

Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника

**Кафедра журналістики**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Радіовиробництво**

**Спеціальність «Журналістика»**

**Факультет філології**

Івано-Франківськ – 2022 рік

Робоча програма «Радіовиробництво» для студентів спеціальності «Журналістика», 11 с.

Розробник:

Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ 7 ” вересня 2022 р. № 1

“ 7 ” вересня 2022 р.

Голова \_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

\_\_\_\_\_ (проф. Голод Р.Б.)

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
<b>Кількість кредитів – 6</b>	Освітня програма «Журналістика»  Спеціальність «Журналістика»  галузь знань 061 «Журналістика»	<i>нормативна</i>	
Модулів – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 1		2-й	
<b>Індивідуальне завдання</b> - індивідуально- творчі завдання		<b>Семестр</b>	
<b>Загальна кількість годин – 180</b>		4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 год. самостійної роботи студента – 8 год.	Перший рівень вищої освіти (бакалавр)	<b>Лекції</b>	
		30 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		40 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
		<i>не передбачено</i>	
		<b>Самостійна робота</b>	
		110 год.	
		<b>Вид контролю:</b> залік	

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1,5

### Мета та завдання навчальної дисципліни

#### Метою вивчення навчальної дисципліни є:

- Сформувати розуміння процесу виробництва і трансляції радіопередач;
- оволодіти особливостями радіожанрів;
- розуміти специфіку форматів радіомовлення;
- навчити шукати інформацію для радіо, збирати, записувати та опрацьовувати її
- виробити вміння виготовляти аудіопродукт;
- навчити застосовувати набуті знання на практиці.

Основними **цілями** дисципліни є:

- розуміння специфіки радіо як ЗМІ;
- засвоєння особливостей створення радіо матеріалів у різних жанрах та для різних типів передач;
- формування здатності створювати ефективний радіо контент.

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:**

#### Загальні компетентності

ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях

ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

### **Фахові компетентності:**

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

СК 04. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність;

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності;

СК 07. Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності

СК 08. Здатність орієнтуватися в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики

### **Програмові результати навчання, згідно з освітньо-професійною програмою:**

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР 20. Застосовувати у практичній діяльності інформацію про основні періоди розвитку і напрями журналістської науки, її складники й понятійний апарат.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тема 1.** Особливості радіомовлення у системі ЗМІ

1. Функції радіомовлення.
2. Моральні та професійні принципи мовлення в радіоєфірі.
3. Юридичні та організаційні особливості діяльності радіо.

**Тема 2.** Структура радіомовлення України

1. Українське радіомовлення: комунальне, приватне, суспільне.
2. Структура мовлення радіостанцій: програми, типи, формати
3. Редакційний колектив на радіо.

**Тема 3.** Аудиторія радіо та концепція мовлення

1. Поняття про цільову аудиторію
2. Портрет цільової аудиторії
3. Радіоформат і аудиторія радіостанції.
4. Концепція мовлення та програмна сітка

**Тема 4.** Новини у радіожурналістиці. Радіоповідомлення як основа новини

1. Поняття про новини на радіо

2. Радіоповідомлення як основний новинний жанр
3. Види радіоповідомлень
4. Принципи створення радіоповідомлень

**Тема 5.** Специфіка і виражальні засоби радіомовлення. Випуск новин. Монтаж

1. Радіомовлення та слухачі.
2. Феномен звукового мовлення.
3. Голосове повідомлення: звучання, тембр, манера, інтонація.
4. Голосові та шумові спецефекти на радіо.
5. Поняття про монтаж на радіо. Лінійний та мультитрековий монтаж

**Тема 6.** Інформаційні жанри радіожурналістики. Інтерв'ю як жанр радіожурналістики і як метод збору інформації

1. Ознаки інформаційних жанрів.
2. Специфіка створення інформаційних радіожанрів.
3. Особливості сприйняття інформаційних радіоматеріалів.
4. Радіовиступ: вимоги та засади створення.
5. Радіоогляд преси: виокремлення головного чи прихована реклама?
6. Радіоінтерв'ю: специфіка створення.
7. Способи та методи ведення бесіди на радіо.

**Тема 7.** Інформаційні жанри радіожурналістики. Радіорепортаж, радіозвіт

1. Жанрові відмінності та специфіка створення радіозвіту
2. Жанрові відмінності та специфіка створення радіорепортажу.

**Тема 8.** Ораторське мистецтво у радіожурналістиці

1. Вимоги до мовлення радіожурналіста
2. Дихання
3. Дикція

**Тема 9.** Аналітичні жанри радіожурналістики. Радіобесіда.

1. Основні ознаки аналітичних радіожанрів.
2. Специфіка створення аналітичних радіоматеріалів.
3. Особливості сприйняття аналітичних радіоматеріалів.
4. Різновиди радіокореспонденції.
5. Методика створення радіокореспонденції.
6. Загальний і тематичний радіоогляди.
7. Методика створення радіобесіди.

**Тема 10.** Художньо-публіцистичні жанри. Використання елементів художньої публіцистики у сучасній радіожурналістиці

1. Специфіка створення художньо-публіцистичних радіоматеріалів.
2. Особливості сприйняття художньо-публіцистичних радіожанрів.
3. Художні прийоми радіожанрів

**Тема 11.** Типи радіопрограм.

1. Типи інформаційних програм
2. Сучасні напрямки розвитку радіожурналістики. Подкасти.
3. Radio vision.

**Тема 12.** Безпека у роботі радіожурналіста

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
	у тому числі	у тому числі

	усьог о	Л	п	Ла б	Інд	с.р.	усьо го	л	п	Ла б	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Тема 1.</b> Особливості радіомовлення у системі ЗМІ	8	2	1			5						
<b>Тема 2.</b> Структура радіомовлення України	8	2	1			5						
<b>Тема3.</b> Аудиторія радіо та концепція мовлення	9	2	2			5						
<b>Тема 4.</b> Новини у радіожурналістиці. Радіоповідомлення як основа новини	20	2	8			10						
<b>Тема 5.</b> Специфіка і виражальні засоби радіомовлення. Випуск новин. Монтаж	21	2	4			15						
<b>Тема 6.</b> Інформаційні жанри радіожурналістики. Інтерв'ю як жанр радіожурналістики і як метод збору інформації	28	2	6			15						
<b>Тема 7.</b> Інформаційні жанри радіожурналістики. Радіорепортаж, радіозвіт	21	2	4			15						
<b>Тема 8.</b> Ораторське мистецтво у радіожурналістиці	6	2	2			-						
<b>Тема 9.</b> Аналітичні жанри радіожурналістики. Радіобесіда.	25	4	6			15						
<b>Тема 10.</b> Художньо-публіцистичні жанри. Використання елементів художньої публіцистики у сучасній радіожурналістиці	23	4	4			15						
<b>Тема 11.</b> Типи радіопрограм. Сучасні напрямки розвитку радіожурналістики.	4	4	-			-						

Подкасти. Radio vision.												
<b>Тема 12.</b> Безпека у роботі радіожурналіста. Контрольна робота	14	2	2			10						
<b>Разом</b>	<b>180</b>	30	40			110						

<b>ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ</b>		
№	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості радіомовлення у системі ЗМІ та історія його розвитку. Формат і тип мовлення	2
2	Тема «Цільова аудиторія радіо і її вплив на радіоконтент. Концепція каналу»	2
3	Створення новин на радіо	4
4	Створення різновидових радіоповідомлень	6
5	Специфіка і виражальні засоби на радіо. Створення і монтаж випуску новин	4
6	Радіоінтерв'ю як жанр і як метод збору інформації	6
7	Радіорепортаж і радіозвіт	4
8	Аналітичні жанри. Створення ефірної бесіди	6
9	Художньо-публіцистичні жанри.	4
11	Підсумкове заняття. Контрольна робота	2
	<b>Разом</b>	<b>40</b>

#### **Самостійна робота**

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	<p><b>Завдання 1.</b></p> <p>1. Законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність радіо - з них виписати основні пункти</p> <p>2. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення України: історія створення, склад нацради та її апарат</p> <p>3. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. Функції, права та обов'язки комітету. Положення і характеристика діяльності</p> <p><b>Завдання 2.</b></p> <p>1. Історія радіомовлення на Прикарпатті - знайти і опрацювати самостійно за відкритими джерелами.</p> <p>2. Перші комерційні радіостанції</p>	10
2.	Опрацювати тему «Програмна продукція радіостанції» з посібника Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. «Журналістика» \ Ольга Вадимівна Антонова, Олена Олександрівна Кулініч ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 238 с.	5
3.	Законспектувати теми «Радіоінтерв'ю», «Радіовиступ» (за підручником В. Лизанчука «Основи радіожурналістики»),	2

	«Радіозвіт», «Радіоогляд преси» (за підручником В. Лизанчука «Основи радіожурналістики»)	
4.	Створити новинне хронікальне радіоповідомлення	2
5.	Створити власне новинне озвучене радіоповідомлення	8
6.	7. Програма випуску новин, змонтована у спецпрограмі	15
8.	9. Створити власне інтерв'ю. За допомогою інтерв'ю зібрати інформацію і створити радіоповідомлення	12
10.	Створити міні-репортаж	15
11.	Створити аналітичний жанр на вибір	15
12.	Створити художньо-публіцистичний жанр на вибір	15
13.	Контрольна робота. Випуск новин із трьох радіоповідомлень	10
14.	Разом	110

### **ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

1. Новинне хронікальне радіоповідомлення
2. Новинне озвучене радіоповідомлення
3. Програма випуску новин, змонтована у спецпрограмі
4. Інтерв'ю
5. Міні-репортаж
6. Аналітичний жанр на вибір
7. Художньо-публіцистичний жанр на вибір.

#### **Методи навчання**

Наочний (лекції із застосуванням мультимедійного проектора, ілюстративний аудіоматеріал, зустрічі з журналістами). Практичні методи (розв'язування практичних завдань, аналіз аудіоматеріалів, створення матеріалів для радіо) Словесні (бесіди, дискусії). методи дистанційного навчання. Інноваційні (компетентнісний – можливість записувати ефіри з викладачем у професійній радіостудії телерадіокомпанії, за бажанням студента)

#### **Форми та методи оцінювання**

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування, поточне тестування, оцінка за практичні завдання, оцінка за радіоматеріали, письмовий контроль у вигляді контрольних робіт чи тестувань, оцінювання екзамену

### **Розподіл балів, які отримують студенти**

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою: практичні завдання, творчі матеріали та самостійна робота – 100 балів
Практичні заняття	Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента або за результатами поточного тестування. Також обов'язковими є підготовка власних матеріалів у різних жанрах з оцінкою 5 балів
Контрольна і самостійні робота	Творча робота зі створення випуску новин з трьох радіоповідомлень. Оцінка 5 прирівнюється до 20 балів у підсумковому результаті. Контроль самостійної роботи відбувається у тестовому варіанті, оцінка 5 прирівнюється до 10 балів у підсумковому результаті
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 50 балів за практичні заняття чи завдання творчої і контрольної роботи.

### Методичне забезпечення

1. Опорні конспекти лекцій
2. Методичні рекомендації до практичних занять.
2. Нормативні документи.
3. Ілюстративний матеріал.

### Програмові вимоги на залік

1. Переваги і недоліки радіомовлення як ЗМІ
  2. Функції радіомовлення
  3. принципи та правила поведінки учасника інформаційного виробництва
  4. Принципи діяльності радіоорганізацій
  5. Законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність радіо
  6. Історія виникнення радіо
  7. Історія розвитку українського радіомовлення
  8. Законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність радіо
  9. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення України: історія створення, склад нацради та її апарат
  10. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. Функції, права та обов'язки комітету. Положення і характеристика діяльності
  11. Історія радіомовлення на Прикарпатті
  12. Перші комерційні радіостанції
  13. Етапи розвитку українського радіомовлення
  14. Українське радіомовлення за формою власності: комунальне, приватне, суспільне.
  15. Типологія мовлення радіостанцій:
    - супутникове;
    - ефірне;
    - кабельне;
    - проводове;
    - багатоканальне. – цифрове
- територіальна категорія мовлення та територіальна категорія каналу мовлення  
Цифрове мовлення

## 16. Формат і тип мовлення

17. Поняття новини на радіо
18. Правила наближення інтересів
19. Жанр радіоповідомлення
20. Види радіоповідомлень (хронікальне, розгорнуте, коментоване, полемічне; неозвучене і озвучене)
21. Принципи створення радіоповідомлень (перевернута піраміда, пряма піраміда і прямокутник):
22. Актуальність у новинах
23. Методика підготовки радіоповідомлення (джерела, методи збору, принципи написання)
24. Вимоги до мови радіоповідомлення, темпу і ритму читання
25. Інформаційні жанри радіожурналістики
26. Радіовиступ
27. Радіоогляд преси.
28. Радіоінтерв'ю.
29. Радіозвіт.
30. Радіорепортаж.
31. Аналітичні жанри
32. Художньо-публіцистичні жанри

## Література:

### Основна

1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
2. Копистинська І. М. Радіовиробництво [Електронне видання]. Хрестоматія. Івано-Франківськ. 2022. 68 с. <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Радіовиробництво-Хрестоматія.pdf>
3. Радіовиробництво: Навч. посіб. / Ю. П. Єлісєвенко, М. В. Нагорянк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с.
4. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 190 с.
5. Закон України «Про Національну раду України з питань радіомовлення»
6. Закон України «Про телебачення і радіомовлення».
7. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – 689 с.
8. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук – Львів: ПАІС, 2000. – 366 с.

### Допоміжна

9. Миронченко В. Основи інформаційного радіомовлення: підручник / В. Миронченко. – К., 1996. – 400 с.
10. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо журналістів // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 15. – Електронний ресурс: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226>.

11. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі.

12. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 16. – Електронний ресурс: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347>.

13. Ширченко Я. Стан розвитку професійної етики вітчизняного телебачення і радіомовлення / Я. Ширченко // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 13. – [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1207>.

### **Інформаційні ресурси**

<https://corp.suspilne.media/>

<https://corp.suspilne.media/ukrradio>

[if.suspilne.media](https://corp.suspilne.media)

<https://www.mixcloud.com/Karpaty/>

<https://nsju.org/> - Спідка журналістів України

<https://cje.org.ua/> - Комісія з журналістської етики

Викладач

І. М. Копистинська