

Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника

**Кафедра журналістики**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіакритика**

**Спеціальність «Журналістика»**

**Факультет філології**

Робоча програма «Медіакритика» для студентів спеціальності «Журналістика»,  
10 с.

Розробник:

Потятиник Борис Володимирович, доктор філологічних наук, професор  
кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ ” вересня 2022 р. № 1

“ ” вересня 2022 р.

Голова \_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

\_\_\_\_\_ (проф. Голод Р.Б.)

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3.0	Освітня програма «Журналістика» Спеціальності «Журналістика»	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування):	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		2-й	____-й
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		12 год.	__ год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	__ год.
		<b>Лабораторні</b>	
		__ год.	__ год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	__ год.
<b>Індивідуальні завдання:</b> __ год.			
Вид контролю: Залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

## Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета.** Метою викладання навчальної дисципліни «Медіакритика» для студентів-журналістів є формування систему знань про роль і місце медіакритики в професійному середовищі та в суспільстві в цілому.

**Завдання.** Завданням є осмислення ролі медіа в комунікаційних процесах сьогодення; формування уявлень про роль медіакритики в інформаційному просторі, її функціях і формах діяльності; розглянути медіа критику, як частину критики; з'ясувати тенденції сучасної української медіакритики; сформувати навички критичного осмислення інформаційних та комунікаційних явищ

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**.

*Загальні компетентності:*

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

*Фахові компетентності:*

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК 07. Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

*Програмні результати навчання:*

ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР 19. Застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1.

#### Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності.

Зміст поняття «медіакритика». Предмет і основні характеристики медіакритики. Види журналістської критики ЗМІ. Проблеми становлення медіакритики в Україні

#### Тема 2. Функції медіакритики.

Інформаційно-комунікативна функція. Пізнавальна функція. Регулятивна функція. Корекційна функція. Просвітницька функція. Соціально-організаторська функція. Комерційно-промоційна функція.

#### Тема 3. Форми і жанри медіакритики.

Форми презентації творів медіакритики в ЗМІ. Жанри національної медіакритики. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ.

### Змістовий модуль 2.

#### Тема 4. Соціальна роль медіакритики.

Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики у захисті гуманістичної культури. Медіакритика і мовна культура ЗМІ. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.

#### Тема 5. Медіакритика і аудиторія ЗМІ.

Взаємовідносини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Проблема соціальної відповідальності ЗМІ. Підзвітність ЗМІ перед суспільством. Медіакритика і захист інформаційних прав та інтересів громадян. Роль медіакритики у формуванні інформаційної культури. Медіакритика і медіа освіта.

#### Тема 6. Проблеми становлення і розвитку регіональної медіакритики.

Регіональний інформаційний простір як об'єкт медіакритики. Проблеми розвитку регіональної медіакритики. Аналіз зразків регіональних медіакритичних досліджень.

## Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	ко нт р.	ін д	с.р	л		п	лаб	інд	с.р	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1.</b>												
<b>Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності.</b> Зміст поняття «медіакритика». Предмет і основні		2	2			10						

характеристики медіакритики. Види журналістської критики ЗМІ. Проблеми становлення медіакритики в Україні												
<b>Тема 2. Функції медіакритики.</b> Інформаційно-комунікативна функція. Пізнавальна функція. Регулятивна функція. Корекційна функція. Просвітницька функція. Соціально-організаторська функція. Комерційно-промоційна функція.		2	2			10						
<b>Тема 3. Форми і жанри медіакритики.</b> Форми презентації творів медіакритики в ЗМІ. Жанри національної медіакритики. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ.		2	2			10						
<b>Змістовий модуль 2.</b>												
<b>Тема 4. Соціальна роль медіакритики.</b> Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики у захисті гуманістичної культури. Медіакритика і мовна культура ЗМІ. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.		2	4			10						
<b>Тема 5. Медіакритика і аудиторія ЗМІ.</b> Взаємовідносини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.		2	4			10						

Проблема соціальної відповідальності ЗМІ. Підзвітність ЗМІ перед суспільством. Медіакритика і захист інформаційних прав та інтересів громадян. Роль медіа критики у формуванні інформаційної культури. Медіакритика і медіаосвіта.												
<b>Тема 6. Проблеми становлення і розвитку регіональної медіакритики.</b> Регіональний інформаційний простір як об'єкт медіакритики. Проблеми розвитку регіональної медіакритики. Аналіз зразків регіональних медіа критичних досліджень.		2	4			10						
<b>Усього годин</b>		12	18			60						

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності.	2
2	Тема 2. Функції медіакритики.	2
3	Тема 3. Форми і жанри медіакритики.	2
4	Тема 4. Соціальна роль медіакритики.	4
5	Тема 5. Медіакритика і аудиторія ЗМІ.	4
6	Тема 6. Проблеми становлення і розвитку регіональної медіакритики.	4
	<b>Разом</b>	18

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Медіакритика як галузь журналістської діяльності	10
2.	Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики	10
3.	Медіакритичні українські видання	10
4.	Функції медіакритики	10

5.	Медіакритика й аудиторія ЗМІ	10
6.	Аналіз медіатекстів різних видів медіа	10
	<b>Разом</b>	60

### Індивідуальні завдання

1. Проаналізувати медіакритичні публікації на ресурсах (перелік дод.), обрати три найбільш вартісні, написати резюме і представити його — можна у вигляді презентації чи усного виступу .
2. Підготувати медіакритичний матеріал. Наприклад, [Пробіл](#), інтерв'ю з редактором чи власником обраного медіа, статтю про певний медіа-тренд, рецензію на обрану теле (радіо) -передачу або матеріал в іншому жанрі (огляд, коментар, інтерв'ю тощо) на медіакритичну тему. Представити і обговорити на занятті.

### Методи навчання

Словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – практична робота, самостійна робота, індивідуальні завдання.

### Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт чи тестувань.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Інд.завд.	Залікова робота	
T1	T 3	CP	KP	T4	T6	CP	KP			
T2				T5						
5	5	5	5	5	5	5	5	20	40	
									100	

T – теми практичних занять;

CP – самостійна робота;

KP – контрольна робота

### Методичне забезпечення

1. Опорні конспекти практичних занять.
2. Нормативні документи.
3. Ілюстративний матеріал.

## **Перелік тем на залік**

1. Зміст поняття «медіакритика».
2. Предмет і основні характеристики медіакритики.
3. Види журналістської критики ЗМІ.
4. Проблеми становлення медіакритики в Україні
5. Інформаційно-комунікативна функція.
6. Пізнавальна функція.
7. Регулятивна функція.
8. Корекційна функція.
9. Просвітницька функція.
10. Соціально-організаторська функція.
11. Комерційно-промоційна функція.
12. Форми презентації творів медіакритики в ЗМІ.
13. Жанри національної медіакритики
14. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ.
15. Медіакритика і формування суспільного консенсусу.
16. Проблема суспільної довіри до ЗМІ.
17. Роль медіакритики у захисті гуманістичної культури.
18. Медіакритика і мовна культура ЗМІ.
19. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.
20. Взаємовідносини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.
21. Проблема соціальної відповідальності ЗМІ.
22. Підзвітність ЗМІ перед суспільством.
23. Медіакритика і захист інформаційних прав та інтересів громадян.
24. Роль медіакритики у формуванні інформаційної культури.
25. Медіакритика і медіаосвіта.
26. Регіональний інформаційний простір як об'єкт медіакритики.
27. Проблеми розвитку регіональної медіакритики.

## **Рекомендована література**

1. Потятиник Б. Медіакритика в системі журналістської освіти України: Львів - Київ - транзит // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. Львів, 2017. Вип. 42. С. 54-61.

2. Чернявська Л. В. Форми медіа-критики у світовому контексті й перспективи її розвитку в Україні // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2017. № 4. С. 201-206.
3. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 208 с.
4. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2000. – 180 с.
5. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. "Журналістика" / В. О. Карпенко. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.
6. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – 512 с.
7. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика / Б. В. Потятиник. – Львів, 2004. – 312 с.
8. Сулім А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : дис. на здобуття наукового ступеня канд. філол. наук із соц. ком. Дніпропетровськ, 2015. 242 с. [Електронний ресурс]. Доступно з : [http://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/dissertations/K08.051.19/dissertation\\_5653aa44bab2a.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/dissertations/K08.051.19/dissertation_5653aa44bab2a.pdf)
9. Українське законодавство: засоби масової інформації науково-популярне видання / ред.-упор.: Т. Катюжинська, Л. Панкратова. – К. : Підгот. прогр. правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа, 2004. – 368 с.

#### **Допоміжна**

1. Іванов В.Ф. Журналістська етика / В.Ф.Іванов, В.Є. Сердюк / Передм. В.П. Мостового: Підручник. – К. : Вища школа, 2006. – 231 с.
2. Кібл Р. Журналістська етика / Річард Кібл; перекл. з англ. Д. І. Смоляк. – К. : Київська типографія, 2007. – 188 с.
3. Приступенко Т.О. Теорія журналістики. Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. / Т.О. Приступенко. – К. : Ін-т журналістики, 2004. – 375 с.
4. Різун В.В. Маси : тексти лекцій / В. В. Різун. – К., 2003. – 118 с.
5. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с.

#### **Інформаційні ресурси**

Media	Criticism	UA	URL:
<a href="https://mediakrytyka.blogspot.com/?fbclid=IwAR3GuKfUDHnF3SbYxMUtXwE3yRyESODmqXcvJml_8vuQMVmDUHkcG1Kb-wo">https://mediakrytyka.blogspot.com/?fbclid=IwAR3GuKfUDHnF3SbYxMUtXwE3yRyESODmqXcvJml_8vuQMVmDUHkcG1Kb-wo</a>			
<a href="http://detector.media/">http://detector.media/</a>			
<a href="https://imi.org.ua/">https://imi.org.ua/</a>			
<a href="http://medialab.online/">http://medialab.online/</a>			
<a href="http://www.mediakrytyka.info/">http://www.mediakrytyka.info/</a>			
<a href="http://osvita.mediasapiens.ua/">http://osvita.mediasapiens.ua/</a>			
<a href="http://www.stopfake.org/">http://www.stopfake.org/</a>			

<http://www.press.pl/>  
<https://www.wirtualnemediа.pl/>  
<https://www.theguardian.com/uk/media>  
<http://www.huffingtonpost.com/media/>  
<https://thefix.media/>  
<https://edition.cnn.com/shows/reliable-sources> - Reliable source  
<https://idpo.org.ua/> (Інститут Демократії ім.Пилипа Орлика)  
Техту, Медіа-практики <https://theukrainians.org/media/>  
[По той бік новин https://irrp.org.ua/courses/po-toy-bik-novin-informatsiyna-kampaniya/](https://irrp.org.ua/courses/po-toy-bik-novin-informatsiyna-kampaniya/)  
<https://voxukraine.org/category/voks-informue/> Спростування фейків  
<http://ua.telekritika.ua/> (закрилось, архів)  
<http://mediananny.com/> (закрилось, архів)  
[https://ua.ejo-online.eu /](https://ua.ejo-online.eu/) - Європейська обсерваторія журналістики (архів)

**Викладач** Потятиник Борис Володимирович