

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС ПРАКТИКИ

Виробнича практика

Освітня програма: «Графічний дизайн»

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва практики	Виробнича практика
Викладач	Калиновська Ірина Михайлівна
Контактний телефон викладача	0665931936
E-mail викладача	iguna.kalinovska@gmail.com
Формат практики	Стаціонар, заочна форма
Обсяг практики	270
Посилання на сайт дистанційного навчання	-
Консультації	Консультації до самостійної роботи студентів проводиться під час настановчої наради та протягом проходження практики (тривалість – не фіксована, залежить від потреб студента) .
2. Анотація до курсу	
<p>Виробнича практика – належить до циклу практичної підготовки студентів, які навчаються за освітньою програмою «Графічний дизайн» ОКР «Бакалавр».</p> <p>Виробнича практика студентів є важливою складовою частиною навчального процесу з підготовки кваліфікованих фахівців у вищих навчальних закладах, що проводяться з метою поглиблення теоретичних знань, формування вмінь і набуття практичних навичок самостійного виконання професійних завдань.</p> <p>Для кожного студента виробнича практика – невід’ємна частина навчального процесу, що допомагає зорієнтуватися і знайти себе у професії. Виробнича практика для студента часто стає відправною точкою його професійної кар’єри.</p>	
3. Мета й цілі курсу	
<p>Метою виробничої практики для студентів , які навчаються за освітньою програмою «Графічний дизайн» ОКР «Бакалавр» є поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, практичних навичок, ознайомлення безпосередньо в установі, організації, на підприємстві з виробничим процесом і технологічним циклом виробництва, відпрацювання вмінь і навичок зі спеціальності.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати предметну область та сферу професійного застосування, застосовувати терміни та визначення, що відносяться до проектування інтер’єру, стильове розмаїття в інтер’єрі; - визначати етапи проектування. - знати особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів; - дотримуватись вимоги до ведення технічної документації виробу; - знати метод калькуляції проекту; - збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту; - застосовувати теоретичні знання на практиці; - усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт; - застосовувати на практиці методи і принципи проектування об’єкта, методи проектування графічного дизайну; - вести проектно-звітну документацію на дизайн-розробку. 	

4. Результати навчання (компетентності)					
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати теоретичні та практичні завдання, що стосуються виробничої практики.					
Загальні компетентності (ЗК):					
1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.					
2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.					
5. Здатність працювати в команді.					
6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.					
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):					
3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.					
4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.					
5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.					
7. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів.					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття					Загальна кількість годин
лекції					
семінарські заняття / практичні / лабораторні					
самостійна робота					270
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
8	Графічний дизайн	4			
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
1. Основні відомості про підприємство, дизайн-студію чи фірму.		№ 1, 2, 9, 10 із списку рекомендованої літератури	2		1-6 тиждень
2. Ознайомлення з підприємством у вигляді оглядової екскурсії його дільницями та з виставкою зразків.		№ 2, 3, 9, 10 із списку	2		

		рекомендованої літератури			
3. Проходження техніки безпеки життєдіяльності та протипожежної безпеки.		№ 2, 4, 6, 9, 10 із списку рекомендованої літератури	2		
4. Розробка ескізів дизайн-проектів.		№ 6, 9, 10 із списку рекомендованої літератури	105	40	
5. Здобуття навичок самостійної роботи із реалізації творчих задумів на потужностях конкретних підприємств. Практична діяльність по створенню, розробці і впровадженню у виробництво дизайн-продукції.		№ 6, 9, 10 із списку рекомендованої літератури	105	40	
6. Підсумки виробничої практики. Написання звітної документації.			54	20	

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Підсумкову оцінку утворює сума балів за виконаний проект під час практики (60%), за оформлення звітної документації (35%), та захист практики (15%).				
Вимоги до письмової роботи	-			
Семінарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50% практичних робіт			
7. Політика курсу				
<p>Під час виробничої практики студент має можливість частково або повністю реалізувати свій проект, тобто впровадити у виробництво авторську розробку з графічного дизайну та вести авторський нагляд.</p> <p>Велике значення у вихованні має вивчення творчого спадку підприємства. З цією метою організуються зустрічі з заслуженими працівниками: дизайнерами, технологами, конструкторами, друкарями.</p> <p>Студенти проходять практику під керівництвом викладачів інституту та керівників відповідних ділянок на виробництві. На час практики вони стають членами колективу цього підприємства і повинні дотримуватись внутрішнього розпорядку і правил трудової дисципліни.</p>				
8. Рекомендована література				

1. Грашин А. А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды [Текст]: - М.: Архитектура-С, 2004. - 232 с. - ISBN 5-9647-022-5.
2. Курліщук Б. Ф. Проектування інтер'єрів громадських споруд: Навчальний посібник [Текст]: - К.: Будівельник, 1995. - 280 с. - ISBN 6-7561-046-6.
3. Аронов В. Р. Концепции современного дизайна [Текст]: - М.: Арт-Проект, 2011. - 405 с. - 978-5-873550-3.
4. Буймистру Т. Колористика. Цвет - ключ к красоте и гармонии [Текст]: - М.: Ниола-Пресс, 2008. - 236 с. - ISBN 978-5-366-00366-7.
5. Геврик Є. О. Охорона праці: Навч. посіб. [Текст]: - К., Ніка-Центр, 2003. - 280 с. - ISBN 966-521-282-6.
7. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. ISBN 5-94157-411-8
8. Голомбински К., Хаген Р. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. – СПб.; Питер, 2013. ISBN 978-5-496-00142-7
9. Джордж К. Библия цифровой фотографии. – М. : Эксмо, 2009. ISBN 978- 5-699-32869-7
10. Келби Скотт. Adobe Photoshop CS6: справочник по цифровой фотографии. М. ООО» И.Д.Вильямс», 2013. ISBN 978-5-8459-1821-5
11. Петерсон Брайан. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии. –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. ISBN 978-5-00100-108-9



Викладач _____ **Калиновська І. М.**