

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування інтер'єрів торгових закладів

Освітня програма «Дизайн середовища»

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Проектування інтер'єрів торгових закладів
Викладач (-і)	Губаль Богдан Іванович
Контактний телефон викладача	050 904 79 51
Е-mail викладача	hubal@ukr.net
Формат дисципліни	Вибіркова дисципліна
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=7170
Консультації	Консультація до екзамену 1 год., консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях та на дистанційних навчаннях
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальний предмет «Проектування інтер'єрів торгових закладів» належить до циклу предметів вибіркової дисципліни професійної та практичної підготовки, призначений для студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн» ОКР «Бакалавр». Основне його спрямування – засвоєння студентами знань та навичок у питаннях створення композиції інтер'єрів торгових закладів.</p> <p>Курс передбачає освоєння студентами принципів створення естетично повноцінної художньо-дизайнерської форми, розвиток професійних навичок.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета курсу — формування загальнокультурних і професійних компетенцій, що дозволяють випускникові розробляти оригінальну художню концепцію інтер'єрів торгових закладів різного призначення та стильового напрямку і забезпечити реалізацію дизайнерського задуму на високому якісному рівні з урахуванням вимог сучасного матеріалознавства та вимог до торгового обладнання.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвиток професійних навичок, створення композиції інтер'єру фірмового магазину і її систем (окремого приміщення, суміжних інтер'єрів, взаємопов'язаних комплексів) різного призначення; - освоєння студентами принципів створення естетично повноцінної художньо-дизайнерської форми з використанням різних творчих джерел, а також придбання практичних навичок побудови композиції форми інтер'єру на основі цілеспрямованого використання закономірностей процесу формоутворення і особливостей зорового сприйняття. - формування аналітичного мислення для створення ергономічних форм, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. - глибоке вивчення і збереження зв'язку з кращими традиціями і спадком минулого. - виховання здатності до творчого самовираження при створенні оригінальних і унікальних проєктів. <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи художньої організації і закономірності побудови інтер'єру торгових закладів; - проектування інтер'єру фірмового магазину залежно від цільового призначення; - сукупність факторів, що впливають на формування інтер'єру і розробка ескізів відповідно до законів об'ємної композиції. - сучасну проблематику дизайнерського проектування. 	

Уміти:

- виділяти модні тенденції в дизайні інтер'єру магазину: принципи та тенденції в формотворенні, конструктивні вирішення, види матеріалів і способи технологічного поєднання; створювати композиції інтер'єрів:
- проектувати інтер'єр торгового залу у відповідності із сформованим ідеалом пластичного образу;
 - навички художньо-образного, абстрактно-логічного, аналітичного мислення.

4. Результати навчання (компетентності)**Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у дизайні середовища та у процесі навчання, що передбачає застосування теорії і методів проектування інтер'єрів торгових закладів та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (а саме проектування інтер'єрів торгових закладів).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність працювати у команді.

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

Здатність застосовувати сучасні методики проектування.

Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів інтер'єрів культосвітніх закладів.

Здатність застосовувати навички проектної графіки у дизайні середовища.

Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

Здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі та представляти візуальні презентації проектування інтер'єрів торгових закладів.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4
практичні	26
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний /вибірковий
7	Дизайн середовища	4	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема. Проектування інтер'єрів закладів торгівлі	Лекція	1. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів	4	10	Згідно з розкладом занять

<p>1.Проектування інтер'єрів фірмового магазину: 1.1. Вивчення об'єкту для проектування</p>	<p>Практичні</p>	<p>житлових і громадських споруд / Богдан Курліщук. – К.: ІСДО, 1995. – 264 с.</p>	<p>2</p>	<p>5</p>	<p>Протягом 3 семестру згідно розкладом занять</p>
<p>1.2. Концепція інтер'єру крамниці</p>	<p>Практичні</p>	<p>2. Даниленко В.Я. Основи дизайну: [навчальний посібник] / В. Я. Даниленко. – К., 1996.</p>	<p>2</p>	<p>5</p>	<p>Протягом 3 семестру згідно розкладом занять</p>
<p>1.3. Робота над ескізами</p>	<p>Практичні</p>	<p>3. Кучмар А. Основы архитектурного формообразования / А. Кучмар. – М.: Стройиздат, 1984 – 222 с.</p>	<p>8</p>	<p>10</p>	<p>Протягом 3 семестру згідно розкладом занять</p>
<p>1.4. Виконання проекту</p>	<p>Практичні</p>	<p>3. Кучмар А. Основы архитектурного формообразования / А. Кучмар. – М.: Стройиздат, 1984 – 222 с. 4. Нешумов Б. В. Художественное проектирование / Б. В. Нешумов, Е. Д. Щедрина. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с., ил. 5. Михайлов С. Дизайн архитектурной среды: краткий терминологический словарь-справочник / С. Михайлов [и др.]. – Казань, 1994. 6. Мурзина А. С. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайнера / А. С.</p>	<p>14</p>	<p>30</p>	<p>Протягом 3 семестру згідно розкладом занять</p>

Мурзина. –
Минск.: Харвест,
2006. – 100 с., ил.

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Екзаменаційна оцінка – сума балів за практичні роботи, виконані протягом семестру(60%), контрольну роботу(10%) і письмові відповіді та практичне завдання екзаменаційного білету(30%).

Вимоги до письмової роботи

-

Семінарські заняття

-

Умови допуску до підсумкового контролю

Наявність практичних та домашніх робіт

7. Політика курсу

Програмою курсу «Проектування інтер'єрів торгових закладів» передбачено теоретичний матеріал, де студенти засвоюють на практиці, розробляючи проєкт на основі джерела натхнення. Завдання включає усі етапи: передпроектний аналіз, формування концепції, ескізування, виконання проєкту та

створення технічної документації. Кожен етап роботи проходить обговорення у групі. Це удосконалює аналітичні уміння здобувачів, виховує комунікативні навички, запобігає плагіату. Прилюдно представляючи хід та результати виконання практичного завдання, здобувач освіти не тільки демонструє свої знання і навички, але й одночасно навчає інших студентів групи та має змогу апробувати результат роботи, вислуховуючи відгуки колег. Якщо студент пропустив аудиторне заняття, практичне завдання виконує самостійно, опрацювавши рекомендовану літературу.

Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат.

Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання. Під час навчання студентам організуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проєктів.

8. Рекомендована література

Базова

1. Божко Ю.Г. Основы архитектоники и комбинаторики формообразования: [учебник] / Ю. Г. Божко. – Харьков, 1991.
2. Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования / И. Т. Волкотруб. – К.: Вища школа, 1988. – 191 с.
3. Губаль Б. І. Методичні рекомендації до курсу лекцій з «Композиції» / Богдан Іванович Губаль. – Івано-Франківськ, 2006. – 32 с.
4. Губаль Б. І. Композиція в дизайні. Одно-, дво- і тривимірний простір: навчальний посібник / Богдан Губаль; за ред. Є. А. Антоновича. – Івано-Франківськ – Тернопіль: ПЦ Матвей, 2011. – 240с.; іл.
5. Даниленко В.Я. Основы дизайна: [навчальний посібник] / В. Я. Даниленко. – К., 1996.
6. Кучмар А. Основы архитектурного формообразования / А. Кучмар. – М.: Стройиздат, 1984 – 222 с.
7. Нешумов Б. В. Художественное проектирование / Б. В. Нешумов, Е. Д. Щедрина. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с., ил.
8. Михайлов С. Дизайн архитектурной среды: краткий терминологический словарь-справочник / С. Михайлов [и др.]. – Казань, 1994.
9. Мурзина А. С. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайнера / А. С. Мурзина. – Минск.: Харвест, 2006. – 100 с., ил.
10. Пономаренко Н. С. Основы композиции: методичні рекомендації до вивчення дисципліни / Надія Пономаренко. – Ужгород: Гражда – ЗХІ, 2006. – 64 с.
11. Пономарева Е. С. Цвет в интерьере / Е. С. Пономарева. – Минск: Высш. шк., 1984.
12. Розенблум Е. Основы колористики: учебное пособие / Е. Розенблум. – Улан-
13. Руубер Г. Г. О закономерностях художественного визуального восприятия / Г. Г. Руубер. – Таллин: Вангус, 1985. – 344 с.
14. Сомов Ю.С. Композиция в технике / Ю. С. Сомов. – М.: Машиностроение, 1988. – 288 с.
15. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2004.

Допоміжна

1. Бойцов С. Ф. Комбинаторные идеи в дизайне / С. Ф. Бойцов // Техническая эстетика. – 1983. – №7. – С. 14-16.
2. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Богдан Курліщук. – К.: ІСДО, 1995. – 264 с.
3. Миронов Л. Н. Цветоведение / Л. В. Миронов. – Минск: Высш. шк., 1984.
4. Михайленко В. Природа, геометрія, архітектура / В. Михайленко, А. Кашченко. – Київ: Будівельник, 1981.
5. Михайлов С. Дизайн архитектурной среды: краткий терминологический словарь-справочник / С. Михайлов [и др.]. – Казань, 1994.
6. Михайленко В.Є. Основы композиции / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. – Київ: Каравела, 2004.

7. Печенюк Т. Кольорознавство / Таміла Печенюк. – К.: Грані –Т, 2009. – 191 с.

Інформаційні ресурси

1. Інтер'єр магазину. URL :
https://pidruchniki.com/11380518/marketing/interyer_magazinu
2. Дизайн інтер'єру магазину - Partner Design. URL : <https://partner-design.com.ua> › dizayn-
magazinu
3. Дизайн інтер'єру магазину одягу, взуття, дитячого та ін. URL :
interiorfor.com › dyzajn-inter-yeu-magazynu
4. 16 примеров дизайн-концепций магазинов . URL: <https://www.ustor.com.ua>
› news › 16-primerov-i...
5. Створення дизайн-проектів інтер'єрів. URL :<https://mark-lviv.com.ua> › dizayn-proekti_interie...

Викладач



Губаль Б.І.