

Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника

**Кафедра журналістики**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіапсихологія**

**Спеціальність «Журналістика»**

**Факультет філології**

Івано-Франківськ – 2022 рік

Робоча програма «Медіапсихологія» для студентів спеціальності «Журналістика», 9 с.

Розробник: Пілецький В.С., кандидат психологічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ ” вересня 2022 р. № 1

“ ” вересня 2022 р.

Голова \_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

\_\_\_\_\_ (проф. Голод Р.Б.)

©Пілецький В.С., 2022 рік  
© ПНУ, 2022 рік

## Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти               | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------|
|  |   | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3.0   | Освітня програма «Журналістика»<br>Спеціальності «Журналістика» | Нормативна                           |                       |
| Модулів – 2  | Спеціальність (професійне спрямування):                         | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
| Змістових модулів – 2  |   | 3-й                                  | ____-й                |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання<br>_____<br>_____<br>(назва)                               |   | <b>Семестр</b>                       |                       |
| Загальна кількість годин – 90  |   | 2-й                                  | ____-й                |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br><br>аудиторних – 2<br>самостійної роботи студента – 4 | Освітній рівень:<br>бакалавр                                    | <b>Лекції</b>                        |                       |
|  |   | 12 год.                              | __ год.               |
|  |   | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|  |   | 18 год.                              | __ год.               |
|  |   | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|  |   | __ год.                              | __ год.               |
|  |   | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
|  |   | 60 год.                              | __ год.               |
| <b>Індивідуальні завдання:</b><br>__ год.  |   |                                      |                       |
| Вид контролю:<br>Залік   |   |                                      |                       |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

## Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання дисципліни: формування у студентів цілісного уявлення про особливості взаємодії людини та групи з інформаційним середовищем, компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів медіавиробництва та медіавпливу.

**Цілі** вивчення дисципліни: формування у студентів системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, розуміння психологічної складової медіавиробництва, особливостей сприймання та інтерпретації, індивідом і соціальними групами інформації за посередництвом медіа, особливостей впливу медіа на свідомість і поведінку споживачів медіаконтенту, розвиток у студентів практичних навичок аналізу медіаконтенту та відповідального використання інформації.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**.

*Загальні компетентності:*

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним

*Фахові компетентності*

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

## Програмні результати навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1.

**Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання. Предмет і завдання медіа психології.** Основні поняття медіа психології. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.

**Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії.**

Функції медіакомунікації. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки. Класифікація медіа. Канали мас-медіа.

**Тема 3. Психологія медіавпливу і медіаспоживання.** Роль медіа у соціальному конструюванні реальності. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.

## Змістовий модуль 2.

**Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості.** Вікові аспекти медіасоціалізації. Переваги та ризики медіасоціалізації особистості. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.

**Тема 5. Психологія новинних ЗМІ .** Психологічну суть поняття «новина». Види новин. Роль новин у сучасному світі. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.

**Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу.** Загальна процедура проведення, умови ефективності психологічного аналізу медіаконтенту. Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.

### Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем   | Кількість годин |              |   |                |             |          |              |              |    |         |         |          |
|---|-----------------|--------------|---|----------------|-------------|----------|--------------|--------------|----|---------|---------|----------|
|   | денна форма     |              |   |                |             |          | заочна форма |              |    |         |         |          |
|   | усього          | у тому числі |   |                |             |          | усього       | у тому числі |    |         |         |          |
|   |                 | л            | П | ко<br>нт<br>р. | і<br>н<br>д | с.<br>р. |              | л            | п  | ла<br>б | ін<br>д | с.<br>р. |
| 1   | 2               | 3            | 4 | 5              | 6           | 7        | 8            | 9            | 10 | 11      | 12      | 13       |
| <b>Модуль 1</b>   |                 |              |   |                |             |          |              |              |    |         |         |          |
| <b>Змістовий модуль 1.</b>  |                 |              |   |                |             |          |              |              |    |         |         |          |
| Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання                          | 14              | 2            | 2 |                |             | 10       |              |              |    |         |         |          |
| Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії | 14              | 2            | 2 |                |             | 10       |              |              |    |         |         |          |
| Тема 3. Психологія медіавпливу і медіа споживання                                 | 14              | 2            | 2 |                |             | 10       |              |              |    |         |         |          |
| <b>Змістовий модуль 2.</b>  |                 |              |   |                |             |          |              |              |    |         |         |          |

|  |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |
|--|----|----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|
| Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості. | 16 | 2  | 4  |  |  | 10 |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Психологія новинних ЗМІ                      | 16 | 2  | 4  |  |  | 10 |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу        | 16 | 2  | 4  |  |  | 10 |  |  |  |  |  |
| <b>Усього годин</b>                                  | 90 | 12 | 18 |  |  | 60 |  |  |  |  |  |

### Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання                          | 2               |
| 2     | Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії | 2               |
| 3     | Тема 3. Психологія медіавпливу і медіа споживання                                 | 2               |
| 4     | Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості.                              | 4               |
| 5     | Тема 5. Психологія новинних ЗМІ   | 4               |
| 6     | Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу                                     | 4               |
|       | <b>Разом</b>  | 18              |

### Самостійна робота

| № з/п | Назва теми  | Кількість Годин |
|-------|---|-----------------|
| 1.    | Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії. | 10              |
| 2.    | Особливості медіакомунікації як складової соціальної системи.                                       | 10              |
| 3.    | Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії. | 10              |
| 4.    | Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі.                                   | 10              |
| 5.    | Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.  | 10              |
| 6.    | Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.   | 10              |
|       | <b>Разом</b>  | 60              |

## Індивідуальні завдання

1. Аналіз і короткий план-конспект наукових праць.
2. Психологічний аналіз новинної програми.

## Методи навчання

Словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – практична робота, самостійна робота, індивідуальні завдання.

## Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт чи тестувань.

## Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та самостійна робота |     |     |    |    |                    |     |    |    |    |            | Сума             |     |
|---|-----|-----|----|----|--------------------|-----|----|----|----|------------|------------------|-----|
| Змістовий модуль 1                      |     |     |    |    | Змістовий модуль 2 |     |    |    |    | Інд.зав д. | Заліко ва робота |     |
| T1                                      | T 2 | T 3 | CP | KP | T4                 | T 5 | T6 | CP | KP |            |                  |     |
| 5                                       | 5   | 5   | 5  | 5  | 5                  | 5   | 5  | 5  | 5  | 10         | 40               | 100 |

T – теми практичних занять;

CP – самостійна робота;

KP – контрольна робота

## Методичне забезпечення

1. Опорні конспекти практичних занять.
2. Нормативні документи.
3. Ілюстративний матеріал.

## Перелік тем на залік

1. Предмет і завдання медіа психології.
2. Основні поняття медіа психології.
3. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.
4. Функції медіакомунікації.

5. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки.
6. Класифікація медіа.
7. Канали мас-медіа.
8. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності.
9. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.
10. Вікові аспекти медіасоціалізації.
11. Переваги та ризики медіасоціалізації особистості.
12. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі.
13. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.
14. Психологічну суть поняття «новина».
15. Види новин.
16. Роль новин у сучасному світі.
17. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.
18. Загальна процедура проведення психологічного аналізу медіаконтенту.
19. Умови ефективності психологічного аналізу медіаконтенту.
20. Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.

### Рекомендована література

1. Вальорска М. А. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
2. Вітюк Н.Р. Медіапсихологія : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 112 с.
3. Гордієнко Т. Чотири рецепти дослідження фейків за допомогою онлайн-інструментів. URL: <https://cutt.ly/cDAFcYc>
4. Гіллмор Д. Mediactive / [Пер. з англ. О.Головка, журналіст-редактор Т.Рогова]. Запоріжжя: Interlink Academy for International Dialog and Journalism, Institute for Society and Communication, 2017.
5. Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 274 с.
6. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
7. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
8. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>

9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237-328.
  10. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014.
  11. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник . Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.
  12. Петрунько О.В. Діти і медіа:соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011.
  13. Соціально-психологічні та психолого-педагогічні засади організації медіаосвіти молоді : [монографія] / Л. А. Найдьонова, О. Л. Вознесенська, Г. В. Мироненко, М. І. Найдьонов, Н. О. Обухова, Н. І. Череповська, Н. С. Шишко ; за ред. Л. А. Найдьонової ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 278 с.
- Додаткова література :
14. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
  15. Прилипко О. Ноам Хомський: 10 способів промивання мізків. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/noam-homskiy-10-sposobiv-promivannya-mizkiv>
  16. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства (м. Окінава, Японія, 2000 р.). URL: [https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=resource&action=ReviewResourceContent&id\\_r=49905&id\\_cat=121&id\\_cou=1634](https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=resource&action=ReviewResourceContent&id_r=49905&id_cat=121&id_cou=1634)
  17. Посібник з Верифікації. Визначний ПД з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій / За ред. К.Сільвермана, П.Перлманна. URL: [https://verificationhandbook.com/book\\_ua/](https://verificationhandbook.com/book_ua/)
  18. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
  19. Юркова О. Шість технологій створення фейкових новин та прості інструменти для їх викриття. URL: <https://cutt.ly/5DAOd9E>
  20. Вуйтік Н. 15 ресурсів для перевірки інформації. URL: <https://medialab.online/news/15check/>
  21. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>
  22. Детектор Медіа. URL: <https://ms.detector.media>
  23. Медіа LIVING DEMOCRACY. URL: <https://www.living-democracy.com.ua/key-concepts/media/>