

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ВИРОБНИЧА (ТЕЛЕВІЗІЙНА) ПРАКТИКА**

---

Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від «1» грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ - 2023

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Виробнича (телевізійна) практика
Викладач	Шотурма Наталія Володимирівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	+380977695896
E-mail викладача	nataliia.shoturma@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	практична підготовка
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС (180 годин)
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://test-d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/trough/url/6c4f560a8a5509ab77c6">https://test-d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/trough/url/6c4f560a8a5509ab77c6</a>
Консультації	впродовж виробничої (телевізійної) практики

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Основною метою виробничої (телевізійної) практики є закріпити на практиці теоретичні знання з дисциплін спеціалізації, зорієнтуватися у виборі журналістської спеціалізації, вдосконалити фахову майстерність, з'ясувати які складові майстерності вимагають доопрацювання під керівництвом викладачів кафедри та наставників від бази практики. Виробнича (телевізійна) практика – це етап практики студентів спеціальності 061 Журналістика, саме тому основне завдання цього етапу – дати можливість студентам спробувати себе в ролі тележурналіста, сформулювати пріоритети щодо майбутнього працевлаштування, а також дати можливість створити авторський медійний продукт, що може мати подальшу реалізацію. Під час практики студент призначаються на посаду журналіста, беруть участь у роботі редакції (відвідують усі заходи, що розподіляються на конкретний відділ чи на конкретного журналіста), беруть участь у розробці й створенні нових медійних продуктів. Практика студентів передбачає безперервність та послідовність її проведення при отриманні потрібного достатнього обсягу практичних знань і умінь відповідно до освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Виробнича (телевізійна) практика проходить у одному з видів медіа на вибір студента.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою та цілями виробничої (телевізійної) практики є ознайомлення з організацією роботи телекомпанії, її структурою та функціональними обов'язками творчих працівників, набуття практичних навичок роботи кореспондента; відпрацювання практичних навичок у створенні інформаційних (аналітичних) матеріалів на телебаченні; вивчення роботи редакції новин у ТРК, процесу їх випуску, набуття навичок використання журналістської телевізійної техніки, літературної роботи телекореспондента; ознайомлення зі специфікою монтажу новинарного телевізійного матеріалу.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

*Загальні та професійні компетентності, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:*

ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 2. Здатність до самовираження національної культурної ідентичності та прояву поваги до української культури.

ЗК 3. Здатність до роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 4. Здатність діяти відповідально і свідомо, на засадах прав та свобод людини й громадянина, бути критичним і самокритичним.

ЗК 5. Здатність приймати ефективні рішення у професійній діяльності, працювати в команді та індивідуально/автономно.

ЗК 7. Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК 9. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ФК 2. Здатність формувати інформаційний контент;

ФК 3. Здатність створювати медіапродукт;

ФК 5. Здатність до використання відкритих ресурсів, інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій для створення медіапродукту;

ФК 6. Здатність ефективно просувати створений медіа продукт.

#### Програмні результати навчання

ПРН 4. Добирає авторів, учасників теле- і радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки з позаштатними авторами, науковими й виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю;

ПРН 5. Планує власну роботу і бере участь у плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації;

ПРН 7. Забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією;

ПРН 8. Використовує системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа;

ПРН 9. Використовує знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформагентств, інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном;

ПРН 11. Застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми;

ПРН 12. Застосовує знання редакційно-видавничого процесу та його основних етапів;

ПРН 14. Застосовує знання типології й особливостей основних жанрів у різних ЗМІ, форми їх подачі;

ПРН 15. Готує контент для будь-якого виду ЗМІ, виходячи з його специфіки;

ПРН 16. Застосовує знання про сучасні комунікативні технології;

ПРН 17. Застосовує у практичній діяльності інформацію про основні періоди розвитку і напрями журналістської науки, її складники й понятійний апарат.

ПРН 18. Застосовує міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни - 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
-------------	--------------------------

лекції	0 год.
семінарські заняття / практичні / лабораторні	0 год.
самостійна робота	180 год.

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	061 Журналістика	3	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
<b>Змістовий модуль 1. Інформаційне телемовлення</b> Тема 1. Жанри сучасного телемовлення. Тема 2. Журналістські ампула в програмі новин. Тема 3. Усне повідомлення та відеозамітка. Телевізійний звіт. Тема 4. Телевізійний репортаж і кореспонденція. Тема 5. Телевізійне інтерв'ю як базовий журналістський жанр.	-	-	90
<b>Змістовий модуль 2. Аналітичні жанри телебачення</b> Тема 6. Аналітична публіцистика: специфіка осмислення журналістського матеріалу. Тема 7. Аналітичний огляд на телебаченні: різновиди і характеристика жанру. Тема 8. Телевізійний коментар як жанр. Тема 9. Телевізійний діалог: бесіда, дискусія, ток-шоу. Тема 10. Пресконференція як телевізійний жанр.	-	-	90
<b>Загальна</b>	-	-	180

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

<p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p>	<p>Поточний контроль здійснюється факультетський керівником-методистом, керівниками-методистами за фахом протягом проходження студентами практики шляхом аналізу та оцінки їх систематичної роботи, залікових навчальних занять. Оцінювання результатів здійснюється з урахуванням таких критеріїв:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вчасне подання звіту з практики – 5 балів;</li> <li>- правильність оформлення документації – 5 балів;</li> <li>- характеристика з місця практики – 10 балів;</li> <li>- ведення щоденника – 15 балів;</li> <li>- публікації: тематика, оригінальність – 50 балів;</li> <li>- належне виконання редакційних завдань – 15 балів.</li> </ul> <p>Загальна кількість – 100 балів.</p> <table border="1" data-bbox="539 779 1412 1384"> <thead> <tr> <th>Оцінка в балах</th> <th>Оцінка національній шкалі</th> <th>Оцінка за шкалою ECTS</th> <th>Оцінка за залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>відмінно</td> <td>A</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td rowspan="3">добре</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60-69</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>задовільно</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td>незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> <td>FX</td> <td rowspan="2">незараховано</td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	Оцінка в балах	Оцінка національній шкалі	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за залік	90-100	відмінно	A	зараховано	80-89	добре	B	70-79	C	60-69	D	50-59	задовільно	E	26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	незараховано	1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F
Оцінка в балах	Оцінка національній шкалі	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за залік																							
90-100	відмінно	A	зараховано																							
80-89	добре	B																								
70-79		C																								
60-69		D																								
50-59	задовільно	E																								
26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	незараховано																							
1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F																								
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>-</p>																									
<p>Практичні заняття</p>	<p>За час практики студент повинен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) ознайомитися зі структурою та організацією роботи редакцій на телебаченні (знати обсяг інформаційного мовлення телестудії; основні джерела фінансування та інформації; структуру і штат редакційного колективу; службові обов'язки творчих працівників);</li> <li>б) ознайомитися з творчими та технічними складовими процесу випуску телевізійних новин;</li> <li>в) оволодіти навичками роботи із записуючою та монтажною телевізійною технікою;</li> <li>г) уміти перевірити інформацію, отриманої з різних джерел;</li> <li>д) уміти працювати з електронними базами даних, архівними документами, начитувати і монтувати матеріали;</li> </ol>																									

	<p>е) здобути навички створення журналістських телематеріалів різних жанрів;</p> <p>г) уміло ілюструвати авторські матеріали застосовуючи зображально-виражальний арсенал відеотексту;</p> <p>г) знати основи менеджменту та рекламної діяльності на телестудіях-базах практики;</p> <p>д) підготувати, записати і змонтувати чотири-шість інформаційні або аналітичні відеоматеріали.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль здійснюється наприкінці проходження практики шляхом оцінювання цілісної систематичної журналістської діяльності студентів протягом визначеного періоду.</p> <p>Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми та індивідуального завдання. Документація з практики, визначена програмою практики, здається студентами-практикантами на перевірку упродовж трьох днів після закінчення практики. Залік є підсумковою формою перевірки результатів виконання студентами завдань практики.</p> <p>Звіт з практики захищається студентом-практикантом при комісії, призначеній завідувачем кафедри, до складу якої входять факультетський керівник-методист практики, керівники-методисти за фахом і, за можливості, від баз практики.</p> <p>Термін засідання комісії із захисту практики встановлюється факультетським керівником-методистом практики і узгоджується з завідувачими кафедрами, завідувачем відділу виробничої (навчальної) практики, проректором.</p>
Підсумковий контроль	<p>Форма контролю (залік)</p> <p>Форма здачі (комбінована).</p>

## 7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності регулюється Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (<a href="http://surl.li/dhrfg">http://surl.li/dhrfg</a>) та Кодексом честі університету (<a href="http://surl.li/emmg1">http://surl.li/emmg1</a>).</p> <p>Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними міркуваннями. Спілкування з викладачами здійснюється під час</p>
--------------------------	--

	<p>консультаційних годин (або за попереднім погодженням із викладачем). Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними міркуваннями.</p>
Відвідування занять	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Відвідування практичних занять для студентів є обов'язковим. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.</p>
Неформальна освіта	<p>Можливе зарахування результатів неформальної освіти у відповідності з Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти: <a href="#">Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Релакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)</a></p> <p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p>

## 8. Рекомендована література

### Основна

1. Андрущенко М. Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К. : Щек, 2008. 216 с.
2. Вальтер фон Ла Рош Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. К.: Академія Української Преси, 2005. 229 с.
3. Бугрим В. В. Журналіст на телеекрані. К., 2000. 46 с.
4. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики. Львів : ПАІС, 2006. 206 с.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник Зігфрід Вайшенберг ; За загал. ред. В. Ф. Іванова. К. : АУП, 2004. 262 с.
6. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
7. В епіцентрі подій – журналіст / упоряд. В. Чамара, В. Іншаков. Д. : Журфонд, 2005. 400 с.
8. Капрон, Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: професійний порадник / Пер. з англ.. А.Іщенко. К, 2005. 158 с.
9. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів. К. : Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
10. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. пер. з англ. Н. Єгоровець. К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. С. 375-386.

11. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. Львів : ПАІС, 2005. С. 171-173.
12. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи майстерності. Львів : Вид-во Львів. ун-ту, 2002. 232 с.
13. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. К., 2004. 200 с.
14. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. К. : «Вид. дім «Киево-Могилян. акад.», 2007. 240 с

*Інформаційні ресурси*

1. Інтернет-видання «Телекритика» URL: [http://www.telekritika.ua/www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Lazut/](http://www.telekritika.ua/www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Lazut/)
2. URL: [www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html](http://www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html)

**Наталія Шотурма,**  
доцент кафедри журналістики