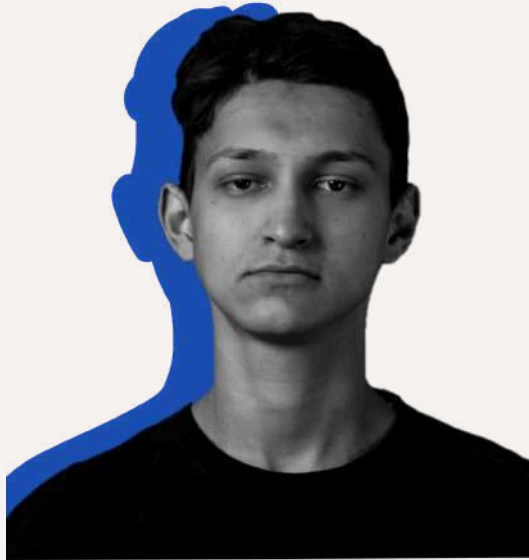


МАКЕТ РОЗВОРОТІВ



Галько Богдан Романович

Розробка дитячого журналу-розмальовки
(за мотивами творчості Марії Примаченко)



КЕРІВНИК

доц. Чмелик І.В.

МЕТА

У представленій кваліфікаційній роботі Галька Богдана розглядається актуальна тема популяризації творчості видатної української художниці Марії Примаченко через створення авторської дитячої розмальовки.

ВИКОНАВ

студент 4 курсу, група Д-45
Спеціальності 022 ДИЗАЙН
ОП «Графічний дизайн»
Галько Богдан Романович

РЕФЕРЕНСИ



ОБ'ЄКЛА ДИТЯЧА



МОКАПИ



РОЗГОРТКА



Гетьманчук Анна Віталіївна

Художньо-технічне оформлення книги



КЕРІВНИК

канд. мист., Семчук Л.Я

МЕТА

розробка художньо-технічного оформлення книги «Хуха-Моховинка» з акцентом на створення ілюстрації, що відповідає змісту та настрою казки, та сприяє більш глибокому розумінню її моральних уроків і естетичному задоволенню читача.

ВИКОНАЛА

студентка IV, група Д – 45
Спеціальності 022 ДИЗАЙН
ОП «Графічний дизайн»
Гетьманчук Анна Віталіївна

ЕСКІЗИ ESKIZI



МОКАПИ MOKAPI



ВЕРСТКА РОЗВОРОТІВ VERSTKA ROZVOROTIV



Глушко Марія Богданівна

Дитяча книга Г. Фальковича
"Руді і Чумацький Шлях "



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45
напрямку підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Глушко Марія Богданівна

КЕРІВНИК:

Проф.Дундяк І.М.

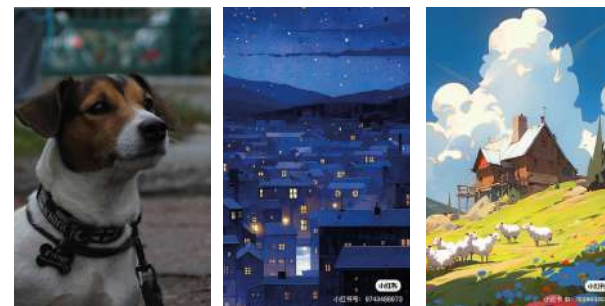
КАКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ:

Розробка художньо-технічного оформлення цієї книги сприятимуть розвитку українського книжкового ринку, зокрема дитячої літератури.

МЕТА:

Розробка художньо-технічного оформлення книги Григорія Фальковича "Руді і Чумацький Шлях", що включає вибір та обґрунтування художнього стилю ілюстрацій, технік малювання, композиційної побудови сторінок та дизайну обкладинки, з метою створення візуально привабливого оформлення, що сприятиме розвитку естетичного смаку та емоційної стійкості дітей у контексті актуальних соціально-культурних умов.

МІЦД БОРД



КІНЦЕВИЙ ПРОДУКТ



СКЕТЧІ ТА ПРОМІЖНИЙ ЕТАП



АНОТАЦІЯ:

Руді і Чумацький Шлях— нова поетична збірка Григорія Фальковича. Книга розповідає про переселенця Руді, симпатичного джек-рассел-тер'єра, який разом з родиною Фальковича переїхав на Західну Україну через війну. Руді по-своєму переживає воєнні події: ховається під час тривоги, радіє відбоям, підтримує людей, мріє про мир і перемогу. Ця збірка пропонує унікальний погляд на життя під час війни через очі домашнього улюбленця.

Голубчак Юлія Борисівна

Роль логотипу у формуванні
візуального іміджу компанії



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45 напряму
підготовки 022 «Дизайн» спеціалізація
«Графічний дизайн»
Голубчак Юлія Борисівна

КЕРІВНИК:

доц. Марищук Т.В.

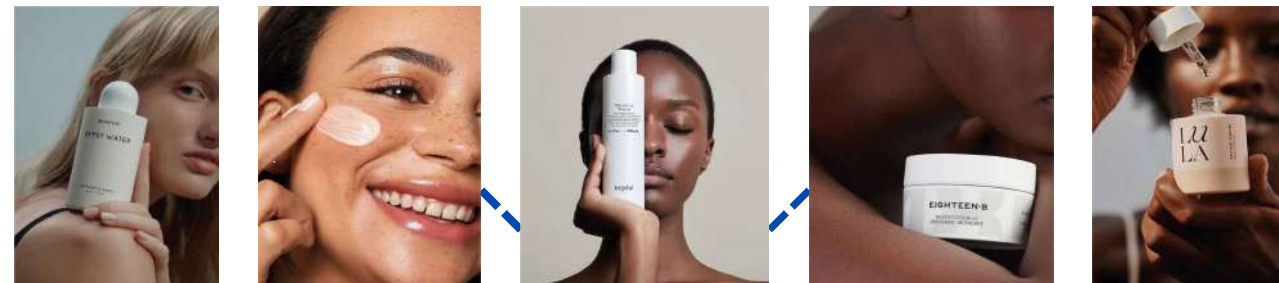
МЕТА:

Розробка та створення бренд буку та
фірмового стилю для магазину
косметики з урахуванням усіх
сучасних вимог та бачень замовника.

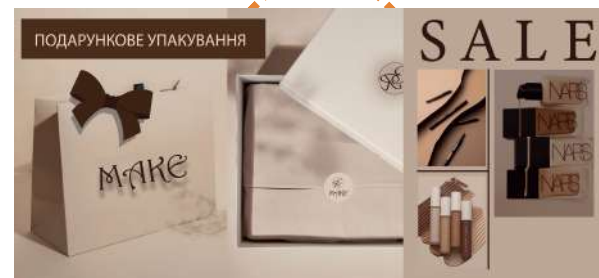
АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ:

Сам логотип, як ключовий елемент брендингу, допомагає компаніям в поставленому завданні, створюючи візуальну ідентичність, яка відрізняє їх від інших на ринку. У виконаній мною роботі є створення основних компонентів дизайну для початкового діючого бізнесу. Отже я створила ключові елементи для впізнаваності брендового магазину косметики.

МЦД БОРД



МОКАПИ



РОЗРОБКА ЛОГО



Дівнич Діана Романівна

Постери української тематики



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45 напряму підготовки 022 «Дизайн» спеціалізація «Графічний дизайн»
Дівнич Діана Романівна

КЕРІВНИК:

Доц. Семчук Л.Я.

МЕТА:

Показати у своїй роботі відомих гетьманів у зовсім новому баченні, щоб ці постери зацікавили зростаюче покоління.

АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ:

Події, зображені на постері, підкреслюють значущість історичних перемог для формування української національної ідентичності та патріотизму. Вшанування таких героїчних сторінок історії сприяє зміцненню почуття гордості за свою країну.

ЕСКІЗИ

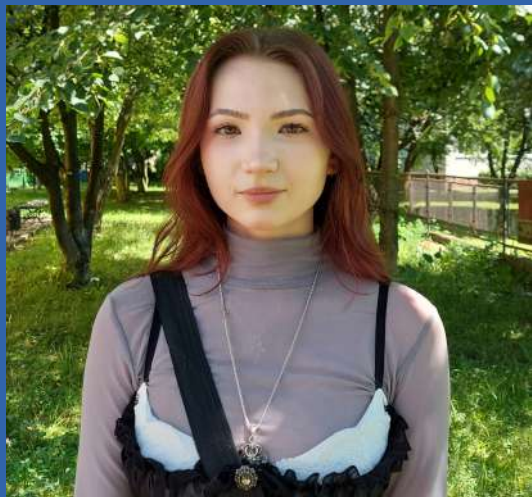


АНОТАЦІЯ

Постери, які поєднують колаж та комікс стиль, ілюструють історію величких людей. Кожен постер висвітлює визначну подію, важливу для гетьманів і України в цілому. Це п'єса одного героя, де розповідається про героїчні походи та культурну спадщину, що збереглася до наших днів.

Зварич Марія Миколаївна

Розробка концепт-арту
персонажів



Актуальність теми:

Через ключові аспекти: розвиток ігрової індустрії, анімація та кіно, культурний вплив, популярність серед художників зростає актуальність.

23

ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45
Напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізації «Графічний дизайн»
Зварич Марія Миколаївна

КЕРІВНИК:

Чуйко О.Д.

Мета:

Розробка концепт-арту персонажів для використання в різних медіа, таких як комп'ютерні ігри, анімаційні фільми та комікси. Проект включає в себе створення унікальних візуальних образів персонажів, які відображають їхні характери, історії та ролі у відповідних сюжетах. Основна увага приділялася урахуванням їхньої культурної та історичної специфіки, зосереджувалась на поєднанні української та японської культури і стилю, що дозволяє створити більш глибокі та автентичні образи

Чоловічий персонаж: Glock



Жіночий персонаж: Кітана-WU (Катерина)



Персонаж тварини: Шарк



Зброя:

24

Ільницька Соломія Володимирівна

Розробка фірмового стилю



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45
Напрямку підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізації «Графічний дизайн»
Ільницька Соломія Володимирівна

КЕРІВНИК:

Бабій Н.П.

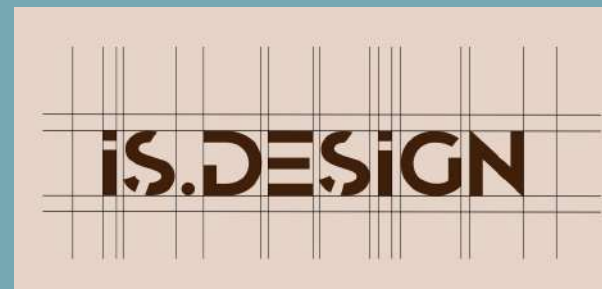
Мета:

Глибоке та системне розглядання процесу розробки логотипу та корпоративного стилю з метою виявлення їхнього впливу на бізнес-середовище та споживчу поведінку. Крім того, дослідження спрямоване на вивчення методологічних підходів до створення ефективного логотипу та корпоративного стилю, які враховують потреби та очікування цільової аудиторії.

Актуальність:

Конкурентна боротьба, розвиток інтернету та соціальних медіа, культурний контекст, естетичні та дизайнерські тенденції

Модульна сітка



Ескізи логотипу



ПОШТОВИЙ ПАКЕТ



СУВЕНІРНИЙ ПАКЕТ



СЛУЖБОВИЙ ПАКЕТ



РЕКЛАМНИЙ ПАКЕТ

Кобець Олександра Олександрівна

Розробка бренду дитячих іграшок



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45
Напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізації «Графічний дизайн»
Кобець Олександра Олександрівна

КЕРІВНИК:

Дундяк І.М.

Мета:

Розробка концепції бренду,
дизайну ляльок та упаковки, а
також вивчення ринку та стратегій
маркетингу.

Актуальність теми:

Ця кваліфікаційна робота присвячена розробці бренду дитячих іграшок, зокрема ляльок-хлопців. В контексті сучасних змін у гендерних ролях та стереотипах, створення ляльок, що відповідають чоловічій статі, став актуальним та цікавим завданням.

ЛОГОТИП



Пакування



Персонажі



Блейз Хотхед

Кіан Стоун



Кай Фукаса



Колісник Анастасія Сергіївна

Оформлення каталогу до серії розпису прикрас ручної роботи



Виконала:

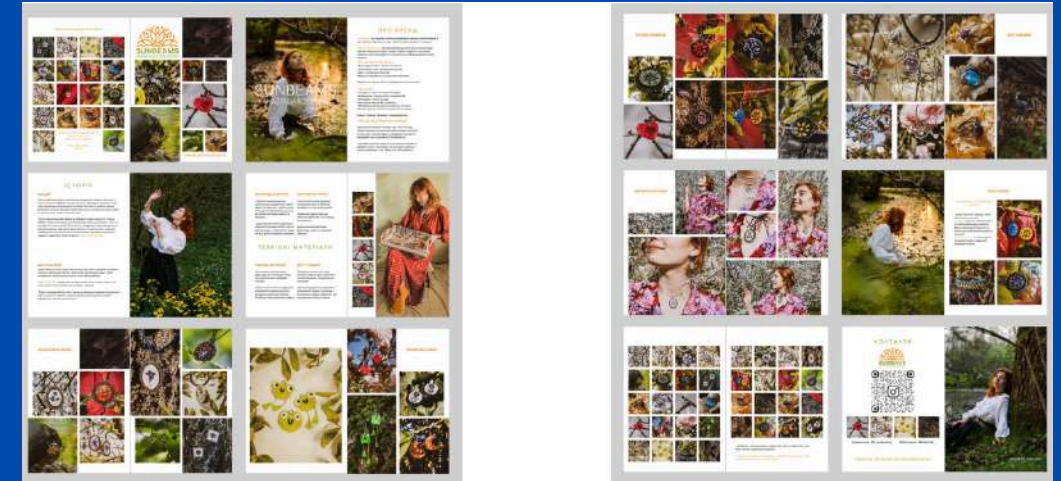
Студентка IV курсу
Колісник Анастасія Сергіївна
Група Д-45
Спеціалізація: Графічний Дизайн

Керівник - Дундяк І. М.

Мета

Полягає в розробці каталогу прикрас ручної роботи, оскільки він є важливим інструментом для просування, а також служить візитною карткою майстра

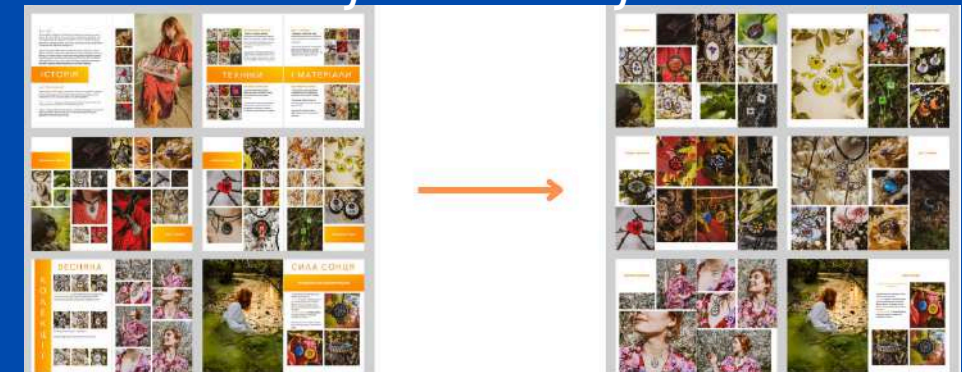
Приклади



Ребрендинг логотипу



Візуальні пошуки



Крупій Діана Олегівна

Художньо-технічне оформлення збірки віршів



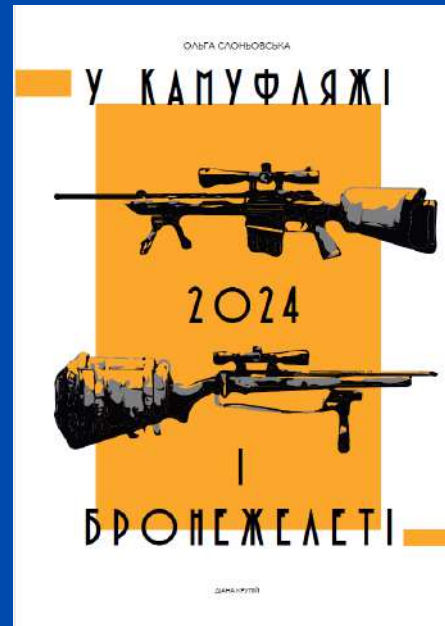
Мета

Ретельний аналіз художнього-технічного оформлення збірки віршів О. Слоньовської “У камуфляжі й бронезилеті” та розроблення своєї ілюстрації

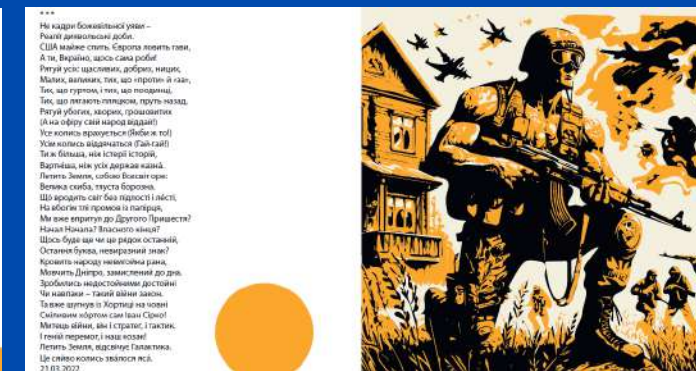
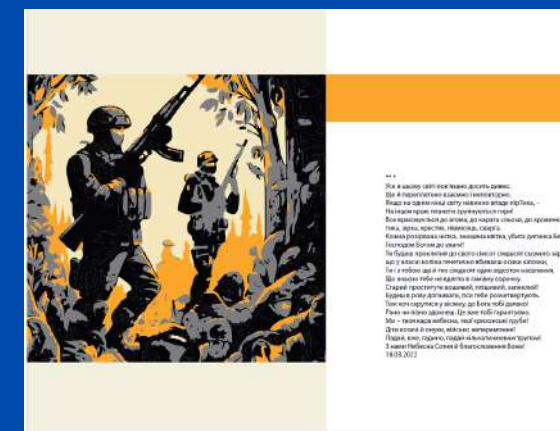
Виконала:

Студентка IV курсу
Крупій Діана Олегівна
Група Д-45
Спеціалізація: Графічний Дизайн

Керівник - Чуйко О. д.



П
р
и
к
л
а
д
и



Створення ілюстрації для мерчу



Виконав:

Студент IV курсу
Кравчук Ярослав Микалайович
Група Д-45
Спеціалізація: Графічний Дизайн

Керівник - Чуйко О. Д.

Мета

Створення аніме ілюстрацій для мерчу полягає в задоволенні потреб фанатів та підтримці фінансової стабільності творців. Цей процес має аспекти, які об'єднуються для досягнення успішного результату



Кучерак Назарій Володимирович

Анімаційний короткометражний
2D мультфільм



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Кучерак Назарій Володимирович

КЕРІВНИК:

Чуйко О. Д.

Мета:

Створення вражаючого та
мандрівного візуального
досвіду, який спонукатиме
глядачів до глибоких роздумів
про природу любові та її
вплив на людські стосунки

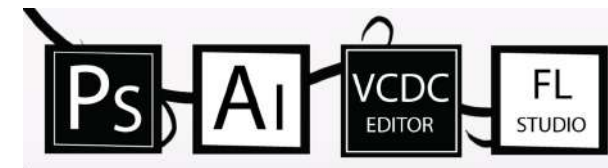
РОЗКРИТТЯ ТЕМИ:

Представлення різних аспектів теми
любові та психологічної
прив'язаності через відтворення
відповідних сценаріїв, персонажів та
образів, що дозволить глядачам
більш глибоко зрозуміти ці поняття.

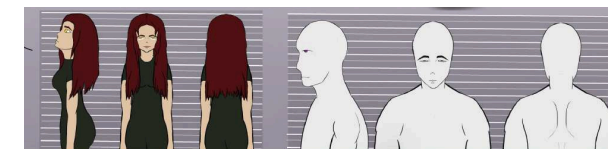
ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ

ФРАГМЕНТИ

з анімації



ПЕРСОНАЖІ



Для створення героїв, я детально
пропрацював їхню концепцію. Основною
темою являється любов та подальша
прив'язаність, жанр анімації драма



Лаврентій Анастасія Вікторівна

Створення анімаційного ролику



Мета:

Створення анімаційного ролика, який ефективно висвітлює ключові аспекти російсько-української війни, привертаючи увагу до важливих питань.

ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Лаврентій Анастасія Вікторівна

КЕРІВНИК:

Бабій Н. П.

АКТУАЛЬНІСТЬ:

Російсько-українська війна є однією з найбільш значущих і трагічних подій сучасної історії. Висвітлення цієї теми через анімацію дозволяє привернути увагу широкої аудиторії, включаючи міжнародну спільноту, до подій, що відбуваються в Україні.

ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ

ГОЛОВНА СЦЕНА



ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ



РОЗРОБКА ГЕРОІВ



СЦЕНИ ТА ЇХ СКЕТЧІ



ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ

Михавків Василь Дмитрович

Розробка елементів для
відеогри "Книга Велеса"



ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45
напрямку підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Михавків Василь Дмитрович

КЕРІВНИК:

Чуйко О. Д.

МЕТА:

Зробити корисний внесок в
українську ігрову індустрію та
культуру, розвинути та
покращити сприйняття
україно-слов'янської міфології
для внутрішнього та можливо
зовнішнього користувача.

СЮЖЕТ:

Гра розгортається у вигаданому
всесвіті, натхненному українською
міфологією та частково історією.
Головна проблематика – загроза
існуванню Світовому Дереву та
«Князівствам Чотирьох» через
вторгнення підземного світу,
відомого як Наві.

КОНЦЕПТ-АРТИ

Головним сюжетним джерелом натхнення при роботі над проектом були безпосередньо українська культура та міфологія, проте натхненням для стилістики та логіки самої відеогри стала серія ігор Dark Souls, Elden Ring.



КНИГА ВЕЛЕСА

КАРТА & ЛОКАЦІЇ



ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ

Тупало Валентин Геннадійович

Розробка елементів для
відеогри "Книга Велеса"



МЕТА:

Зробити корисний внесок в українську ігрову індустрію та культуру, розвинути та покращити сприйняття україно-слов'янської міфології для внутрішнього та можливо зовнішнього користувача.

ВИКОНАВ:

студент IV курсу, групи Д-45
напрямку підготовки О22 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Тупало Валентин Геннадійович

КЕРІВНИК:

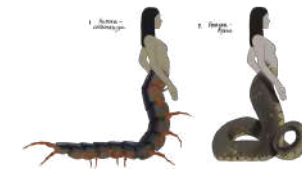
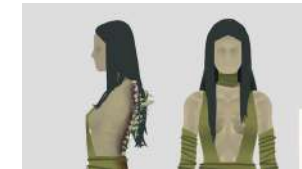
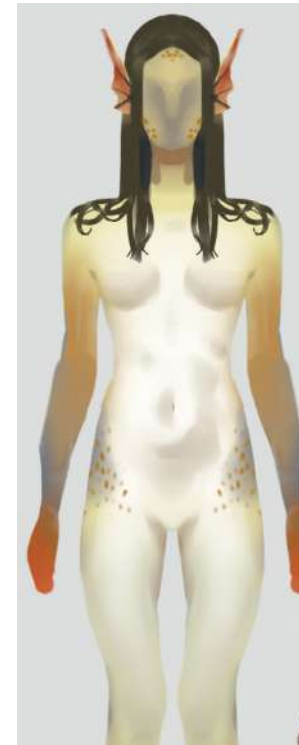
Чуйко О. Д.

СЮЖЕТ:

Гра розгортається у вигаданому
всесвіті, натхненному українською
міфологією та частково історією.
Головна проблематика – загроза
існуванню Світовому Дереву та
«Князівствам Чотирьох» через
вторгнення підземного світу,
відомого як Наві.

КОНЦЕПТ-АРТИ

Під час роботи над Книгою Велеса, на початкових стадіях проводилась робота над скетчами, щоб мати уявлення про адаптацію міфологічних персонажів.



КНИГА ВЕЛЕСА

ЗД МОДЕЛЮВАННЯ



Науменко Валентина
Анатоліївна

"Художньо-технічне оформлення книги"
на основі комп'ютерної гри "Алан Вейк"

КНИГА
КНИ
КНИ
КНИ



ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Науменко Валентина Анатолівна

КЕРІВНИК:

Максимлюк І.В

Актуальність теми

Актуальність дипломного проекту
полягає в зростанні інтересу до
читання, незважаючи на поширення
цифрових книг, друковані книги
залишаються популярними, особливо
серед колекціонерів та любителів
читання.

Об'єкт дослідження

Предметом дослідження дипломного
проекту є сама гра «Alan Wake»

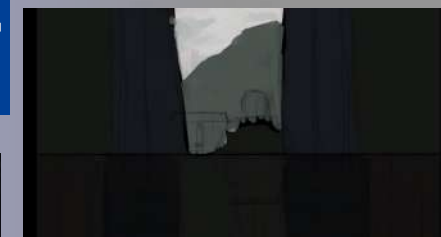
Мета:

Мета розробки книги це
створити оформлення, яке б
максимально точно
передавало настрій,
атмосферу та зміст
літературного твору.

ІЛЮСТРАЦІЇ



ІЛЮСТРАЦІЇ



Панчак Анастасія Андріївна

Розробка фірмового стилю готельного бізнесу



ВИКОНАЛА:

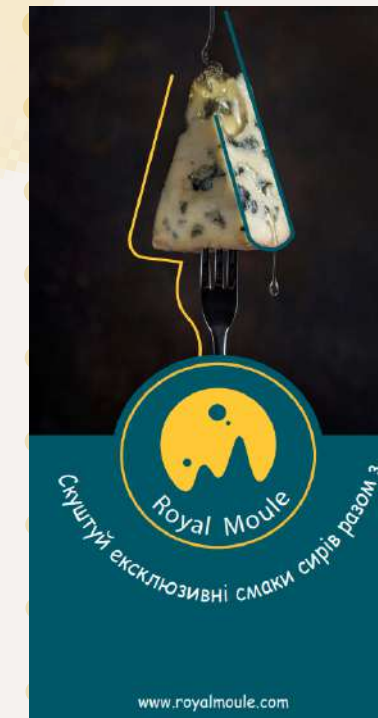
студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізація «Графічний дизайн»
Панчак Анастасія
Андріївна

КЕРІВНИК:
Семчук Л.Я.



Мета:

Створення та розробка
фірмового стилю готельного
бізнесу. Створення логобука
приємного для ока людини



Петляк Діана Андріївна
Розробка фірмового стилю
«DI BAG»



ВИКОНАЛА:
студентка IV курсу, групи Д-45 напряму підготовки 022 «Дизайн» спеціалізація «Графічний дизайн»
Петляк Діана Андріївна

КЕРІВНИК:
Дундяк І.М.

АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ

Фірмовий стиль є незамінним інструментом для будь-якого бізнесу, оскільки він не тільки відіграє ключову роль у створенні візуальної ідентичності компанії, але й сприяє побудові довіри та впізнаваності бренду на ринку.

Об'єкт дослідження
Сумки для якого розробляється фірмовий стиль

Мета

Даного дослідження є розгляд сучасних тенденцій у сфері дизайну та брендингу, а також визначення ролі та значення фірмового стилю для підтримки успішного функціонування підприємства.

Палітра



Перші варіанти



ЛОГОТИП



Польова Софія Миколаївна

Розробка графічного дизайну
для ресторану.



Мета

Розробка фірмового стилю
ресторану "Vintage", який
включає створення логотипу,
дизайну меню та візиток.

Практичне значення

Полягає у покращенні
впізнаваності бренду
ресторану "Vintage".

44444

ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45 напряму
підготовки 022 «Дизайн» спеціалізація
«Графічний дизайн»
Польова Софія Миколаївна

КЕРІВНИК:

Бабій Н. П.

Актуальність теми

Основною метою унікального фірмового стилю є
створення асоціацій клієнта лише із конкретним
підприємством. Тому розробка фірмового стилю стає
необхідним етапом в будь-якому бізнесі.

Впізнаваний та неповторний образ перетворюється
на потужний інструмент просування та реклами, чим
допомагає знизити витрати на додаткову рекламу
завдяки баченню клієнтами образу підприємства.

44444444
44444444

ЛОГОТИП



Варіант на сітці



Візитки



Брелок

Сова Христина Володимирівна

Розробка інформаційних банерів навчально-методичного х-ру.



ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45 напряду підготовки О22 «Дизайн» спеціалізація «Графічний дизайн»
Сова Христина Володимирівна

КЕРІВНИК:

Дундяк І. М.

Актуальність теми

Для кращого засвоєння студентами графіками теоретичного матеріалу та практичних завдань було вирішено розробити навчально-методичні стенди.

Адже більшість сучасних серіалів, фільмів і мультфільмів створюються саме для кліпового споживача. Сцени в них йдуть маленькими блоками, часто змінюючи один одного без логічного зв'язку.

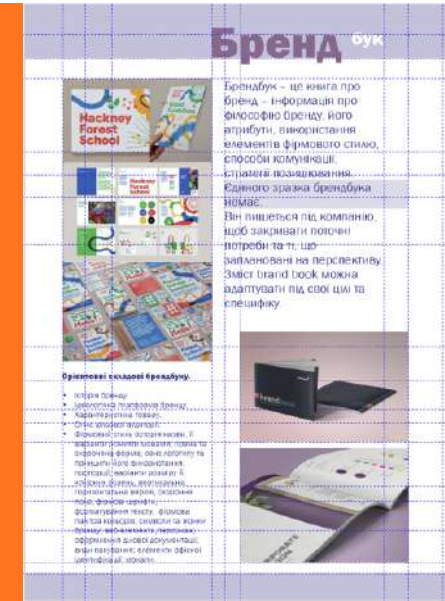
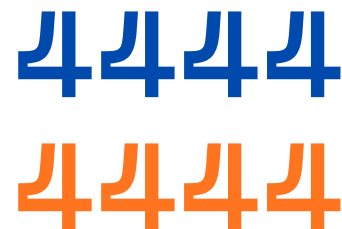
Преса наповнюється короткими текстами, в яких автори лише окреслюють контури проблем.

Практичне значення

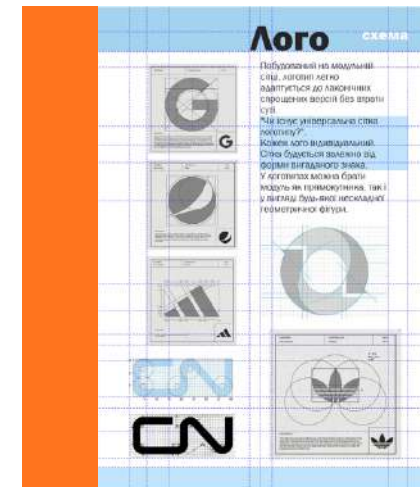
Основне завдання стендів - залучити та акцентовано донести інформацію до кожного глядача.

Мета

Розробка стендів, які будуть зрозуміло та цікаво пояснювати основні завдання та теоретичні моменти навчального курсу по корпоративному дизайну.



Стенди



Пітенко Наталія Миколаївна

Художньо-технічне
оформлення коміксу



Мета

На основі аналізу популярних попередніх видань, розробити авторське ілюстроване видання коміксу «Кракун» та підготувати видання до друку.

Предмет дослідження

Засоби викладення історії в коміксі та спосіб його ілюстрування.

53

ВИКОНАЛА:

Виконала: студентка IV курсу, групи Д-45,напрямку підготовки 022 Дизайн «Графічний дизайн»
Пітенко Н. М.

КЕРІВНИК:

Чуйко О. Д.

Актуальність:

Коміксу як жанру полягає в поєднанні вербальних та візуальних компонентів, що створюють нову парадигму бачення художнього твору шляхом оповідання в ілюстраціях, результатом якого є повне та просте сприйняття сюжету.

Через призму вигаданих героїв інтерпретуються вічні проблеми людства, які хвилюють кожне покоління.



Обкладинка



Джерела натхнення



Комікс (основна робота)

54

Суслик Софія Ігорівна

Розробка адаптивної книги
для дітей з вадами зору



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45 Напрямку підготовки 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Суслик Софія Ігорівна

КЕРІВНИК:

Бабій Н. П.

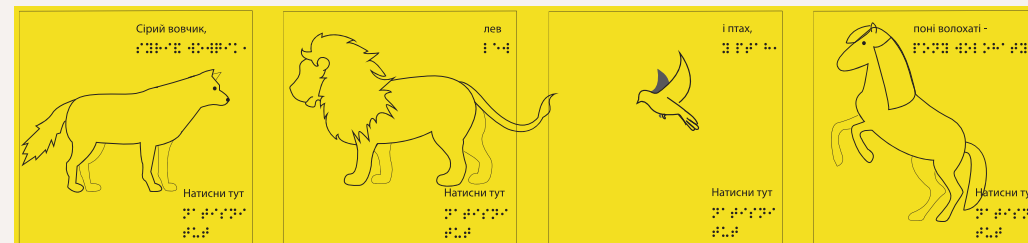
Мета:

забезпечення рівних умов доступу до якісних та пізнавальних матеріалів дітям з вадами зору.

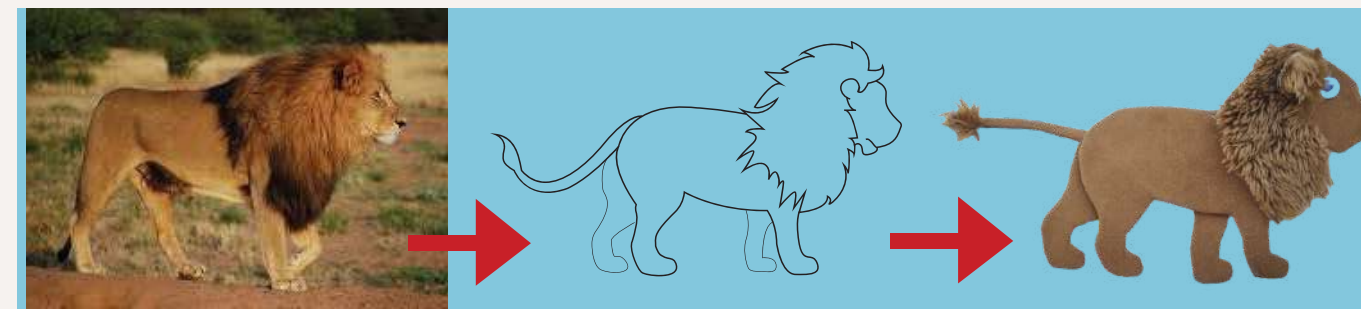
Книга інтерактивна, містить аудіоелементи, що дозволяє дітям розвивати дрібну моторику, когнітивні навички, аудіальні навички та інше.

Матеріали

У книзі використані різноманітні текстури та фактури з підручних матеріалів для забезпечення зрозумілості цільовій аудиторії.



Етапи



Супик Роман Ігорович

Розробка бренду для «Центр Ліфт»



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45 Напрямку підготовки 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Супик Роман Ігорович

КЕРІВНИК:

Чуйко О. Д.

Дослідження

У процесі будуть використовуватися різні методи та інструменти, включаючи аналіз ринку, дослідження цільової аудиторії, розробку візуальних елементів бренду та планування рекламних кампаній.

Мета:

є розробка комплексної брендингової стратегії для компанії «Центр Ліфт», яка включає створення візуальної ідентичності, формування унікального торгового пропозиції та визначення комунікаційних каналів.

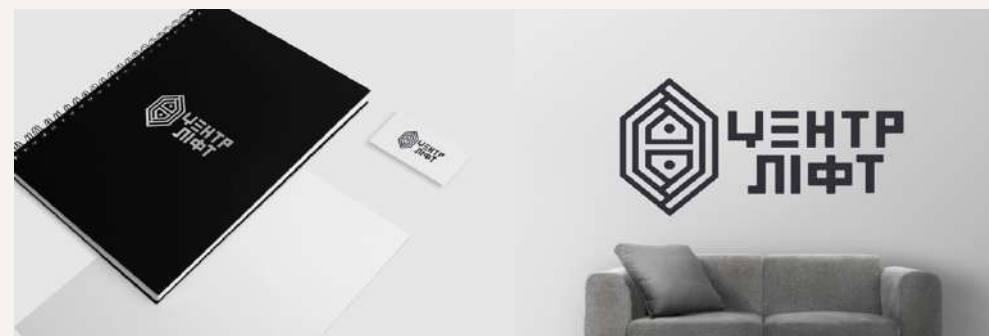


#31313A

#010102



візуалізація



Терлецька Інна Дмитрівна

Створення каталогу
"Свідчення війни"



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45 Напрямку підготовки 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Терлецька Інна Дмитрівна

КЕРІВНИК:

Бабій Н. П.

Об'єкт дослідження

є ілюстрації, що створюються українськими художниками та ілюстраторами, які документують події сучасної війни в Україні.

Предмет дослідження

я є роль ілюстрацій як засобу документування та інтерпретації військових подій, внесок українських ілюстраторів у цей процес

Мета:

створення каталогу "Свідчення війни", який буде містити вибрані ілюстрації, що відображають військові події



Ескізи



Готові роботи

Тринчій Каріна Дмитрівна

Розробка фірмового стилю



ДИЗАЙН

виконаний в трьох кольорах: чорний, білий і червоний. Чорний додає глибини та стабільності, білий – чистоту та простоту, червоний – енергію та динаміку.

10:42
61

ВИКОНАЛА:

Студент групи Д-45 спеціалізації Графічний Дизайн Тринчій Каріна Дмитрівна

КЕРІВНИК

Семчук Л.Я.

МЕТА

стати успішним графічним дизайнером та внести свій внесок у сферу дизайну. Я вірю, що знання та досвід, здобуті під час навчання, допоможуть мені досягти цієї мети.



4444
ГОТОВІ
РОБОТИ



Федорів Марія Василівна

Розробка та виготовлення
стікерпаків



ВИКОНАЛА:

Виконала: Федорів М.В
Спеціальність: дизайн.
Спеціалізація: графічний
дизайн Студентка групи
Д-45 / 2024 рік.

КЕРІВНИК

Дундяк і.М

МЕТА

Метою проекту "Оформлення стікерпаку для візуальної комунікації" є створення набору стікерів, які будуть використовуватися для покращення візуальної комунікації в месенджерах. Проект має на меті розробити стікерпак, що дозволить користувачам швидко та ефективно виражати свої емоції, думки та реакції у спілкуванні.

ЕСКІЗИ



ПАЛІТРА



ГОТОВА РОБОТА



Чернявська Марина Василівна

Художньо-технічне оформлення книги



ВИКОНАЛА

Виконала: студентка IV курсу, групи Д-45
Спеціальності 022 ДИЗАЙН
ОП «Графічний дизайн»
Чернявська Марина Василівна

КЕРІВНИК

Семчук Леся Ярославівна

Об'єкт дослідження

Художньо технічне оформлення книги
Лесі Українки «Лелія»

Актуальність теми

Актуальність теми полягає у тому, що дитяча література потребує ілюстративного оформлення, яке допомагає читачеві взаємодіяти з текстом, полегшує його сприйняття, аналіз та запам'ятовування, а також позитивно впливає на формування естетичного відчуття дитини.

Мета

Метою дослідження є розробка ілюстрацій до книги Лесі Українки «Лілея» з урахуванням принципів правильного оформлення дитячої літератури, які будуть сприяти емоційному залученню до історії та відповідати сучасним естетичним смакам читацької аудиторії.

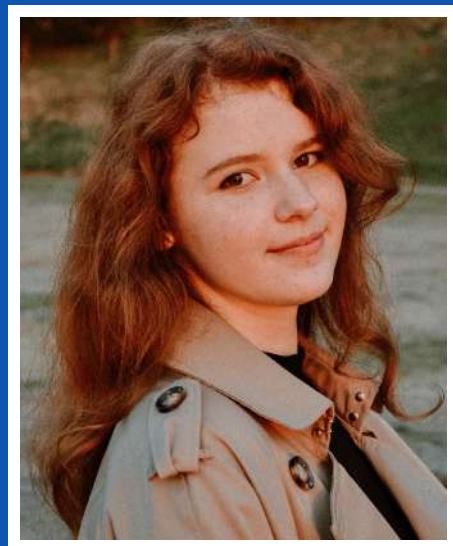


Ілюстрації до книги



Шило Каріна Миколаївна

АДАПТАЦІЯ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ
ДЛЯ СЛАБОЗОРИХ ЛЮДЕЙ



ВИКОНАЛА

Виконала: студентка IV курсу,
групи Д-45
Спеціальності 022 ДИЗАЙН
ОП «Графічний дизайн»
Шило Каріна Миколаївна

КЕРІВНИК

Дундяк Ірина Миколаївна

Об'єкт дослідження

практична розробка адаптованої
настільної гри для слабоворих.

Актуальність теми

Обумовлена необхідністю забезпечення рівних можливостей для людей із порушеннями зору в усіх аспектах життя, включаючи дозвілля та соціальну взаємодію. На сьогоднішній день існує обмежена кількість інклюзивних настільних ігор, що створює бар'єри для слабоворих людей в участі у різних активностях.

Мета

Полягає в розробці адаптації карткової гри, яка буде зрозумілою та цікавою для слабоворих гравців, а також сприятиме їхній соціальній інтеграції та активному дозвіллю.

Розробка гри



Баглай Вікторія Олегівна

Розробка фірмового
стилю «DI BAG»



ВИКОНАЛА

Виконав: студентка IV курсу, групи
Дз-45

Напряму підготовки 022 «Дизайн»
ОП «Графічний дизайн»

Баглай Вікторія Олегівна

КЕРІВНИК

Губаль Богдан Іванович

Об'єкт дослідження

Дослідження впливу ігрових
персонажів на гравця

Актуальність теми

Створення персонажів на основі слов'янської міфології дозволяє відтворити унікальну атмосферу та культурну спадщину, яка допоможе виділити гру на ринку та привернути увагу гравців, які цікавляться історією та міфологією.

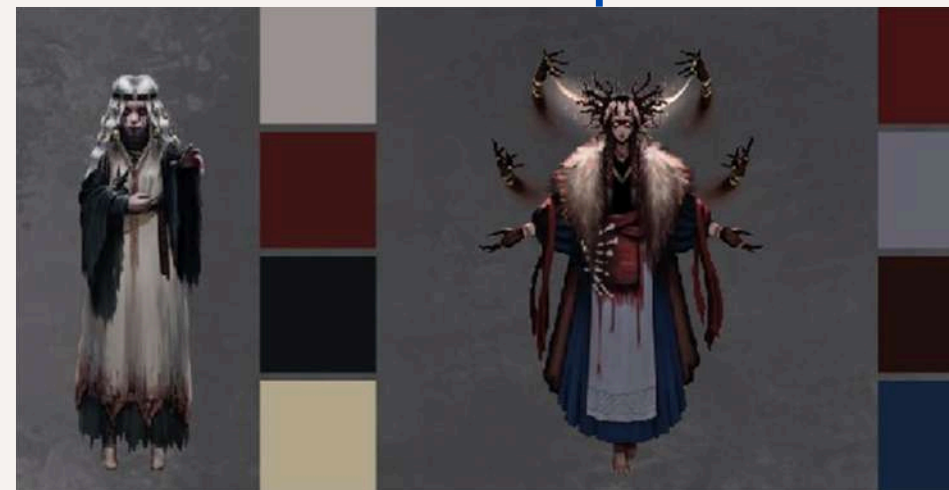
Мета

Метою проекту є дослідження та аналіз процесу створення концепцій ігрових персонажів на основі слов'янської міфології з використанням сучасних методів та підходів до розробки ігор. Основними завданнями є вивчення та систематизація теоретичних аспектів розробки персонажів в ігровій індустрії, дослідження впливу ігрових персонажів на гравця, а також аналіз психологічних аспектів створення персонажів.

Розробка персонажів



Готовий варіант



Замига Марія В'ячеславівна

Дизайн упаковки



Виконала:

Студентка VI курсу
групи Д-45
напрямку підготовки 022
“Дизайн” спеціалізація
“Графічний дизайн”
Замига Марія
В'ячеславівна

71

Актуальність теми:

У сучасному світі косметична продукція відіграє важливу роль у повсякденному житті мільйонів людей, сприяючи підтримці краси та здоров'я. В умовах високої конкуренції на ринку косметики, дизайн упаковки стає ключовим елементом, що впливає на вибір споживачів. Візуальне оформлення продукту, його функціональність та зручність у використанні є критичними факторами, які формують перше враження та стимулюють покупк

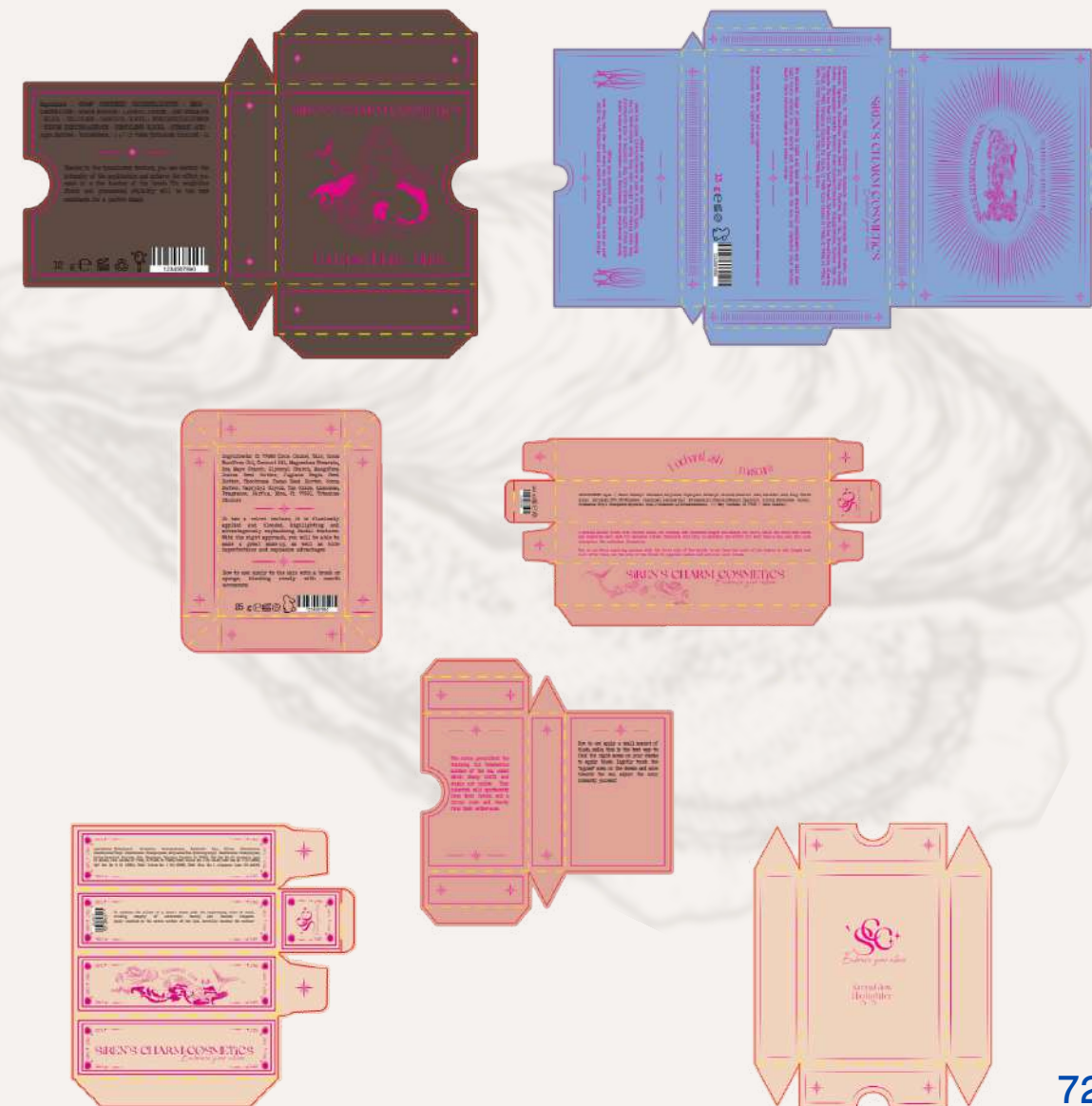
Мета:

Метою даного дослідження є розробка ефективного дизайну упаковки для косметичної продукції, який відповідатиме сучасним тенденціям та вимогам ринку.

Керівник:

Проф. Чуйко О. Д.

Макети продукту



72

Кіт Інна Русланівна

Створення логотипу для
мережі магазинів



Виконала:

Студентка VI курсу
групи Д-45
напряму підготовки 022
“Дизайн” спеціалізація
“Графічний дизайн”
Кіт Інна Русланівна

73

Актуальність теми:

У сучасному світі візуальна ідентичність компанії відіграє вирішальну роль у формуванні її образу та впізнаваності на ринку. Логотип, як ключовий елемент бренду, слугує важливим інструментом для залучення уваги споживачів, створення позитивного враження та закріплення в пам'яті цільової аудиторії. Особливо актуальним це стає для мережі магазинів риби, де конкуренція зростає, а споживачі стають все більш вимогливими до якості продукції та сервісу.

Мета:

Метою цієї дипломної роботи є розробка логотипу для мережі магазинів риби, який відповідатиме сучасним тенденціям дизайну та потребам ринку, забезпечуючи ефективну комунікацію з клієнтами та підвищуючи конкурентоспроможність компанії.

Керівник:

Доц. Семчук Л. Я.

ЛОГОТИП



Колірна гама



Макети продукту



74

Луцик Наталія Василівна

Художньо-технічне оформлення книги



ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 "Дизайн"
спеціалізація "Графічний дизайн"
Луцик Наталія Василівна

КЕРІВНИК:

Бабій Надія Петрівна

Мета:

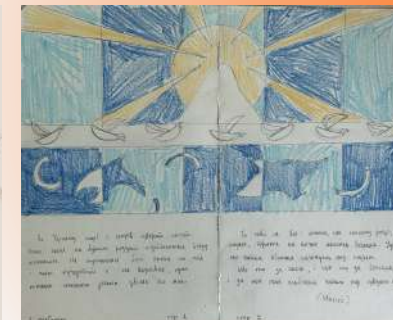
полягає в інтеграції українського та європейського авангардного мистецтва для візуального супроводу до казки Дніпрові Чайки «Дівчина-чайка», щоб створити нове осмислення класичного українського твору та сприяти його популяризації серед сучасної аудиторії

79

Актуальність теми

полягає у її культурному та освітньому потенціалі. Проект сприяє збереженню та поширенню української культурної спадщини, роблячи її більш доступною та зрозумілою для сучасної аудиторії, особливо молоді.

Початкові пошуки та ескізи



Інтерпретація



Оригінал

"Композиція А" 1923,
П.Мондріан



80

Луцак Юлія Ярославівна

Розробка брендбуку для мережі магазинів



Мета:

Створити легкий та впізнаваний брендбук для мережі магазинів

ВИКОНАЛА:

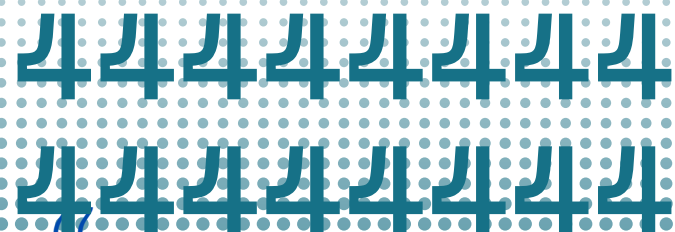
студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 "Дизайн"
спеціалізація "Графічний дизайн"
Луцак Юлія Ярославівна

КЕРІВНИК:

Семчук Л.Я.

Актуальність теми

Дослідження та аналіз ринку меблевих магазинів є важливими кроками для розуміння конкурентного середовища і визначення можливостей для вашого бізнесу.



ЕЛЕМЕНТИ БРЕНДБУКУ



4.1

MOA HOME



#1f7388

#ffffff

#dadada

Мацук Діана Тарасівна

Розробка фірмового стилю квіткового магазину



ВИКОНАЛА:

студентка IV курсу, групи Д-45
напряму підготовки 022 "Дизайн"
спеціалізація "Графічний дизайн"
Мацук Діана Тарасівна

КЕРІВНИК:

Ст.викладач
Максимлюк І.В.

Завдання дослідження:

Проаналізувати поняття та сутність
фірмового стилю, описати основні
елементи фірмового стилю,
розкрити особливості розробки
ідейної концепції та розкрити
особливості розробки логотипу



ЛОГОТИП

ГОТОВІ МАКЕТИ



Стрільбицька Ірина Романівна

Серія плакатів на соціальну тематику



Мета:

Полягає у спонуканні глядача до рефлексії над питаннями життя, смерті, жертвності, а також у висвітленні важливості мистецтва як засобу вираження та аналізу соціальних явищ.

ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45
Напрямку підготовки 022 «Дизайн»
спеціалізації «Графічний дизайн»
Стрільбицька Ірина Романівна

КЕРІВНИК:

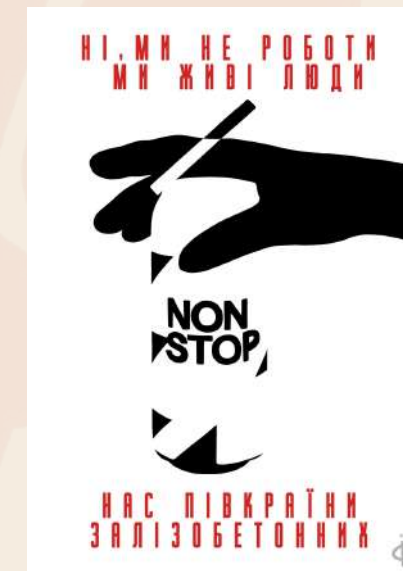
Дундяк І.М.

Актуальність теми

спрямована на підкреслення важливості співіснування з військовими та ветеранами, розуміння їхньої жертви для нашого суспільства.

Об'єкт дослідження

виявляється у створенні конкретних мистецьких творів - плакатів, які можуть використовуватися для освіти, обговорень та впливу на глядача



Плакати

«За рай життям платити треба»
Іван Світличний;
- «Ні, ми не роботи, ми живі люди, нас півкраїни залізобетонних» Free!;
- «Хто б міг подумати, що саме ти – той обраний?» Free!;
- «Живи, тільки живи» Любомира Яцента;
- «Огонь запеклих не пече» Тарас Шевченко;
- «Вони тобі і мені віддали стукіт власного серця».

Туешин Мар'яна Петрівна

Художньо-технічне оздоблення книги
"Хроніки Нарнії. Лев, чаклунка та шафа"



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45
Напрямку підготовки О22 «Дизайн»
спеціалізації «Графічний дизайн»
Туешин Мар'яна Петрівна

КЕРІВНИК:

Дундяк І.М.

Актуальність теми

обумовлена постійним попитом на
високоякісні ілюстровані видання,
які здатні конкурувати на сучасному
книжковому ринку.

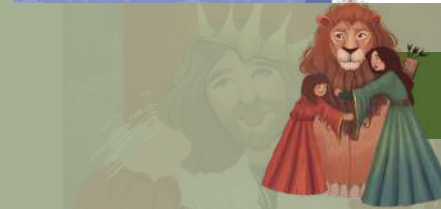
Об'єкт дослідження

є процес створення ілюстрацій для
книги, а предметом – ілюстрації до
"Хронік Нарнії"

Мета:
Полягає у створенні
ілюстрацій для книги "Хроніки
Нарнії", які відповідатимуть
стилю та духу оригінального
тексту, а також задовольнять
естетичні та емоційні потреби
сучасних читачів.



Ілюстрації до книги



Осадца Ірина Володимирівна

Проектування фірмового стилю
компанії RTCD LLC



ВИКОНАЛА:

студент IV курсу, групи Дз-45 Напрямку підготовки 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Осадца Ірина Володимирівна

КЕРІВНИК:

Дундяк І.М.

Актуальність теми

полягає у створенні привабливого конкурентоспроможного фірмового стилю для компанії вантажних перевезень.

Проблематика:

з зростанням обсягів вантажних перевезень, компанії у цьому сегменті ринку стикаються з необхідністю позиціонування свого бренду та побудови довіри серед клієнтів.



Візуалізація

БАКАЛАВРИ

КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ І
ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА

каталог робіт спеціалізації

графічний дизайн

Дизайн / Верстка:

Смик, Тужеляк, Оніщенко, Павленко,
Павловський, Потрогош, Садловська,
Сіленко, Ткачук, Трохимчук, Фенюк,
Фецяк, Шкварилюк, Шпак, Огай

Керівник проекту:

Бабій Н.П.

Івано-Франківськ
2023р.



4444

444444444444

44444

4444444444

444444444444