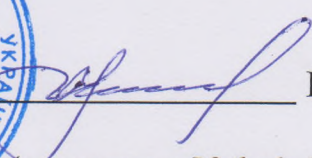


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

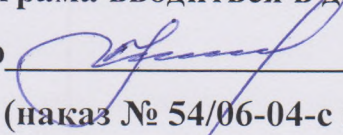
«Дизайн одягу»

Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
Кваліфікація: Дизайнер одягу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ
Голова Вченої ради  І. Є. Цепенда
(протокол №6 від 26.06.2019 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2019 р.

Ректор  /І. Є. Цепенда/
(наказ № 54/06-04-с від 27.06.2019 р.)

м. Івано-Франківськ 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «ДИЗАЙН ОДЯГУ», розроблена викладачами кафедри дизайну і теорії мистецтва ДВНЗ «Прикарпатський національний університет, відповідно до Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Макогін Г.В. - доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, кандидат мистецтвознавства, керівник групи
2. Бейлах О.Д., - доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, кандидат мистецтвознавства, доцент, член групи
3. Нагорняк Х.М. - доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва, кандидат мистецтвознавства, член групи

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 «Дизайн» (за спеціалізацією 022.02 «Дизайн одягу»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Дизайнер одягу
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн одягу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Рішення про ліцензування наказ Міністерства освіти і науки України від 19.12.2016 № 1565 Сертифікат про акредитацію - НД 0991472
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, РО-ЕНЕА - перший цикл, ЕОЕ-БББ - 6 рівень
Передумови	Повна середня освіта або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста спеціальності – 022 «Дизайн».
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої	01.07.2022
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nmv.pnu.edu.ua/bakalavrat/022-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd-%d0%be%d0%b4%d1%8f%d0%b3%d1%83/
2 - Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у сфері дизайну одягу, які направлені здобуття студентом здатності творчо осмислювати культурну спадщину для створення естетично-досконалих об'єктів в побутовій, суспільній, соціокультурній, промисловій сферах життєдіяльності людини	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти дизайну одягу (костюм, системи одягу) в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. <i>Цілі навчання:</i> підготовка освічених фахівців, які професійно володіють технологією художньо-творчої, проектної діяльності та здатні розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері дизайну одягу, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх застосування у проектуванні костюму. <i>Методи, методики та технології:</i> методи композиційного формоутворення об'єкту, методики проектування костюму, технології виготовлення та оздоблення одягу та аксесуарів. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, професійне швейне обладнання, що застосовується у сфері дизайну одягу. <i>Галузь знань :</i> 02 Культура і мистецтво. <i>Спеціальність:</i> 022 Дизайн <i>Спеціалізація:</i> 022.02 Дизайн одягу
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма: Дизайн одягу. Акцент робиться на формуванні широкого діапазону професійних навичок, що охоплюють усі етапи проектування та виготовлення одягу (концепцію дизайну одягу, графічне вираження авторської ідеї, принципи конструктивного моделювання, технологію виробу, оформлення технічної документації та способів презентації дизайн-розробки).
Особливості програми	Програма враховує сучасні тенденції культурного, економічного та соціального розвитку регіону і направлена на формування у здобувача умінь аналізувати ринкову ситуацію та нові тенденції у дизайні, знання національних традицій для генерування актуальних дизайн-пропозицій. Програма орієнтована на забезпечення широко профільної підготовки фахівців у сфері дизайну костюма, здатних проектувати і створювати одяг та аксесуари різноманітного
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Здобувачі ОР бакалавр здатні працювати на виробництві, проектних установах, науково-виробничих об'єднаннях, закладах мистецького профілю, соціально-культурній сфері та інформаційній діяльності. Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, художника, модельєра, мистецтвознавця з дизайну в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, що працюють в галузі індустрії моди, інформації та телекомунікацій у сферах мистецтва, освіти, розваг та відпочинку.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу вищої освіти FQ-EHEA, 7 рівня EQF -LLL та 7 рівня NPK
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основні підходи, методи та технології: студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні, презентаційні); активні (проектні, інтерактивні, інформаційно-
Оцінювання	Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль. Система методів оцінювання складається із двох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає: - що семестрові огляди творчих практичних завдань; - тестування і опитування після вивчення кожної теми; - контрольна робота; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідницько-проектних робіт, звіти про розробку комплексних проектів, звіти про практику, контрольні роботи) проводиться протягом семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за стобальною шкалою (університетська шкала), чотирибальною: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» з можливістю повторного складання», «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни», «зараховано», «не зараховано з можливістю повторного складання», «не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» (національна шкала) і за шкалою ECTS
6 - Програми компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності (ЗК)	1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 2. Здатність спілкуватися державною мовою усно і письмово. 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. 5. Здатність працювати в команді. 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК)	1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення. 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу та аксесуарів. 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. 4.Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки. 8.Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. 10.Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу. 11.Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

	1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. 3.Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. 4.Визначати мету, завдання та етапи проектування. 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. 6.Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. 9. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. 11.Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну одягу та аксесуарів у відповідних техніках і матеріалах. 12.Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. 13.Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. 14.Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. 15.Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. 16.Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. 17.Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. 18.Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну(моно – і полісистем одягу та аксесуарів). 19.Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.
--	---

Кадрове забезпечення	Кваліфіковані фахівці у сфері художньо-проектної культури, практикуючі дизайнери і графіки, мистецтвознавці, члени Національної спілки художників України, члени Спілки дизайнерів України
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціалізовані аудиторії для занять з рисунку, живопису і композиції, комп'ютерний клас, спеціалізована аудиторія, оснащена промисловим швейним обладнанням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Сайт ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Студентський путівник, платформи «PARAGRAF», сторінка кафедри дизайну і теорії мистецтва і група «Дизайн одягу. Прикарпатський університет» у соцмережі. Ресурси наукової бібліотеки (періодика фахової літератури, методичні розробки, навчальні посібники, електронні ресурси бібліотеки), система дистанційного навчання, навчально-методичний фонд творчих робіт студентів
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	навчання іноземних громадян.

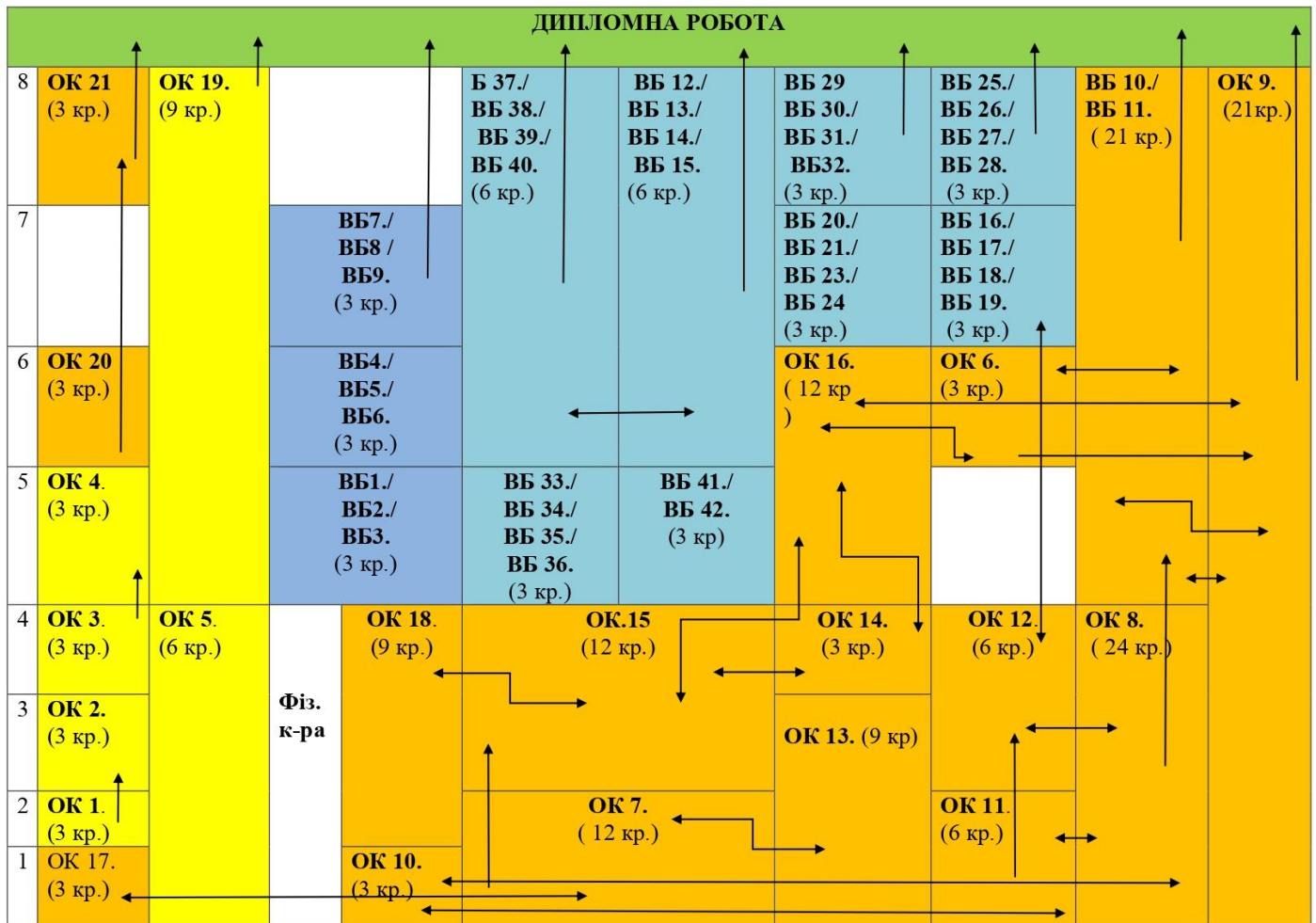
2 Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Історія України	3	залік
ОК 2.	Історія української культури	3	залік
ОК 3.	Українська мова(за професійним спрямуванням)	3	залік
ОК 4.	Філософія	3	залік
ОК 5.	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 6.	Основи наукових досліджень	3	екзамен
ОК 7.	Композиція і кольорознавство	12	залік, екзамен
ОК 8.	Рисунок і живопис	24	залік, екзамен
ОК 9.	Історія і теорія мистецтва і дизайну костюма	21	залік, екзамен
ОК 10.	Перспектива	3	екзамен
ОК 11.	Матеріалознавство і технологія	6	залік, екзамен
ОК 12.	Виготовлення моделей одягу (Робота в матеріалі)	6	залік, екзамен
ОК 13.	Конструювання	9	залік, екзамен
ОК 14.	Моделювання і макетування	3	екзамен
ОК 15.	Композиція костюма	12	залік, екзамен
ОК 16.	Проектування одягу	12	екзамен
ОК 17.	Безпека життєдіяльності і цивільний захист	3	залік
ОК 18.	Комп'ютерна графіка	9	залік, екзамен
ОК 19.	Англійська мова	9	залік, екзамен
ОК 20.	Навчальна практика	3	залік
ОК 21.	Виробнича практика	9	залік
ОК 22.	Курсова робота з дисципліни «Проектування одягу»	3	залік
ОК 23.	Курсова робота дисципліни "Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма"	3	залік
ОК 24.	Атестація	3	
ОК 25.	Дипломна робота	9	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти ОП *			
ВБ 1.	Образотворче мистецтво Прикарпаття	3	залік
ВБ 2.	Художня культура		залік
ВБ 3.	Етнологія		залік
ВБ 4.	Менеджмент культурно-мистецької сфери	3	залік
ВБ 5.	Організація дизайнерської діяльності		залік
ВБ 6.	Економіка і підприємництво в галузі культури		залік
ВБ 7.	Філософія мистецтв	3	залік

ВБ 8.	Соціологія культури і мистецтв		залік
ВБ 9.	Етика та естетика		залік
ВБ 10.	Академічний рисунок і живопис	21	залік, екзамен
ВБ 11.	Спец. рисунок, спец. живопис		залік, екзамен
ВБ 12.	Журнальна графіка і реклама	6	залік, екзамен
ВБ 13.	Фотографія і фотографіка		залік, екзамен
ВБ 14.	Візуальні маркетингові комунікації в дизайні одягу		залік, екзамен
ВБ 15.	Візуалізація у фешн-індустрії		залік, екзамен
ВБ 16.	Конструювання і технологія верхнього одягу	3	екзамен
ВБ 17.	Конструювання і технологія сценічного костюма		екзамен
ВБ 18.	Конструювання і технологія виробів з трикотажу		екзамен
ВБ 19.	Конструювання і технологія промислових зразків одягу		екзамен
ВБ 20.	Проектування верхнього одягу	3	екзамен
ВБ 21.	Проектування сценічного костюма		екзамен
ВБ 23.	Проектування виробів з трикотажу		екзамен
ВБ 24.	Проектування промислових зразків одягу		екзамен
ВБ 25.	Конструювання і технологія чоловічого одягу	3	залік
ВБ 26.	Конструювання і технологія дитячого одягу		залік
ВБ 27.	Конструювання і технологія спец. одягу		залік
ВБ 28.	Конструювання і технологія брендового одягу		залік
ВБ 29.	Проектування чоловічого одягу	3	залік
ВБ 30.	Проектування дитячого одягу		залік
ВБ 31.	Проектування спецодягу		залік
ВБ 32.	Проектування брендового одягу		залік
ВБ 33.	Декорування одягу	3	екзамен
ВБ 34.	Декорування тканин		екзамен
ВБ 35.	Фелтінг		екзамен
ВБ 36.	Технологія ручного трикотажу		екзамен
ВБ 37.	Проектування аксесуарів і головних уборів	6	залік, екзамен
ВБ 38.	Проектування текстилю		залік, екзамен
ВБ 39.	Нунофелтінг		залік, екзамен
ВБ 40.	Проектування виробів із шкіри		залік, екзамен
ВБ 41.	Декор і орнамент	3	екзамен
ВБ 42.	Народне мистецтво України		екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонента		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Дизайн одягу» спеціальності 022 "Дизайн" проводиться у формі захисту дипломної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження кваліфікації «Дизайнер одягу».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4а. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

дисц. рез.	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
ЗК 1						•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•
ЗК 2			•																						
ЗК 3					•														•						
ЗК 4	•	•	•	•	•	•	•		•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 5				•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•
ЗК 6							•			•	•	•	•	•	•	•				•	•	•		•	•
ЗК 7	•	•		•		•			•						•	•			•			•	•	•	•
ЗК 8	•	•		•												•				•	•	•	•	•	•
ЗК 9		•		•		•		•				•	•		•	•		•		•	•	•	•	•	•
СК 1												•	•		•	•		•		•	•	•	•	•	•
СК 2												•	•	•		•				•	•	•	•	•	•
СК 3							•						•	•	•	•				•	•	•	•	•	•
СК 4															•	•				•	•	•	•	•	•
СК 5									•							•						•	•	•	•
СК 6											•	•				•				•	•	•	•	•	•
СК 7													•			•		•			•	•	•	•	•
СК 8							•								•	•		•			•	•	•	•	•
СК 9								•														•	•	•	•
СК 10							•			•	•	•	•							•	•	•	•	•	•
СК 11					•	•										•		•		•	•	•	•	•	•

4 б. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

**5 а. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

дисц. рез.	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
РН1				•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•
РН2			•		•													•							
РН3	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН4						•					•	•	•	•	•	•				•	•	•			•
РН5											•	•	•	•	•	•				•	•	•			•
РН6											•	•	•	•	•	•	•			•	•	•			•
РН7							•	•		•					•	•				•	•	•			•
РН8											•	•	•	•	•	•				•	•	•			•
РН9							•			•					•	•				•	•	•			•
РН10											•	•	•	•	•	•				•	•	•			•
РН11							•	•			•				•	•				•	•	•			•
РН12											•	•	•	•		•				•	•	•			•
РН13	•	•							•		•	•	•	•		•				•	•	•	•	•	•
РН14	•	•		•					•		•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•
РН15		•				•			•		•		•	•	•	•				•	•	•	•	•	•
РН16											•	•	•	•		•				•	•	•			•
РН17							•						•			•		•		•	•	•			•
РН18							•					•	•	•	•	•				•	•	•			•
РН19																•				•	•	•			•

5б. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

дисц																ВБ 16	ВБ 20	ВБ 24	ВБ 28												
дисц																ВБ 17	ВБ 21	ВБ 25	ВБ 29												
дисц																ВБ 18	ВБ 22	ВБ 26	ВБ 30												
дисц. рез.	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ВБ 8	ВБ 9	ВБ 10	ВБ 11	ВБ 12	ВБ 13	ВБ 14	ВБ 15	ВБ 19	ВБ 23	ВБ 27	ВБ 31	ВБ 32	ВБ 32	ВБ 34	ВБ 35	ВБ 36	ВБ 37	ВБ 38	ВБ 30	ВБ 40	ВБ 41		
PH1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH2																															
PH3	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•										•	•	
PH4												•	•	•	•	•	•	•	•												
PH5												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH6												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH7											•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH8				•	•	•											•		•												
PH9											•	•	•	•	•		•		•												
PH10																•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		
PH11												•	•	•	•		•		•					•			•				
PH12																•	•	•	•					•			•				
PH13	•	•	•						•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH14												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH15	•	•	•						•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH16																•	•	•	•					•	•	•	•				
PH17												•	•	•	•	•	•	•	•												
PH18												•	•	•	•		•		•												
PH19				•	•	•						•	•	•	•		•		•					•			•				

При створенні цієї програми були використані такі джерела :

Закон України “Про вищу освіту” та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти; Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері міжнародних економічних відносин; Розроблення освітніх програм : метод. рекомендації Академії педагогічних наук України / В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова ; за ред. В. Г. Кременя. К. : ДП „НВЦ “Пріоритети”, 2014. 108 с.;

Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Концепція і стратегія розвитку
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
Гарант освітньої програми _____ (підпис)

Примітки:

*згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

** анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального плану

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності **022 Дизайн**

Рівень вищої освіти **бакалавр (перший цикл вищої освіти)**

Спеціалізації **дизайн одягу**

Освітня програма **Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн**

Форма навчання **денна, заочна**

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання **240 кредитів ЄКТС**

Навчальний план, затверджений Вченою радою «01» листопада 2016 р. протокол №__

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК): Спроможність аналітично, системно і критично мислити, знати основні історичні праці і комплекси історичних джерел. Загальні компетентності (ЗК): здатність розглядати суспільні явища в розвитку та в конкретно-історичних умовах; вміння здійснювати пошук та	Знати сновні події, явища, періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах Знати головні джерела вивчення вітчизняної історії відповідно до різних історичних епох.	Історія України

аналізувати інформацію з різних джерел; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення;. вирішувати предметні завдання спираючись на гуманістичні, загальнолюдські цінності, особисті знання, ідеї, переконання. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): вміння будувати усні та письмові висловлювання щодо історичних фактів та історичних постатей;. вміння реконструювати образи минулого у словесній формі у вигляді опису, оповідання, образної характеристики ; здатність виявляти, систематизовувати і комплексно досліджувати історичні джерела; здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, проведенні історико-краєзнавчої та наукової роботи.	Знати визнаних діячів української історії. Знати важливі проблемно-теоретичні питання курсу, та їх трактування сучасною українською історичною наукою. Узагальнювати і систематизувати історичні події, визначати причинно-наслідкові зв'язки в явищах і процесах, що відбувалися на території України. Визначати місце учасників історичних подій, об'єктивно оцінювати їхню діяльність; працювати з історичними джерелами і науковою літературою. Застосовувати набуті знання з історії України у предметній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких явищ, подій.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування цілісного і системного розуміння соціокультурних процесів, що мали вплив на українську культуру. Загальні компетентності (ЗК): розуміння зв'язків мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини. усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливостей інших національних картин світу; схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію.. вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників, змі, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної професійної термінології. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): Здатність сприймати й поглиблювати	Знати шляхи та етапи формування й функціонування української культури. Знати етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології. Знати поняття та термінологію, якою оперує культурологія. Знати стилістичні напрямки та періоди в українській культурі, регіональні особливості провідних мистецьких осередків; творчість народних і професійних митців. Бачити шляхи та методи збереження національної культурної спадщини. Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні особливості національної культури, давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку. Відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками,	Історія української культури

знання в культурологічній сфері, опанування художньо-практичними вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти; поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей;. вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.	користуючись загальнонауковими та специфічними методами мистецтвознавства й культурології. Порівнювати окремі артефакти та з визначати їх соціокультурний контекст, оперувати специфічною термінологією. Характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст (ідею), колорит твору .	
Інтегральна компетентність (ІК) Вміння застосовувати на практиці у різних комунікативних ситуаціях знання з писемного й усного професійного мовлення та складати різні види загальних і професійних документів, правильно добираючи мовні засоби, що відображають їх специфіку. Загальні компетентності (ЗК): знання системи сучасної документації (значення, упорядкування й використання різних загальних і фахових ділових документів у предметній сфері) ; знання про культуру усного фахового мовлення, індивідуальні й колективні форми спілкування, планування й ведення прилюдних виступів; розуміння своєрідності української мови як літературної, ознаки усної і писемної форм літературної мови, використання їх у предметній сфері. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): вільно і вправно володіти нормами сучасної української літературної мови в практичному процесі здобування і збагачення професійної діяльності. аналізувати своєрідні риси української мови, основні комунікативні ознаки культури мовлення, особливості літературної мови та мовної норми, типи мовних норм, визначати функціонально-стилістичну належність	Знати законодавчі та нормативно-стильові основи професійного спілкування; теоретичні відомості про фахове спілкування, його загальні особливості, місце й роль у становленні та здійсненні професійної діяльності. Знати проблеми сучасного українського термінознавства і становище професійної термінології, відображення її в термінологічних словниках. Планувати й виголошувати предметні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу. Виробляти навички сприймання, відтворення й редагування текстів офіційно-ділового та наукового стилів у предметній діяльності.	Українська мова(за професійним спрямуванням)

текстів; оперувати фаховою термінологією в професійному середовищі; використовувати професійну літературу, фахові, предметні термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії. Загальні компетентності (ЗК): здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність бути критичним та самокритичним; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): Здатність розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер. Здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну. Здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера.	Знати характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв'язків та відмінностей між головними філософськими позиціями. Застосовувати одержані знання у навчальній та предметній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси.	Філософія
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при вивченні дисципліни «Фізичного культура». Загальні компетентності (ЗК): розуміти соціальну роль фізичного виховання в розвитку особистості; знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя; володіти основними засадами та біолого-соціальними принципами здорового способу життя; освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров'я, психологічної стійкості та якостей особистості. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	Розуміти мотиваційно-ціннісне ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом. Формувати системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й	Фізична культура

Вміти користуватись загальною професійно-прикладною фізичною підготовкою. Пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі. Застосовувати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання на практиці. Розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя.	удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі іноземної (англійської) мови в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. здатність бути критичним і самокритичним. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. Здатність працювати в команді та автономно. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність використовувати в предметній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється) ; здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), в усній та письмовій формі, для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; здатність до організації ділової комунікації..	Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях; Вміти перекладати і реферувати інформацію з англійських джерел; Розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; Вміти вести бесіду на ситуативно зумовлену тему, передбачену програмою; Вміти застосовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації, зокрема у предметній діяльності.	Іноземна мова
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати теоретичні та	Знати основні етапи наукового дослідження; види наукових	Основи наукових досліджень

прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням методів та прийомів наукових досліджень. Загальні компетентності (ЗК): здатність застосовувати принципи наукових досліджень у практичних ситуаціях; здатність здійснювати організацію, планування та прогнозування результатів наукових досліджень. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у предметній діяльності; здатність визначати мету, завдання, планувати процес і складати план наукового дослідження. здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійних дослідженнях; здатність застосовувати методи дослідження об'єктів дизайну; здатність генерувати нові ідеї у предметній сфері; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	досліджень та сферу впровадження їх результатів. Знати пособи визначення мети, завдання, об'єкта та предмета дослідження; прийоми відбору, аналізу та обробки інформації. Знати методологію наукових досліджень; вимоги до оформлення результатів наукового дослідження. Визначати проблему та завдання дослідження, обґрунтувати його актуальність. Володіти методами наукових досліджень; здійснювати пошук наукової інформації та її аналіз. Формулювати висновки та основні результати дослідження; оформити згідно вимог результати наукового дослідження. Застосовувати набуті знання для подальшої наукової діяльності, вивчення інших дисциплін	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства. Загальні компетентності (ЗК): формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури, розширення естетичної свідомості, здатності до самореалізації; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. володіння навичками та методикою самостійно вести дослідницьку роботу, здатність оперувати мистецтвознавчою	Знати джерела формування та етапи розвитку ОМ Прикарпаття. Знати регіональні особливості мистецьких осередків краю. Знати творчість народних і професійних митців. Бачити шляхи та методи збереження культурної спадщини Прикарпаття. Знати пам'ятки архітектури, скульптури, живопису тощо. Розрізняти специфіку окремих осередків народного та професійного мистецтва регіону. Аналізувати стилістичні	Образотворче мистецтво Прикарпаття

термінологією, тяжіння до експерименту на основі багатих джерел народної та професійної культури; здатність до об'єктивної оцінки проблем сучасного мистецтва; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецьку спадщину, виховання почуття патріотизму, усвідомлення власної причетності до національної культури. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: здатність синтезувати знання регіональної специфіки мистецтва, та застосовувати їх в предметній діяльності дизайнера; здатність аналізувати тенденції та орієнтуватися у традиційних видах образотворчого мистецтва прикарпаття шляхом опрацювання різних джерел, що вимагає також володіння певним словниковим запасом зі культурологічної сфери.	прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців. Відрізняти автентичні та запозичені риси етнокультурної спадщини. Відстежити зв'язок традицій та новацій у різних галузях мистецтва краю. Прогнозувати шляхи подальшого розвитку ОМ Прикарпаття та визначати своє місце в цьому процесі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства. Загальні компетентності (ЗК): розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у предметній діяльності⁴; креативність, здатність до самостійного системного мислення; наполегливість у досягненні мети; старанність, прагнення якісно виконати роботу. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): Вміння вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації джерел і літератури з теми дослідження. Вміння робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів. Здатність пропонувати та	Знати особливості культур народів світу. Знати пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість відомих митців. Порівнювати культури різних народів світу. Аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних картин світу.	Художня культура

обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу. Вільне володіння мистецтвознавчою лексикою.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі лизайну середовища у процесі вивчення етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів. Загальні компетентності (ЗК) здатність та сприйняття етнічної картини світу та міжетнічних процесів; здатність до усвідомлення різноманітності та рівноцінності етнічних культур. адаптивність і комунікабельність. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) навички вивчення і використання елементів традиційної духовної і матеріальної культури народів світу у підготовці фахівця-дизайнера; дослідницькі навички пошуку матеріалів з етнографії; здатність виокремлювати актуальні питання з етнології України і світу; здатність пропонувати та обґрунтовувати складові етнографічної роботи.	Знати ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів, складові традиційної культури етнічних спільнот. Розуміти співвідношення сучасної етнічної та політичної карти світу, сучасні етнічні процеси. Усвідомлювати різноманітність та рівноцінність етнічних культур. Аналізувати концепції та підходи етногенезу. Оволодіти методикою етнологічних досліджень, методологією типології етнічних процесів і явищ. Характеризувати матеріальну і духовну культуру етносів. Використовувати етнографічні матеріали для здійснення історичних реконструкцій.	Етнологія
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну. Загальні компетентності (ЗК): толерантність, цінування та повага різноманітності та мультикультурності, здатність працювати в команд. комунікативність, здатність до контакту з представниками мистецько-дизайнерської сфери й інших галузей здатність забезпечувати якість виконуваних проєктів культурно-мистецької сфери. здатність зберігати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння закономірностей розвитку менеджменту культурно-	Знати особливості формування системи менеджменту культурно-мистецької сфери в Україні Знати основні концепції в галузі менеджменту і маркетингу, базові уявлення про поняття «менеджмент» у сучасному суспільстві. Основи менеджменту в контексті творчих індустрій й актуальних тенденцій у дизайні. Знати основи управлінської діяльності культурної сфери в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій. Вміти на основі порівняльного аналізу створювати структури	Менеджмент культурно-мистецької сфери

мистецької сфери. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати знання з маркетингу і менеджменту в контексті творчих індустрій у предметній діяльності дизайнера. здатність застосовувати знання про процес управління та економічну діяльність організацій культурно-мистецької сфери в предметній діяльності. здатність розробляти та проводити візуальні презентації дизайн-проектів; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, представляти власні колекції, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	споживчих переваг – смаки, звички людей, їх реакція на ті чи інші вироби та послуги. Визначати характер попиту. На практиці застосовувати маркетингові стратегії у дизайні та культурно-мистецькій сфері. Вести документацію. Застосовувати знання з основ управлінської діяльності організацій культурно-мистецької сфери в умовах ринкових відносин у подальшій творчій дизайнерській практиці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну. Загальні компетентності (ЗК): володіння базовими уявленнями про основи маркетингу, менеджменту та психології, що сприяють вирішенню проектних завдань дизайнерської діяльності; толерантність, повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати в команді. вміння вести пошук, збір та опрацювання інформації; здатність робити узагальнення і висновки. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): Здатність генерувати ідеї, володіти художньо-образним, асоціативним і системним мисленням, а також культурно-історичними та художньо-естетичними знаннями. Вільне володіння професійною лексикою. Здатність застосовувати правові норми щодо сфери інтелектуальної власності в предметній дизайнерській діяльності. Здатність планувати, організовувати і проводити презентації дизайн-проектів.	Знати актуальні тенденції в дизайнерській діяльності. Володіти усіма видами маркетингових стратегій. Планувати етапи розробки та реалізації дизайнерських проектів. Структуризувати маркетингові методи із втіленням їх у проектну діяльність дизайну. Орієнтувати кінцеві результати дизайнерської діяльності на реальні вимоги і побажання споживачів, визначати характер попиту, конкурентоспроможність товару в умовах ринку, запитів потенційних покупців, діяльності і пропозицій конкурентів, науково-технічних досягнень у галузі, коригувати дизайнерські пропозиції. На практиці дизайнерської діяльності застосовувати нові концепції та підходи у презентації та рекламі дизайну. Застосовувати ефективний тайм-менеджмент і мотиваційні методики для досягнення найкращого результату в творчому дизайн-проекті. Впроваджувати інноваційні заходи з демонстрації зразків дизайнерської діяльності.	Організація дизайнерської діяльності

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): Знання та розуміння студентом цілей освіти та професійної підготовки з урахуванням динаміки соціального замовлення і потреб національного та міжнародного ринків праці, забезпечення конкурентоздатності випускників; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, розширення естетичної свідомості, підвищення загальнокультурної й художньої компетентності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): Здатність застосовувати знання з історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задуму, вміння вирішувати в образах творчі задачі, втілювати на практиці художні чи конструкторські ідеї; Здатність до збирання й аналізу, систематизації, інтерпретації та синтезування мистецьких та дизайнерських фактів та джерел. Здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, дизайн-проектів.	Знати історичні етапи розвитку світового та українського мистецтва, естетичні пріоритети тієї чи іншої епохи, релігійні ідеали, ієрархію духовних цінностей. Розуміти процес розвитку мистецтва, послідовність основних історично-мистецьких стилів, стильових напрямків і течій. Знати творчість провідних митців, конкретні мистецькі пам'ятки, стан їх сучасного збереження та експонування; сюжетну основу та іконографічні особливості мистецьких творів. Специфічні мистецькі терміни, необхідні для аналізу того чи іншого мистецького твору. Давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку. Відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками, користуючись методом мистецтвознавчого аналізу. Аналізувати основні стилі та напрямки світового та українського мистецтва, характеризувати види, жанри і окремі мистецькі твори. Здійснювати мистецтвознавчий аналіз того чи іншого твору. Укладати і аналізувати словник мистецтвознавчих термінів певного спрямування. Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, застосовуючи метод порівняльного аналізу. Застосовувати набуті знання з історії мистецтв у подальшій творчій практиці графічного дизайнера	Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні	Обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку	Економіка і підприємництво в

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну середовища у процесі навчання дисципліни «Економіка і підприємництво в галузі культури», що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; знати місце і роль підприємств соціокультурної сфери у стратегії сталого розвитку території. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами; вміти використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів; уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку; з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних	підприємства; - ефективне орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Враховувати специфіки економіки підприємств соціокультурної сфери. Визначати складові ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання. Інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства. Орієнтуватися у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві. Застосовувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства., оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства.	галузі культури
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням знань та навичок філософського осмислення сутності мистецтва. Загальні компетентності (ЗК): здатність осмислити сучасний стан та характерні тенденції функціонування мистецтва та дизайну у культурному житті країни і світу; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення	Знати етапи становлення філософії мистецтва. Знати основні теоретичні напрями філософії мистецтва. Знати зміст сучасних філософсько-естетичних дискусій щодо актуальних проблем розвитку сучасного мистецтва; соціокультурну детермінацію естетичних теорій. Простежувати етапи формування філософських поглядів на мистецтво та їх втілення у процесі історичного розвитку. Застосовувати методологію культурологічного підходу для	Філософія мистецтв

суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність до розуміння процесів, що відбувалися в історії становлення та розвитку філософії мистецтва та дизайну; здатність генерувати нові ідеї у предметній сфері; здатність створити та сформулювати власну філософську концепцію своєї творчості.	аналізу мистецьких здобутків минулого та мистецьких практик сучасності. Застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої діяльності у сфері практичної діяльності.	
Інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва. Загальні компетентності (ЗК): здатність до системного мислення; готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення; прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності; вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі.	Використовувати поняття та категорії соціології культури і мистецтва, знати соціальні функції культури і мистецтва; Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми. Знати основні теорії соціокультурного розвитку. Дотримуватись методів та методик емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів. Оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології культури і мистецтва. Аналізувати механізм і особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя. Застосовувати соціологічні методи до вивчення соціокультурної сфери.	Соціологія культури і мистецтв
Інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етики і естетики та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) здатність до системного мислення; готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення	Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України. Знати категоріально-понятійний апарат навчальної дисципліни. Основні напрями і течії, зокрема сучасної етики та естетики. Закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості.	Етика та естетика

до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій; розуміння основних форм, категорій, концепцій, моделей естетичного освоєння дійсності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації; вміння робити узагальнення і висновки; здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; здатність аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу; прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища; здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою; розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності.	Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва. Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у предметній практиці, Переконливо відстоювати свої моральні принципи, Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у предметній практиці.	
--	---	--

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування законів композиції та теорії кольору та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у	Знати закони композиції і кольорознавства Знати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів в дизайні одягу Знати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику композиції та кольорознавства, фахову термінологію. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень в дизайні одягу. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у	Композиція і кольорознавство
--	---	--

розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього об'єкта дизайну одягу.	відповідних техніках і матеріалах.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування навиків рисунку та живопису. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку методів і прийомів рисунку та живопису. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати навички рисунку та живопису в професійній діяльності. здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній діяльності. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки рисунку та живопису, навички роботи відповідними графічними і живописними матеріалами (за спеціалізаціями); здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами рисунку та живопису.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики : знати закони перспективи, композиції, прийоми зображення об'ємно-просторової форми. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти зображення для розроблення графічних і живописних композицій. Розробляти композиційне вирішення, виявляти характер, конструктивну побудову та взаємозв'язок основних мас предметів у відповідних техніках і матеріалах рисунку та живопису.	Рисунок і живопис
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі дизайну середовища, реалізовувати отримані знання з	Знати основні закономірності, правила і прийоми, що застосовуються у кресленні, перспективі.	Перспектива

навчальної дисципліни «Перспектива» у предметній діяльності. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність використовувати загально-наукові методи для отримання результатів у творчій роботі; здатність працювати в команді та спроможність до ділової комунікації. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та готовність до професійного росту. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) Здатність здійснювати побудову перспективного зображення об'єктів дизайну середовища; здатність застосовувати навички побудови перспективних зображень на практиці, проводити аналіз зображень, виявляти вміння прогнозувати результат дизайн-проектування на різних етапах творчої діяльності; здатність виконувати побудову відображень у перспективі і враховувати ці знання на практиці.	Знати принципи створення ансамблю одягу з урахуванням ергономічних вимог і характеристик. Знати графічні засоби і прийоми креслення та перспективи. Знати художньо-образні, формально-естетичні та технічні вимоги до графічних зображень. Використовувати в ескізах знання з основ креслення та перспективи. Застосовувати методи творчого пошуку при проектуванні костюма. Проектувати одяг з урахуванням ергономічних вимог та креслярської культури подачі. Практично застосовувати засвоєні в процесі навчання виражальні засоби проектної графіки і перспективи.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і законів композиції, характеризується комплексністю. Загальні компетентності (ЗК): Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Знати і застосовувати у проектній діяльності основні закономірності, правила і прийоми композиції костюму, методику творчої трансформації першоджерела при створенні сучасних образів, закономірності зорового сприйняття форми костюма, графічні засоби і прийоми ескізування костюма. Відображати морфологічні,	Композиція костюма

дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення образу костюма в ескізі.	стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну в ескізі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. Загальні компетентності (ЗК): здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики конструювання одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; уміння проектувати нові моделі одягу засобами конструктивного моделювання.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту;; Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі; Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Визначати причини виникнення конструктивних дефектів та їх усувати. Оформляти конструкторську документацію.	Конструювання
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з моделювання та макетування одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об'єкт проектування,	Моделювання і макетування

якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу різноманітного призначення. здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу. здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.	технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу методом макетування у професійній діяльності.	
Інтегральна компетентність (ІК) уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з матеріалознавства та розуміння технології пошиву елементарних, базових моделей поясного одягу. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу ; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. уміння орієнтуватися у матеріалознавстві тканин різного виду та призначення. здатність прогнозувати типові та базові форми виробу, шукати стилістичні рішення.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Розпізнавати склад сировини Застосовувати асортимент тканин відповідно до виробу і призначення. Готувати технічну та супровідну проектну документацію по темі дизайн-розробки.	Матеріалознавство і технологія
Інтегральна компетентність (ІК) Уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у	Виготовлення моделей одягу

проблеми з матеріалознавства та розуміння технології пошиву елементарних, базових моделей одягу. Загальні компетентності (ЗК) Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Уміння орієнтуватися у матеріалознавстві тканин різного виду та призначення. Здатність прогнозувати типові та базові форми виробу, шукати стилістичні рішення.	практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотришки у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в	Проектування одягу .

побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. Загальні компетентності : знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові) компетентності: здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайну-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	Навчальна практика

Інтегральні компетентності (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування принципів художнього проектування в умовах виробництва. Загальнонаукові компетентності (ЗК) Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного костюму та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності техніки та технології роботи з текстилем та іншими матеріалами легкої промисловості; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння з проектування одягу та сфери професійної діяльності в умовах виробництва Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.. Знати стандарти проектування та технології виготовлення об'єктів дизайну одягу. Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження. Використовувати історичний творчий досвід, а також успішні практики в сфері виробництва одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. оцінювати об'єкт проектування в технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	Виробнича практика
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області ту практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту жіночого одягу, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням,	Курсова робота з дисципліни «Проектування одягу»

здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність усвідомлювати цінності суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу та аксесуарів; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Уміти формулювати концепцію дизайн-проекту; Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення; Обґрунтовувати конструктивне і технологічне рішення проекту. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності . Відображати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну(моно – і полісистем одягу та аксесуарів). Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, усвідомлення власної причетності до національних та загальнолюдських культурно-мистецьких цінностей. Загальні компетентності : набуття навиків самоосвіти, здатність до самостійних рішень; готовність брати на себе відповідальність за певну ділянку	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Знати особливості історичних стилів в мистецтві та характерні риси костюма різних історичних епох, національних держав Європи та етнографічних регіонів України. Збирати та аналізувати	Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма»

роботи, опрацьовувати наукову, навчальну літературу, електронні та архівні джерела, вміння аналізувати і систематизувати зібраний матеріал, узагальнювати та підсумовувати його; здатність науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією, експериментальними методиками; уміння вести бібліографічний пошук із застосуванням сучасних інформаційних технологій, опрацьовувати архівні матеріали, виробничу документацію; оцінювати висловлювання різних авторів, виробляти і обґрунтовувати власну позицію у сфері мистецтвознавчої теорії, вводити в мистецтвознавство нові, досі невідомі матеріали, володіти методикою самостійного пошуку. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність виявляти та ідентифікувати стилістичні напрямки мистецтва та костюма; здатність здійснювати комплексний аналіз культурно-історичних, соціально-релігійних, економічних та інших умов відповідно до стилістичного напрямку в мистецтві й їх взаємозв'язку та взаємообумовленості в костюмі як певної художньо-конструктивної і соціокультурної структури; здатність графічно, письмово та усно аналізувати історичні епохи, напрямки, костюм; вільне володіння фаховою термінологією; певним комплексом професійного наукового апарату; осмислювати моду в її соціально-історичному та культурному контексті; вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації, джерел за темою курсової роботи; вміння робити узагальнення та висновки.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень Розуміти художньо-конструктивні особливості загального силуету костюма та елементів, що його формують, естетичні засади побутування костюма у різний час та в різні історичні періоди розвитку суспільства; різні практики історичного та ідентифікувати певний стилістичний напрямок, костюм за художньо-конструктивними рисами. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати	Атестація Дипломна робота

застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. оцінювати об'єкт проектування в технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	
--	---	--

Інтегральна компетентність (ІК): здатність застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. Загальні компетентності : уміння здобувати, аналізувати інформацію, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення; здатність опрацьовувати інформаційні джерела з питань охорони праці; здатність вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): уміння визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками; здатність застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; уміння визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності.	Здобувати, аналізувати інформацію, отриману з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення. Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків. Знати методи проведення досліджень і організації діяльності у галузі безпеки життєдіяльності; Застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу. Визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками. Застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. Надавати першу долікарську допомогу, а також проводити евакуацію.	Безпека життєдіяльності і цивільний захист
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові) компетентності: здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати сучасне загальне	Комп'ютерна графіка

проектної графіки у професійній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі іноземної (англійської) мови в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово; здатність бути критичним і самокритичним; Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми⁴ здатність працювати в команді та автономно; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Спеціальні (фахові, предметні,) компетентності (СК) здатність використовувати в предметній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється); здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для	Знати лексичний матеріал за програмною тематикою у передбаченому для кожного рівня обсязі. Знати норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики. Знати граматичні правила оформлення речень, що їх передбачено програмою; Знати фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу. Знати фонетику, лексику, словотвір, граматику іноземної мови в обсягах, передбачених програмою. Знати розмовні теми, обумовлені навчальною програмою. Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення; Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження. Ефективно і гнучко користуватись мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями. Чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами. Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та тематики, передбачених робочою навчальною програмою.	Англійська мова

розв'язання професійних завдань; усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами.	Граматично правильно будувати речення. писати твори, реферати на професійну тематик.	
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів і прийомів спеціального малювання та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння місця спец рисунку в професійній діяльності дизайнера одягу; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно- художній діяльності спеціальні техніки та технології візуалізації об'єкту дизайну одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність зображувати об'єкти дизайну одягу і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких візуальних практиках. Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо- проектних вирішень. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну одягу засобами проектно- графічного моделювання. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	Спец. рисунок, спец. живопис
Інтегральна компетентність (ІК): здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та	Академічний рисунок і живопис

в процесі творчої діяльності. Загальна компетентність (ЗК): знання та розуміння академічного рисунку та живопису; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до аналізу, пошуку, аналізу інформації з різних джерел; креативність, здатність до творчого мислення. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): знання композиційних засад, правил перспективи, пропорційності відношень, теорії освітлення, пластичної анатомії; володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів; здатність оптимально застосовувати палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для художнього перетворення оточуючого середовища; знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації натури.	творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Застосовувати на практиці закони, правила та прийоми зображення фігури людини; можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів; Володіти методами та техніками візуалізації форми у живописі та рисунку; Розуміти і застосовувати закони зображення повітряного середовища графічно та кольором. Створювати графічно та живописно виразні та оригінальність рішення. Відтворювати фактуру та матеріальності предметів в кольорі та різних графічних техніках; Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, працювати у різних живописних та графічних техніках.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування поглиблених знань специфіки журнальної графіки та реклами моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у предметній діяльності. Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу. Визначати функціональну та	Журнальна графіка і реклама

культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну одягу в комунікативному просторі; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень; Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у предметній діяльності дизайнера одягу.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань візуальних маркетингових комунікацій в індустрії моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності;	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових рішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне	Візуальні маркетингові комунікації в дизайні одягу

здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	забезпечення у дизайні одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань видів та методів візуалізації в феш-індустрії та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стилевих вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у дизайні одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Візуалізація в феш-індустрії

Інтегральна компетентність (ІК): здатність проводити фотозйомку різними видами фотокамер та визначати пріоритети в умовах створення постановочної, репортажної фотографії; аналізувати структуру кадру, розуміти й визначати його проблемні композиційні, колористично-тональні, світлові характеристики; Загальні компетентності (ЗК): знання історії виникнення та розвитку фотографії, розуміння особливостей фотографічного процесу; здатність до пошуку творчого джерела та його інтерпретації у фотографії; здатність до технічно-якісного виконання творчої фотографіки; здатність працювати в команді на тематичних пленерах. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність використовувати цифрові технології, можливості діафрагми, витримки та ISO у процесі експозиції; здатність застосовувати правила композиції кадру, властивості світла та кольору при створенні художньої фотографії; здатність застосовувати різні техніки при створенні тематичної фотографіки.	Застосовувати набуті знання і розуміння мистецтва світлопису у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з використанням фотографічних процесів, застосовувати теорію й методику традиційної та цифрової фотографії, фахову термінологію; Оцінювати об'єкт, технологічні процеси експозиції та особливості режимів фотографування в контексті створення фотографіки; Застосовувати у власній творчоті досвід успішних українських та зарубіжних фотографів-практиків, принципи експозиції та оптичні можливості фотооб'єктивів для створення художньої фотографії; Враховувати особливості будови фотокамер, їх функцій, застосовувати новітні технології у галузі фотографії;	Фотографія і фотографіка
--	--	---------------------------------

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. Загальні компетентності (ЗК): здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Дотримуватися стандартів проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Конструювання і технологія верхнього одягу
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання форми і макетування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис. Дотримуватися стандартів конструкцій та технологій чоловічого одягу. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Конструювання і технологія сценічного костюма

провадження дизайн-діяльності.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань систем, методів конструювання і технології виробів з трикотажу та характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння місця і ролі конструювання і технології виробів з трикотажу в предметній діяльності дизайнера одягу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; Здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості виробів з трикотажу. Знати стандарти проектування, конструювання та технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Застосовувати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітніх технологій у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	Конструювання і технологія виробів з трикотажу
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну	Знати алгоритми побудови базової основи плечових і поясних виробів.	Конструювання і технологія промислових

одягу, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування костюма. здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання одягу; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у предметній діяльності .	Знати принципи конструктивного моделювання креслень основи; принципи градації лекал. Знати технологічні особливості виготовлення моделей одягу в умовах промислового виробництва. Знати завдання авторського нагляду при виготовленні швейних виробів. Знати особливості ВТО швейних виробів в умовах промислового виробництва. Знати нормативно-технічну документацію по конструюванню швейних виробів. Розробляти креслення базових і модельних конструкцій усіх видів одягу. Створювати комплекти лекал деталей виробів, які проектуються. Здійснювати відбір методів технологічної обробки у відповідності до моделі. Розробляти шаблони; виконувати градацію лекал. Складати конфекційну карту на виріб та визначати обладнання для його виготовлення.	зразків одягу
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні та практичні задачі, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. Загальні компетентності (ЗК): здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства: розробка сценічного образу персонажу театралізованої вистави виражальними засобами костюма.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням Визначати мету, завдання та етапи проектування верхнього одягу. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень моделей верхнього одягу.	Проектування верхнього одягу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі. проектувати сценічний костюм з високими естетично-художніми показниками з урахуванням функцій та візуального сприйняття через освітлення і віддаленість глядача.	Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях моделей верхнього одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проекту сценічних костюмів, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень сценічного костюма. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис, формувати художньо-проектну концепцію сценічних костюмів. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів сценічних костюмів в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення сценічних костюмів у відповідних техніках і матеріалах. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	Проектування сценічного костюма

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування виробів з трикотажу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): Знання та розуміння значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості виробів з трикотажу. Знати стандарти проектування та технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітніх технологій у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	Проектування виробів з трикотажу
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування	Проектування промислових зразків одягу

одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	одягу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній	Знати теоретичні основи конструктивного моделювання авторської колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення, на основі базової конструкції. Знати технології конструктивного моделювання складних одягових форм, застосування макетного способу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну	Конструювання брендового одягу

системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	документацію. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розуміння значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування одягу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію.	Конструювання спец. одягу .

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем чоловічого одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну; Оцінювати об'єкти проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання; Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів чоловічого одягу. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту чоловічого одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Створювати ескізні проекти дизайну чоловічого одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення чоловічого одягу Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Проектування чоловічого одягу
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК):	Визначати етапи проектування, принципи оцінювання об'єкту проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Розуміти взаємозв'язок властивостей матеріалів та антропометричних даних для оптимального конструктивного	Проектування дитячого одягу

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність застосовувати навички проектно-графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	рішення проекту. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням,; Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових рішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК) знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні,	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування одягу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну	Проектування спец.одягу

моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	документацію.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проекту брендового одягу, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень бренду. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис, формувати художньо-проектну концепцію бренду. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів одягу в комунікативному просторі. Формувати стилістику бренду. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Проектування брендового одягу
Інтегральна компетентність (ІК):	Збирати та аналізувати	Конструювання

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання форми і макетування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт,; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис. Дотримуватися стандартів конструкцій та технологій чоловічого одягу. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	я і технологія чоловічого одягу
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту дитячого одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення дитячого одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Виконувати конструктивне моделювання різних видів одягу, враховуючи сучасні напрями моди та ергономічні вимоги до дитячого вбрання.	Конструювання і технологія дитячого одягу

одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати, якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну оздоблення одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування деталей оздоблення у відповідності на пряму та стилю; здатність здійснювати композиційну побудову оздоблення одягу; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах оздоблення щодо сучасних тенденцій дизайну одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу . Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів декорування та конструктивних побудов одягу та аксесуарів, застосовувати нові технології, експериментувати з новими формами і матеріалами.	Декорування одягу
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Розробляти композиційне вирішення декору тканини відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях декору, враховувати	Декорування тканин

культурно-мистецькі, моральні цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії костюму. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну декорування тканин; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах декорування щодо сучасних тенденцій дизайну одягу.	регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів у композиції і техніках декорування. Застосовувати нові технології, експериментувати з новими техніками і матеріалами.	
Інтегральна компетентність (ІК)6 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування технік і матеріалів фелтінгу. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та сфери застосування технік і матеріалів фелтінгу у предметній діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; креативність, здатність до творчого мислення, готовність експериментувати; Цінування та повага різноманітності та мультикультурності; Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК) Здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій фелтінгу у практичній діяльності для втілення власних креативних ідей; Здатність проектувати вироби з вовни, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Здатність виконувати практичні завдання, застосовуючи матеріали і техніки фелтінгу.	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання технік сухого та мокрого валяння. Уміння самостійно проводити пошук на етапі ескізної розробки завдання, формувати дизайн-концепцію майбутнього виробу. Застосовувати фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Застосовувати оптимальні способи формотворення, конструктивні рішення, види матеріалів і методи технологічної обробки при створенні вовняних виробів. Втілювати композиційний задум за допомогою опанованих технік та набутих практичних навиків;. Застосовувати у предметній діяльності успішні українські та зарубіжні практики фелтінгу. Враховувати технологічну послідовність та особливості виготовлення виробів в техніці фелтінгу. Створювати одяг та аксесуари, застосовуючи техніки і матеріали фелтінгу.	Фелтінг
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості	Технологія ручного

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань видів та методів технології ручного трикотажу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	виробів з трикотажу. Знати стандарти проектування та технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітніх технологій у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	трикотажу
Інтегральна компетенція (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту головних уборів, застосовувати теорію, методикку і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи	Проектування аксесуарів і головних уборів Бейлах О. Д.

аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування головних уборів щодо їх конструктивних ознак; здатність здійснювати формоутворення, макетування головних уборів та їх асортиментного ряду відповідно до анатомічного типу голови та приналежності. здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів та елементів оздоблення; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах проектування головних уборів щодо сучасних тенденцій дизайну та вдало поєднувати з одягом.	проектування. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати у творчій роботі історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту головних уборів, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну текстилю. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках..	Проектування текстилю

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування технік і матеріалів нунофелтінгу. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та сфери застосування технік і матеріалів нунофелтінгу у предметній діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; креативність, здатність до творчого мислення, готовність експериментувати; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій нунофелтінгу у практичній діяльності для втілення власних креативних ідей; здатність проектувати вироби з натуральних матеріалів, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність; здатність виконувати практичні завдання, застосовуючи натуральні матеріали і техніки нунофелтінгу.	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання техніки мокрого валяння із застосуванням натуральних тканин. Уміння самостійно проводити пошук на етапі ескізної розробки завдання, формувати дизайн-концепцію майбутнього виробу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Застосовувати оптимальні способи формотворення, конструктивні вирішення, види матеріалів і методи технологічної обробки при створенні виробів в техніці нунофелтінгу. Втілювати композиційний задум за допомогою опанованих технік та набутих практичних навиків.. Враховувати технологічну послідовність та особливості виготовлення виробів в техніці нунофелтінгу. Застосовувати асортимент натуральних тканин і волокон відповідно до виробу і його призначення. Створювати одяг та аксесуари в техніці нунофелтінгу	Нунофелтінг
Інтегральна компетенція (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту виробів із шкіри, застосовувати теорію, методикку і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у	Проектування виробів із шкіри

здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, моральні цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії костюму. Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетенції (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування виробів зі шкіри одиничних, комплексних, багатофункціональних предметів; здатність здійснювати формоутворення, макетування базових форм асортиментного ряду виробів зі шкіри за способом виготовлення, характеристикою сировини, інструментом та обладнання; здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології володіти прийомami художніх технік оздоблення виробів зі шкіри.	відповідних техніках. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати у творчій роботі історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати властивості матеріалів для оптимального конструктивного рішення виробів із шкіри, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності (ЗК): знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Декор і орнамент

представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.		
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури. Загальні компетентності (ЗК): володіння навичками самостійно вести дослідницьку роботу, опрацьовувати наукові, навчальні, електронні та архівні джерела, здатність аналізувати і систематизувати зібраний матеріал, узагальнювати та підсумовувати його; вміння науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією; здатність до об'єктивної оцінки теоретичних узагальнень та висловлювань. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): вміння синтезувати набуті знання з історії мистецтва, художньої культури, основ наукових досліджень в процесі особистої навчально-творчої діяльності, здатність стильові особливості народного мистецтва шляхом опрацювання відповідної навчальної літератури та мистецтвознавчих джерел; вміння застосовувати знання народної творчості в професійній діяльності; вміння виокремити стійкі архетипи народної національної культури для створення конкурентоспроможного продукту.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Знати особливості народного мистецтва, пам'ятки мистецтва різних регіонів, творчість відомих народних майстрів. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розрізняти специфіку окремих осередків народного та професійного мистецтва регіону; аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	Народне мистецтво України

Керівник проектної групи



Макогін Г. В.