

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація дизайнерської діяльності

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Графічний дизайн
Дизайн одягу
Дизайн середовища

Спеціальність 022 Дизайн

Спеціалізація 022.01 Графічний

дизайн 022.02 Дизайн одягу
 022.03 Дизайн середовища

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №7 від “16” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація дизайнерської діяльності
Викладач	Калиновська Ірина Михайлівна
Контактний телефон викладача	0665931936
E-mail викладача	iruna.kalinovska@gmail.com
Формат дисципліни	денна, заочна, дистанційна
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації до самостійної роботи студентів проводиться на практичних заняттях (тривалість – не фіксована, залежить від потреб студента) .
2. Анотація до курсу	
Курс «Організація дизайнерської діяльності»- вибіркова дисципліна з циклу загальної підготовки студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн середовища» ОКР «Бакалавр». Викладання дисципліни «Організація дизайнерської діяльності» передбачає аналіз стану та розвитку дизайну, ознайомлення з концепцією національного дизайну України. Вивчення основ концептуального проектування. Проникнення у сутність законодавчих основ національної та регіональної політики дизайну в Україні. Програмні результати навчання: - Знати предметну область та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях, що стосуються організації дизайнерської діяльності. - Знати теоретичні основи організації дизайнерської діяльності; - Скласти проектну документацію. - Використовувати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. - Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, - Застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію, - Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	
3. Мета й цілі курсу	
Метою викладання курсу «Організація дизайнерської діяльності» є ознайомлення з концепцією національного дизайну України, вивчення стану та розвитку дизайну; аналіз загальнодержавних заходів і пропонування відповідних коректив; вивчення законодавчої основи національної та регіональної політики дизайну в Україні; ознайомлення з основними напрямками підготовки фахівців і пошук їх вдосконалення.	
4. Результати навчання (компетентності)	
Інтегральні компетентності (ІК): 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну середовища у процесі навчання дисципліни «Організація дизайнерської діяльності», що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	

Загальні компетентності (ЗК):

1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що стосуються організації дизайнерської діяльності з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК):

3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

5. Організація навчання курсу**Обсяг курсу**

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
практичні	16
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	Дизайн середовища	3	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Модуль 1. Основи дизайнерської діяльності. Змістовий модуль 1.					
Тема 1. Маркетинг у дизайні. Дизайн у маркетингу і менеджменті підприємств.	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№ 1, 3 із списку рекомендованої літератури	2 2 10	20 балів	1-2 тиждень
Тема 2. Роль і значення реклами в маркетингу сучасних підприємств	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№1, 3, 4, 8, із списку рекомендованої літератури	2 4 10	20 балів	3-4 тиждень
Тема 3. Законодавче і нормативне забезпечення дизайнерської діяльності. Патент, види патентів, патентування в	Лекція, практичні	№ 1, із списку	2 2	10 балів	5-6 тиждень

мистецькій сфері					
	заняття, самостійна робота	рекомендованої літератури	10		
Тема 4. Організація як об'єкт управління. Управління конфліктами	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№ 4, 5 із списку рекомендованої літератури	2 2 10	10 балів	7-8 тиждень
Тема 5. Керівник і підприємець в сучасній організації. Природа лідерства, поведінкові теорії лідерства.	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№3, 4 із списку рекомендованої літератури	2 2 10	20 балів	9-10 тиждень
Тема 6. Розвиток практики дизайнерської діяльності.	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№ 1, 4 із списку рекомендованої літератури	2 2 10	20 балів	11-12 тиждень
Тема 7. Виставкова діяльність в Україні	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№ 1, 4 із списку рекомендованої літератури	2 2 10		13-14 тиждень

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS					
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою			
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку		
			90 – 100	A	відмінно	зараховано
			80 – 89	B	добре	
			70 – 79	C		
			60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E				
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання		
	0-25	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни		
	Залікову оцінку утворює сума балів за практичні роботи(100%). Екзаменаційна оцінка – сума балів за практичні роботи, виконані протягом семестру(50%), письмові відповіді та практичне завдання екзаменаційного білету(50%).					
	Вимоги до письмової роботи	-				
Семінарські заняття	-					
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50% практичних робіт					
7. Політика курсу						
Програма з курсу «Організація дизайнерської діяльності» надасть знання з методології, теорії організації дизайнерської діяльності, допоможе студентам легко залучатися до професійної діяльності, утілювати набуті знання у практичну площину, сприятиме розвитку раціонального і творчого мислення.						
8. Рекомендована література						
1.Броннікова Л.В. Специфіка науки і наукової комунікації в суспільстві початку ХХІ ст. / Л.В. Броннікова // Вісник Національного авіаційного університету: зб. наук. праць. Серія: Філософія. Культурологія. – К., 2012. – С. 31–34. – № 2 (16).						

2. Грига В.Ю. Оцінка стану наукових кадрів України: віковий аспект / В.Ю. Грига, О.С. Вашуленко // Наука та наукознавство. – 2013. – № 1. – С. 38–46.
3. Даниленко В.Л. Основи дизайну : Навчальний посібник. – К., 1996.
4. Даниленко В.Л. Дизайнерська освіта України у європейському контексті // Вісник Львівської академії мистецтв. Спецвипуск. – Львів, 1999.
5. Ельбрехт О. Формування наукової культури у майбутніх керівників галузі освіти у процесі магістерської підготовки/ О. Ельбрехт // Молодь і ринок. – 2013. – № 3. – С. 29–33.
6. Зелінська Н.В. Нова модель наукової комунікації і дискурс/ Н.В. Зелінська // Стиль і текст: науковевидання. – К., 2003. – Вип. 4. – С. 19–27.
7. Меньшов О. Про засади академічності / О. Меньшов // Київський університет. – К., 2015. – Квіт. (№ 4/5). – С. 3.
8. Наукова діяльність в Україні за результатами моніторингових досліджень / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда // НТІ-2015. – № 1. – С. 3–9.

Калиновська Ірина
доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва